

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

移动商务导论
(课程代码: 12338)

湖南省教育考试院组编
2016年12月

高等教育自学考试考试大纲

课程名称：移动商务导论

课程代码：12338

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

移动商务导论是高等教育自学考试电子商务（移动商务管理方向）（本科）专业的专业核心课程，它是为了培养和检验考生对于移动电子商务的基本知识和基本技能而设置的一门专业课程。

随着移动互联网技术的飞速发展，对于信息技术类平台几乎所有专业都会涉及移动电子商务的相关技术，各种产品、对于移动互联网的相关应用也都有所涉及，在这种形势下，电子商务类及其相关专业的考生了解和掌握基本的移动电子商务相关知识十分必要。

通过本课程的学习，使考生能对移动商务相关知识有一个基本了解，从而提高对移动商务的理解深度和知识面的广度，同时为电子商务类等相关专业的考生进一步学习后续课程奠定坚实基础。

二、课程目标与基本要求

（一）课程目标：通过本课程的学习，使考生能够掌握移动商务技术的基本概念和基本原理，能够熟悉移动商务流程与运作模式、标准与法律保障以及移动商务的典型应用，同时能够对移动商务的新研究成果与发展趋势有所了解，以适应现代社会对移动商务技术与应用越来越高的要求。

（二）基本要求：

1. 了解移动商务的基本概念，移动商务的发展历史和带来的变革；
2. 系统地学习和掌握移动商务流程和运作模式，掌握 I-MODE 模式给移动商务企业的启示；
3. 了解移动商务的网络通信平台构成，掌握移动商务的安全及其他相关技术；
4. 学习和掌握移动商务的标准和法律保障，掌握企业移动商务的创建和运行维护原则与方法；
5. 了解移动商务发展策略，了解移动商务的优势和制约因素，了解一些移动商务的典型应用。

三、与本专业其他课程的关系

本课程应具备计算机应用技术或电子商务等学科的基础知识条件。本课程的先修课程为：计算机网络与通讯、电子商务概论、信息化理论与实践。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 移动商务的概念

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解移动商务的产生、移动商务的内容、移动商务的分类与层次、移动商务的价值链以及理解移动商务的机理，并能对移动商务发展环境进行分析，为进入以后各章具体内容的学习提供必要引导。重点是了解移动商务的价值链，理解移动商务系统的机理。

二、考核知识点与考核目标

（一）移动商务的价值链（重点）

识记：1. 移动商务价值链的定义；2. 移动商务价值链的构成的定义

理解：移动商务价值链的交易环节

（二）移动商务系统的机理（重点）

识记：1. 移动商务系统的网络平台；2. 移动商务系统的构成；3. 移动商务系统的子系统

理解：移动商务系统的主要功能

（三）移动商务的内容（次重点）

识记：移动商务的内涵

理解：移动商务的特点

应用：移动商务的应用

（四）移动商务的分类与层次（次重点）

识记：移动商务的分类

理解：移动商务的层次

（五）移动商务的产生（一般）

识记：移动商务的定义

理解：1. 移动商务的产生背景；2. 移动商务与电子商务的关系

（六）移动商务发展环境分析（一般）

识记：全球移动商务的发展现状

应用：我国移动商务发展的环境分析

第二章 移动商务带来的革命

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解电子商务与移动通信技术的发展现状、了解移动商务在各国的发展情况、了解移动商务给其支撑环境带来的影响、了解移动商务给人们的工作和生活带来的变革、了解移动商务给企业带来的变革，掌握移动商务如何使企业发展获得竞争优势。本章重点学习的是移动商务如何使企业发展获得竞争优势。

