

高纲 4200

江苏省高等教育自学考试大纲

05034 旅游地理学

南京师范大学编（2024 年）

I 课程性质与课程目标

一、课程性质和特点

《旅游地理学》是一门理论联系实际、应用性较强的课程。在旅游业迅速发展的形势下，伴随着旅游学的产生而发展，着重介绍了旅游地理基础理论和我国各主要旅游区的地理要素和旅游景点、旅游资源状况。旅游系统中旅游资源的开发利用，旅游线路和交通建设，旅游流分析，旅游区规划布局和建设等一系列问题，需要从地理学空间综合等角度进行研究。因此，旅游地理学既是自然科学又是社会科学，是地理学的应用学科。主要内容包括：旅游资源地理概述、中国旅游交通与旅游线路、中国旅游资源和七个旅游区的旅游地理环境和旅游资源特色等内容。

二、本课程设置的目的

设置本课程，为了使考生能够掌握旅游地理的基本理论，中国旅游交通、旅游线路、旅游资源的基本概念，中国七个旅游区的基本特征。能够运用所学的旅游地理学的理论和知识，在旅游实践中进行旅游线路的设计与导览。

三、本课程的基本要求

通过本课程的学习，要求考生掌握中国旅游地理的基本理论，中国旅游资源形成的环境、特点与分布，中国各旅游分区的旅游地理环境和旅游资源特色。能够将理论与实践结合起来，提高考生旅游文化素养和旅游实践能力。

II 考核目标

本大纲在考核目标中，按照识记、领会、简单应用和综合应用四个层次规定其应达到的能力层次要求。四个能力层次是递进关系，各能力层次的含义是：

识记：要求考生能够识别和记忆本课程中有关旅游地理学相关概念及旅游地理学基本理论的主要内容，并能够根据考核的不同要求，做正确的表述、选择和判断。

领会：要求考生能够领悟和理解本课程中有关旅游地理学概念及相关理论的内涵及外延，理解中国旅游交通、旅游线路、旅游资源的相关概念，并能根据考核的不同要求对中国旅游地理及七个旅游区有关问题进行分析 and 论证，做出正确的判断、解释和说明。

简单应用：要求考生能够根据已知的旅游地理学相关理论，对中国旅游地理领域的有关问题进行分析 and 论证，得出正确的结论或做出正确的判断。

综合应用：要求考生能够根据已知的旅游地理学相关理论，对中国旅游地理领域的有关问题进行综合分析、论证，或进行比较，并得出解决问题的综合方案。

III 课程内容与考核要求

模块一 旅游地理概述

一、学习目的与要求

通过本模块学习，掌握旅游者产生的地理背景；重点掌握旅游资源的分类、特征和保护；理解旅游业对区域经济、社会与环境的影响；掌握可持续旅游与环境保护；掌握中国自然与人文地理环境特点；掌握中国旅游资源的分布特点。

二、考核知识点与考核要求

（一）旅游客流地理

识记：①旅游者产生的地理背景的概念；②环境质量概念；③旅游决策概念及其相关概念。

领会：①旅游决策影响因素。

简单应用：①地理背景激发旅游动机的原因。

（二）旅游资源

识记：①旅游资源概念；②旅游资源类型。

领会：①旅游资源地域性；②旅游资源破坏的原因。

简单应用：①旅游资源保护对策。

综合应用：①旅游资源分类；②旅游资源特征。

（三）旅游业地理

识记：①旅游业概念；②生态旅游概念。

领会：①可持续旅游与环境保护；②旅游业影响的三方面。

简单应用：①旅游业对区域经济、社会与环境的影响。

（四）中国旅游地理环境

识记：①中国自然地理环境概况；②中国人文地理环境概况。

领会：①中国旅游资源分布特点。

简单应用：①中国自然与人文地理环境描述。

三、本章关键问题

旅游客流、旅游资源、旅游地理环境等是人力资源管理的重要内容。本模块阐述了旅游者产生的自然地理因素、文化地理因素、经济地理因素和环境质量因素；介绍了旅游资源的概念、分类、特征和保护；分析了旅游业对区域经济、文化、环境的影响，进而提出旅游可持续发展的理念和环境保护的措施；介绍了中国的地理位置、疆域面积、地形地貌、水文、生物等自然地理环境和历史文化、民俗等人文地理环境，并分析了中国旅游资源分布的基本特征。

