

高纲 4383

江苏省高等教育自学考试大纲

08257 舆论学

苏州大学编（2025 年）

I 课程性质与课程目标

一、课程性质和特点

《舆论学》是江苏省高等教育自学考试广告学（专升本）专业、新闻学（专升本）专业中的一门课程，其兼具理论深度与实践广度，需考生在掌握经典理论的基础上，关注社会热点和技术变革对舆论生态的重构。本课程旨在向考生介绍互联网条件下舆论学理论体系的建构，既考核网络舆论的基本概念和基本理论，也偏重考核测量和分析舆论的实践方法。

本课程紧密把握社交媒体、人工智能等影响舆论环境的新媒体技术，以服务社会为导向关注社会舆论和网络舆论，旨在帮助考生全面理解舆论现象，提升分析和批判能力。课程内容涉及全面，主要包括：舆论的概念和基本理论、舆论的生成与传播规律、舆论的数量与质量、互联网时代舆论测量新方法、舆论的研判、引导与控制、舆论监测与报告撰写、中国共产党舆论观的演进与创新等。

二、课程目标

本课程旨在全面提升考生的舆论学素养，包括知识、能力和素质三个方面。通过这门课的学习，考生将更好地理解舆论现象，提高分析、引导舆论的能力，为未来的新闻宣传、舆情分析等工作打下坚实的基础。

知识目标：掌握基本概念和原理，包括舆论学的基本知识、基本概念，以及舆论的形成过程、形态特征、传播规律等基本原理。理解舆论的演变与社会功能，包括理解舆论的本质特征、内在的构成要素以及它的演变过程和社会功能。了解舆论与媒介的互动，掌握大众传播媒介与舆论的互动关系，以及媒介如何引导舆论。

能力目标：通过学习和实践，掌握分析舆论的方法和技巧，培养批判性思维和理性态度，能够客观理性地看待舆论现象，不被其左右。了解舆论引导的手段和控制舆论的方法，培养反映和引导舆论的本领。能够洞察社会舆论的发展趋势，具备良好的舆情分析和预测能力。

素质目标：通过学习舆论学，增强对社会的责任感和使命感，积极关注社会热点问题。在学习过程中，通过讨论、交流等方式，提高沟通能力和团队协作能力。关注传播学发展动态，紧跟社会变革发展步伐，养成自主学习与终身学习的习惯。

三、与相关课程的联系与区别

《舆论学》旨在帮助考生全面理解并学会分析舆论现象，主要传授舆论的概念和基本理论、舆论的生成与传播规律、舆论的数量与质量、互联网时代舆论测量新方法、舆论的研判、引导与控制、舆论监测与报告撰写、中国共产党舆论观的演进与创新等基础理论知识和实践知识。通过学习，能够使考生学会洞察和理解快速发展的技术和社会所带来的舆论现象，具备批判性思维能力，掌握分析舆论的方法和技巧。学习本课程需要掌握《网络传播概论》《手机媒体概论》《网络新闻理论与实务》中的新闻传播基础理论知识，掌握《媒介管理》中的媒介运营与管理技巧，掌握《新闻道德与媒介法规》所要求的网络法规、新闻伦理道德等。

四、课程的重点和难点

本课程的重点：舆论的定义；舆论的本体；舆论的主体；舆论的客体；舆论的生成与传播；中国共产党舆论观的演进与创新；改革开放以来社会舆论的历史演进；舆论的传播周期及阶段；舆论的数量与质量。

本课程的难点：传统舆论测量方法；互联网时代舆论测量新方法；舆论监测与报告撰写；舆论的研判、引导与控制。

II 考核目标

《舆论学》课程主要从识记、领会、简单应用和综合应用四个层次对考生进行考核。

识记：要求考生能够识别和记忆本课程中有关舆论的基本概念、基础知识、重要理论和重要方法，能够根据考核的不同要求，做正确的表述、选择和判断。

领会：要求考生能够领悟和理解本课程中有关舆论的多元理论和观点，理解不同理论之间的联系和区别，形成系统的知识框架。

简单应用：要求考生能够依据本课程传授的舆论学基础知识，运用所学理论和舆论测量方法对具体舆论现象进行初步分析。

综合应用：要求考生能够综合运用舆论学知识并解决实际问题，对复杂的舆论现象或问题可以进行深入分析和解释，提出新的见解或观点。

III 课程内容与考核要求

第一章 舆论的定义

一、学习目的与要求

本章主要理解什么是舆论，掌握舆论的初级形态、成熟形态和发展形态，以及与舆论相关的各类概念；掌握舆论概念演进中中国共产党舆论工作的新变化，了解西方国家舆论历史演进和概念转换；掌握舆论与新闻、意识形态、公众等概念的区别。

