

高纲 4045

江苏省高等教育自学考试大纲

07992 商品学基础

南京农业大学编（2024 年）

I 课程性质与课程目标

一、课程性质和特点

《商品学基础》是一门理论联系实际、应用性较强的课程。商品学是研究商品的使用价值的学科，是为政府和企业对商品从规划开发、生产、流通、消费到废弃全过程实行科学管理和决策服务的一门应用学科，所以，本课程内容也有较强的普遍适用性。本课程应用于在企业经营和市场营销过程中，对与商品质量密切相关的问题进行具体讲授，包括商品的质量要求、标准、检验评价、分类、包装、储存、使用维护等。

二、课程目标

通过本课程的学习，要求考生掌握商品学的基本概念、基本原理以及商品管理的基础理论和基本方法，在正确的商品管理理论指导下，能够理论联系实际，解决商品管理活动中的各种实际问题，提高考生分析问题和解决问题的能力。

三、与相关课程的联系与区别

《商品学基础》是工商企业管理专业（专科）考生必修的专业基础课程，与管理专业的许多其他课程有着密切的关系。《管理学原理（初级）》《经济学原理（初级）》等课程是与本课程紧密相关的基础课程。《市场营销学》《供应链管理》等课程是与本课程紧密相关的专业课程。

四、课程的重点和难点

本课程的重点：商品和商品学的相关概念；商品检验内容；商品抽样与商品检验的方法；商品分类的基本方法；不同商品对应的种类、选购、使用和保养等方面情况。

本课程的难点：商品学的研究内容；商品质量的主要影响因素；商品标准不同分级；商品质量评价与管理；商品在运输和销售上的包装；商品储存期间的质量变化情况；茶叶的感官审评；不同商品的质量要求。

II 考核目标

本大纲在考核目标中，按照识记、领会、简单应用和综合应用四个层次规定其应达到的能力层次要求。四个能力层次是递进关系，各能力层次的含义是：

识记：要求考生能够识别和记忆本课程中有商品概念及其管理理论的主要内

容，并能够根据考核的不同要求，做正确的表述、选择和判断。

领会：要求考生能够领悟和理解本课程中有关商品概念及其相关理论的内涵及外延，理解商品管理的有关规定，并能根据考核的不同要求对商品管理有关问题进行分析 and 论证，做出正确的判断、解释和说明。

简单应用：要求考生能够根据已知的商品管理理论，对商品管理领域的有关问题进行分析 and 论证，得出正确的结论或做出正确的判断。

综合应用：要求考生能够根据已知的商品管理理论，对商品管理领域的有关问题进行综合的分析、论证，或者进行比较，并得出解决问题的综合方案。

III 课程内容与考核要求

项目 1 商品与商品学

一、学习目的与要求

通过本章学习，识记商品的相关概念、基本特征和种类；领会商品的构成；掌握商品学的研究对象、研究内容、研究任务和研究方法；理解商品学的产生和发展。

二、考核知识点与考核要求

（一）商品概述

识记：①商品概念；②基本特征；③商品种类；④商品构成的核心部分、形式部分、延伸部分。

领会：①与商品相关的概念；②商品构成不同部分的具体内涵。

简单应用：①商品的分类方法；②对日常商品进行分解。

（二）商品学的研究对象、研究内容、研究任务和研究方法

识记：①商品学概念；②商品使用价值概念。

领会：①商品学的研究内容；②商品学的研究任务；③商品学的研究方法。

简单应用：①商品使用价值的分析方法。

（三）商品学的产生和发展

识记：①商品学的产生。

领会：①我国现代商品学的发展。

三、本章重点和难点

本章重点：①商品和商品学的概念；②商品的基本特征和种类。

本章难点：①商品学的研究内容。

项目2 商品质量与商品标准

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会相关概念；掌握商品质量的构成和商品标准的分类；掌握影响商品质量的主要因素；掌握商品质量的概念和基本要求、商品标准的分级和内容。

二、考核知识点与考核要求

（一）商品质量的概念和构成

识记：①商品质量的概念。

领会：①商品质量的构成。

（二）商品质量的基本要求

识记：①商品的经济质量的概念。

简单应用：①食品质量的基本要求；②纺织品质量的基本要求；③日用品质量的基本要求。

（三）影响商品质量的主要因素

识记：①产品检验的概念。

领会：①生产过程；②流通过程；③消费过程。

（四）商品标准概述

识记：①商品标准的概念。

领会：①商品标准的分类；②商品标准的构成；③商品标准的基本内容。

简单应用：①商品标准的分级。

三、本章重点和难点

本章重点：①商品质量的概念、构成和基本要求；②商品标准的概念、分类、构成；③商品标准基本内容。

本章难点：①商品质量的主要影响因素；②商品标准不同分级。

项目3 商品检验与评价

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解商品检验的内容和形式、流通领域的商品质量管理，掌握商品检验、评价和监督管理的内容。