模块二 中国旅游交通与旅游线路

一、学习目的与要求

通过本模块学习，了解旅游交通的性质；掌握中国铁路线网布局；熟悉中国国道和高速公路布局；掌握旅游线路的概念和设计原则；了解中国的主要旅游线路。

二、考核知识点与考核要求

（一）中国旅游交通地理

识记：①旅游交通概念；②旅游交通作用；③中国国道和高速公路布局。

领会：①旅游交通性质。

简单应用：①中国铁路线网布局。

（二）旅游线路设计

识记：①旅游线路类型；②我国九大精品旅游线路。

领会：①旅游线路的概念；②旅游线路的设计原则。

简单应用：①旅游线路设计。

三、本章关键问题

本模块介绍了旅游交通的概念、性质以及中国的各种旅游交通情况，分析了旅游线路的概念和设计原则，并介绍了中国主要的旅游线路。

模块三 中国旅游资源

一、学习目的与要求

通过本模块学习，掌握中国自然旅游资源的主要类别及代表性景区景点；熟

悉中国主要自然旅游资源的基本特征、旅游价值与分布状况；了解中国主要自然旅游资源的形成原因及其构造特性；了解中国人文旅游资源的主要类别及代表性景区景点；熟悉中国主要人文旅游资源的基本特征、旅游价值与分布概况；了解中国主要人文旅游资源形成的历史、文化背景与类型结构；熟悉中国的世界遗产。

二、考核知识点与考核要求

（一）中国自然旅游资源

识记：①中国地貌类型、成因及其构造特性；②中国名山；③中国自然保护区类型。

领会：①中国自然旅游资源的主要类别；②中国自然旅游资源的形成原因及其构造特性；③自然保护区概念。

简单应用：①中国自然旅游资源特点；②中国地势、地貌特点。

综合运用：①中国旅游路线设计。

（二）中国人文旅游资源

识记：①中国人文旅游资源旅游价值、分布概况；②中国古典园林概念；③中国世界遗产。

领会：①历史遗迹概念；②世界遗产的类型和概念。

简单应用：①中国各类人文旅游资源的基本特征和类型结构。

综合运用：①中国人文旅游资源的基本特征；②中国旅游路线设计。

三、本章关键问题

本模块介绍了中国旅游资源的主要类型，概述了中国自然保护区现状和中国世界遗产的现状。中国旅游资源的类型丰富多彩，名山大川、云雾雨雪、佛光蜃景、日月霞光、奇花异草等风光无限，历史古迹、古人类文化遗址、古都名城、宗教遗存、古代建筑、古典园林、古今文化、民俗风情等丰富多彩，现代城市风貌、人造景观，尤其是遗产类旅游资源，世界地位尤为突出。

模块四 东北旅游区

一、学习目的与要求

通过本模块学习，了解东北地区的地理环境特点；掌握东北地区主要旅游目的地的位置和特点；重点掌握被列入《世界遗产名录》的景观和国家级重点风景名胜区；能够设计不同旅游线路。

二、考核知识点与考核要求

（一）旅游区概述

识记：①东北旅游区自然、人文地理环境特征。

（二）东北三省

识记：①三省各自区位及自然、人文环境资源特征。

领会：①三省主要旅游目的地位置与特色；②高句丽王城、王陵及贵族墓葬；③沈阳故宫；④盛京三陵。

简单应用：①三省各自精品旅游线路。

综合应用：①东北旅游区旅游线路设计。

三、本章关键问题

本模块介绍了东北旅游区的自然和人文旅游地理环境特征以及三个旅游亚区的主要旅游目的地和精品旅游线路。本区地处我国东北地区，是我国东北亚对外开放的窗口，区内有典型的火山熔岩地貌、茫茫的林海雪原、漫长的国境线、曲折的海岸线，冰雪旅游资源独具魅力，海滨风情诱人，森林和动植物资源丰富。这里是清朝的发源地、多民族的聚居区，在长期历史发展过程中，形成了独特的黑土文化和乡土民情，保留了大量的文化遗产。

模块五 黄河中下游旅游区

一、学习目的与要求

通过本模块学习，了解本区的地理环境特点；理解本区旅游资源的分布与特色；重点掌握被列入《世界遗产名录》的名胜古迹和国家级重点风景名胜区；能够设计不同特色的旅游线路。