二、考核知识点与考核要求

（一）什么是舆论

识记：①舆论的初级形态、成熟形态和发展形态；②舆情的概念；③民意的基本特点。

领会：①意见的定义和类型；②态度的定义；③意见和态度的区别；④民意和舆论的异同。

（二）舆论的概念演进

识记：①当代中国舆论发展阶段中国共产党舆论工作的新变化。

领会：①西方国家舆论历史演进与语境；②西方国家舆论概念的三次转换；③中国舆论形态与舆论概念的历史演进。

（三）舆论概念的误区

识记：①新闻和舆论的区别；②意识形态和舆论的区别；③公众和舆论的区别。

领会：①传媒和舆论的区别；②个人感觉和舆论的区别。

三、本章的重点和难点

本章重点：①舆论的初级形态、成熟形态和发展形态；②舆情的概念；③新闻和舆论的区别；④意识形态和舆论的区别；⑤公众和舆论的区别。

本章难点：①民意的基本特点；②当代中国舆论发展阶段中国共产党舆论工作的新变化。

第二章 中国共产党舆论观的演进与创新

一、学习目的与要求

本章主要掌握中国共产党舆论观的两大思想渊源及影响；掌握中国共产党舆论观的发展阶段及其特征；掌握新时代中国共产党舆论观的创新发展特征；掌握中国共产党舆论观演进的特点和启示。

二、考核知识点与考核要求

（一）中国共产党舆论观的两大历史源流

识记：①中国共产党舆论观的两大思想渊源及影响。

领会：①中日甲午战争以后舆论在中国的定义和特点；②马克思、恩格斯的舆论观。

（二）中国共产党舆论观的演进脉络与特点

识记：①中国共产党舆论观的五大发展阶段及其特征。

领会：①新中国成立后舆论的作用；②邓小平的舆论观。

（三）作为治国理政的舆论：新时代中国共产党舆论观的成熟完善

识记：①新时代中国共产党舆论观的七大创新发展特征；②新时代中国共产党舆论观的新定位；③新时代中国共产党舆论观的新表述。

领会：①新时代中国共产党舆论观的新概念；②新时代中国共产党舆论观的新论断；③新时代中国共产党舆论观的新擘画；④新时代中国共产党舆论观的新部署；⑤新时代中国共产党舆论观的新要求。

（四）中国共产党舆论观演进的特点及启示

识记：①中国共产党舆论观演进的特点。

领会：①中国共产党舆论观演化的启示。

三、本章的重点和难点

本章重点：①中国共产党舆论观的两大思想渊源及影响；②中国共产党舆论观的五大发展阶段及其特征；③中国共产党舆论观演进的特点。

本章难点：①新时代中国共产党舆论观的七大创新发展特征；②新时代中国共产党舆论观的新定位；③新时代中国共产党舆论观的新表述。

第三章 改革开放以来社会舆论的历史演进

一、学习目的与要求

本章主要把握改革开放以来社会舆论演进的基本阶段及特征表现；重点理解自媒体崛起后的社会舆论演进现状及特征；深刻把握中国社会舆论生态演进的基本规律。

二、考核知识点与考核要求

（一）前互联网时代的社会舆论演进（1978-1995）

识记：①前互联网时代社会舆论演进的三大基本阶段及特点；②中国第一份都市报；③电视栏目《东方时空》的特点。

领会：①改革开放后新闻写作模式的变化。

（二）网络进入中国以后的社会舆论演进（1995-2008）

识记：①中国媒体互联网元年；②两个舆论场。

领会：①舆论审判；②网络民粹主义；③网络民族主义。

（三）自媒体崛起后的社会舆论演进（2008 年至今）

识记：①自媒体崛起后的社会舆论演进的代表性事件及特征；②微博的出现及影响；③微信的出现及其与微博的差异。

领会：①娱乐至死；②舆论监管常态化。

（四）中国社会舆论演进的基本规律

识记：①中国社会舆论生态演进的五大基本规律；②中国社会舆论生态背后的四种力量主体；③中国网络意见领袖的概念及特征。

领会：①麦克卢汉的媒介理论；②人肉搜索引擎。

三、本章的重点和难点

本章重点：①前互联网时代社会舆论演进的三大基本阶段及特点；②中国第一份都市报；③中国媒体互联网元年；④两个舆论场；⑤自媒体崛起后的社会舆论演进的代表性事件及特征；⑥中国社会舆论生态演进的五大基本规律。