二、考核知识点与考核要求

（一）商品检验的概念、形式和内容

识记：①商品检验的概念；②商品质量检验的概念；③商品重量检验和商品数量检验的概念；④商品包装检验的概念；⑤商品安全检验和商品卫生检验的概念。

领会：①商品检验的形式。

简单应用：①商品检验的具体内容实践。

（二）商品抽样与商品检验的方法

识记：①商品抽样的概念。

简单应用：①商品抽样的方法；②商品检验的方法。

（三）商品质量评价与管理

识记：①商品分级的概念；②商品质量标志的概念；③商品质量监督。

领会：①商品分级等级顺序；②商品分级的方法；③商品质量标志的种类；④商品质量监督的种类；⑤商品质量监督的形式。

简单应用：①商品质量评价的内容；②我国商品质量监督的管理模式。

综合应用：①流通领域的商品质量管理。

三、本章重点和难点

本章重点：①商品检验概念和形式；②商品检验内容；③商品抽样与商品检验的方法。

本章难点：①商品质量评价与管理。

项目 4 商品分类与商品包装

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会商品分类的概念和标志，商品包装的概念及作用；掌握常见商品目录及商品分类体系，商品运输包装的材料；掌握商品分类和商品编码的方法，商品销售包装的要求与设计。

二、考核知识点与考核要求

（一）商品分类的概念、意义、标志和基本方法

识记：①商品分类的概念。

领会：①商品分类的意义；②商品分类标志。

简单应用：①商品分类的基本方法。

（二）商品编码和商品目录

识记：①商品编码的概念；②商品条码的概念；③商品目录的概念。

领会：①商品编码的作用；②商品代码的种类；③数字代码的含义及编码方法；④商品条码的分类；⑤常见商品目录简介。

（三）商品包装的概念及作用

识记：①商品包装的概念。

领会：①商品包装的作用。

综合应用：①商品包装合理化；②商品包装的分类。

（四）商品运输包装和商品销售包装

识记：①集合包装的概念；②商品运输包装标志的概念。

领会：①商品运输包装的材料与容器；②集合包装的分类；③商品运输包装标志的分类；④商品销售包装的功能。

简单应用：①商品销售包装的装潢。

三、本章重点和难点

本章重点：①商品分类的基本方法；②商品编码和商品目录；③商品包装材料 and 包装标志。

本章难点：①商品在运输和销售上的包装。

项目 5 商品储存与养护

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会商品储存管理的基本知识，熟悉商品储存期间的质量变化；掌握商品库存管理的基本技能和养护方法。

二、考核知识点与考核要求

（一）商品储存管理

综合应用：①商品的入库管理；②商品的在库和出库管理。

（二）商品储存期间的质量变化

识记：①霉变的概念；②锈蚀的概念；③老化的概念；④呼吸的概念；⑤后

熟的概念。

领会：①霉变、虫蛀和鼠咬；②锈蚀和老化；③呼吸和后熟。

（三）商品的养护方法

综合应用：①防霉腐的方法；②防治虫鼠的方法；③防锈蚀与防老化的方法。

三、本章重点和难点

本章重点：①商品储存管理知识；②商品养护方法。

本章难点：①商品储存期间的质量变化情况。

项目 6 食品商品

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会食品知识对工作和生活的重要意义，了解食品的概念和营养卫生及储藏知识，合理膳食；掌握常见食品的品种、品质特征，能对常见食品进行感官审评。