二、考核知识点与考核要求

（一）旅游区概述

识记：①黄河中下游旅游区自然、人文地理环境特征。

（二）黄河中下游七省市

识记：①七省市各自区位及自然、人文环境资源特征。

领会：①七省市主要旅游目的地位置与特色；②七省市被列入《世界遗产名录》的名胜古迹和国家级重点风景名胜区。

简单应用：①七省市各自精品旅游线路。

综合应用：①黄河中下游旅游区旅游线路设计。

三、本章关键问题

本模块介绍了黄河中下游旅游区的自然和人文旅游地理环境特征以及七个旅游亚区的主要旅游目的地和精品旅游线路。本区是我国人文旅游资源最为集中的地区，兼有秀丽的自然风光。有世界上最大的皇家宫殿建筑群，有举世瞩目的万里长城，有中华五岳中的四岳，有世界地质公园北京十渡、河南云台山等，有美丽的海滨秦皇岛、黄金海岸等，有四大佛教名山之首的山西五台山，有中国四大石窟中的大同云冈石窟和洛阳龙门石窟，有世界第八大奇迹——秦陵兵马俑等等。

模块六 长江中下游旅游区

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解长江中下游地区地理环境特点。理解并且能够设计不同特色的旅游线路。掌握长江中下游地区主要旅游目的地的位置与特色，重点掌握被列入《世界遗产名录》的景观和国家级重点风景名胜区。

二、考核知识点与考核要求

（一）长江中下游旅游区概述

识记：①地区包含范围；②地区旅游资源特色；③地区自然地理环境特征；④地区人文地理环境特征。

领会：①本区内六省一市的特征；②本区内六省一市的地理位置。

简单应用：①旅游区选择。

（二）主要旅游目的地

识记：①主要旅游景区名称；②旅游景区名誉；③旅游目的地区位置。

领会：①旅游目的地特点；②旅游目的地的历史文化。

简单应用：①旅游目的地选择。

（三）精品旅游线路

识记：①旅游线路的名称；②旅游线路的主题特色。

领会：①旅游线路设计方法；②旅游线路设计过程。

综合应用：①设计不同特色旅游线路。

三、本章关键问题

长江中下游地区有着丰富的历史文化，因此在设计旅游线路时，要在充分了解地区旅游资源的基础上进行，掌握地区的主要旅游目的地位置和特点，清楚旅游资源在地区内的分布，将文化融入旅游线路中。

模块七 东南沿海旅游区

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解东南沿海旅游区的旅游地理环境特征。掌握本区主要旅游目的地的位置与特色。重点掌握被列入《世界遗产名录》的景观和国家级重点风景名胜区。熟悉本区重点旅游城市和主要旅游线路，并学会设计不同特色的旅游线路。

二、考核知识点与考核要求

（一）东南沿海旅游区概述

识记：①地区包含范围；②地区旅游资源特色；③地区自然地理环境特征；④地区人文地理环境特征。

领会：①本区内四省一市和两个特别行政区的特征；②本区内四省一市和两个特别行政区的地理位置。

简单应用：①旅游区选择。

（二）主要旅游目的地

识记：①主要旅游景区名称；②旅游景区名誉；③旅游目的地的地理位置。

领会：①旅游目的地特点；②旅游目的地的历史文化；③旅游目的地的特殊风貌。

简单应用：①旅游目的地选择。

（三）精品旅游线路

识记：①旅游线路的名称；②旅游线路的主题特色。

领会：①旅游线路设计方法；②旅游线路设计过程。

综合应用：①设计不同特色旅游线路。

三、本章关键问题

东南沿海旅游区有独特的文化、少数民族集中地区和著名的侨乡，独特的地貌等极富特色的旅游资源，种类丰富多样，在掌握旅游资源信息和线路设计时难度有所上升。

模块八 西南旅游区

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解本区地理环境特点。掌握本区主要旅游目的地的位置和特色。重点掌握被列入《世界遗产名录》的景观和国家级重点风景名胜区。能够设计不同特色的旅游路线。

二、考核知识点与考核要求

（一）西南旅游区概述

识记：①地区包含范围；②地区旅游资源特色；③地区自然地理环境特征；④地区人文地理环境特征。

领会：①本区内四省的特征；②本区内四省的地理位置。

简单应用：①旅游区选择。

（二）主要旅游目的地

识记：①主要旅游景区名称；②旅游景区名誉；③旅游目的地景区地理位置。

领会：①旅游目的地特点；②旅游目的地民风民俗；③旅游景区的历史文化；④旅游目的地的特殊地貌。

简单应用：①旅游目的地选择。

（三）精品旅游线路

识记：①旅游线路的名称；②旅游线路的主题特色。

领会：①旅游线路设计方法；②旅游线路设计过程。

综合应用：①设计不同特色旅游线路。

三、本章关键问题

云南旅游区内少数民族众多，因此在学习的时候，除了要掌握奇特的地貌景观、山川景色、历史文化，还要了解区内少数民族的民风民俗。

模块九 西北旅游区

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解本区地理环境特点。学会合理设计特色旅游线路。熟悉区内重点旅游城市和主要旅游路线。重点掌握被列入《世界遗产名录》的景观和国家级重点风景名胜区。

