
湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

移动信息服务

（课程代码：12252）

湖南省教育考试院组编
2019年12月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：移动信息服务

课程代码：12252

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

移动信息服务是高等教育自学考试电子商务专业的专业核心课程，是一门理论和实践结合较为紧密的课程。移动信息服务研究是基于对移动通信技术演进和现代服务业发展需求特点结合开展的研究。

本课程以关于移动通信技术和现代服务业发展研究的经典成果为基础，结合移动通信技术在现实应用中经验总结，深入探讨移动通信技术与现代服务业发展的关系，着重论述移动通信技术与现代服务业融合发展的模式及建议，并对未来移动通信技术对现代服务业发展影响进行了展望。开设移动信息服务课程，使考生能适应现代社会通信事业快速发展的需要，并对移动通信原理、现代服务业发展状况以及移动通信技术对其发展的影响有较深刻的理解，成为高素质技能型专门人才。

二、课程目标与基本要求

（一）课程目标：帮助考生了解移动信息服务产业的基本概念，了解移动通信和无线通信系统主要技术及解决方案，以及移动通信时代信息服务的社会经济影响。帮助考生理解及掌握各种移动信息服务承载系统的体系结构，了解移动数据业务的特点，以及支持移动数据业务的相关技术，能够区分移动互联网与 WAP 的区别。提升考生对移动信息服务方式的分析和方案设计能力。

（二）基本要求：通过对以上内容的学习，要求考生能够在掌握移动通信技术的技术架构、运营模式和业务特征的基础上掌握移动服务业研究的理论基础，培养其进行现代服务业应用模式分析与设计能力。通过向考生提供常用的智能终端操作系统分析，要求考生具备智能终端安全技术的需求分析能力、改进终端安全性方案策划能力、客户体验优化方案能力等。结合案例，要求考生了解移动信息服务各种业务，包括即时通信类业务、点播与推送业务、移动宽带与娱乐业务、移动电子商务类业务等。通过对这些业务的了解，提高考生对移动信息服务业务关键成功因素分析能力和设计移动商务运作流程的能力。

三、与本专业其他课程的关系

先修课程为电子商务概论、计算机网络基础等。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 移动电子商务基础

一、学习目的与要求

本章通过分析移动电子商务的内涵及特点，以及移动电子商务的兴起和在世界各国的发展，归纳出移动电子商务快速发展的特点，并分析了我国现代服务业的发展状况以及移动通信技术对其发展的影响，提出当前和未来一个阶段整个生态圈中移动通信技术与现代服务业整合发展的问题和建议。本章要求考生了解本课程的研究目的以及相关概念的理解。

二、考核知识点与考核目标

（一）各个时期移动电商的发展，本课程研究目的（重点）

识记：中国移动电子商务快速发展的特点

理解：中国移动电子商务快速发展的问题

应用：课程的研究目的，即移动通信技术和现代服务业之间的相互融合的相关建议

（二）移动电子商务在世界各国的发展（次重点）

理解：移动电子商务在欧洲和美国的发展

应用：移动电子商务的分类

（三）移动通信和现代服务业相关的名词术语的理解（一般）

识记：移动电子商务和移动通信技术的定义

理解：移动电子商务以及移动通信技术的内涵

应用：未来一个阶段整个生态圈中移动通信技术与现代服务业整合发展

第二章 移动电子商务技术

一、学习目的与要求

本章主要介绍了移动通信技术的发展以及第一代到第四代移动通信中所采用的一些技术，重点介绍了第三代和第四代移动通信系统的基本特征、相关标准以及发展分析。并介绍了无线通信网络技术、无线通信协议、移动中间件技术、移动终端操作系统、二维码技术、云计算技术和物联网与“四网”融合。本章要求考生了解移动通信技术的发展历史和现状，理解第三代和第四代移动通信的相关技术以及移动通信技术的演进路线图。

