

高纲 4313

江苏省高等教育自学考试大纲

# **06381      网络传播概论**

南京师范大学编（2024 年）

## I 课程性质与课程目标

### 一、课程性质和特点

《网络传播概论》是一门理论性较强的课程。它立足智能化媒体时代，密切关注智能时代、算法社会，分析网络传播的内在规律，研究网络传播的各种潜在影响，对网络传播中的新现象、新手段与新思维进行了介绍与分析，重点论述了“网络传播与网络空间中的人”“网络时代的传媒生态”“网络重塑的文化”以及“网络时代新的社会特征”等内容。理论与实务问题相互融合，在结构上弱化了以往传统媒体与网络媒体的界限。本课程主体是沿着“媒介—传播—人—关系—社会”这样的线索构架全局。

### 二、本课程设置的目的

设置本课程，是为了使考生能够牢固掌握网络传播与新媒体的发展过程中的基本概念与原理，以及研究网络传播与新媒体关系的原则和方法。能够运用所学理论指导当下及未来网络新媒体实践并通过实践来验证及促进未来新媒体研究的进步，与其他新闻传播活动的环节一起，构成有效和科学的网络传播的研究与学习体系。

### 三、本课程的基本要求

通过本课程的学习，要求考生掌握网络传播与新媒体这一新事物在发展过程中出现的新概念与新观点。结合传统新闻行业与新媒体的交互关系和基本学习方法，在正确的马克思主义新闻理论指导下，能够理论联系实际，解决传统新闻媒体发展过程与网络新媒体的融合所遇到的实际问题，提高考生分析网络传播中出现的问题和解决问题的能力。

## II 考核目标

本大纲在考核目标中，按照识记、领会、简单应用和综合应用四个层次规定其应达到的能力层次要求。四个能力层次是递进关系，各能力层次的含义是：

识记：要求考生能够识别和记忆本课程中有关网络传播、新媒体等概念及网络传播发展的主要内容，并能够根据考核的不同要求，做正确的表述、选择和判断。

领会：要求考生能够领悟和理解本课程中有关新媒体与传统新闻事业发展的

二者关系的内涵及外延，理解新媒体发展的时代意义，并能根据考核的不同要求对网络传播现象进行分析和论证，做出正确的判断、解释和说明。

简单应用：要求考生能够根据网络传播发展过程中的新媒体业务理论，对新闻领域的有关传播活动进行分析和论证，得出正确的结论或做出正确的判断。

综合应用：要求考生能够结合已知的传播学理论，对全球网络传播发展与新媒体实践过程中出现的，比如传统媒体融合新媒体传播问题、网络传播时代的影响等问题进行综合的分析、论证，或者进行比较，并得出解决问题的综合方案。

### III 课程内容与考核要求

#### 第一章 网络媒介的演化

##### 一、学习目的与要求

通过本章学习，领会连接的进化及其驱动的网络媒介升级；领会网络公共信息变迁渠道的变迁与扩展；掌握媒介观多元化思路、元宇宙等新生事物的概念和意义；理解新媒介时代媒介的新形态类型。