本章难点：①电视栏目《东方时空》的特点；②微博的出现及影响；③微信的出现及其与微博的差异；④中国社会舆论生态背后的四种力量主体；⑤中国网络意见领袖的概念及特征。

第四章 舆论的本体

一、学习目的与要求

本章主要把握舆论的基本存在形态；了解舆论的不同信息形态；把握流言与谣言的差别及其传播特征；把握网络流行语、网络表情包与社会心理的关系及其传播规律。

二、考核知识点与考核要求

（一）舆论的基本存在形态

识记：①舆论的三种基本存在形态；②潜舆论的概念和基本类型；③显舆论的概念；④行为舆论的概念和本质；⑤行为舆论的五种基本形态。

领会：①信念；②公众情绪；③显舆论的特殊情况；④行为舆论产生的原因；⑤集群行为背后的心理机制。

（二）不同信息形态的舆论

识记：①舆论的三种信息形态；②信息形态的舆论的概念；③信息形态的舆论的特点。

领会：①意见形态的舆论；②艺术形态的舆论。

（三）舆论的异变——网络谣言

识记：①谣言的概念；②网络谣言的基本议题特征；③谣言的传播机制；④后真相时代网络谣言的新机制。

领会：①谣言与谎言、流言和都市传说的差别；②谣言概念的演进及历史脉络；③谣言的叙事结构特点；④社交货币。

（四）舆论的异变——网络流行语

识记：①网络流行语的概念；②网络流行语的传播特征；③网络流行语的发展趋势。

领会：①网络流行语的基本类型。

（五）舆论的异变——网络表情包

识记：①表情 3.0 时代的特征；②模因；③表情包流行背后的传播逻辑；④表情包话语表达方式带来社会话语语态和生态变革。

领会：①网络表情包发展三阶段；②网络表情包的类型。

三、本章的重点和难点

本章重点：①舆论的三种基本存在形态；②舆论的三种信息形态；③谣言的概念；④网络谣言的基本议题特征；⑤谣言的传播机制；⑥网络流行语的概念；⑦网络流行语的传播特征；⑧模因；⑨表情包流行背后的传播逻辑。

本章难点：①潜舆论的概念和基本类型；②显舆论的概念；③行为舆论的概念和本质；④行为舆论的五种基本形态；⑤信息形态的舆论的概念；⑥信息形态的舆论的特点；⑦后真相时代网络谣言的新机制；⑧网络流行语的发展趋势；⑨表情 3.0 时代的特征；⑩表情包话语表达方式带来社会话语语态和生态变革。

第五章 舆论的主体

一、学习目的与要求

本章要求学生掌握网民群体画像与网络舆论之间的关系及影响；了解网络意见领袖的群体画像及其特征；了解信息搬运工与网络意见领袖的区隔及角色；掌握网络水军对社会舆论的影响及作用。

