

# 湖南省高等教育自学考试

## 课程考试大纲

**移动物流**  
(课程代码: 12250)

湖南省教育考试院组编  
2016 年 12 月

# 高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：移动物流

课程代码：12250

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质与特点

移动物流是高等教育自学考试电子商务（移动商务管理方向）专业的专业核心课程，它是为了培养和检验考生对于现代物流的基本概念和主要技术而设置的一门专业课程。

随着互联网、计算机信息技术的飞速发展，电子商务从业者越来越多地涉及互联网和物流的基本概念、基本技术及应用，在这种形势下，电子商务专业的考生了解和掌握基本的物流技术知识十分必要。

通过本课程的学习，考生应能对移动物流的基础知识有一个整体了解，从而提高考生物流模式创新、物流信息管理和物流技术运用的能力，为进一步学习后续课程奠定坚实基础。

### 二、课程目标与基本要求

（一）课程目标：通过本课程的学习，使考生掌握物流信息管理，物流与电商基础，供应链金融，物流与大数据结合的基本概念和基本原理，能够应用移动物流技术的基本原理和方法对现代企业开展物流优化，提高物流管理水平，为实现物流技术与移动互联网、供应链金融等的高度融合提供相关的技术支持。同时能够对现代物流技术的新研究成果与发展趋势有所了解，以适应现代社会对移动物流技术越来越高的要求。

#### （二）基本要求：

1. 了解物流技术与移动互联网、电子商务、供应链金融和大数据等的结合所产生的新的特性和基本应用；
2. 系统地学习和掌握常用的物流技术、物流与信息的深度整合、重构物流生态圈的基本概念、作用机制和互联网物流企业的主流商业模式的特点；
3. 了解智慧物流的4大应用领域和物联网时代传统物流业转型升级的主要过程；
4. 学习和掌握物流与电商、供应链金融实现的信息整合的基本方法，利用移动物流提高企业核心竞争力的流程；
5. 了解物流与大数据的结合，重构物流生态圈开启跨境物流的供应链管理。

### 三、与本专业其他课程的关系

本课程应具备基本的互联网基础概念和物流管理信息以及部分营销学的基础。本课程的先修课程为计算机基础和物流概论等基础课程。

计算机基础为考生提供移动互联网的基础概念和应用互联网的基本能力，《物

流概论提供传统物流管理、物流技术等一些基础概念。本课程的案例都是基于移动互联网和物流管理的展开的，因此需要考生具有这方面的一些基本概念，才能在此基础上进一步地学习移动互联网物流知识。

## **第二部分 考核内容与考核目标**

### **第一章 互联网+物流：经济新常态下，物流的发展机遇与战略选择**

#### **一、学习目的与要求**

本章的主要目的是帮助考生了解互联网时代，物流行业发展面临的新的发展机遇和物流行业如何进行自身的战略选择的一些基本概念和基础知识，为后面的学习打下基础。

本章主要了解中国物流行业信息化发展历程，互联网物流的发展的三大前景和互联网物流的基本特征，掌握一些互联网时代物流的基本概念，如物流全程可视化，物流碎片化模块等，了解未来物流行业的变化发展趋势，掌握传统物流行业中存在的问题，重点掌握物流与信息的深度整合延伸的供应链金融等新知识和发展趋势。

#### **二、考核知识点与考核目标**

- (一) 一场颠覆传统模式的物流信息化革命（一般）  
识记：互联网物流的 3 大前景
- (二) 互联网+物流的 10 大特征（重点）  
识记：互联网物流的 10 大特征  
理解：1. 物流全程可视化；2. 物流碎片化模块
- (三) “物流+电商”引发的商业核裂变（次重点）  
识记：1. 物流的“拼车”策略；2. 园区整合供需
- (四) 物流与信息的深度整合，重构物流生态圈（重点）  
识记：1. O2O 基本概念；2. 未来物流行业 8 大变局  
理解：1. 利用轻资产的扩张，重构物流生态；2. 延伸供应链金融
- (五) 移动互联网时代，颠覆传统物流产业的“四重奏”（重点）  
识记：1. 传统物流行业中存在的问题；2. 中国物流行业信息化历程  
理解：理解第一物流的优点

