

中国传媒大学 2025 年上半年高等教育自学考试 公共关系学专业（专升本）实践性课程考核说明

一、考核方式

本期考试采用线上考核方式，考试系统操作手册详见附件 1。

二、考试安排

（一）模拟考试安排

模拟考试时间为 4 月 16 日 8:00 至 4 月 17 日 22:00。每位考生有 2 次模拟测试机会，请考生认真阅读考核说明及考试系统操作手册，按时参加模拟测试，熟悉考试流程，提前测试好考试使用设备。

（二）正式考试安排

序号	课程名称	线上实践作品提交时间
1	03292 公共关系口才	4 月 19 日 8:00-9:00
2	03294 公共关系案例	4 月 19 日 9:00-10:00
3	03299 广告运作策略	4 月 19 日 10:00-11:00
4	14812 品牌设计（实践）	4 月 19 日 11:00-12:00

三、考核内容及要求

（一）03292 公共关系口才

1. 考核内容

在某一渠道中（比如影视剧、各种媒体中的报道），选取某一人际口语互动片段。按照考核要求中提及的视角，对其进行解读总结。

2. 考核要求

①内容必须至少包括课程说明中的两项视角，比如表达方式或辅助技巧等；

②字数1500-2000字；

③提交文件格式：PDF格式，文件大小不超过50MB。

（二）03294 公共关系案例

1. 考核内容

在实践中某一领域自选近两年内的某一公共关系活动案例，对其进行解读，按照考核要求完成简明的解读报告。

2. 考核要求

①必须明确列出两项所选案例中用以建构或改变目标对象的感受或认知的方式方法，思路条理明晰，内容明确；

②字数要求：不少于1000字；

③提交文件格式：PDF格式，文件大小不超过50MB。

（三）03299 广告运作策略

1. 考核内容

某公司推出了一款专为青少年设计的运动饮料，旨在帮助青少年在运动后迅速补充能量和营养。请根据该命题完成一份广告策划方案，突出产品的独特卖点和健康优势，助力其品牌塑造和市场扩展。

2. 考核要求

①字数要求：800 字以上；

②内容包括但不限于：广告主题、项目背景和目标、市场调研、目标受众、创意概念阐述（例如故事情节、视觉设计方案等）、

制作周期和预算、推广和发布计划（例如选择的媒体平台、发布时间、推广策略等）；

③产品关键词：运动能量、营养补充、活力、健康、零糖零卡；

④提交文件格式：PDF 格式，文件大小不超过 50MB。

（四）14812 品牌设计（实践）

1. 考核内容

自选同类（也可以称为“互为竞品”）的两家品牌，参考教材中提及的视角，对两家品牌进行对比，完成简明的对比报告。

2. 考核要求

①必须从时间和空间两个维度对所选品牌进行对比，最终必须得出明确的对比结论，思路条理明晰，内容明确；

②字数要求：不少于 1000 字；

③提交文件格式：PDF 格式，文件大小不超过 50MB。

四、特别说明

1. 考生须按照要求独立完成所有考试作品，严禁抄袭或使用各类 AI 工具制作，如经发现一律按作弊处理，取消本期所有实践课程成绩。

2. 考生须按照要求在规定时间内登录考试系统提交作品，未按时提交或未按要求提交作品的均视为不及格。

3. 对成绩有异议的考生，请在北京教育考试院规定时间内提出复核申请，逾期不予受理。