二、考核知识点与考核目标

（一）移动商务使企业发展获得优势（重点）

识记：竞争优势理论

理解：移动商务如何创造企业新的竞争优势

- (二) 移动商务给人们的工作和生活带来的变革（次重点）
理解：1. 信息传播；2. 办公方式；3. 生活方式；4. 消费方式；5. 教育方式
- (三) 移动商务对其支撑环境的影响（次重点）
识记：供应链管理
理解：1. 移动商务所涉及的金融工程；2. 移动商务所涉及的工商管理；3. 移动商务所涉及的工业工程；4. 移动商务所涉及的人力资源组织
- (四) 移动商务的发展（一般）
理解：1. 移动商务在国外的的发展；2. 中国移动商务的发展现状
- (五) 电子商务的现状与移动通信技术的发展（一般）
理解：1. 电子商务的发展现状；2. 移动通信技术的发展

第三章 移动商务流程与运作模式

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解传统商务的流程与运作模式、了解移动商务的运作模式与价值链、了解移动商务环境下的物流与供应链管理、了解移动商务中产业链成员的发展战略、了解 I-MODE 模式给移动商务企业的启示，掌握移动商务的运作模式与价值链分析方法。本章重点学习的是移动商务的运作模式与价值链分析方法。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 移动商务的运作模式与价值链分析（重点）
识记：1. 移动商务交易的实现方式
理解：1. 移动商务的商业模式；2. 移动商务的盈利模式
应用：移动商务的价值链分析
- (二) 移动商务环境下的物流与供应链管理（次重点）
识记：1. 第三方物流；2. 移动供应链管理
理解：移动供应链管理模型的三个层次
应用：几种典型企业的移动商务与物流
- (三) I-MODE 模式给移动商务企业的启示（次重点）
识记：I-MODE 模式的内涵
理解：1. I-MODE 成功原因分析；2. I-MODE 的运作模式分析；3. I-MODE 的广告模式分析
- (四) 传统商务的流程与运作模式（一般）
理解：1. 传统商务的流程与运作模式；2. 电子商务的流程与运作模式
- (五) 移动商务中产业链成员的发展战略（一般）
理解：1. 移动运营商的战略；2. 金融服务提供商的战略；3. 内容提供商的战略；4. 内容整合商的战略；5. 系统集成商的战略；6. 设备和智能卡厂商的战略；7. 软件厂商的战略

第四章 移动商务的网络通信平台

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解与移动商务有关的网络通信技术和 Internet 技术、了解 EDI 增值网络技术、了解 IPv6 与移动 IP、了解移动通信技术、了解其他移动相关技术及应用。本章重点学习的是与移动商务有关的网络通信技术和 Internet 技术。

二、考核知识点与考核目标

(一) 与移动商务有关的网络通信技术和 Internet 技术（重点）

识记：1. 计算机网络；2. Internet 技术；3. 网络模型与网络协议；4. GSM；
5. 3G、4G 技术；6. WLAN 技术；7. 蓝牙技术

(二) EDI 增值网络技术（次重点）

识记：1. EDI 的概念及构成；2. EDI 应用系统；3. EDI 服务中心
理解：EDI 与移动商务的关系

(三) IPv6 与移动 IP（次重点）

识记：1. 移动 IP；2. IPv6 与移动 IPv6；3. 移动计算与移动计算网络
理解：移动 IP 的应用

(四) 其他移动相关技术及应用（一般）

识记：1. 常用移动设备开发技术；2. 移动通信的应用

第五章 移动商务的安全及其相关技术

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解国际上通行的两种电子支付安全协议、了解移动网络和有线网络的安全性区别、了解移动支付的几种形式、了解几个移动商务安全的案例，理解移动商务中的相关安全技术。本章重点学习的是移动商务中的相关安全技术。

二、考核知识点与考核目标

(一) 移动商务中的相关安全技术（重点）

识记：1. 完整性与授权 2. 保密性；3. 可用性和可靠性；4. 无线窃听 5. 假冒攻击；6. 信息篡改；7. 重传攻击；8. 移动通信中的数字加密技术 9. CA 认证；10. 移动商务交易方自身安全技术