二、考核知识点与考核要求

（一）近代以来“舆论主体”的内涵变迁

领会：①近代以来“舆论主体”的内涵变迁。

（二）网民的特征及心态

识记：①当下网民的基本心理特征。

领会：①群体极化。

（三）意见领袖及其特征

识记：①意见领袖的概念；②舆论意见领袖的四种类型；③人格特质的定义。

领会：①舆论意见领袖的特征研究；②互联网时代相较传统时代舆论意见领袖的新变化与新特点。

（四）信息搬运工及其特征

识记：①信息搬运工的定义；②信息搬运工、网络意见领袖和网络水军三者的区别。

领会：①信息搬运工特征描述。

（五）网络水军、网络推手及其特征

识记：①网络水军的概念；②网络推手的概念；③网络水军的具体行为特征；④网络的自净化机制。

领会：①网络水军的演变发展；②网络水军的行为模式；③网络水军的组织机制；④网络水军的影响效力。

三、本章的重点和难点

本章重点：①当下网民的基本心理特征；②意见领袖的概念；③信息搬运工的定义；④网络水军的概念；⑤网络推手的概念；⑥网络水军的具体行为特征。

本章难点：①舆论意见领袖的四种类型；②人格特质的定义；③网络的自净化机制；④信息搬运工、网络意见领袖和网络水军三者的区别。

第六章 舆论的客体

一、学习目的与要求

本章主要把握舆论议题生成的元场域；把握舆论议题的分布及基本规律；了解网络议题的话语修辞特征及规律。

二、考核知识点与考核要求

（一）舆论议题生成的元场域

识记：①舆论客体的概念；②舆论议题生成的元场域；③网络化生存和网络社会的崛起对人类心理的影响。

领会：①网络社会的概念；②转型期中国社会大众心理特征。

（二）舆论议题分布及特点

识记：①舆论议题分布的话题领域。

领会：①舆论议题分布的话题领域及基本特点。

（三）舆论议题的历史演变规律

识记：①网络社群巴尔干化；②想象的共同体；③偏见的共同体。

领会：①近年来网络舆论议题的演变规律。

（四）舆论议题的话语修辞特征

识记：①舆论议题宏观的话语建构策略；②贴标签；③“微表达”的基本特征。

领会：①舆论议题的微观修辞。

三、本章的重点和难点

本章重点：①舆论客体的概念；②舆论议题生成的元场域；③舆论议题分布的话题领域；④舆论议题宏观的话语建构策略；⑤贴标签；⑥“微表达”的基本

特征。

本章难点：①网络化生存和网络社会的崛起对人类心理的影响；②网络社群巴尔干化；③想象的共同体；④偏见的共同体。

第七章 舆论的生成与传播

一、学习目的与要求

本章主要了解舆论启动的基本模式及类型；掌握舆论的生成及传播规律；掌握舆论情感动员的主要模式及动员机制。

二、考核知识点与考核要求

（一）舆论的生成机制

识记：①信息爆料启动模式的概念和特点；②情感启动模式的概念和类型；③悲情情感启动模式的概念和特点；④恐慌情感启动模式的概念和特点；⑤戏谑化情感启动模式的概念和特点。

领会：①舆论的生成机制；②舆论的五种生成模式。

（二）舆论的传播规律

识记：①线性传播模式；②传统大众媒体时代信息管控的手段。

领会：①舆论的传播规律；②Web1.0时代信息传播路径；③自媒体时代信息传播路径。

（三）舆论的情感动员机制

识记：①网络事件中情感动员的三种形式；②后真相时代网络事件的情感动员策略。

领会：①后真相时代的情感动员。

三、本章的重点和难点

本章重点：①线性传播模式；②传统大众媒体时代信息管控的手段；③网络事件中情感动员的三种形式；④后真相时代网络事件的情感动员策略。

本章难点：①信息爆料启动模式的概念和特点；②情感启动模式的概念和类型；③悲情情感启动模式的概念和特点；④恐慌情感启动模式的概念和特点；⑤戏谑化情感启动模式的概念和特点。

第八章 舆论的传播周期及阶段

一、学习目的与要求

本章主要了解学界对舆论传播阶段的基本划分标准及代表学者；区分不同信息导入型的舆论传播阶段的异同及特点；把握社交媒体崛起后网络舆论传播周期及传播阶段的新特点、新变化与新趋势。

二、考核知识点与考核要求

（一）舆论的传播阶段研究

识记：①传统舆论学研究对舆论传播的六阶段划分。

领会：①疾病研究视角下的传播阶段研究；②危机管理研究视角下的传播阶段研究。

（二）网络舆论传播的六个阶段

识记：①网络舆论传播的六个阶段。

领会：①网络舆论传播六个阶段的具体表现。

（三）不同信息导入型网络舆论传播阶段

识记：①网络首发型舆论传播阶段模型的特点；②传统媒体首发型舆论传播阶段模型的特点。

领会：①区分不同信息导入型的舆论传播阶段的异同及特点。

（四）社交媒体时代舆论传播阶段新变化

识记：①社交媒体时代舆论传播的六个阶段；②社交媒体爆料的概念。

领会：①社交媒体时代舆论传播六阶段的具体表现和特点。

三、本章的重点和难点

本章重点：①传统舆论学研究对舆论传播的六阶段划分；②网络舆论传播的六个阶段；③社交媒体时代舆论传播的六个阶段；④社交媒体爆料的概念。

本章难点：①网络首发型舆论传播阶段模型的特点；②传统媒体首发型舆论传播阶段模型的特点。

第九章 舆论的数量与质量

一、学习目的与要求

本章要求正确理解和把握舆论的数量与质量的概念及两者差异；把握网络民

粹主义在中国互联网的发展阶段及其对舆论生态的影响；正确看待网络民族主义现象及其舆论影响力；掌握网络民粹主义与网络民族主义的异同；正确看待网络民粹主义与网络民族主义交织下的中国社会舆论生态。