二、考核知识点与考核要求

（一）食品营养卫生

识记：①食品的概念。

领会：①食品的成分及营养；②食品自身产生的毒素。

简单应用：①食品的各种污染。

（二）粮油商品

领会：①粮油商品的特征与分类。

简单应用：①稻谷的分类和质量指标；②小麦的分类、质量指标和储藏；③玉米的分类、质量指标和储藏；④食用植物油。

（三）乳制品和酒

识记：①乳的概念；②乳粉的概念；③酿酒的概念；④白酒、啤酒、黄酒、葡萄酒和果酒、配制酒的概念。

领会：①乳的基本成分及其性质；②乳的消毒；③乳的质量要求；④乳粉性质、种类和质量要求；⑤酿酒的基本原理。

简单应用：①酒的分类。

（四）茶叶和水果

识记：①茶多酚、咖啡碱和芳香物的概念；②红茶、绿茶、青茶、花茶和紧

压茶的概念；③色泽、净度的概念。

领会：①茶叶的主要成分；②茶叶的安全指标；③水果的成分。

简单应用：①茶叶的种类；②茶叶的储存；③水果的种类。

综合应用：①茶叶的感官审评；②水果主要品种的品质特征及选购。

三、本章关键问题

本章重点：①粮油、乳制品、茶叶和水果的基本成分、分类等内容；②水果主要品种的品质特征及选购。

本章难点：①茶叶的感官审评；②粮油、乳制品、茶叶和水果的质量要求。

项目 7 服装商品

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会服装材料的种类和性能；掌握纺织纤维的种类和鉴别；掌握服装的分类及性能特点；掌握服装的质量鉴别及选购、穿用和保养方法。

二、考核知识点与考核要求

（一）纺织纤维

识记：①纺织纤维的概念。

领会：①纺织纤维的基本要求；②纺织纤维的种类；③纺织品的形成。

综合应用：①纺织纤维的鉴别。

（二）服装材料

识记：①棉织物的概念；②麻织物的概念；③毛织物的概念；④丝织物的概念。

领会：①棉织物的品种；②麻织物的品种；③毛织物的品种；④丝织物的品种；⑤其他面料。

简单应用：①常见织物的感官特征；②服装辅料。

（三）服装

识记：①服装卫生安全性的概念；②服装质量检验的概念。

领会：①服装的功能。

简单应用：①服装的分类及其性能特点；②服装的各项质量标准。

综合应用：①服装检验顺序和检验项目；②服装的选购；③服装的洗涤、熨烫和保养。

三、本章重点和难点

本章重点：①纺织纤维的要求、种类和鉴别方法；②服装材料的种类和常见织物的感官特征；③服装的分类、选购、洗涤、熨烫和保养。

本章难点：①服装质量要求和检验。

项目 8 日用工业品

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会日用工业品的分类，组成和结构；掌握日用工业品的性能特点、质量要求与选用，能对所介绍的日用工业品进行质量鉴别、挑选使用。

二、考核知识点与考核要求

（一）洗化用品

识记：①洗化用品的概念；②合成洗涤剂的概念；③肥皂的概念；④化妆品的概念。

领会：①合成洗涤剂的组成及作用；②合成洗涤剂的去污原理；③合成洗涤剂的分类与合成洗衣粉；④肥皂的组成及作用；⑤肥皂的分类及注意品种；⑥化妆品的种类；⑦化妆品的主要品种及性能特点。

简单应用：①合成洗涤剂的质量要求；②肥皂的质量要求；③化妆品的质量要求。

综合应用：①化妆品保质期的检验；②化妆品的选用与保管。

（二）塑料制品

识记：①塑料的概念。

领会：①塑料的组成与分类。

简单应用：①塑料的优缺点；②塑料主要品种的性能特点及制品。

综合应用：①塑料的外观质量要求及鉴别。

（三）皮鞋

识记：①皮鞋的概念。

领会：①皮革的种类；②皮鞋的组成与分类。

简单应用：①皮革的优缺点；②鞋用革的外观质量要求；③皮鞋的结构；④皮鞋的种类、品种、号型与质量要求。

综合应用：①皮鞋的质量要求及鉴别；②皮鞋的选购、皮革的外观特征与皮

鞋的保管。

（四）照相机

识记：①数码相机的概念。

领会：①光学照相机的工作原理；②光学照相机的结构；③数码相机的分类。

简单应用：①光学照相机的品种；②数码相机的选购。

综合应用：①光学照相机的质量检查、使用与保养；②数码相机的使用、保养和维护。

三、本章重点和难点

本章重点：①洗化用品的种类、选购、使用 and 保养等方面情况；②塑料制品的种类、选购、使用 and 保养等方面情况；③皮鞋的种类、选购、使用 and 保养等方面情况；④照相机的种类、选购、使用 and 保养等方面情况。

本章难点：①洗化用品的质量要求；②塑料制品的质量要求；③皮鞋的质量要求；④照相机的质量要求。

项目 9 家用电器

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会家用电器的分类和有关基本知识，认知有关家用电器的结构与工作原理；掌握家用电器的质量要求，能够对家用电器进行质量鉴别、选用和维护。

