

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

移动商务管理

(课程代码: 12248)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：移动商务管理

课程代码：12248

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

移动商务管理是高等教育自学考试电子商务（移动商务管理方向）（专科）专业的专业核心课程，它是为了培养和检验考生对于移动商务管理技术的基本知识和基本技能而设置的一门专业课程。

目前移动电子商务在世界各国飞速发展，并昂首阔步地走进了中国人的生活。我国的移动商务具有广阔的市场前景和巨大的商业价值，为移动商务的发展提供强大的动力。在这种形势下，电商类及其相关专业的考生了解和掌握基本的商务管理技术知识十分必要。本课程介绍了先进的移动营销技术，注重启迪使用移动商务技术主体的商务智慧。

二、课程目标与基本要求

（一）课程目标：通过本课程的学习，考生应掌握移动商务的基本概念、技术基础、商务模式、发展前景和风险规避的原则，了解资源开发和价值开发的思路及途径、移动商务价值链构建的方式和移动商务的八种创新模式。

（二）基本要求：

1. 了解移动商务的定义和类型与特点；
2. 掌握移动商务价值链的八种构建方式；
3. 了解无线通信技术、类型和应用；
4. 了解移动商务模式的内涵、特点、原则和运营模式；
5. 掌握移动商务应用的内涵、本质特征、信息服务、支持服务等；
6. 掌握移动支付内涵、分类和发展，支付模式。

三、与本专业其他课程的关系

本课程的先修课程为电子商务概论、计算机网络等。本课程与移动商务安全和移动商务技术有共通之处，也有其专业特点，鉴于电子商务安全的操作性比较强，理论讲解比较枯燥，建议该课程配合较多的实训课来完成教学。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 移动电子商务概述

一、学习目的与要求

通过本章的学习，要求能够理解移动电子商务的产生背景及其含义、移动电子商务的类型、主要特点，了解移动电商和传统电商的区别，了解移动电子商务

可能的发展趋势。重点理解移动电子商务的特点，把握移动电子商务的发展趋势。

二、考核知识点与考核目标

（一）移动电子商务应用背景（一般）

识记：1. 手机的普及与上网用户数增长；2. 无线上网服务日趋便捷

（二）移动电子商务的含义（重点）

识记：1. 电子商务的概念；2. 移动电子商务的概念

理解：电子商务与移动电子商务的区别

（三）移动电子商务应用类型（重点）

识记：移动电子商务应用的 6 种分类

（四）移动电子商务的特点（重点）

理解：相比互联网电子商务，移动电商的显著特点

（五）移动电子商务的发展趋势（次重点）

理解：传统电商和移动电商的发展趋势

第二章 移动商务技术基础

一、学习目的与要求

现代通信技术的范围比较广泛，这章主要考察跟移动商务关系密切的通信技术。了解移动通信技术的基本概念和发展历程，了解无线网络和无线局域网，了解移动通信终端设备，重点了解移动通信的几种操作系统，并了解二维码和 RFID 的基础知识。

二、考核知识点与考核目标

（一）移动商务通信技术（重点）

识记：1. 移动通信基本概念；2. 移动通信的特点；3. 移动通信的发展

应用：几代移动通信技术

（二）移动无线互联网（一般）

识记：无线通信系统

理解：无线网络技术

（三）移动通信终端（次重点）

识记：1. 移动通信终端设备；2. 移动终端设备的技术特征

（四）移动通信操作平台（重点）

识记：无

理解：移动应用平台

应用：移动通信操作系统

（五）二维码和 RFID（重点）

理解：1. 传统条形码；2. RFID

第三章 移动商务价值链与商业模式

一、学习目的与要求

本章以商务价值链与商业模式为主体，需要了解移动商务价值链的主要内容及其发展趋势，掌握几种主要移动商务商业模式。

二、考核知识点与考核目标

（一）移动商务价值链简介（次重点）

识记：移动商务价值链的含义

理解：移动商务价值链的作用

应用：1. 移动商务价值链的研究内容；2. 移动商务价值链的创新

（二）移动商务的主要商业模式（重点）

理解：短信定制的移动信息服务模式；2. 移动广告收费模式；3. 手机报模式

应用：移动互联网

第四章 移动商务安全

一、学习目的与要求

本章以安全移动电子商务为主轴，了解移动商务安全的特点，对移动商务中存在的安全威胁和安全需求等方面要有初步的认识，重点了解移动商务安全的加密、认证和信任等技术机制，了解手机病毒的特征、危害和防治措施。