二、考核知识点与考核要求

（一）舆论的数量与规模

识记：①舆论的数量。

领会：①长尾理论。

（二）舆论的质量

识记：①决定舆论质量的三种要素。

领会：①舆论的质量。

（三）舆论与社群茧房

识记：①社交网络中的茧房与算法推送形成的信息茧房的区别；②社交茧房形成的三种“舆情遮蔽”类型及影响；③职业茧房的概念。

领会：①信息茧房；②信念回响效应；③性别茧房的表现；④世代茧房的表现。

（四）舆论与网络民粹主义

识记：①民粹主义的概念；②民粹主义的三个标志性特征；③民粹主义在群体倾向上的四种基本表现；④网络民粹主义的概念；⑤民粹主义在网络群体事件中的表现形式。

领会：①民粹主义的基本观点；②民粹主义的五个主要特点；③西方民粹主义崛起的历史背景；④我国民粹主义崛起的历史背景；⑤网络民粹主义的双刃剑效应。

（五）舆论与网络民族主义

识记：①网络民族主义的概念；②网络民族主义概念的第一次提出；③“帝吧出征”事件中的群体特征；④我国网络民族主义三波浪潮发展背后的深层次原因。

领会：①民族主义的概念；②民族国家的含义；③网络民族主义的双刃剑效应；④网络民族主义与网络民粹主义合流的危害。

三、本章的重点和难点

本章重点：①决定舆论质量的三种要素；②社交网络中的茧房与算法推送形成的信息茧房的区别；③社交茧房形成的三种“舆情遮蔽”类型及影响；④职业茧房的概念；⑤民粹主义的概念；⑥民粹主义的三个标志性特征；⑦网络民粹主义的概念；⑧网络民族主义的概念；⑨网络民族主义概念的第一次提出。

本章难点：①舆论的数量；②长尾理论；③舆论的质量；④民粹主义在群体倾向上的四种基本表现；⑤民粹主义在网络群体事件中的表现形式；⑥“帝吧出征”事件中的群体特征；⑦我国网络民族主义三波浪潮发展背后的深层次原因。

第十章 传统舆论测量方法

一、学习目的与要求

本章主要了解舆论调查发展的基本历史脉络；掌握邮寄调查、入户调查、电话调查等调查手段的异同及注意事项；能够组织焦点小组对某一舆情热点进行分析；熟练掌握内容分析法的基本流程。

二、考核知识点与考核要求

（一）舆论调查发展历史

识记：①舆论调查的概念。

领会：①舆论调查的大致发展阶段。

（二）邮寄调查

识记：①邮寄调查的概念；②邮寄调查的优点；③邮寄调查的缺点和不足。

简单应用：①传统舆论调查的邮寄调查方法。

（三）入户调查

识记：①入户调查的概念；②入户调查的优缺点；③入户调查前的准备工作。

简单应用：①入户调查的整体操作步骤。

（四）电话调查

识记：①电话调查的概念；②计算机辅助电话调查的概念。

领会：①电话调查的发展阶段。

简单应用：①CATI 电话调查的流程；②处理电话调查中被访者的不同反应。

（五）焦点小组

识记：①焦点小组的概念及应用；②焦点小组的优缺点；③焦点小组的实施步骤。

领会：①焦点小组的注意事项。

综合应用：①焦点小组的实施步骤和注意事项。

（六）内容分析法

识记：①内容分析法的概念；②内容分析法的特征；③内容分析法的优点；④内容分析法的实施步骤。

领会：①内容分析法、文本分析法与话语分析法的区别。

简单应用：①设计分析维度体系的方法和基本原则；②抽样；③量化处理；④信度分析；⑤统计处理。

综合应用：①内容分析法的实施过程。

三、本章的重点和难点

本章重点：①舆论调查的概念；②邮寄调查的概念；③邮寄调查的优点；④邮寄调查的缺点和不足；⑤入户调查的概念；⑥入户调查的优缺点；⑦电话调查的概念；⑧焦点小组的概念及应用；⑨内容分析法的概念；⑩内容分析法的特征。

本章难点：①入户调查前的准备工作；②计算机辅助电话调查的概念；③焦点小组的实施步骤；④焦点小组的优缺点；⑤内容分析法的优点；⑥内容分析法的实施步骤。

第十一章 互联网时代舆论测量新方法

一、学习目的与要求

本章要求熟练掌握和区分不同的网络抽样方法并能制定抽样方案；熟练使用社会网络分析法并能对某一微信社群进行互动关系测量；了解词频分析法并能对某一舆情文本进行社会语义网测量。