二、考核知识点与考核要求

（一）家用电器的分类和基础知识

识记：①声波的概念。

领会：①家用电器的分类及特点。

简单应用：①家用电器的基础知识。

（二）电子类家用电器

识记：①组合音响的概念。

领会：①组合音响的分类；②组合音响的一般组成；③组合音响的使用方法；④彩色电视机的分类；⑤显像管彩色电视机的工作原理；⑥平板电视机。

简单应用：①组合音响的质量检验；②显像管彩色电视机的质量要求和质量检验。

综合应用：①电视机的选购、使用、包装与储运。

（三）电器类家用电器

领会：①电冰箱的分类与型号表示方法；②电冰箱的结构与制冷原理；③空调器的分类与型号表示方法；④空调器的结构和工作原理；⑤洗衣机的分类与型号表示方法；⑥波轮式洗衣机；⑦滚筒式洗衣机。

简单应用：①电冰箱的质量要求与质量检验；②空调器的质量要求与质量检验；③洗衣机的质量要求与质量检验；④三种洗衣机的优缺点。

综合应用：①电冰箱的使用、维护和简易故障的排除方法；②空调器的选购、安装、使用与维护、简易故障的排除方法。

三、本章重点和难点

本章重点：①家用电器的种类、选购、使用和保养等方面情况；②电子类家用电器的种类、选购、使用和保养等方面情况；③电器类家用电器的种类、选购、使用和保养等方面情况。

本章难点：①家用电器的质量要求；②电子类家用电器的质量要求；③电器类家用电器的质量要求。

项目 10 装潢装饰商品

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会装潢装饰商品的品种和发展方向；掌握装潢装饰商品有关品种的结构和组成，掌握装潢装饰商品有关品种的性能特点、质量要求与选用方法。

二、考核知识点与考核要求

（一）瓷砖和石材

识记：①瓷砖的概念；②陶瓷锦砖的概念；③釉面砖的概念；④墙地砖的概念；⑤花岗岩的概念；⑥大理石的 concept。

领会：①陶瓷锦砖的特点和检验；②釉面砖的特点和检验；③墙地砖的特点和检验；④石材的质量检验。

（二）地板和地毯

识记：①实木地板的概念；②复合地板的概念；③装配式活动地板的概念；④竹制地板的概念；⑤地毯的概念。

领会：①木地板的优缺点；②地板的分类；③地毯的分类。

（三）涂料类商品

识记：①涂料的概念。

领会：①涂料的组成；②涂料选用的原则；③涂料的分类；④常见建筑涂料的类型；⑤油漆的用途、分类和品种。

简单应用：①溶剂型地板漆和水性地板漆的区别。

综合应用：①乳胶漆的选用。

三、本章重点和难点

本章重点：①瓷砖和石材的分类、选购和使用等方面情况；②地板和地毯的分类、选购和使用等方面情况；③涂料的分类、选购和使用等方面情况。

本章难点：①瓷砖和石材的质量要求；②地板和地毯的质量要求；③涂料的质量要求。

IV 关于大纲的说明与考核实施要求

一、自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是考生学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

二、课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。课程内容在教材中可以体现一定的深度或难度，但在大纲中对考核的要求一定要适当。

大纲与教材所体现的课程内容应基本一致；大纲里面的课程内容和考核知识点，教材里一般也要有。反过来教材里有的内容，大纲里就不一定体现。

三、关于自学教材

本课程使用教材为：《商品学》（第4版），汪圣佑、张黎主编，电子工业出版社，2021年。

四、关于自学要求和自学方法的指导

本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点和难点，在章节的基本要求中一般也指明了章节内容的重点和难点。

五、应考指导

1. 如何学习

周全的计划和组织是学习成功的法宝。具体要做到以下几点：①在学习时，一定要跟紧课程并完成作业。②为了在考试中做出满意的回答，必须对所学课程的内容有很好的理解。③可以使用“行动计划表”来监控学习的进展。④阅读课本时最好做读书笔记，如有需要重点主要的内容，可以用彩笔来标注。如：红色代表重点；绿色代表需要深入研究的领域；黄色代表可以运用在工作之中的知识点。还可以在空白处记录相关网站、文章等。

2. 如何考试

一是卷面要整洁。评分教师只能为他能看懂的内容打分，而书写工整、段落与间距合理、卷面赏心悦目有助于教师评分。二是在答题时，要回答所问的问题，而不能随意地回答，要避免超过问题的范围。