### **第二章 再造商业模式：互联网+ 时代，颠覆与重构传统物流商业价值**

#### **一、学习目的与要求**

本章的目的是让考生掌握“互联网+”时代传统物流存在的主要问题和互联网物流企业的主流商业模式等基本概念，通过分析物流行业的变化，了解互联网思维给物流行业带来的新商机。特别是对物流园区在一线城市与二、三线城市发展的截然不同的情况加以分析和理解，深入了解我国“互联网+”时代物流行业的发展现状。掌握电商企业的基本物流路径，为进一步学习打下基础。

本章主要了解掌握“互联网+”时代，物流企业的基本商业模式和目前存在的问题。对移动互联网市场下的物流行业变化有基本的认识，重点掌握电商企业进军物流行业的原因和基本方法，尤其是自建物流这种形式特点和典型代表。最后掌握如何利用 O2O 模式突破物流“最后一公里”的难题。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）“互联网+”引领物流企业的“模式竞争”（一般）

识记：1. 互联网开启物流变革，解决传统物流业主要问题的形式；2. 物流互联网时代的三大优势

### （二）互联网物流企业的 5 大主流商业模式（次重点）

识记：1. 推动互联网企业快速成长的 4 个主要因素；2. 互联网物流企业的 5 种发展模式

理解：借势互联网+，实现新发展

### （三）快递企业布局 APP，抢滩移动互联网“风口”（重点）

识记：1. 快递物流企业需要自己 APP 的必要性；2. 快递物流 APP 的市场分析

应用：顺丰速运 APP 如何实现粉丝经济

### （四）互联网给物流业带来怎样的商业启示？（一般）

识记：物流行业的 4 大变化

理解：互联网思维给物流行业带来的商机

### （五）“天网+地网”融合背后的物流供应链变革（重点）

识记：1. 物流园区模式的发展方向；2. 物流园区的未来发展趋势

理解：一线城市与二三线城市的物流园区发展的问题思考

### （六）电商企业“野蛮生长”背后的 4 大物流路径（重点）

识记：自建物流的基本模式

理解：大型电商进军物流市场的原因

应用：如何保证自建物流有自己的特色

### （七）O2O 模式如何突破“最后一公里”难题（次重点）

识记：物流+O2O 的 5 种模式

应用：掌握不同模式的典型代表

## 第三章 物流 4.0 战略：物联网时代，智慧物流引领现代物流新变革

### 一、学习目的与要求

本章的目的是帮助考生掌握物流互联网，智慧物流系统关键技术，自动化仓储系统，智能快递柜等基本概念。掌握智慧物流系统的基本建设过程和自动化仓储系统的特点。

本章要求考生了解物流互联网，智慧物流系统，自动化仓储系统等基本概念，掌握物联网在物流行业的应用和智慧物流系统的建设步骤。重点掌握自动化仓储系统是如何构成核心竞争力的。

## 二、考核知识点与考核目标

- (一) 智慧物流：物流 4.0 时代，基于物流互联网的产业大变革（重点）
  - 识记：1. 物流互联网的概念；2. 物流互联网与各行业的融合；3. 智慧物流系统技术的关键特点
  - 理解：物流互联网与其他相关概念的关系
  - 应用：怎样实现智慧物流系统的建设
- (二) 物流+物联网：物联网在物流业的 4 大应用领域及未来趋势（重点）
  - 识记：1. 物联网的本质；2. 物联网在物流行业应用的未来趋势
  - 理解：物流网如何推动智慧物流变革
  - 应用：物联网在物流行业的应用
- (三) 自动化物流仓储：电商需求驱动下仓储物流的“智慧之变”（重点）
  - 识记：自动化仓储系统是解决物流压力的有效途径
  - 理解：为什么说自动化仓储系统构成核心竞争力
  - 应用：京东商城“亚洲一号”在仓储方面的创新
- (四) 智能无人机+仓储物流：自动化物流装备带来无限想象空间（一般）
  - 识记：无人化货运的特点
- (五) 瓶颈 VS 破局：物联网时代，传统物流业如何实现转型升级（次重点）
  - 识记：我国物流行业困境表现的几个方面
  - 理解：“互联网+”给物流带来的主要变化
- (六) “丰巢”智能快递柜：顺丰布局社区快递背后的物流生态战略（次重点）
  - 识记：1. 智能快递柜与社区物业合作的三种模式；2. 智能快递柜的 4 种盈利模式
  - 理解：国内社区物业三足鼎立