二、考核知识点与考核要求

（一）网络问卷调查法

识记：①网络调查问卷的概念；②概率抽样的概念；③非概率抽样的概念；④概率抽样的类别；⑤简单随机抽样的概念；⑥系统抽样的概念；⑦分层抽样的概念；⑧整群抽样的概念；⑨多段抽样的概念；⑩非概率抽样的类型；⑪偶遇抽样的概念；⑫判断抽样的概念；⑬定额抽样的概念；⑭滚雪球抽样的概念。

领会：①系统抽样的操作步骤；②分层抽样的标准和注意事项；③判断抽样的优点；④定额抽样的前提和操作阶段；⑤常见的样本规模。

简单应用：①简单随机抽样；②系统抽样；③分层抽样；④整群抽样；⑤多段抽样；⑥偶遇抽样；⑦判断抽样；⑧定额抽样；⑨滚雪球抽样；

综合应用：①网络问卷调查法。

（二）社会网络分析法

识记：①社会网络分析法的概念和类型；②社会网络分析的三个主要指标；③中心度的概念；④社会网络分析法的缺点。

领会：①社会网络分析法崛起的背景；②社会网络分析法的两种研究取向；③社会网络的分析单元；④社会网络分析中的位置和角色分析。

简单应用：①社会网络分析的主要步骤；②社会网络分析软件。

综合应用：①社会网络分析法。

（三）词频与社会语义网

识记：①词频分析的概念和用途；②社会语义网络的不同分析方法和手段；③共词分析的概念和基本原理；④聚类分析的概念；⑤多维尺度分析的概念。

简单应用：①词频分析的基本步骤；②词频分析的工具；③聚类分析的工具和流程；④多维尺度分析的工具和流程。

综合应用：①社会语义网分析。

（四）舆论测量方法未来发展趋势

领会：①舆论测量方法未来发展趋势。

三、本章的重点和难点

本章重点：①网络调查问卷的概念；②简单随机抽样的概念；③滚雪球抽样的概念；④社会网络分析法的概念和类型；⑤社会网络分析的三个主要指标；⑥社会网络分析法的缺点。

本章难点：①概率抽样的概念；②非概率抽样的概念；③概率抽样的类别；④系统抽样的概念；⑤分层抽样的概念；⑥整群抽样的概念；⑦多段抽样的概念；⑧非概率抽样的类型；⑨偶遇抽样的概念；⑩判断抽样的概念；⑪定额抽样的概念；⑫中心度的概念；⑬词频分析的概念和用途；⑭社会语义网络的不同分析方法和手段；⑮共词分析的概念和基本原理；⑯聚类分析的概念；⑰多维尺度分析的概念。

第十二章 舆论监测与报告撰写

一、学习目的与要求

本章主要了解舆论监测手段的基本方法及类别；了解舆论监测软件的基本运行原理；掌握舆论监测报告写作的基本技巧；了解针对不同对象部门的舆论监测报告的基本异同。

二、考核知识点与考核要求

（一）舆论监测的基本原理

领会：①舆论监测的基本原理。

（二）舆论监测的方法与手段

识记：①舆论监测的两种基本方法；②利用软件进行舆论监测时存在的问题；③获取网络舆论的简易方法。

领会：①获取网络舆论的现有资源。

简单应用：①非定向采集中关键词选取的方法。

综合应用：①舆论监测的方法。

（三）舆论监测报告撰写

识记：①舆论分析所需的基本技能；②舆论分析的基本原则；③网络舆论的概念；④舆论监测报告撰写需要注意的问题。

简单应用：①舆论监测报告的通用结构；②网络舆论监测报告的基本写法。

综合应用：①舆论监测报告撰写。

三、本章的重点和难点

本章重点：①舆论监测的两种基本方法；②利用软件进行舆论监测时存在的问题；③获取网络舆论的简易方法；④舆论分析所需的基本技能；⑤舆论分析的基本原则；⑥网络舆论的概念。

