

# 中国传媒大学 2025 年上半年高等教育自学考试 视觉传达设计专业（专升本）实践类课程考核说明

## 一、考核方式

本期采用线上考核方式，考试系统操作手册详见附件 1。

## 二、考试安排

### （一）模拟考试安排

模拟考试时间为 4 月 16 日 8:00 至 4 月 17 日 22:00。每位考生有 2 次模拟测试机会，请考生认真阅读考核说明及考试系统操作手册，按时参加模拟测试，熟悉考试流程，提前测试好考试使用设备。

### （二）正式考试安排

序号	课程名称	线上提交作品考试时间
1	14133 色彩构成	4 月 20 日 8:00-9:00
2	14748 字体设计（本）	4 月 20 日 9:00-10:00
3	13283 版面设计（本）	4 月 20 日 10:00-11:00
4	13832 交互设计	4 月 20 日 11:00-12:00
5	13466 电脑三维设计	4 月 20 日 13:00-14:00

### 重要提示：

1. 开考后 30 分钟禁止入场，请考生按规定时间参加考试。
2. 开考后，考试系统开始自动计时。考试结束，系统自动结束考试，作品未提交完成的考生将被强制交卷。
3. 线上提交作品的科目，考生须按照考核内容和考核要求提

前准备好作品，在规定考试时间内登录系统提交作品。

### 三、考核内容及要求

#### （一）14133 色彩构成（实践）

##### 1. 考核内容

完成一幅主题为“自画像”的色彩采集与重构(色彩构成稿),同时提交一份设计报告。

##### 2. 考核要求

###### （1）作品要求

①主要内容：选取一幅大师绘画作品，进行色彩的归纳与采集，并按照面积比例做成简单色谱，再按色谱的比例将色彩应用于自创的“自画像”作品中，作品风格不限，并将大师绘画作品与“自画像”重构设计作品同时提交，以验证“自画像”的重构效果；

②大师绘画作品：保持下载或拍摄的原有尺寸即可；

③“自画像”尺寸：210mm（宽）×297mm（高）；

④可使用设计软件 photoshop\illustrator\coreldraw 等对“自画像”重构作品进行设计创作；

###### （2）设计报告写作要求

①设计溯源：对大师作品的主题内涵和色彩特征进行分析；

②技术路径：罗列大师绘画作品中的色彩，并截图每种色彩的参数面板；

③应用验证：根据大师绘画作品中的色彩与比例，进行“自画像”作品的色彩填充；

④报告字体选用中文宋体，英文 Times New Roman，字号小

四，1.5 倍行距，字数 1000-2000 字。

(3) 考核重点

- ①对色彩的采集与归纳；
- ②自画像的创意设计；
- ③不同作品中相同色彩的表现力。

(4) 提交要求

请将大师绘画作品（1 张）、“自画像”重构设计作品（1 张）与设计报告合并在同一个 PDF 文件中提交，大小不超过 200MB。

(二) 14748 字体设计（实践）

1. 考核内容

汉字文化基因的数字化转译设计，同时提交一份设计报告。

2. 考核要求

(1) 作品要求

①选取篆书/隶书等传统书体为原型，设计一套符合现代审美的数字字体（需包含至少26个字母+100个高频汉字）；

②运用参数化设计工具(如Glyphs)或AI生成技术(如Stable Diffusion插件)完成字形优化。

③格式：PPT（务必将动态作品嵌入PPT内，并能脱机播放）。

(2) 作品报告写作要求

①文化溯源：解析所选传统字体的笔形特征与文化象征（附古籍文献对比图）；

②技术路径：说明数字化转译过程中的笔形量化规则与算法调整逻辑（需展示参数控制面板截图）；

③应用验证：将字体应用于文创产品设计（提供至少 3 款产

品效果图)。

④报告需以 PDF 格式提交，字体选用中文宋体，英文 Times New Roman，字号小四，1.5 倍行距，字数 1000-2000 字。

### (3) 考核重点

- ①传统笔法的现代化演绎（如提按转折的矢量平滑处理）；
- ②字库设计的系统性（字重、字距、连笔逻辑的一致性）；
- ③应用验证：将字体应用于文创产品设计（提供至少 3 款产品效果图）。