## 第四章 物流+电商：优化物流配送体系，开启电商与物流的互通之路

### 一、学习目的与要求

本章的目的是帮助考生理解 O2O 物流，生鲜电商物流和农村电商配送等基本概念，为进一步学习如何打造高效物流配送提供基础。了解降低物流成本的基本方法。另外，对于物流行业目前比较热门的几个方向如生鲜电商、微商服务等物流存在的问题以及如何解决进行了深入的讨论，以帮助考生对如何优化物流配送体系，打通物流和电商之间的通道有更深入的了解。

本章主要了解电商发展的趋势，决定生鲜电商成本的基本因素和服务型微商中涉及到的基本概念以及电商物流的组成。掌握国内主流电商企业的物流模式及特点和社会化物流基础上的电商物流解决方案。重点掌握生鲜电商平台如何突破冷链物流的制约和降低物流成本的基本方法。

### 二、考核知识点与考核目标

- (一) 决战电商物流：2015 年电商物流领域将呈现哪些趋势？（一般）
  - 识记：1. 电商物流发展的 4 大趋势；2. 生鲜电商物流存在的问题

理解：O2O 物流

(二) 症结与突破：打造高效物流配送，提升电商核心竞争力（次重点）

识记：电商物流目前存在的主要问题

理解：社会化物流基础上的电商物流解决方案

(三) 电商物流的“落地”策略：降低物流成本的 3 大发展路径（重点）

识记：国内 3 家代表性电商企业的物流模式及特点

应用：降低物流成本的方法

(四) 物流+农村电商：渠道下沉，农村电商如何做好配送服务（重点）

识记：1. 农村电商配送存在的问题；2. 生鲜电商物流存储的问题；3. 生鲜电商为物流仓储提供的新规范

理解：决定生鲜电商成本的因素

应用：生鲜电商平台如何突破冷链物流的制约

(五) “物流企业+微商运营”：物流平台如何玩转服务型微商？（重点）

识记：1. 品牌法则；2. 营销法则；3. 运营法则；4. 交易安装；5. 售后与 CRM 法则；6. 标杆法则

理解：1. 如何用好品牌法则；2. 如何制定运营法则；3. 如何用好标杆法则

(六) 菜鸟网络 VS 顺丰速运：电商与快递的混搭与跨界经营战略（一般）

识记：1. 电商物流业的 3 个组成方面；2. 电商物流业的基本特征；3. 天网和地网的概念

理解：1. 菜鸟网络存在的问题；2. 顺丰物流存在的问题

## 第五章 物流+供应链金融：如何实现物流信息流和资金流“三流合一”

### 一、学习目的与要求

本章的目的是帮助考生了解冷链物流，价值供应链整合等基本概念，树立对供应链金融的基本印象，进一步认识到物流一体化运作模式的重要性，掌握如何实现物流一体化运作模式，提升考生的实际能力。

本章要求掌握冷链物流，电商企业的基本物流模式，互联网金融的核心要素等基本概念，了解创新价值分析的内涵和本质，重点掌握如何实现物流一体化运作模式以及顺丰金融业务的战略。由此掌握物流与互联网金融的基本关系。