二、考核知识点与考核目标

(一) 第三代和第四代移动通信系统的发展以及技术内容（重点）

识记：第三代和第四代移动通信系统的发展历史

理解：第三代和第四代移动通信系统的基本特征和标准制定

应用：第三代和第四代移动通信技术的发展分析

(二) 第一代和第二代移动通信系统的发展以及技术内容，第三代和第四代通信系统的关键技术和优缺点（次重点）

识记：第一、二代移动通信系统的发展历史

理解：第三代通信系统存在的缺陷

应用：4G 系统的网络结构关键技术以及面临的问题

(三) 移动通信技术的演进路线图（一般）

识记：移动通信技术的发展技术路线演进过程理解：无线通信网络技术、无线通信协议、移动中间件技术、移动终端操作系统、二维码技术、云计算技术和物联网与“四网”融合

应用：能够分别分析 1G、2G、3G 和 4G 技术的主要贡献以及演进过程

第三章 移动电子商务模式

一、学习目的与要求

本章主要研究了移动电子商务模式的相关理论。探讨了移动电子商务模式相关的文献，重点阐述了移动电子商务模式的内涵。分析了近年来国内外的相关文献，主要介绍了 B2B 移动电子商务模式、B2C 移动电子商务模式、C2C 移动电子商务模式和 O2O 移动电子商务模式。要求考生掌握网络经济的相关定律、复杂科学的主要观点、技术创新理论的发展、移动互联网对信息通信业带来的影响、移动电子商务与传统商务模式的区别等。

二、考核知识点与考核目标

(一) 移动商务模式相关的文献提出的主要定律，移动商务模式的特性与分类（重点）

识记：1. 移动商务模式的形成过程；2. 移动商务模式的相关文献

理解：1. 造成杀手应用出现原因的几个著名定律的解释；2. 移动商务模式的定义和重要特征

应用：1. 移动商务模式的来源；2. 移动商务模式的正负反馈效果；

3. 移动商务模式的外显效果；4. 移动商务模式状态与特质；5. 移动商务模式的启动因素等

(二) B2B 移动电子商务模式、B2C 移动电子商务模式、C2C 移动电子商务模式和 O2O 移动电子商务模式的主要特点和应用案例 (次重点)

识记: B2B 移动电子商务模式、B2C 移动电子商务模式、C2C 移动电子商务模式和 O2O 移动电子商务模式的概念

理解: 1. B2B 移动电子商务模式、B2C 移动电子商务模式、C2C 移动电子商务模式和 O2O 移动电子商务模式几种典型模式的代表应用

2. 技术创新理论对处于不同体制框架和不同发展阶段中国家的移动电子商务模式发展和创新的贡献和启迪

(三) 移动互联网时代的具体变化, 移动互联网对信息通信产业的影响; 分析电子商务模式和移动电子商务模式的区别 (一般)

识记: 1. 移动互联网相关概念; 2. 移动互联网对消费行为的影响以及对信息通信业带来的影响

理解: 1. 电子商务的概念; 2. 电子商务的分类; 3. 电子商务的影响

应用: 1. 移动电子商务的概念理解及主要特征分析; 2. 移动电子商务的主要服务方向

第四章 移动电子商务应用

一、学习目的与要求

本章对影响我国移动电子商务行业应用发展的因素进行了实证分析, 以期对我国现代服务业的健康发展以及与整个国民经济的良性互动、协调发展提供政策性建议。要求考生了解移动电子商务行业应用的相关概念以及发展现状; 重点理解移动电子商务在移动教育、移动医疗、移动金融、移动物流、移动政务、移动传媒、移动娱乐、移动办公与企业管理等方面的应用。

二、考核知识点与考核目标

(一) 移动通信技术与现代服务业的融合, 主要选取现代服务业中的旅游业、现代远程教育、移动医疗、图书馆服务以及物流业等代表行业来分析移动通信技术对其的影响 (重点)

识记: 影响移动电子商务行业应用的关键因素

理解: 移动通信技术与现代服务业融合发展的趋势

应用: 移动通信技术对旅游业、现代远程教育、移动医疗、图书馆服务、物流业等代表行业的影响

（二）移动商务应用的概念；移动商务应用的主要特征；移动商务应用的范围界定等（次重点）

识记：移动商务应用的概念

理解：移动商务应用的特征

应用：移动商务应用的范围体现

（三）移动商务应用的发展现状以及国家采取的各种措施来促进移动商务应用的发展（一般）

识记：国家政策对移动商务应用发展的总体要求

理解：移动商务应用在各个行业取得的喜人成绩

应用：1. 分析移动商务应用的发展现状；2. 加快发展现移动商务应用在全国各地发展的重点内容

第五章 移动信息服务

一、学习目的与要求

本章主要讲述随着第四代移动通信技术的日益成熟和发展，更多移动终端已经进入了 4G 时代，其内容和形式都大大丰富，这将为我国的移动信息服务市场的发展提供了机遇，同时也带来了冲击影响。这种情况下，“终端+应用+内容”正成为移动通信产业链的新重心，各产业参与者都围绕这一重心，整合出越来越多的服务方式和手段，推动服务市场的繁荣发展。本章要求考生了解全球移动信息服务市场现状；理解移动经济与移动信息化、移动信息服务运营与管理的内涵，移动定位服务、移动信息服务、移动政务与移动门户管理、移动情景服务、移动计算服务、智慧城市与智慧工程的应用模式。