二、考核知识点与考核要求

（一）西北旅游区概述

识记：①地区包含范围；②地区旅游资源特色；③地区自然地理环境特征；④地区人文地理环境特征。

领会：①本区内一省三自治区的特征；②本区内一省三自治区的地理位置。

简单应用：①旅游区选择。

（二）主要旅游目的地

识记：①主要旅游景区名称；②旅游景区名誉；③旅游目的地区地理位置。

领会：①旅游目的地特点；②旅游目的地区民风民俗；③旅游景区的历史文化；④旅游目的地区的特殊地貌。

简单应用：①旅游目的地选择。

（三）精品旅游线路

识记：①旅游线路的名称；②旅游线路的主题特色。

领会：①旅游线路设计方法；②旅游线路设计过程。

综合应用：①设计不同特色旅游线路。

三、本章关键问题

西北地区有大漠戈壁、冰川雪峰、草原绿洲、塞上江南、丝绸古道等独特的景观，很多地区并不适合居住，平时接触的也比较少。此外，还有多姿多彩的风俗民情。

模块十 青藏旅游区

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解本区地理环境特点。掌握本区主要旅游目的地的位置与特色。重点掌握被列入《世界遗产名录》的景观和国家级重点风景名胜区。能够设计不同特色的旅游线路。

二、考核知识点与考核要求

（一）西南旅游区概述

识记：①地区包含范围；②地区旅游资源特色；③地区自然地理环境特征；④地区人文地理环境特征。

领会：①本区内一省一自治区的特征；②本区内一省一自治区的地理位置。

简单应用：①旅游区选择。

（二）主要旅游目的地

识记：①主要旅游景区名称；②旅游景区名誉；③旅游目的地景区地理位置。

领会：①旅游目的地特点；②旅游目的地民风民俗；③旅游景区的历史文化；④旅游目的地的特殊地貌。

简单应用：①旅游目的地选择。

（三）精品旅游线路

识记：①旅游线路的名称；②旅游线路的主题特色。

领会：①旅游线路设计方法；②旅游线路设计过程。

综合应用：①设计不同特色旅游线路。

三、本章关键问题

青藏旅游区有独特的高原自然景观、古老神秘的宗教文化和绚丽多彩的藏族民俗风情，要着重学习宗教文化和高原景观。

IV 关于大纲的说明与考核实施要求

一、自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是考生学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

二、课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。课程内容在教材中可以体现一定的深度或难度，但在大纲中对考核的要求一定要适当。

大纲与教材所体现的课程内容应基本一致；大纲里面的课程内容和考核知识点，教材里一般也要有。反过来教材里有的内容，大纲里就不一定体现。

三、关于自学教材

本课程使用教材为：《中国旅游地理》（第二版），张锦华主编，高等教育出

版社，2021 年。

四、关于自学要求和自学方法的指导

本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

五、应考指导

1. 如何学习

很好的计划和组织是你学习成功的法宝。如果你正在接受培训学习，一定要跟紧课程并完成作业。为了在考试中做出满意的回答，你必须对所学课程内容有很好的理解。使用“行动计划表”来监控你的学习进展。你阅读课本时可以做读书笔记。如有需要重点注意的内容，可以用彩笔来标注。如：红色代表重点；绿色代表需要深入研究的领域；黄色代表可以运用在工作之中。可以在空白处记录相关网站和文章。

2. 如何考试

卷面整洁非常重要。书写工整，段落与间距合理，卷面赏心悦目有助于教师评分，教师只能为他能看懂的内容打分。回答所提出的问题。要回答所问的问题，而不是回答你自己乐意回答的问题，避免超过问题的范围。

3. 如何处理紧张情绪

正确处理对失败的惧怕，要正面思考。如果可能，请教已经通过该科目考试的人，问他们一些问题。做深呼吸放松，这有助于使头脑清醒，缓解紧张情绪。考试前合理膳食，保持旺盛精力，保持冷静。

4. 如何克服心理障碍

这是一个普遍问题！如果你在考试中出现这种情况，试试下列方法：使用“线索”纸条。进入考场之前，将记忆“线索”记在纸条上，但你不能将纸条带进考场，因此当你阅读考卷时，一旦有了思路就快速记下。按自己的步调进行答卷。为每个考题或部分分配合理时间，并按此时间安排进行。