### 二、考核知识点与考核目标

(一) “物流+电商+金融”模式：为消费者打造一站式服务方案（一般）

识记：1. 物流+电商+金融模式；2. 冷链物流

(二) 即将到来的物流“三国杀”：如何实现物流一体化运作模式？（重点）

识记：1. 物流行业的三足鼎立表现形式结构化分析方法

理解：电商企业的物流模式

应用：如何实现物流一体化运作模式

(三) 顺丰 VS “四流合一”：顺丰布局互联网金融背后的战略思考（重点）

识记：1. 顺丰金融业务；2. 顺丰金融业务的优势；3. 供应链金融的四流

应用：顺丰金融业务的战略思考

（四）腾邦物流：“价值供应链+互联网金融”，引领商业模式创新（次重点）

识记：1. 价值供应链整合；2. 互联网金融的 4 个核心要素

理解：创新价值分析

## 第六章 物流+大数据：物流大数据时代，物流企业的自我颠覆与谋变

### 一、学习目的与要求

本章的主要目的是帮助考生掌握大数据时代，如何重构物流生态圈，掌握供应链管理中的基本技术和手段。如物流运输线路的分析和优化，解决传统物流园区车货匹配较低的问题等。通过深入了解大数据时代物流行业的特征，了解物流企业应用大数据的基本优势以及如何利用这些优势在物流企业中成功落地。让考生了解大数据时代物流模式创新。了解物流运输企业的运力组成和在物流生态中的角色等基本概念，大数据时代物流行业的 6 大变革和 4 大优势，掌握如何通过大数据应用解决传统物流业中存在的车货匹配度低，运输线路不够优化等相关问题，最后掌握大数据在物流企业中的典型应用。

### 二、考核知识点与考核目标

（一）物流+大数据：大数据重构物流生态圈，开启物流变革时代（次重点）

识记：1. 物流运输企业的运力组成；2. 未来物流生态中的两种角色

（二）大数据时代的供应链管理：大数据如何推动物流业变革（重点）

识记：大数据为物流行业带来的 6 大变革

理解：运输线路的分析和优化

应用：1. 如何解决传统物流园区车货匹配较低的问题；2. 如何进行供应链协同管理

（三）颠覆 VS 变革：大数据给传统物流业带来怎样的模式创新（重点）

识记：1. 大数据给物流行业带来的 4 项变革；2. 大数据在物流行业的 4 大发力点

理解：为什么数据是企业大数据时代必争的战略资源

（四）优势 VS 应用：“物流+大数据”的 4 大优势及 4 大落地实践（重点）

识记：1. 物流企业应用大数据的 4 大优势 2. 物流企业应用大数据时存在的问题

理解：大数据在物流企业中的典型应用

（五）揭秘亚马逊“神奇物流”：优质配送服务背后的大数据玄机（一般）

识记：1. 亚马逊优质物流服务的 3 个方面；2. 亚马逊“神奇物流”的 4 大机制

## 第七章 跨境物流：跨境电商开启黄金时代，得供应链者得天下

### 一、学习目的与要求

本章的主要目的是让考生了解跨境电商物流的基本过程和环节，从中发现目前跨境电商物流存在的问题，深刻认识到跨境网购市场迅速形成的原因以及由此掌握跨境电商完整物流供应价值链的概念，为进一步学习跨境物流供应链管理打下基础。

本章主要了解跨境网购市场迅速形成的原因以及跨境电商物流存在的问题。掌握对跨境物流的 5 大类型的特点和跨境电商物流的基本过程与环节，重点掌握供应链管理的 5 大模块以及供应链管理方法

## 二、考核知识点与考核目标

（一）跨境电商迎来崭新的黄金时代，给跨境物流带来怎样的机遇（次重点）

识记：1. 跨境电商的模式；2. 跨境电商物流存在的问题

理解：跨境电商的物流过程与环节

（二）跨境电商 2.0 时代的供应链管理：从注重货源渠道到物流为王（重点）

识记：1. 海淘+代购的两个主要因素；2. 货源渠道为王时代的三大弊端

理解：跨境网购市场迅速形成的原因

应用：跨境电商整条物流供应价值链

（三）跨境物流供应链管理：跨境电商如何完善供应链一体化服务（重点）

识记：1. 供应链；2. 供应链管理的 5 大模块；3. ECR

理解：供应链管理方法

（四）跨境物流的 5 大类型：跨境电商卖家如何调整物流资源配置（次重点）

识记：跨境物流的 5 大类型

理解：海外仓储类型的物流主要过程

## 第三部分 有关说明与实施要求

### 一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

### 二、教材

1. 指定教材：

互联网+物流，王先庆、李征坤、刘芳栋等，人民邮电出版社，2015 年版

2. 参考教材：



现代物流概论，郭冬芬、陈军须，人民邮电出版社，2013 年版

### 三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

移动物流课程内容涉及面较宽，涉及到物流基础，互联网技术，管理等许多方面。考生在自学时往往会感到有一定困难，但自学能力的培养对获取知识是非常必要的。考生在自学过程中应注意如下几个方面：