### (4) 提交要求

最后须提交一份 **PPT 格式** 的动态作品和 **PDF 格式** 的设计报告，总大小不超过 200MB。

## (三) 13283 版面设计（实践）

### 1. 考核内容

以中国传统文化“二十四节气”为主题完成海报版式设计(动态版式设计稿)，同时提交一份设计报告。

### 2. 考核要求

#### (1) 作品要求

①主要内容：选取二十四节气中的任意“两个”节气，以海报为形式载体，对其进行版式设计，风格不限，版式内容包括节气名称、代表节气的图片或文字、象征节气的色彩等。

②尺寸：297mm（宽）×420mm（高），出血：3mm，分辨率：150ppi，色彩模式：CMYK模式；

③数量：二幅海报版式设计；

④使用设计软件photoshop\illustrator\coreldraw或AI生成技术等对系列海报版式设计进行制作与优化；

⑤格式：PPT（务必将动态作品嵌入PPT内，并能脱机播放）。

### （2）设计报告写作要求

①设计溯源：对所选两个节气的文化内涵与特征进行解析；

②技术路径：说明海报版式设计在设计过程中视觉元素的处理手法，对其中包含的关键技术点等进行阐述和截图展示；

③应用验证：海报版式设计应用于杂志、公共场合等的展示；

④报告需以 PDF 格式提交，字体选用中文宋体，英文 Times New Roman，字号小四，1.5 倍行距，字数1000-2000 字。

### （3）考核重点

①版式设计幅面设定的理论应用（出血、分辨率与色彩模式等的设定）；

②海报版式设计的系列性（相同主题元素的应用）

③中国传统文化的现代设计应用。

### （4）提交要求

最后须提交一份 **PPT 格式** 的动态作品和 **PDF 格式** 的设计报告，总大小不超过 200MB。

## （四）13832 交互设计（实践）

### 1. 考核内容

设计一款面向Z世代的健康管理APP（高保真原型/界面设计），同时提交一份设计报告。

### 2. 考核要求

#### （1）作品要求

①设计需包含：

- 数据可视化仪表盘（步数、心率、睡眠质量），
- 社交激励模块（好友挑战赛/成就分享）
- 个性化健康计划生成功能

②使用Figma/Sketch 软件制作包含 10 个以上核心页面的可交互原型；

③格式：PPT（务必保证 PPT 内的动态作品能脱机播放）。

（2）设计报告写作要求

①内容需包含：用户画像、设计思路、测试反馈；

②报告需以 PDF 格式提交，字体选用中文宋体，英文 Times New Roman，字号小四，1.5 倍行距，字数 1000-2000 字。

（3）考核重点

①信息层级的清晰性；

②情感化设计；

③设计规范性。

（4）提交要求

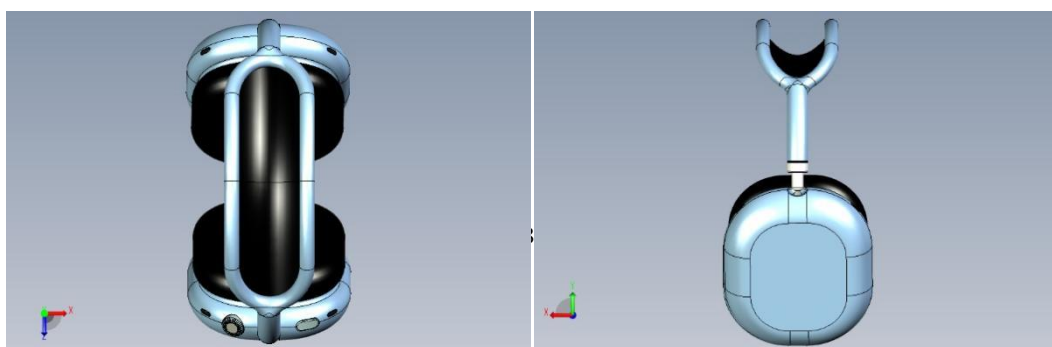
最后须提交一份 PPT 格式 的作品和 PDF 格式 的设计报告，总大小不超过 200MB。

## （五）13466 电脑三维设计（实践）

### 1. 考核内容

使用 Cinema 4D 软件完成耳机建模。

参考图：





## 2. 考核要求

### ①造型要求：

耳机整体设计需具备现代科技感，主体为圆形结构，耳罩部分需饱满且符合人体工学。耳罩外壳设计应光滑，线条流畅，具有科技感。细节部分可自行创作纹理或使用网络上高质量的图片作为贴图，增强视觉效果；

### ②布线要求：

圆形主体部分和耳罩的布线需细致且均匀，特别是在圆形边缘和结构转折处，确保形状准确无扭曲。头带部分的布线需体现出其弧线的自然流畅，与耳罩部分的连接需自然无缝。整体面数需控制在合理范围内，以保证模型在细节和性能之间的平衡，具体面数限制为 1000 面以内；

### ③材质选择：

选择符合现代科技风格的材质，如金属、高质量塑料等，注重表现材质的真实质感和光影效果。耳罩部分可特别处理，使用柔软的材质模拟，以表现其舒适性和温暖感。头带部分可选用具有光泽的材质，增强整体质感；

### ④提交要求：

须提交.C4D 文件（C4D 工程文件）、一张 JPG 格式操作界面

截图和一张 JPG 格式渲染图，截图需清晰展示模型的布线情况、材质应用和整体效果。渲染图可全面展示耳机模型的细节和设计感。文件总大小 100MB 以内。

#### 四、特别说明

1. 考生须按照要求独立完成所有考试作品，严禁抄袭或使用违规手段获取作品，如经发现一律按作弊处理，取消本期所有实践课程成绩。

2. 考生须按照要求在规定时间内登录考试系统提交作品，未按时提交或未按要求提交作品的均视为不及格。

3. 对成绩有异议的考生，请在北京教育考试院规定时间内提出复核申请，逾期不予受理。