二、考核知识点与考核目标

（一）移动商务安全概述（一般）

识记：1. 移动商务面临的安全威胁；2. 移动商务的安全需求

理解：1. 移动商务安全技术现状；2. 移动商务安全的发展趋势

（二）移动安全通信技术（重点）

识记：1. 信息加密原理；2. 移动通信加密

理解：1. 终端身份认证；2. 移动交易信任机制

（三）移动终端安全（重点）

理解：1. 移动终端下载软件的认证；2. 移动终端存储信息的备份与恢复

应用：移动终端操作系统安全技术

（四）手机病毒（次重点）

识记：1. 手机病毒的定义；2. 手机病毒的特征

理解：1. 手机病毒的危害；2. 手机病毒的防治

第五章 移动支付

一、学习目的与要求

通过本章的学习，需要了解移动支付的含义、基本流程、发展历史，了解四

种常用移动支付方式，重点了解移动支付系统框架结构和六种目前使用的移动支付系统，了解常用移动网络安全技术、安全认证方法以及风险防范等问题。

二、考核知识点与考核目标

（一）移动支付概述（一般）

识记：1. 移动支付含义；2. 移动支付发展

理解：移动支付流程

（二）移动支付类型（重点）

理解：1. 电话账单交费；2. 手机银行；3. 手机钱包；4. 手机信用平台

（三）移动支付系统（重点）

理解：移动支付框架

应用：移动支付系统

（四）移动支付安全与风险防范（次重点）

识记：移动支付安全

理解：风险防范

第六章 云计算

一、学习目的与要求

本章需要了解云计算的服务模型，了解主流的云计算平台特点，包括 Google 的云计算平台、微软的 Azure 服务平台、亚马逊的弹性计算云平台；了解云计算的优点和问题；云计算的体系架构；云计算架构的支撑技术；云计算和移动商务的关系，云计算为移动商务带来的机遇和挑战。

二、考核知识点与考核目标

（一）云计算概述（一般）

识记：1. 云计算平台介绍；2. 云计算的优点；3. 云计算存在的问题

理解：云计算服务模型：IaaS, SaaS, PaaS

（二）云计算相关技术（次重点）

识记：云计算体系架构

理解：云计算关键技术

（三）云计算与移动商务（重点）

理解：云计算带来的机遇

应用：基于云计算的全新移动商务模式

第七章 移动信息服务

一、学习目的与要求

移动信息服务为移动商务提供了强有力的支持，从最初的 SMS 服务到功能丰富的 MMS 服务，为用户进行信息交流、商家及时促销、商家与用户互动提供了技术上的支撑。移动搜索、移动定位方面的移动信息服务为我们提供了更多的便利，

也使得商家能更好地推广产品，提供满意度更高的产品服务。本章重点要了解上述各种移动信息服务的主要应用、特点、不足及其发展趋势。

二、考核知识点与考核目标

（一）SMS 服务（重点）

识记：1. SMS 服务的内涵；2. SMS 服务的特点；3. SMS 服务的不足

理解：SMS 服务的分类

（二）MMS 服务（次重点）

识记：1. MMS 服务的内涵；2. MMS 服务的特点；3. MMS 服务的不足

理解：MMS 服务的发展趋势

（三）移动搜索服务（一般）

识记：1. 移动搜索的内涵；2. 移动搜索的特点

理解：1. 移动搜索的不足；2. 移动搜索的分类

应用：移动搜索的发展趋势

（四）基于位置的服务（一般）

识记：1. 移动定位的内涵；2. 移动定位发展趋势

理解：1. 移动定位价值链；2. 移动定位的应用

第八章 移动娱乐

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解移动娱乐类型，了解移动游戏的产业链构成，了解移动阅读的内涵及特点，了解移动电视的内涵。

二、考核知识点与考核目标

（一）移动娱乐概述（重点）

识记：移动游戏分类

（二）移动游戏（次重点）

识记：移动游戏概述

理解：1. 移动游戏产业链构成；2. 移动游戏发展趋势

（三）移动阅读（一般）

识记：移动阅读的内涵及特点

理解：移动阅读与传统阅读、网络阅读的比较

（四）移动电视（一般）

识记：移动电视概述

第九章 移动学习

（不作考核要求）

第十章 企业移动商务应用

一、学习目的与要求

本章需要了解现阶段企业移动商务的一些主流应用，包括移动 OA、移动供应链管理、移动物流、移动营销和移动售后服务；重点了解移动 OA 的优势、效益；移动供应链管理的模式及存在的优势；移动物流的特点及相关支撑技术；移动营销的运行模式，新形势下的移动营销策略；移动售后服务的功能和收益。

二、考核知识点与考核目标

（一）概述（重点）

识记：移动商务概述

（二）移动 OA（一般）

识记：1. 定义；2. 优势；3. 收益

应用：成功案例

（三）移动供应链管理（重点）

识记：1. 概述；2. 优势

理解：模式

应用：成功案例

（四）移动物流（重点）

识记：概述

理解：支撑技术

应用：成功案例

（五）移动营销（重点）

识记：概述

理解：1. 模式；2. 策略

应用：成功案例

（六）移动售后服务（次重点）

识记：概述

理解：1. 功能；2. 收益

应用：成功案例

第十一章 Android 移动商务应用案例

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解 Android 移动商务应用的功能，理解一个移动商务实际应用系统的基本结构，掌握移动商务应用软件的需求分析、软件开发、系统部署和程序设计的基本过程，了解移动互联网创业项目的基本理念。熟悉操作一个商用移动商务软件的全过程，掌握基于 Android 的移动商务应用开发过程。