二、考核知识点与考核目标

（一）移动经济与移动信息化内涵分析和价值链分析（重点）

识记：1. 移动经济的概念；2. 移动信息化的概念

理解：移动经济与移动信息化的内涵分析

应用：移动经济与移动信息化的价值链分析

（二）移动信息服务运营与管理（次重点）

识记：移动信息服务用户需求，移动信息服务运营的工作内容

理解：移动信息服务交易中存在的问题，移动信息服务管理中的相关规定

应用：移动信息服务平台的具体应用和举例

（三）移动定位服务、移动信息服务、移动政务与移动门户管理、移动情景服务、移动计算服务、智慧城市与智慧工程的应用模式（一般）

识记：移动定位服务、移动信息服务、移动政务与移动门户管理、移动情景服务、移动计算服务、智慧城市与智慧工程的概念

理解：移动定位服务、移动信息服务、移动政务与移动门户管理、移动情景服务、移动计算服务、智慧城市与智慧工程的应用特点
应用：移动定位服务、移动信息服务、移动政务与移动门户管理、移动情景服务、移动计算服务、智慧城市与智慧工程的应用模式

第六章 移动支付

一、学习目的与要求

本章主要讲述在当今移动互联网经济发展迅猛，移动电子商务增长强劲的大背景下，移动支付应运而生。移动商务对于移动支付的需求，以及移动支付对于移动商务的贡献与日剧增。业界普遍认为，我们移动支付市场发展潜力巨大，未来将是我国移动支付发展的重要黄金阶段。本章要求考生重点掌握移动支付在世界各地的发展情况、我国移动支付发展的情况和特点、移动支付系统的主要类型和特点、移动支付的多种运营模式、移动支付的产业链构成和移动支付中的创新思考。

二、考核知识点与考核目标

（一）移动支付的产业链构成和移动支付中的创新思考（重点）

识记：1. 移动支付的产业链构成；2. 创新移动电子商务支付的模式

理解：1. 移动支付产业链的合作与共赢；2. 进行移动支付的安全性思考

应用：分析移动支付业务的价值开发

（二）移动支付系统的主要类型和特点、移动支付的多种运营模式（次重点）

识记：各国移动支付运营模式介绍

理解：1. 一般的移动支付系统；2. 探索中的移动支付系统

应用：1. 分析我国现有移动支付模式；2. 分析我国探索中的移动支付模式

（三）移动支付在世界各地的发展情况、我国移动支付发展的情况和特点（一般）

识记：1. 移动支付的内涵；2. 移动支付的分类

理解：1. 移动支付的内涵；2. 我国移动支付的发展特点

应用：1. 移动支付在世界各国的发展情况分析；2. 影响我国移动支付发展的主要因素分析

第七章 移动电子商务的整合

一、学习目的与要求

本章主要讲述伴随着信息技术和知识经济的发展产生，用现代化的新技术、新业态和新服务方式改造传统服务业，创造需求，引导消费，向社会提供高附加

值、高层次、知识型的生产服务和生活服务的服务业。根据当代消费的习惯和发展趋势，需要现代服务企业进行整合时要准确的分析与把握，才能够制定正确的发展方向。本章要求考生掌握在移动通信技术下，现代服务业的整合框架以及与制造业之间整合的三种形态；理解现代服务业在技术、内容、支付机制等方面的整合方式；掌握整合在移动电子商务发展中的作用、移动电子商务用以整合的六种形式及移动电子商务用以整合的六种资源。

二、考核知识点与考核目标

（一）移动电子商务用以整合的六种资源（重点）

识记：固定资源和移动资源的整合，移动营销与网络营销的整合

理解：移动电子商务与客户关系管理系统的整合，移动电子商务与 ERP 的整合

应用：移动电子商务与 RFID 技术的整合，移动电子商务与物流管理的整合

（二）移动电子商务用以整合的六种形式（次重点）

识记：以资本为市场杀手进行的整合，以技术融合为趋势的整合

理解：以资料放量为特征的整合，以价值增值为目的的整合

应用：分析以移动信息转换为“决策优势”的整合，在移动电子商务中实现与“精准营销”的整合

（三）整合在移动电子商务发展中的作用（一般）

识记：电子商务为何需要整合

理解：网络技术走向整合时代，移动电子商务的发展需要整合

应用：分析整合的作用

第八章 移动电子商务安全

一、学习目的与要求

本章主要讲述安全问题是移动电子商务的基石，更是移动电子商务能否取得成功最关键的因素。由于我国移动电子商务的发展应用还处于起步阶段，如法律规范不完善，信用意识淡薄、移动终端限制了安全性能的提高和无线网络本身的开放性降低了安全性等原因导致移动电子商务应用过程中存在诸多安全威胁。本章要求考生识记移动电子商务面临的八大安全威胁，理解移动电子商务模式的法律体系，掌握移动电子商务的安全技术和安全防范措施。