本章难点：①舆论监测报告撰写需要注意的问题。

第十三章 舆论的研判、引导与控制

一、学习目的与要求

本章主要掌握舆论定量研判与定性研判的基本技巧与方法；了解人类三种历时的舆论引导类型及其差异；掌握舆论引导与控制的基本手段及效果差异。

二、考核知识点与考核要求

（一）舆论的定量研判与定性研判

识记：①传播扩散度的概念；②网络舆论信息流量变化的概念；③民众关注度的概念；④内容敏感度的概念；⑤态度倾向性的概念；⑥舆论研判需要抓住的五个关键节点。

领会：①传播扩散度的衡量指标；②民众关注度的衡量指标；③日常简单的舆论研判技巧；④舆论研判的流程及机制建设。

（二）人类三种历时的舆论引导类型

识记：①大卫·理斯曼的三种性格导向类型。

领会：①三种历时的舆论引导类型。

（三）舆论的引导与控制

识记：①对重要传播节点的控制。

领会：①舆论的引导与控制的措施。

三、本章的重点和难点

本章重点：①传播扩散度的概念；②网络舆论信息流量变化的概念；③民众关注度的概念；④内容敏感度的概念；⑤态度倾向性的概念；⑥舆论研判需要抓住的五个关键节点。

本章难点：①大卫·理斯曼的三种性格导向类型；②对重要传播节点的控制。

IV 关于大纲的说明与考核实施要求

一、自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是考生学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

二、课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材则列出了考生学习本课程的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。

课程在教材中可以体现一定的深度或难度，但在大纲中对考核的要求一定要适当。

大纲与教材所体现的课程内容应基本一致，大纲中的课程内容和考核知识点，教材里一般也要有；反过来，教材里有的内容，大纲里就不一定体现。

三、关于自学教材

本课程使用教材为：《舆论学教程》（第2版），李彪著，中国人民大学出版社，2023年。

四、关于自学要求和自学方法的指导

本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

为了有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点和难点，在章节的基本要求中一般也指明了章节内容的重点和难点。

考生在自学过程中应该注意以下问题：

1. 在全面系统学习的基础上理解和掌握基本理论、基本方法

学习时应注意以下几点：①要把握全册教材的结构体系，掌握内在线索；②学习各章时要理清知识要点和脉络，在理解的基础上加强记忆；③注意区分相近的概念和相通的方法，并掌握它们之间的联系；④在全面系统学习的基础上要掌握重点。

2. 理论联系实际，将方法的原理学习与应用相结合

理论联系实际，包括联系传播技术发展的实际，新闻事业发展的实际，网络新闻发展的实际，以及日常社会生活的实际。考生应以改革的意识、科学研究意识，满腔热忱地从实际中发现和提出问题，运用所学的理论分析和解决问题，以不断提高自己的思辨能力和实践能力，同时要具体、丰富、深刻地理解教材内容。

五、应考指导

1. 如何学习

周全的计划和组织是学习成功的法宝。具体要做到以下几点：①在学习时，一定要紧跟课程并完成作业。②为了在考试中做出满意的回答，必须对所学课程

的内容有很好的理解。③可以使用“行动计划表”来监控学习的进展。④阅读课本时最好做读书笔记，如有需要重点主要的内容，可以用彩笔来标注。如：红色代表重点；绿色代表需要深入研究的领域；黄色代表可以运用在工作之中的知识点。还可以在空白处记录相关网站、文章等。

2. 如何考试

一是卷面要整洁。评分教师只能为他能看懂的内容打分，而书写工整、段落与间距合理、卷面赏心悦目有助于教师评分。二是在答题时，要回答所问的问题，而不能随意地回答，要避免超过问题的范围。

六、对社会助学的要求

1. 社会助学者应根据本大纲规定的课程内容和考核要求，认真钻研指定教材，明确本课程与其他课程不同的特点和学习要求，对考生进行切实有效的辅导，引导他们防止自学中可能出现的各种偏向，把握社会助学的正确导向。

2. 正确处理基础知识和应用能力的关系，努力引导考生将识记、领会与应用联系起来，有条件的应适当进行一些网络新闻业务实践，学会把基础知识和理论转化为应用能力，在全面辅导的基础上，着重培养和提高考生提出问题、分析问题和解决问题的能力。

3. 要正确处理重点和一般的关系。课程内容有重点与一般之分，但考试内容是全面的。社会助学者应指导考生全面系统地学习教材，掌握全部考试内容和考核知识点，在此基础上突出重点。总之，要把重点学习与兼顾一般相结合，防止孤立地抓重点，甚至猜题、押题。