六、对社会助学的要求

1. 社会助学者应根据本大纲规定的课程内容和考核要求，认真钻研指定教材，明确本课程与其他课程不同的特点和学习要求，对考生进行切实有效的辅导，引导他们防止自学中可能出现的各种偏向，把握社会助学的正确导向。

2. 正确处理基础知识和应用能力的关系，努力引导考生将识记、领会与应用联系起来，有条件的应适当组织考生开展科学研究实践，学会把基础知识和理论转化为应用能力，在全面辅导的基础上，着重培养和提高考生提出问题、分析问题和解决问题的能力。

3. 要正确处理重点和一般的关系。课程内容有重点与一般之分，但考试内容是全面的。社会助学者应指导考生全面系统地学习教材，掌握全部考试内容和考

核知识点，在此基础上突出重点。总之，要把重点学习与兼顾一般相结合，防止孤立地抓重点，甚至猜题、押题。

七、对考核内容的说明

1. 本课程要求考生学习和掌握的知识点内容都作为考核的内容。课程中各章的内容均由若干知识点组成，在自学考试中成为考核知识点。因此，课程自学考试大纲中所规定的考试内容是以分解为考核知识点的方式给出的。由于各知识点在课程中的地位、作用以及知识自身的特点不同，自学考试将对各知识点分别按四个能力层次确定其考核要求。

2. 在考试之日起 6 个月前，由全国人民代表大会和国务院颁布或修订的法律、法规都将列入相应课程的考试范围。凡大纲、教材内容与现行法律、法规不符的，应以现行法律法规为准。命题时也会对我国经济建设和科技文化发展的重大方针政策的变化予以体现。

八、关于考试命题的若干规定

1. 本课程的命题考试，应根据本大纲所规定的课程内容和考核要求来确定考试范围和考核要求，不能任意扩大或缩小考试范围，提高或降低考核要求。考试命题要覆盖到各章，并适当突出重点章节，体现本课程的内容重点。

2. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占 30%，领会占 30%，简单应用占 20%，综合应用占 20%。

3. 本大纲各章所规定的课程内容、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节的重点，加大重点内容的覆盖度。

4. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核要求不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核考生对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本方法是否会用或熟练运用。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

5. 要合理安排试题的难易程度，试题的难度可分为：易、较易、较难和难四个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为：2:3:3:2。

必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度，请考生切勿混淆。

6. 考试方式为闭卷、笔试，考试时间为 150 分钟。评分采用百分制，60 分为及格。考生只准携带 0.5 毫米黑色墨水的签字笔、铅笔、圆规、直尺、三角板、橡皮等必需的文具用品，不可携带计算器。

7. 本课程考试试卷中可能采用的题型有：单项选择题、多项选择题、填空题、判断改错题、名词解释、简答题、论述题等。

附录 题型举例

一、单项选择题

1. 黄山毛峰属（ ）

A. 炒青绿茶 B. 晒青茶 C. 烘青绿茶 D. 珠茶

参考答案：C

二、多项选择题

1. 商品抽样常用的方法有（ ）

A. 百分比抽样 B. 简单定时抽样 C. 简单随机抽样
D. 分层随机抽样 E. 分层定时抽样

参考答案：ACD

三、填空题

1. 构成商品标准的全部要素可分为概述要素、标准要素以及_____三类。

参考答案：补充要素

四、判断改错题

1. 商品包装本身是具有价值和使用价值的特殊商品。

参考答案：√。

五、名词解释

1. 食品

参考答案：是指供人食用，具有人体所需的营养成分或能满足人们某种嗜好的天然产物及其加工制成品。

六、简答题

1. 简述食品质量的基本要求。

参考答案：

(1) 具有营养价值。

(2) 具有安全性。

(3) 色、香、味、形俱佳。

七、论述题

1. 试述流通领域的商品质量管理的主要表现。

参考答案：

(1) 市场调研。能有效减少企业经营活动中的盲目性，有助于企业科学地制订购销计划，组织适销对路的商品，也可以为促进工业企业商品更新换代、结构调整、改进和提高商品质量提供可靠的依据。

(2) 采购。严格把好进货关，防止不合格品和假冒伪劣商品进入流通领域。

(3) 运输。商品运输质量管理要遵循“及时、准确、安全、经济”的原则。

(4) 储存。应贯彻以防为主的原则，最大限度地减少商品在储存期间的质量变化和损失。

(5) 销售。销售质量直接影响着商业企业的信誉和消费者的利益，也直接影响着商品质量。

(6) 售后服务。商业企业应提供直接或间接的售后服务，给消费者提供质量保证，并搜集质量信息。