##### 二、考核知识点与考核要求

###### （一）连接的进化及其驱动的网络媒介升级

识记：①TCP/IP 协议；②Web 2.0；③物联网。

领会：①手机通信技术的发展；②人机传播与人机共生。

简单应用：①虚实融合的“元宇宙”设想。

###### （二）传播渠道的变迁及其引发的模式变革

识记：①“大众门户”模式；②“个人门户”模式；③“算法分发”模式。

领会：①“个人门户”模式的主要特点；②人性化推荐算法的分类。

简单应用：①渠道变迁中的传播模式变革。

###### （三）网络时代媒介观的多元化与媒介的新体现

识记：①算法；②硬件。

领会：①作为媒介的“码”；②作为媒介的数据与算法。

简单应用：①对万物皆媒的理解。

综合应用：①新媒体时代媒介的新形态。

##### 三、本章关键问题

本章重点阐释网络媒介的演化里程，在学习过程中，需要重点关注移动终端的发展及连接的升级以及新媒体时代媒介的新形态。

## 第二章 网络重构的传播

### 一、学习目的与要求

通过本章学习，领会可供性视角下，网络推动的传播变化；领会网络驱动的传播形态与要素变革。掌握可供性、广义与狭义的群体的概念和应用意义；

### 二、考核知识点与考核要求

#### （一）可供性视角下网络推动的传播变化

识记：①可供性。

领会：①媒体时间与用户媒介时间的分化。

简单应用：①关系维度的可供性变化及其影响。

#### （二）网络驱动的传播形态与要素变革

识记：①人际传播；②群体；③群体认同。

领会：①封闭性群体的传播影响因素；②意见领袖对群体传播的影响。

简单应用：①网络中人际传播的特点；②网络传播的基本要素。

综合应用：①开放性群体的传播要素。

### 三、本章关键问题

本章阐释可供性视角下网络推动的传播变化、网络驱动的传播形态与要素变革，重点关注开放性群体的传播要素、网络传播的基本要素。

## 第三章 网络传播形式的流变

### 一、学习目的与要求

通过本章学习，领会网站、论坛、博客、微博、微信、视频社交平台等传播形式的流变。领会网站传播基本主体及目标；掌握博客的社会意义、微信平台的主要价值、视频社交平台的多重价值。掌握生活分享类社交平台的传播特点。

### 二、考核知识点与考核要求

#### （一）网站传播：大众传播的延续

识记：①ICP。

简单应用：①网站传播的主体及目标；②网站传播的特点。

## （二）论坛：“古老”、封闭的社会化媒体

识记：①网络论坛。

领会：①从技术手段看论坛分类；②从管理方式看论坛分类。

简单应用：①网络论坛的社会价值。

## （三）博客：个体为中心的社会化舞台

识记：①博客。

领会：①博客的传播特点。

简单应用：①博客的社会意义。

## （四）维基：协作式知识生产系统

识记：①维基技术。

领会：①维基传播的特点。

简单应用：①维基传播的主要应用方向。

## （五）SNS：小世界的映射

识记：① SNS。

领会：①SNS 的基本含义；②SNS 的传播特点。

简单应用：①SNS 网络里人的关联类型。

## （六）微博：大众传播的社交化

领会：①微博的社会意义。

综合应用：①微博的传播特点。

## （七）App：移动时代的新 “门户”

识记：①App。

领会：①新闻客户端的基本特点。

简单应用：①新闻客户端的类型。

## （三）微信：三个层级传播的贯通

领会：①微信群的传播特点；②微信朋友圈与微博区别。

简单应用：①微信公众号传播特点。

综合应用：①微信平台的主要价值。

## （九）视频社交平台：现实世界与影像世界的互动

领会：①视频新闻生产力的再造。

简单应用：①视频社交平台的传播特点。

综合应用：①视频社交平台的多元价值。

（十）生活分享类社交平台：消费的媒介化与社会化

领会：①“小红书”为代表的生活分享类社交平台。

简单应用：①生活分享类社交平台的吸引力来源。

综合应用：①生活分享类社交平台的传播特点。

### 三、本章关键问题

本章重点阐释网站、论坛、博客、微博、微信、视频社交平台等传播形式的流变，需要重点关注微博、微信、视频社交平台与生活分享类社交平台的传播特点与影响。

## 第四章 网络传播的多元策略

### 一、学习目的与要求

通过本章学习社交化策略、移动化策略、视频化策略、融合化策略、数据化与可视化报道策略等方面的内容，领会网络传播的多元策略；领会社交化策略的三个层面、网络传播中的多平台联动、新闻可视化等基本模式。