二、考核知识点与考核目标

（一）移动电子商务的安全技术和安全防范措施（重点）

识记：WPKI 无线公开密钥体系，VPN 技术，用户鉴权技术，病毒防护技术，生物特征识别技术

理解：加强交易主体身份识别管理及加强移动电子商务安全规范管理

应用：基于 WAP 模式的移动电子商务保障技术；基于 J2ME 模式的移动电子商务保障技术

（二）移动电子商务模式的法律体系（次重点）

识记：移动电子商务的立法原则，移动电子商务模式的法律内容

理解：移动电子商务的身份认证与安全问题，移动证券期货交易的法律问题

应用：移动电子商务消费者权益保护等方面的应用

（三）移动电子商务面临的八大安全威胁（一般）

识记：无线通信网络的安全威胁，移动终端面临的安全威胁，软件病毒造成的安全威胁

理解：商家欺诈行为造成的安全威胁，垃圾短信泛滥造成的安全威胁，移动电子商务资料失窃造成的安全威胁

应用：1. 移动电子商务平台运营管理漏洞造成的安全威胁；2. 移动电子商务应用主体缺乏安全意识面临的安全威胁。

第九章 移动电子商务的运营管理及实例分析

一、学习目的与要求

本章主要讲述移动电子商务的动态运营管理是由移动电子商务交易参与者不同面产生不同的运营模式，具体内容提供商运营模式、移动运营商主导模式、服务提供商运营模式、WAP 移动门户网关运营模式。本章要求考生理解移动电子商务的动态运营管理的内容和本质以及移动电子商务运营管理的八大关键成功因素，掌握企业微信公众号的规划与设计，微信营销的步骤、方法、技巧与禁忌。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业微信公众账号的规划与设计；微信营销的步骤、方法、技巧与禁忌（重点）

识记：1. 微信公众账号规划的四大策略；2. 微信营销的十大原则

理解：1. 微信公众账号的价值及运营方式；2. 微信营销的类型

应用：1. 微信公众号的设计；2. 经典案例分析

（二）移动电子商务的八大关键成功因素管理（次重点）

识记：1. 移动电子商务引领了供应链的结构深化；2. 移动电子商务创新产品与流程设计管理；3. 移动电子商务促进了动态采购管理

理解：1. 移动电子商务加强了市场预测管理；2. 移动电子商务深化了商品的进销存管理；3. 移动电子商务提升了产品的质量

应用：1. 移动电子商务强化了人力资源管理；2. 移动电子商务推动了流程再造管理

（三）移动电子商务动态运营管理的内容和本质（一般）

识记：1. 什么是移动电子商务动态运营管理；2. 移动电子商务运营模式的竞争优势

理解：1. 移动电子商务运营模式面临的问题；2. 移动电子商务运营的特点和作用

应用：1. 动态战略设计需要把握的四个原则；2. 动态运营管理实施计划的制定

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”“理解”“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

指定教材：电子商务信息服务与应用案例分析，王明宇、李钊，湖南科学技术出版社，2018年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 5 学分，建议总课时 90 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	移动电子商务基础	10
第二章	移动电子商务技术	10
第三章	移动电子商务模式	10
第四章	移动电子商务应用	10
第五章	移动信息服务	10
第六章	移动支付	10
第七章	移动电子商务的整合	10
第八章	移动电子商务安全	10
第九章	移动电子商务的运营管理及实例分析	10
合 计		90

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、中等、难比例为 3：4：3。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 提出五力模型的是美国哈夫大学著名管理学教授是
A. 波特 B. 索洛 C. 艾莫德 D. 亚瑟

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 所谓信息化，是指社会经济的发展，从以物质与能源为经济结构的重心，向以_____为经济结构的重心转变的过程。
2. 移动信息化向社会提供高效优质、规范透明、适时可得、电子互动的管理与_____服务。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 云计算
2. 智慧城市

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 网络的外部性主要分为哪四个部分？
2. 第三代通信系统存在的缺陷有哪些？

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 随着移动互联网的到来，请论述移动互联网究竟给现代服务业带来了哪些影响。
2. 论述在移动通信技术促进现代服务业发展上，在以内容为王的时代，现代服务业在功能和内容上的整合需要努力的方向。