理解：1. 移动商务的安全要求 2. 移动商务的安全威胁；3. 移动商务的安全保障

(二) 移动支付的几种形式（次重点）

识记：1. 移动电子货币；2. 移动支付；3. 移动电子资金转账；4. 移动支付系统

理解：移动支付工具的分类

(三) 国际上通行的两种电子支付安全协议（次重点）

- 识记：1. 安全电子交易协议（SET 协议）；2. 安全套接层协议（SSL 协议）
理解：1. SET 协议的工作原理；2. SSL 协议的功能与运行步骤
应用：1. SET 协议在移动商务中的应用；2. SSL 协议在移动商务中的应用
- （四）移动商务安全的案例（一般）
应用：1. 手机银行移动商务安全应用案例；2. 电子机票预订系统移动商务安全应用案例
- （五）移动网络和有线网络的安全性区别（一般）
识记：Ad Hoc 网络
理解：1. 移动网络的安全威胁；2. 有线网络和移动网络的安全性比较

第六章 移动商务的标准与法律保障

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解移动商务的相关标准和研究现状、了解移动商务发展中的相关法律问题、了解移动商务立法的必要性、原则、现状和未来展望，认识理解开展移动商务活动中的消费者权益保护问题。本章重点学习的是移动商务的相关标准和法律问题以及认识理解移动商务中的消费者权益保护问题。

二、考核知识点与考核目标

（一）影响移动商务发展的法律问题（重点）

识记：1. 交易安全问题 2. 知识产权问题；3. 税收问题；4. 其他影响移动商务发展的问题

（二）移动商务中的消费者权益问题（重点）

识记：移动商务中的消费者权益问题
理解：移动商务中的消费者权益保护措施

（三）移动商务标准化（次重点）

识记：1. EDI 标准的概念；2. EDI 标准体系；3. 几种主要的 EDI 标准
理解：1. 无线网络标准化研究与发展现状；2. 影响移动商务发展的相关标准

（四）移动商务的立法环境与原则（次重点）

识记：移动商务的法律环境
理解：移动商务的立法原则

（五）移动商务呼唤新法律（一般）

识记：国际电子商务立法现状
理解：1. 中国对移动商务交易安全的法律保护；2. 构筑移动商务法律体系

第七章 企业移动商务的创建和运行维护

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解企业移动商务创建的影响因素和相关步骤、了解企业

移动商务创建的目的和前期评估、了解企业移动商务创建的准备、实施以及运行和维护管理，并通过上海光明乳业的移动商务解决方案综合应用本章所学知识和技能。本章重点学习的是企业移动商务创建的影响因素和相关步骤。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业移动商务创建的影响因素和相关步骤（重点）

识记：1. 影响企业创建移动商务的基础因素；2. 影响企业创建移动商务的其他相关因素；

理解：企业移动商务创建的相关步骤

（二）企业移动商务创建的目的和前期评估（重点）

识记：企业移动商务创建的目的

理解：1. 企业移动商务创建的成本评估；2. 企业移动商务创建的效益评估

（三）企业移动商务创建的准备（次重点）

识记：企业移动商务创建的一般准备

理解：企业移动商务创建准备的关键

（四）企业移动商务创建的实施（次重点）

识记：企业移动商务创建的概念

理解：1. 企业移动商务应用的体系结构和系统功能层次

应用：1. 内部网的建设；2. 企业移动商务网站的建设

（五）企业移动商务的运行和维护（一般）

识记：企业移动商务运行维护管理的重要性

理解：1. 企业移动商务的运行管理；2. 企业移动商务的维护管理

（六）上海光明乳业的移动商务解决方案（一般）

应用：1. 需求分析；2. 方案设计；3. 方案实施；4. 解决方案分析

第八章 移动商务发展策略与现代企业管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解移动商务对现代企业管理的影响、了解移动商务的营销策略、了解移动商务在新型组织发展中的作用、了解移动商务发展的现状、策略及应注意的问题。本章重点学习的是移动商务的营销策略以及移动商务在新型组织发展中的作用。

