

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

旅游经纪理论与实务

（课程代码：11928）

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称： 旅游经纪理论与实务

课程代码： 11928

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

旅游经纪理论与实务是高等教育自学考试经纪学（本科）专业的选考课程。本课程具有较强的理论性、方法性、策略性和操作性等特点。能够激发考生对“旅游经济学原理”进行深入研究。

二、课程目标与基本要求

本课程的学习目标是：要求考生准确地理解旅游经济学的产生、研究对象、研究方法与研究范围；掌握旅游活动的基本类型、旅游经济的基本性质；了解世界旅游发展的基本格局；能够从旅游客源地的角度来分析旅游需求问题、旅游者的消费问题、旅游需求与时间的关系问题等；从旅游目的地角度来分析旅游供给问题、旅游目的地形成条件及相关类型等问题；从旅游联结体的角度分析交通、旅游服务商在旅游经济运行中的地位以及其自身的发展创新问题；还要掌握旅游产业的市场结构、市场行为；了解旅游企业一体化经营及旅游跨国经营的相关问题；更要了解旅游发展中的政府与市场、旅游经济影响与收益等相关知识。

三、与本专业其他课程的关系

本课程是独立于经纪学专业大型活动的组织与管理、体育经营管理理论与实务、产权经纪理论与实务、证券经纪业务营销基础与实务、房地产经济理论与实务、文化经济理论与实务、体育经纪实务等课程的专门研究旅游经济的经纪理论与实务的学科，其他课程与本课程共同构成经纪学专业的课程。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 导 论

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应该掌握旅游经济学的研究对象；明确旅游经济研究的特殊；把握旅游经济学研究的框架基础和研究方法；掌握了解国内外旅游经济问题的研究状况。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游经济学的研究对象（重点）

识记：旅游经济学的研究对象

理解：旅游经济研究的特殊性

（二）旅游经济学的产生（次重点）

理解：1. 国外旅游经济问题的研究

- 2. 国内旅游经济学的研究
- (三) 研究方法与研究范围 (一般)
 - 理解: 1. 本书研究范围
 - 2. 本书研究结构

第二章 旅游与旅游经济

一、学习目的与要求

通过本章的学习,考生应该了解旅游现象;掌握旅游活动的基本类型;旅游经济的基本性质;了解世界旅游发展的基本格局。

二、考核知识点与考核目标

(一) 旅游活动的基本类型;旅游经济的基本性质 (重点)

识记: 1. 旅游的概念界定

2. 旅游的性质

3. 旅游经济的性质

理解: 1. 旅游活动的类型

2. 旅游活动的商品化

应用: 能够实践体验旅游活动的商品化

(二) 旅游现象 (次重点)

识记: 现代旅游经济发展的体现

理解: 1. 人的空间移动

2. 旅游的产生

3. 旅游的发展

(三) 世界旅游发展的基本格局 (一般)

理解: 1. 地域格局

2. 经济格局

3. 竞争格局

应用: 能够准确把握世界旅游发展的基本格局

第三章 旅游供给与旅游目的地

一、学习目的与要求

通过本章的学习,考生应该掌握旅游资源与旅游吸引力;了解旅游目的地的形成条件、区位及类型;旅游目的地的供给能力。

二、考核知识点与考核目标

(一) 旅游目的地的形成;旅游目的地的供给能力 (重点)

识记: 1. 旅游目的地的区位含义

2. 旅游目的地的类型

3. 旅游供给的特点

- 理解：1. 旅游目的地的形成条件
2. 旅游供给的层次分解
3. 无效供给退出困难
4. 旅游目的地供给的影响因素

应用：能够分析旅游区位与旅游企业投资选择

（二）旅游资源与旅游吸引力（次重点）

- 识记：1. 旅游资源对的定义
2. 旅游资源的分类

- 理解：1. 旅游资源的特点
2. 旅游吸引力的性质

应用：能够辨别旅游资源的类别

（三）旅游目的地演进与创新（一般）

- 识记：1. 旅游目的地短期波动基本含义
2. 旅游目的地的容量基本含义

- 理解：1. 旅游目的地短期波动的影响
2. 旅游目的地周期性演进
3. 旅游目的地的容量的决定因素
4. 旅游目的地发展创新

第四章 旅游需求与旅游客源地

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应该掌握旅游需求的基本理论；懂得旅游需求的规律；了解旅游客源地；学会运用旅游决策模型；掌握时间和收入约束下的旅游效用优化。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游需求基本理论（重点）