六、对考核内容的说明

1. 本课程要求考生学习和掌握的知识点内容都作为考核的内容。课程中各章

的内容均由若干知识点组成，在自学考试中成为考核知识点。因此，课程自学考试大纲中所规定的考试内容是以分解为考核知识点的方式给出的。由于各知识点在课程中的地位、作用以及知识自身的特点不同，自学考试将对各知识点分别按四个能力层次确定其考核要求。

2. 在考试之日起 6 个月前，由全国人民代表大会和国务院颁布或修订的法律、法规都将列入相应课程的考试范围。凡大纲、教材内容与现行法律、法规不符的，应以现行法律法规为准。命题时也会对我国经济建设和科技文化发展的重大方针政策的变化予以体现。

七、关于考试命题的若干规定

1. 本大纲各章所规定的基本要求、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

2. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核考生对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

3. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占 20%，领会占 30%，简单应用占 30%，综合应用占 20%。

4. 要合理安排试题的难易程度，试题的难度可分为：易、较易、较难和难四个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为 2:3:3:2。

必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度。

5. 本课程考试试卷中可能采用的题型有：单项选择题、名词解释题、简答题、论述题等。

6. 考试方式为闭卷、笔试，考试时间为 150 分钟。评分采用百分制，60 分为及格。考生只准携带 0.5 毫米黑色墨水的签字笔、铅笔、圆规、直尺、三角板、橡皮等必需的文具用品。不可携带计算器。

附录 题型举例

一、单项选择题

1. 我国五大淡水湖的巢湖位于（ ）

A. 江西省

B. 湖南省

C. 安徽省

D. 江苏省

参考答案：C

二、名词解释

1. 旅游资源

参考答案：旅游资源是指凡能对旅游者产生吸引力，能被旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的一切因素。

三、简答题

1. 简述黄山四绝。

参考答案：

黄山四绝分别是奇松、怪石、云海和温泉。

奇松指遍布峰壑的黄山松，是油松的一种。黄山松扎根岩缝，破石而生，傍岩而生，旗形树冠，造型独特，姿态万千，显示出顽强的生命力。

花岗岩山体的黄山，石景堪称中国一绝。老僧采药、仙人指路、猴子观海等，奇异怪状的山石很多，无不形象而奇特，惟妙惟肖。

黄山自古云成海。满天的云雾和层积云所构成的云海，是黄山的奇特景观，也是黄山四绝之最。云雾时间长，尤其是雨雪后初晴、日出或日落时，霞光灿灿的“霞海”最为壮观。

黄山温泉，源于朱砂峰，古称灵泉、朱砂泉，泉水温度保持在 42℃ 左右，久旱不涸，久雨不溢。

四、论述题

1. 试述武夷山景观的基本概括。

参考答案：

武夷山位于福建省北部，在武夷山市区以南约 15km 处，总面积约 70km²，包括武夷山风景名胜区、武夷山自然保护区武夷山古汉城遗址和九曲溪上游保护地带四部分。

武夷山风景名胜区属于典型的丹霞地貌，红色砂岩经长期风化剥离和流水侵蚀，形成孤立的山峰和陡峭的奇岩怪石，在世界同类自然景观中独树一帜。主要景观有“三三秀水清如

玉”的九曲溪、“六六奇峰翠插天”的三十六峰、九十九岩等。九曲溪水碧溪清、折复绕山，形成“曲曲山回转，峰峰水抱流”的九曲胜境。九曲溪边奇峰和峭壁林立，峡谷秀美，寺庙众多，云海变幻无穷。

武夷山除了自然风光独树一帜，还拥有一系列优秀的考古遗址和遗迹，也是中国古代朱子理学的摇篮。199 年，武夷山作为世界自然和文化双重遗产，被列入《世界遗产名录》。

武夷山自然保护区具有地球上同纬度带保存最完整、最典型、面积最大的亚热带原生性森林生态系统，有着极为丰富的生物资源。区内有大量稀有、特有的动物种类，如崇安髭蟾、武夷湍蛙、白蝙蝠、黄腹角雉、中华秋沙鸭等，享有“世界生物之窗”“蛇鸟王国”“昆虫世界”等美称，是研究亚洲两栖和爬行动物的钥匙。武夷山已被纳入联合国“人与自然”保护区网。

武夷山这座历史文化名山，曾是古闽族、闽越族聚居地，集闽越文化、理学文化、茶文化、宗教文化于一体。南宋理学大师朱熹在此居住 40 多年，成为我国理学文化的中心源地。现存大量与朱子理学相关的寺庙和 11 世纪产生的书院遗址，如朱熹创办的寒泉精舍、朱熹撰并书的“刘公神道碑”、朱熹墓、历代理学题刻等，道家称此为“第十六洞天”。