### 二、考核知识点与考核要求

#### （一）社交化策略

领会：①社会化媒体的热门话题；②社会化媒体中信息把关方法。

简单应用：①信息“代加工”分类；②危机传播中的语态“失态”。

综合应用：①社会化媒体如何做好危机传播。

#### （二）移动化策略

领会：①场景应用的两个层面。

简单应用：①场景的构成要素。

综合应用：①新闻客户端的运营策略。

#### （三）视频化策略

领会：①“微叙事”模式的重要方面；②短视频在硬新闻中的应用。

简单应用：①短视频新闻的局限性；②视频带货的成功因素。

#### （四）融合化策略

领会：①文字的主要作用；②图片的主要作用；③音频的主要作用；④动画

的主要作用。

简单应用：①多媒体融合报道的原则。

综合应用：①网络传播中的多平台联动。

（五）数据化与可视化报道策略

识记：①数据新闻；②数据可视化；③信息图表。

领会：①数据的优势；②数据新闻的数据来源；③数据应用中的重要风险。

简单应用：①数据可用性判断；②信息图表的逻辑结构；③信息图表制作与传播中的常见误区。

综合应用：①如何用数据来讲新闻；②如何进行新闻的可视化。

### 三、本章关键问题

本章重点阐释领会社交化策略的三个层面、网络传播中的多平台联动、新闻可视化等基本模式；学习时尤其需要对数据化与可视化报道策略加以关注，该部分知识点较多且有一定的理论性。对数据可视化与数据新闻的分析比较重要。

## 第五章 智能时代与智能传播走向

### 一、学习目的与要求

通过本章学习以下部分：机器作为传播主体；智能传播的核心特征、智媒；智能传播引发的行业性变革、智媒化生存；智能传播在日常生活中的渗透等。领会智能传播定义；领会内容变革与内容分发基本模式；掌握人机传播概念和意义。

### 二、考核知识点与考核要求

（一）机器作为传播主体：智能传播的核心特征

识记：①智能传播。

简单应用：①智能传播带来的人机关系。

（二）智媒：智能传播引发的行业性变革

领会：①人机协同下内容生产的深化方向；②从关系维度看，算法需要重点关注的关系；③智能分发算法设计中还需要考虑的矛盾平衡。

简单应用：①内容生产中，机器与人的能力偏向表现的不同层面。

综合应用：①内容生产全环节的智能化变革。

（三）智媒化生存：智能传播在日常生活中的渗透

识记：①算法的“民间理论”；②量化自我。

领会：①人对媒介技术的驯化四个阶段。

综合应用：①人们对 AIGC 的物化表现出的不同形式。

### 三、本章关键问题

本章重点阐释智能时代的媒体走向，其中第二第三节涉及的智媒出现以及内容生产全环节的智能化变革、人们对 AIGC 的物化表现需要重点关注。

## 第六章 网络传播与网络空间中的人

### 一、学习目的与要求

通过本章学习数字化与数据化的人、节点化的人、媒介化的人、赛博格化的人等章节。领会数字化生存与数据化生存；领会节点化的基本分类；掌握空间媒介与时间媒介的基本影响。

### 二、考核知识点与考核要求

#### （一）数字化与数据化的人

识记：①用户画像；②身联网；③被遗忘权。

领会：①数字化生存的由来。

简单应用：①数据化用户的隐私权与被遗忘权问题。

#### （二）节点化的人

领会：①社会网络中的关系成为影响网民行为和能力的的重要因素。

简单应用：①新经济模式中用户扮演的角色。

#### （三）媒介化的人

领会：①媒介内容与现实生活关系存在多种可能。

简单应用：①数字时代空间的媒介化带来的多种性质的“在场”；②媒介化内容生产过程对现实空间进行的再造方式。

#### （四）赛博格化的人

识记：①赛博格。

领会：①赛博格概念的理解；②休伯特·德雷福斯认为“具身”的三个层面。

简单应用：①唐·伊德提出的三种“身体”。

### 三、本章关键问题

本章重点阐释网络传播与网络空间中的人，对用户画像、身联网、被遗忘权等概念要掌握，并关注赛博格概念的由来及学者们提出的“具身”理论分析。

## 第七章 网络传播建构的关系

### 一、学习目的与要求

通过本章学习人与媒介及内容的关系深化、网络推动下人与人的关系运动、人与机器新关系带来的挑战等章节。领会媒介化生存与拟态环境理论；领会网络用户间的关系形成、自我与社会关系的碰撞、网络共同体及影响等问题。理解认知人与机器新关系带来的挑战意义。