- 识记：1. 旅游需求含义
2. 旅游需求的性质

- 理解：1. 旅游需求形成的时间因素
2. 旅游需求形成的其他因素
3. 除了闲暇时间外，旅游需求还受旅游动机、支付能力等约束条件的影响

- 应用：1. 结合实际分析旅游需求的形成因素
2. 旅游需求之所以存在不同的价格弹性，影响因素

（二）旅游需求规律；旅游客源地（次重点）

- 识记：1. 旅游需求弹性
2. 旅游需求价格弹性
3. 旅游需求收入弹性

4. 旅游客源地的含义

5. 旅游客源地分类

理解：1. 旅游需求的一般规律

2. 输送客源能力的影响因素

3. 输送客源能力的衡量

4. 客源地的经济作用

应用：结合实践理解和分析客源地与旅游地之间的互动关系

（三）旅游决策与旅游消费优化（一般）

识记：旅游效用最大化的简单原则

理解：1. 旅游消费决策模型

2. 旅游消费行为决策过程模型

3. 旅游决策与目的地形象

4. 旅游效用最大化模型与解释

应用：能够运用模型解决实际问题

第五章 旅游联结体

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应该掌握交通运输对于旅游活动的重要作用；了解旅游客流分布、旅游交通行为选择理论、旅游服务组织；掌握旅游活动中的契约关系。

二、考核知识点与考核目标

（一）交通运输与旅游（重点）

识记：旅游交通的含义

理解：1. 交通运输对于旅游活动的重要作用：

2. 旅游客流分布

3. 旅游交通行为选择理论

4. 交通行为模型

应用：能够结合实践分析交通运输对于旅游活动的重要作用

（二）旅行服务组织。（次重点）

识记：1. 旅游批发商

2. 旅游零售商

3. 旅行代理商

理解：1. 旅游经营商的性质

2. 旅游经营商的职能认识

3. 旅游经营商存在的必要性

4. 旅行服务组织的新形态

应用：能够与时俱进把握和应用旅行服务组织的新形态

（三）旅游活动中的契约关系（一般）

- 理解：1. 契约关系的产生
2. 旅游活动契约的不完全性
应用：能够鉴定具体的旅游活动契约

第六章 旅游产业发展中的矛盾与模式

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应该了解旅游产业发展中的供求矛盾；掌握旅游产业发展模式；熟悉旅游产业发展战略；能够分析并解决旅游产业发展中的结构问题。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游产业发展中的供求矛盾；旅游产业发展模式（重点）

- 识记：1. 旅游产业的含义
2. 旅游产业发展模式的含义和特征

- 理解：1. 旅游产业的基本特点
2. 供求矛盾的制度性原因
3. 旅游产业发展模式的类型
4. 我国旅游产业发展道路

应用：能够理论联系实际分析我国旅游产业发展道路

（二）旅游产业发展战略（次重点）

- 识记：旅游产业发展战略的概念
理解：1. 制定旅游产业发展战略的原则
2. 旅游产业发展战略的主要内容

（三）旅游产业发展中的结构问题（一般）

- 识记：1. 旅游产业结构的含义
2. 旅游产业结构的优化
理解：1. 旅游产业的地区结构
2. 影响旅游产业地区结构的因素
3. 旅游生产力空间地域分布运行规律表现的偏移趋向
4. 旅游产业的生产组织结构

应用：能够分析并总结旅游产业发展中的结构问题

第七章 旅游产业的市场结构与市场行为

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应该了解旅游产业组织的研究对象；旅游产业组织研究的理论基础；掌握旅行社产业市场结构；饭店产业市场结构；洞悉旅游企业市场行为。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅行社产业市场结构；饭店产业市场结构（重点）