二、考核知识点与考核目标

（一）概述（一般）

识记：Android 移动商务应用

(二) 案例简介（次重点）

应用：1. 商用实践案例；2. 软件开发实践案例

(三) 软件开发实践案例概要设计（重点）

应用：1. 客户端界面设计；2. 功能结构与流程设计；3. 数据库表设计

(四) 系统部署（一般）

应用：1. 系统服务器部署；2. Web 服务器开发；3. 服务器端程序应用开发；4. 服务器与手机客户端的数据交互接口

(五) Android 客户端开发（重点）

理解：Android 客户端开发环境搭建

应用：1. 程序结构分析；2. 关键技术；3. 主要功能模块

第十二章 Windows Mobile 移动商务应用案例

一、学习目的与要求

本章主要学习基于 Windows Mobile 的移动商务案例，要求掌握 Windows Mobile 开发环境的配置，可以编写简单的基于 Windows Mobile 的程序。

二、考核知识点与考核目标

(一) 简介（次重点）

识记：开发平台简介

(二) 开发环境配置（重点）

应用：1. 安装 Microsoft Visual Studio2008；2. SQL CE 数据库安装

(三) 考生成绩查询案例（一般）

应用：1. 查询案例数据库的实现 2. 建立智能设备项目及添加数据库；3. 数据库表设计

第十三章 J2ME 移动商务应用案例

（不作考核要求）

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌

握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

移动电子商务，钟元生，复旦大学出版社，2012 年版

2. 参考教材：

移动电子商务，成都职业技术学院电子商务教研室，人民邮电出版社，2015 年版

移动网络安全技术，姜楠、王健，电子工业出版社，2014 年版

三、自学方法指导

移动商务管理课程内容涉及面较宽，涉及到电子商务、移动电子商务、计算机网络、网络安全、管理策略等许多方面。考生在自学时往往会感到有一定困难，但自学能力的培养对获取知识是非常必要的。考生在自学过程中应注意如下几个方面：

（1）根据考核要求中的能力层次，在全面系统学习的基础上掌握重点概念和重点问题，注意各章内容之间的内在联系。

（2）本课程的自学考试大纲是自学本课程的主要依据。在自学本课程前应先通读大纲，了解课程的要求，获得课程完整的概况。在开始自学某一章时，先阅读大纲，了解该章的课程内容，考核知识点和考核要求，在自学过程中有的放矢。

（3）阅读指定教材时，要求吃透每个考核知识点。对基本概念要做到深刻理解，对基本原理要弄清弄懂，对基本方法要熟练掌握。

（4）重视每章末的习题的作用，考生需要多做习题，可以帮助考生尽快地达到自考大纲的要求，并可以检查学习掌握知识的程度。

（5）本课程是一门实践性较强的课程，考生在自学过程中必须注意理论联系实际，按实验的目的、要求和内容认真做好实验。建议实验与课程自学过程同步进行。

（6）考生在自学时要注意基本能力的培养，即系统分析和综合能力，分析问题和理解知识的能力，抓住重点阐述问题的能力，以及实验能力等。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。

5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。

6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 3 学分，建议总课时 54 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	移动电子商务概述	4
第二章	移动商务技术基础	6
第三章	移动商务价值链与商业模式	8
第四章	移动商务安全	6
第五章	移动支付	6
第六章	云计算	4
第七章	移动信息服务	4
第八章	移动娱乐	4
第九章	移动学习	0
第十章	企业移动商务应用	4
第十一章	Android 移动商务应用案例	4
第十二章	Windows Mobile 移动商务应用案例	4
第十三章	J2ME 移动商务应用案例	0
合 计		54

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 30%、“理解”为 40%、“应用”为 30%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、简单应用题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 一般移动支付系统中最复杂、为利润分成的最终实现提供技术保证的部分是

- A. 终端用户消费系统
- B. 商家管理系统
- C. 运营商综合管理系统
- D. 移动支付系统

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 目前对移动商务交易主体的管理不足有

- A. 缺少必要的审查和管理
- B. 缺少网络化的交易管理
- C. 缺少对风险的提示和告诫
- D. 缺少对交易风险的必要的保障
- E. 缺乏舆论监督

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 第三代移动通信系统是全球普及和全球无缝漫游的系统，它在全球范围内使用。目前中国三种主流的 3G 标准都有采纳，其中，中国移动选择了_____。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 移动支付

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 根据云计算的发展来看，目前云计算提供的服务主要有哪些？