### 二、考核知识点与考核要求

#### （一）人与媒介及内容的关系深化

领会：①社交媒体中的拟态环境建构机制。

简单应用：①拟态环境细分的不同层面；②网络时代拟态环境对人的影响。

综合应用：①理解媒介化生存：人与媒介、内容的融合。

#### （二）网络推动下人与人的关系运动

识记：①反连接；②自我建构；③共同体。

领会：①用户关系性质的摇摆；②对社会网络中权力的测量指标。

简单应用：①连接模式的演变；②对互联网会带来群体智慧的乐观判断理由。

#### （三）人与机器新关系带来的挑战

识记：①恐怖谷理论。

领会：①人与机器的三类关系。

简单应用：①人机传播对交流的未来走向影响。

综合应用：①人机传播能否有效交流。

### 三、本章关键问题

本章重点阐释网络推动下人与人的关系运动，另外，人与机器的新关系带来的挑战依然未知。需要重点关注拟态环境、共同体等概念，同时注意人机传播新关系的发展与趋势。

## 第八章 网络时代的传媒生态

### 一、学习目的与要求

本章需学习媒介融合：传媒生态变革的多层面表现、破壁、开放与漂移：网络时代新闻业的特征、冲突、沟通、对话：网络时代的公共传播系统、网络公共

传播中的典型现象、无边界时代传媒业专业性的重塑等章节。领会业务、机构、文化、产业等领域融合的模式；领会网络时代公共传播的意涵及影响、民意表达、传播的圈层化的基本理论。掌握在公共传播方向下构建新媒介素养的意义和理解技术伦理与传播伦理的双重约束。

## 二、考核知识点与考核要求

### （一）媒介融合：传媒生态变革的多层面表现

识记：①媒介融合；②四全媒体。

领会：①县级融媒体中心建设；②文化融合。

简单应用：①文化融合的理解。

### （二）破壁、开放与漂移：网络时代新闻业的特征

识记：①碎片化。

领会：①碎片化生产。

简单应用：①“新闻”的重定义。

### （三）冲突、沟通、对话：网络时代的公共传播系统

识记：①公共传播；②网络舆情；③话语权。

领会：①公共传播系统对社会生态的影响；②网络舆论形成规律。

简单应用：①网络时代的公共传播的意涵及影响。

综合应用：①网络舆论发展中的几组关系；②网络公共传播系统重新赋权的表现。

### （四）网络公共传播中的典型现象

识记：①后真相；②科学传播。

领会：①泛娱乐化与泛政治化；②科学传播的非科学化。

简单应用：①传播的圈层化。

### （五）无边界时代传媒业专业性的重塑

领会：①职业媒体人专业精神再树；②技术伦理与传播伦理双重约束。

简单应用：①非媒体组织在公共传播方向下构建新媒介素养。

## 三、本章关键问题

本章重点阐释网络时代的传媒生态。重点是网络时代公共传播的意涵及影响、民意表达、传播的圈层化的基本理论。注意学习非媒体组织在公共传播方向下构

建新媒介素养的几个方向。同时理解技术伦理与传播伦理的双重约束。

## 第九章 网络重塑的文化

### 一、学习目的与要求

本章学习网络文化概述、网络中的亚文化人群、网络孕育的典型文化等章节，需要考生领会网络文化的特质、粉丝与饭圈文化等表现；领会文化树与风向标的基本模式；掌握表情包、自拍、美图等网络文化现象的由来与发展；理解亚文化出现的必然性。

### 二、考核知识点与考核要求

#### （一）网络文化概述

识记：① 网络文化。

领会：①网络文化的构成层面。

简单应用：①网络文化的特质。

#### （二）网络中的亚文化人群

识记：①网络亚文化；②黑客；③饭圈。

领会：①亚文化三种汇聚模式；②理解二次元文化。

简单应用：①粉丝经济的兴起。

#### （三）网络孕育的典型文化

识记：①表情包；②自拍；③恶搞。

领会：①新媒体社交的需要；②表情包的标签功能；③自拍的身份认同的三个方面。

简单应用：①网络语言的特点；②表情包的意义产生与多重密码。

综合应用：①恶搞的理解认知以及与鬼畜的关系。

### 三、本章关键问题

本章重点阐释网络孕育的典型文化这个部分，学习时注意网络文化中不断生长的网络语言及其使用的社交动因。同时注意表情包、自拍、美图、恶搞与鬼畜等网络孕育的典型文化的出现。分析每个典型文化的意义与表现。