（1）根据考核要求中的能力层次，在全面系统学习的基础上掌握重点概念和重点问题，注意各章内容之间的内在联系。

（2）本课程的自学考试大纲是自学本课程的主要依据。在自学本课程前应先通读大纲，了解课程的要求，获得课程完整的概况。在开始自学某一章时，先阅读大纲，了解该章的课程内容，考核知识点和考核要求，在自学过程中有的放矢。

（3）阅读指定教材时，要求吃透每个考核知识点。对基本概念要做到深刻理解，对基本原理要弄清弄懂，对基本方法要熟练掌握。

（4）重视每章末的习题的作用，考生需要多做习题，可以帮助考生尽快地达到自考大纲的要求，并可以检查学习掌握知识的程度。

（5）本课程是一门实践性较强的课程，考生在自学过程中必须注意理论联系实际，按实验的目的、要求和内容认真做好实验。建议实验与课程自学过程同步进行。

（6）考生在自学时要注意基本能力的培养，即系统分析和综合能力，分析问题和理解知识的能力，抓住重点阐述问题的能力，以及实验能力等。

### 四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 5 学分，建议总课时 90 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	互联网+物流：经济新常态下，物流的发展机遇与战略选择	12
第二章	再造商业模式：互联网+时代，颠覆与重构传统物流商业价值	14
第三章	物流 4.0 战略：物联网时代，智慧物流引领现代物流新变革	14
第四章	物流+电商：优化物流配送体系，开启电商与物流的互通之路	18
第五章	物流+供应链金融：如何实现物流信息流和资金流“三流合一”	12
第六章	物流+大数据：物流大数据时代，物流企业的自我颠覆与谋变	10
第七章	跨境物流：跨境电商开启黄金时代，得供应链者得天下	10
合 计		90

## 五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 30%、“理解”为 40%、“应用”为 30%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、综合题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

## 六、题型示例（样题）

### 一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 我国物流领域的发展过程中，被称为物流领域信息化 3.0 时代的是
  - A. 小黑板阶段
  - B. BP 机阶段
  - C. 互联网阶段
  - D. 移动互联网阶段

2. 不属于未来电商物流发展趋势的是

- A. O2O 物流
- B. 生鲜电商生鲜物流
- C. 自营电商物流
- D. 农村电商物流

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 对于微商来说，不管是销售产品还是服务，就其本质来说，销售的都是\_\_\_\_\_。
2. 跨境电商物流中的专线物流的运作方式主要为\_\_\_\_\_将包裹运输到国外，再由合作伙伴运送到目的地。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 物流互联网

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述怎样才能带动智慧物流系统的建设。
2. 简述企业自建物流模式有哪几种，各有什么特点。

五、综合题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 深圳市腾邦物流股份有限公司，是腾邦集团旗下控股子公司，企业定位于高端物流服务商，为国际葡萄酒知名酒庄代理商与国内葡萄酒消费者之间提供专业的全球葡萄酒供应链服务，形成以物流网与物联网为基础，拥有价值链与金融仓储，立足国际知名酒交易中心的国际新型葡萄酒金融交易模式的开创者。公司为客户提出的个性化和定制化产品服务，对国际上各大知名酒庄进行对比，找到合适的酒庄并与其进行产品的生产研发讨论，及时反馈用户相关信息，完成为客户订单处理，清关报关，物流配送等一体化服务。同时，与江苏银行，兴业银行、工商银行等几十家大型银行签订战略合作协议，通过银行提供的巨大资金支持，为腾邦充实垫资服务的资本。腾邦也可以利用自己的腾邦物流的仓储运营体系，为客户提供优质放心的服务。
  - (1) 试分析腾邦公司的价值链服务模式有哪两种？
  - (2) 针对腾邦的价值创新有哪些？