二、考核知识点与考核目标

（一）移动商务与新型组织发展（重点）

识记：1. 学习型组织的定义；2. 虚拟组织的定义

理解：1. 移动商务对学习型组织建设的影响；2. 虚拟企业的特点

（二）移动商务营销（重点）

识记：精准营销的核心思想

理解：1. 移动商务营销的市场分析；2. 移动商务营销的策略

（三）移动商务与企业资源管理（次重点）

- 识记：1. 业务流程再造（BPR）的概念；2. 企业资源计划（ERP）的概念；
3. 准时制（JIT）的概念；
理解：1. 移动商务与业务流程再造、企业资源计划的关系；2. 移动商务与供应链管理的关系
- （四）移动商务与客户关系管理（次重点）
识记：客户关系管理（CRM）的概念
理解：移动客户关系管理的竞争优势
应用：1. 移动 CRM 的系统应用；2. 企业应用移动 CRM 获得的优势及成功实施的关键因素分析
- （五）移动商务发展策略（一般）
识记：影响移动商务发展的因素
理解：1. 移动商务竞争策略；2. 移动商务合作策略；3. 政府与移动商务发展的关系
- （六）移动商务发展在中国（一般）
理解：加入世贸组织对中国移动商务发展的影响
应用：加快中国移动商务发展的对策和建议

第九章 移动商务的典型应用

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解和熟悉移动商务在娱乐行业、金融行业、旅游行业、教育行业的典型应用、了解和熟悉移动政务的典型应用、了解和熟悉移动商务的其他应用，如移动医疗、移动保险、移动博客等。本章重点学习的是移动商务在上述行业中的典型应用。

二、考核知识点与考核目标

- （一）移动商务与娱乐业（次重点）
识记：1. 移动游戏的概念；2. 移动视频的定义；2. 移动音频的定义
理解：1. 移动游戏的分类、特点及发展预测；2. 移动视频的分类与发展预测；3. 移动音频的特点与发展预测
- （二）移动商务与金融业（次重点）
识记：1. 移动支付的定义；2. 移动银行的定义 3. 其他移动金融应用
理解：1. 移动支付的产业链及运作模式；2. 移动银行的实现方式和功能
- （三）移动商务与旅游业（次重点）
识记：移动旅游业务的定义
理解：1. 移动旅游业务的移动商务技术应用；2. 移动旅游业务策略；3. 移动旅游业务应用模式
- （四）移动商务与教育（次重点）
识记：移动教育的定义和特点
理解：1. 移动教育的实现模式；2. 移动教育发展的必然性

(五) 移动政务 (次重点)

识记: 移动政务的定义和类型

理解: 1. 移动政务的意义; 2. 移动政务存在的问题

(六) 移动商务的其他应用 (一般)

识记: 1. 移动医疗的定义和应用范围; 2. 移动保险的定义和应用范围; 3. 移动博客的定义和特点

第十章 移动商务是社会发展的必然

一、学习目的与要求

通过本章的学习, 了解和熟悉移动商务的优势和效益、了解和熟悉发展移动商务的推动因素、了解和熟悉发展移动商务的制约因素、了解移动商务是社会发展的必然、熟悉和分析移动商务发展采取的战略和策略、预测和分析未来移动商务的市场发展。本章重点学习的是熟悉移动商务发展的推动因素和制约因素, 并能对移动商务的发展采取正确的战略和策略。

二、考核知识点与考核目标

(一) 移动商务发展的推动因素 (重点)

识记: 移动商务发展的推动因素

理解: 中国发展移动商务的优势

(二) 移动商务发展的制约因素 (重点)

识记: 移动商务发展的制约因素

理解: 中国移动商务发展面临的问题

(三) 移动商务的优势和效益 (次重点)

识记: 1. 移动商务的优势; 2. 移动商务的效益

理解: 移动商务与传统电子商务模式的比较分析

(四) 发展移动商务应采取的对策 (次重点)

理解: 移动商务战略和具体策略

(五) 移动商务的市场分析与展望 (一般)

理解: 1. 移动商务的市场分析; 2. 移动商务的未来展望; 3. 未来市场发展预测

(六) 移动商务——必由之路 (一般)

理解: 1. 移动商务对各方面的要求; 2. 移动商务是必由之路

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中, 按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系, 后者必须建立在前者的基础上, 其含义是:

识记: 能知道有关的名词、概念、知识的含义, 并能正确认识和表述, 是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

指定教材：移动商务概论，朱晓敏、张润彤，北京大学出版社，2008年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 5 学分，建议总课时 90 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
-----	-----	-----

第一章	移动商务的概念	10
第二章	移动商务带来的革命	10
第三章	移动商务流程与运作模式	10
第四章	移动商务的网络通信平台	10
第五章	移动商务的安全及其他相关技术	10
第六章	移动商务的标准与法律保障	8
第七章	企业移动商务的创建和运行维护	8
第八章	移动商务发展策略与现代企业管理	8
第九章	移动商务的典型应用	8
第十章	移动商务是社会发展的必然	8
合 计		90

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 40%、“理解”为 40%、“应用”为 20%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题、案例分析题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 企业对消费者的业务是

- | | |
|--------|--------|
| A. B2B | B. B2C |
| C. C2C | D. G2C |

2. 下列哪项是当前移动商务最具有特色的服务

- | | |
|-----------|-----------|
| A. 移动定位服务 | B. 信息提供服务 |
| C. 移动商城购物 | D. 在线游戏 |

二、填空题示例（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. Bluetooth 是指_____通信技术。

2. 4G 的中文意思是_____。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 移动商务

2. 虚拟企业

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述入侵检测的基本原理。
2. 简述小额支付的特点。

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 试述移动电子商务的安全保障措施。

六、案例分析题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

手机“后门”盯上移动支付激发信息安全需求扩张

智能手机的普及使得移动互联网飞速发展，在给人们带来丰富应用的同时，其双刃剑效应也逐渐凸显，网络信息安全隐患悄然渗入。金山毒霸安全中心日前捕获到一款

截取安卓手机短信的后门程序，称该“后门”将威胁手机支付安全。话音未落，就有网民日前不幸中招，该网民在安装这款手机“后门”之后损失 1980 元。安全专家提醒，随着移动支付兴起，黑客已逐渐将获取用户手机银行、电商账号密码作为目标，从而窃取用户的信息和财产。信息安全问题在移动互联网上愈发严峻。据安管云最新数据显示，2013 年第二季度新增手机病毒样本 161878 个，环比上季度增长 32.6%；2013 年上半年的新增病毒总量已达 2012 年全年病毒数量的 1.7 倍。除了手机安全形势不容乐观外，社交媒体在创造众多机遇的同时，也带来许多新的挑战。一些不法分子已经开始利用微博、微信等互联网社交平台的定位功能，定向追踪用户的隐私信息，为企业及个人造成巨大网络安全威胁。而众多国内企业在安全体系建设方面存在着诸多隐患也给了不法分子以可乘之机，如信息安全认知差、意识薄弱，信息安全问题事前无防备、事后弥补不及等。“棱镜门”事件的出现，已经给 IT 产业及企业就国家安全和个人信息保护问题敲响警钟，层出不穷的网络信息犯罪案件也让民众信息安全保护诉求愈发强烈。可喜的是，相关部门和企业加强网络信息保护的举措正在落地。一直被“棱镜事件”困扰的思科日前以 27 亿美元收购网络安全公司 Sourcefire，为其庞大的网络肌体注入信息安全的强大基因。此外，众多网络巨头、IT 大鳄纷纷将触角伸入信息安全领域，以满足网民在网络终端安全和内容安全方面的需求。工信部近日则同时公布了《电信和互联网用户个人信息保护规定》和《电话用户真实身份信息登记规定》，在实名制和个人信息保护在电信和互联网行业层面推出具体的操作性规章，有利于遏制网络信息违法行为。必须强调的是，信息安全保护需要多方共同努力，惟有如此才能保持健康的互联网及移动互联网安全环境。

1. 从消费者角度、电信运营商角度分别简要阐述手机实名制对移动商务的意义。
2. 上述材料中，都涉及到了哪些移动商务中的安全威胁？除此之外在移动商务活动中，还有哪些安全威胁？