七、对考核内容的说明

1. 本课程要求考生学习和掌握的知识点内容都作为考核的内容。课程中各章的内容均由若干知识点组成，在自学考试成为考核知识点。因此，课程自学考试大纲中所规定的考试内容是以分解为考核知识点的方式给出的。由于各知识点在课程中的地位、作用以及知识自身的特点不同，自学考试将对各知识点分别按具体能力层次确定其考核要求。

2. 在考试之日起6个月前，由全国人民代表大会和国务院颁布或修订的法律法规都将列入相应课程的考试范围。凡大纲、教材内容与现行法律法规不符的，应以现行法律法规为准。命题时也会对我国经济建设和科技文化发展的重大方针

政策的变化予以体现。

八、关于考试命题的若干规定

1. 本课程的命题考试,应根据本大纲所规定的课程内容和考核要求来确定考试范围和考核要求,不能任意扩大或缩小考试范围,提高或降低考核要求。考试命题要覆盖到各章,并适当突出重点章节,体现本课程的内容重点。

2. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为:识记部分占 45%,领会部分占 40%,简单应用部分占 10%,综合应用部分占 5%。

3. 本大纲各章所规定的课程内容、知识点及知识点下的知识细目,都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章,又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节的重点,加大重点内容的覆盖度。

4. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题,考核要求不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核考生对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握,对基本方法是否会用或熟练运用。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

5. 要合理安排试题的难易程度,试题的难度可分为:易、较易、较难和难四个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为 2:3:3:2。

必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系,但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度,考生切勿混淆。

6. 考试方式为闭卷、笔试,考试时间为 150 分钟。评分采用百分制,60 分为及格。考生只准携带 0.5 毫米黑色墨水的签字笔、铅笔、圆规、直尺、三角板、橡皮等必需的文具用品。不可携带计算器。

7. 本课程考试试卷中可能采用的题型有:单项选择题、判断改错题、简答题、论述题等。

附录 题型举例

一、单项选择题

1. 人们在自身道德观和价值观基础上对事物的评价和行为倾向，指的是（ ）

- A. 舆论 B. 态度 C. 民意 D. 意见

参考答案：B

二、判断改错题

1. 中国共产党舆论观是中国古代以来舆论思想的结晶与升华。

参考答案：√

三、简答题

1. 请简述网络流行语的传播特征。

参考答案：

- ①源于媒体的网络流行语，综合热度更高；
- ②以大众传播路径传播的网络流行语，综合热度较低；
- ③网络流行语无依赖事件，综合热度较低；
- ④网络流行语以反讽手法修辞，综合热度较高；
- ⑤嘲他型的网络流行语，综合热度较低；
- ⑥属于万能句型的网络流行语，综合热度较高；
- ⑦能加速事件传播的网络流行语呈高热度流行。

四、论述题

1. 试论当下中国网民的心理特征。

参考答案：

①网民话语表达和社会参与需求强烈，政治上较激进。网络由于其隐匿性、表达相对自由等特性，让中国民众的话语权得到了一定的释放，网民自由表达和社会参与的愿望十分强烈，热衷于参与各种事件尤其是社会公共事件的讨论。

②具有正义感和使命感，从“清议”到“起而做”。面对贫富冲突、劳资矛盾、城市拆迁、农村土地流转、环境污染、医疗教育、道德失范等问题，中国网民会“仗义执言”，甚至一定程度上能影响公共政策的方向。

③观点重于事实本身，“有主张，少论据”。中国网民没有经历过政治话语表达的操练和洗礼，网络这一新话语平台在带来全民狂欢和喧哗的背后是懵懂和不适。网民在网络中不

是靠分享事实来博得他人的同情和怜悯，而是以散布言论、表达观点等方式寻求着情绪的宣泄突破口。

④言论感性化、情绪化。社会孤独感和缺乏归属感使得情感交流内容占重要地位；网民之间讨论的话题转换频繁，思维常处于发散状态，话题跳跃性大，时常穿插一些感性语言，表现出网民的情绪化特征；言论大多没有经过深思熟虑；语言整体呈现口语化、非逻辑化、情绪化的特点。

⑤群体极化效应明显，群体感染性强。由于网民有低龄化和低学历化倾向，对事实的判断能力不高，更容易情绪化，群体极化效应更为明显，群体感染性更强。

⑥存在话语暴力和网络暴力倾向：“多数人的暴政”。话语的暴力仅是一种外在的暴力形式，在网络世界中，人肉搜索、网络推手等大行其道。

⑦多数中国网民是通情达理的，在乎的是态度。一般网民的心态是，只要得到重视，尤其是政府部门的重视，就有了成就感和满足感。