## 第十章 网络时代新的社会特征

### 一、学习目的与要求

本章学习网络社会与互联网社会、平台社会、算法社会、元宇宙构想与虚实相融的社会等章节。领会互联网社会作为网络社会的最大规模实践的重要性；领会从应用到平台到平台社会、算法的巨大影响、元宇宙构想与虚实相融的社会相处与发展的基本模式；

## 二、考核知识点与考核要求

### （一）网络社会与互联网社会

识记：①网络场域。

领会：①虚拟概念的提出；②领会网络场域。

简单应用：①互联网社会作为网络社会的最大规模实践。

### （二）平台社会

识记：①平台型媒体；②平台社会。

领会：①平台经济的影响。

### （三）算法社会

识记：①算法权力。

领会：①算法使用者的算法素养。

简单应用：①算法权力过度或失范问题。

综合应用：①算法对认知、决策的影响。

### （四）元宇宙构想与虚实相融的社会

领会：①元宇宙空间对身体的召唤。

简单应用：①列斐伏尔提出的三位一体空间概念。

## 三、本章关键问题

本章重点部分应该是阐释算法对认知、决策、关系、经济与社会的影响。同时要注意元宇宙构想与虚实相融的社会这一部分中，元宇宙构想的空间问题。

## IV 关于大纲的说明与考核实施要求

### 一、自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织

进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

## **二、课程自学考试大纲与教材的关系**

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。课程内容在教材中可以体现一定的深度或难度，但在大纲中对考核的要求一定要适当。

大纲与教材所体现的课程内容应基本一致；大纲里面的课程内容和考核知识点，教材里一般也要有。反过来教材里有的内容，大纲里就不一定体现。

## **三、关于自学教材**

本课程使用教材为：《网络传播概论》（第5版），彭兰著，中国人民大学出版社，2023年。

## **四、关于自学要求和自学方法的指导**

本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

## **五、应考指导**

### **1. 如何学习**

很好的计划和组织是你学习成功的法宝。如果你正在接受培训学习，一定要跟紧课程并完成作业。为了在考试中作出满意的回答，你必须对所学课程内容有很好的理解。使用“行动计划表”来监控你的学习进展。你阅读课本时可以做读书笔记。如有需要重点注意的内容，可以用彩笔来标注。如：红色代表重点；绿色代表需要深入研究的领域；黄色代表可以运用在工作之中。可以在空白处记录相关网站，文章。

### **2. 如何考试**

卷面整洁非常重要。书写工整，段落与间距合理，卷面赏心悦目有助于教师评分，教师只能为他能看懂的内容打分。回答所提出的问题。要回答所问的问题，而不是回答你自己乐意回答的问题！避免超过问题的范围

### **3. 如何处理紧张情绪**

正确处理对失败的惧怕，要正面思考。如果可能，请教已经通过该科目考试的人，问他们一些问题。做深呼吸放松，这有助于使头脑清醒，缓解紧张情绪。考试前合理膳食，保持旺盛精力，保持冷静。

#### **4. 如何克服心理障碍**

这是一个普遍问题！如果你在考试中出现这种情况，试试下列方法：使用“线索”纸条。进入考场之前，将记忆“线索”记在纸条上，但你不能将纸条带进考场，因此当你阅读考卷时，一旦有了思路就快速记下。按自己的步调进行答卷。为每个考题或部分分配合理时间，并按此时间安排进行。

### **六、对考核内容的说明**

1. 本课程要求考生学习和掌握的知识点内容都作为考核的内容。课程中各章的内容均由若干知识点组成，在自学考试成为考核知识点。因此，课程自学考试大纲中所规定的考试内容是以分解为考核知识点的方式给出的。由于各知识点在课程中的地位、作用以及知识自身的特点不同，自学考试将对各知识点分别按四个能力层次确定其考核要求。

2. 在考试之日起6个月前，由全国人民代表大会和国务院颁布或修订的法律、法规都将列入相应课程的考试范围。凡大纲、教材内容与现行法律、法规不符的，应以现行法律法规为准。命题时也会对我国经济建设和科技文化发展的重大方针政策的变化予以体现。

### **七、关于考试命题的若干规定**

1. 本大纲各章所规定的基本要求、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

2. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核考生对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

3. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占20%，领会占30%，简单应用占30%，综合应用占20%。

4. 要合理安排试题的难易程度，试题的难度可分为：易、较易、较难和难四

个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为 2:3:3:2。

必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系,但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度。

5. 本课程考试试卷中可能采用的题型有:单项选择题、名词解释题、简答题、论述题、案例分析题等。

6. 考试方式为闭卷、笔试,考试时间为 150 分钟。评分采用百分制,60 分为及格。考生只准携带 0.5 毫米黑色墨水的签字笔、铅笔、圆规、直尺、三角板、橡皮等必需的文具用品。不可携带计算器。

## 附录 题型举例

### 一、单项选择题

1. 元宇宙构想空间领域,提出三位一体空间概念的人是( )

A. 卡斯特                      B. 列斐伏尔                      C. 波兹曼                      D. 哈贝马斯

参考答案: B

2. 下列概念中属于德国哲学家哈贝马斯提出的是( )

A. 公共传播                      B. 公共政治                      C. 公共领域                      D. 公共空间

参考答案: C

### 二、名词解释题

1. 网络文化

参考答案: 网络平台中的信息、现象、活动等,都具有文化的意义。网络文化是综合的社会现象,是网络平台中各种主体互动的过程与结果的总和。

### 三、简答题

1. 简述网络文化多元性的主要表现。

参考答案:

(1) 主体的多元: 低门槛的数字技术使得个体、群体、机构、组织等各种层次的主体都成为网络文化的建设者,理论上说,每一类主体的地位都是平等的。

(2) 形式的多元: 网络文化是由多种信息手段和多种传播形式构成的,每个用户都可以根据自己的兴趣需要选择适合自己的参与形式。

(3) 价值取向的多元: 网络文化主体的多元,也决定了价值取向的多元,包括政治上、文化上,道德上以及审美上的取向。

#### 四、论述题

1. 试述互联网社会是网络社会的最大规模实践的表现。

参考答案：

（1）空间特征：解除现实空间的“流动空间”。互联网社会可以轻易的实现跨越物理空间的交流，人们在网络空间中也可以跨越地域自由穿行。

（2）基本构成要素：个体化节点与连接性核心。①基本节点：拥有多重虚拟角色可自我定位的个体。②核心：具有连接能力的平台。

（3）内部运动的基本动力：节点互动。①节点间的作用方式：形式多样、结构多元的中介性互动。②节点的聚合单元：群体。能对互联网以及现实社会产生更广泛影响的互联网单元，是群体，而不是个体。群体是个体节点的主要聚合方式。

（4）权力结构：开放、流动。作为一种全新的社会形式，互联网社会是基于个体的自由定位而形成的，因此互联网社会的结构未必会完全沿袭现实社会的社会阶层、社会关系。

#### 五、案例分析题

1. 结合以下案例，分析基于维基的新闻传播特点：

2005年7月7日上午8:50，4颗炸弹同时在英国伦敦地铁的几个车站爆炸，在专业媒体报道发布之前，就有一位叫莫文的网民，在维基平台上对此事进行了报道，之后，这个维基社区的其他成员开始跟进莫文的报道，他们丰富事件的细节，纠正报道的误差，跟踪着事态的进展。“那天快结束的时候超过2500人已经创作了一个14页的易于理解的报道，比任何一则新闻提供的信息都要丰富的多。”

参考答案：

（1）维基更强调多人协作，如果这些思想用于新闻报道，将改变在博客应用中，“你写我看”和“写的人少看的人多”的现象，任何人都可以成为新闻的发布者与加工者。一些重大的新闻报道，可以利用这种技术实现跨媒体跨地区的合作。违纪新闻的传播方式可以推动以下目标的实现新闻价值的公众确认，新闻信息的全程提供新闻分析的多元展开

（2）而更具实质意义的是，对于一个事件的报道可以由不同的人根据自己所掌握的信息来进行补充更新，报道始终处于一种动态状态，这会促使人们不断探索事实的真相，普通人通过维基平台所做的新闻报道，也会成为对专业媒体报道进行检验的手段。

（3）维基新闻的传播方式可以推动以下目标的实现：新闻价值的公众确认、新闻信息的全程提供、新闻分析的多元展开。