识记：1. 市场结构概念

2. 规模经济概念

3. 网络经济

4. 旅行社进入壁垒

5. 旅行社退出壁垒

理解：1. 旅行社产业市场结构的特点

2. 旅行社的市场集中

3. 饭店业规模经济

4. 饭店业的市场竞争

应用：能够阐明饭店业规模经济

（二）旅游企业市场行为（次重点）

识记：旅游企业定价行为

理解：1. 旅游企业价格歧视行为

2. 限制竞争行为

应用：能够结合实际剖析旅游企业价格歧视行为

（三）旅游产业组织的研究对象与内容（一般）

理解：1. 旅游产业组织的研究对象

2. 旅游产业组织研究的理论基础

第八章 旅游企业一体化经营

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应该了解旅游企业纵向一体化的形式，旅游企业横向边界，熟悉旅游企业纵向一体化的原因。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游企业纵向一体化的形式（重点）

识记：纵向一体化的经济优势

理解：1. 纵向一体化与产业生命周期

2. 旅游企业纵向一体化的形式

3. 高级纵向一体化与低级纵向一体化

应用：能够分析某一具体的旅游企业的一体化经营的形式

（二）旅游企业纵向一体化的原因（次重点）

理解：1. 纵向契约与一体化

2. 交易费用与一体化

应用：能够分析某一旅游企业采用纵向一体化策略原因

（三）旅游企业横向一体化（一般）

识记：旅游企业横向边界

理解：1. 旅游企业横向一体化的形成

2. 旅游企业的横向一体化现象

应用：结合中青旅收购案例分析旅游企业的横向一体化现象

第九章 旅游企业跨国经营

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应该掌握旅游企业跨国经营分析；了解旅游活动的国际化与跨国经营；洞悉旅游经济的全球化。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游活动的国际化与跨国经营（重点）

识记：旅游企业国际化

理解：1. 跨国经营与企业规模

2. 旅游企业跨国经营形式的重新认识

应用：运用所学知识结合实际情况来重新认识旅游企业跨国经营形式

（二）旅游企业跨国经营理论分析（次重点）

识记：1. 国际生产折中理论与跨国经营

2. 市场不完全与跨国经营

理解：1. 内部化理论与旅游企业跨国经营

2. 旅游者效应与跨国经营

应用：能够分析旅游活动的国际化与跨国经营

（三）旅游经济的全球化（一般）

识记：三个概念：旅游活动的国际化、旅游经济全球化、全球旅游经济一体化的区别

理解：旅游经济全球化与中国

应用：阐明旅游经济全球化与中国

第十章 旅游发展中的政府与市场

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应该知晓市场缺陷；了解政府干预与公共失灵；掌握旅游规制；了解旅游行业管理。

二、考核知识点与考核目标

（一）市场缺陷；政府干预与公共失灵（重点）

识记：市场失灵的表现形式

理解：1. 政府干预的必要性

2. 政府干预的行为

3. 政府失灵的现象

应用：能够分析市场失灵时政府干预行为

（二）旅游规制（次重点）

识记：1. 旅游规制的特点

2. 旅游规制的原则

理解：1. 旅游规制

2. 我国旅游规制的现状

应用：能够分析我国的旅游规制建设中存在的问题

（三）旅游行业管理（一般）

识记：1. 旅游行业管理的概念

2. 特旅游行业管理征

理解：1. 旅游行业管理的主体和手段

2. 旅游行业管理的内容

3. 政府主导型旅游发展战略

应用：结合实际分析政府主导型旅游发展战略

第十一章 旅游经济影响与效益

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应该掌握旅游经济影响定性分析的方法；熟悉旅游乘数与旅游卫星账户；了解我国关于旅游经济影响衡量的研究掌握旅游经济效益的概念与衡量。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游经济影响定性分析；旅游乘数与旅游卫星账户（重点）

识记：旅游乘数的概念

理解：1. 客源地旅游经济影响

2. 目的地旅游经济影响

3. 旅游与国家经济

3. 目的地旅游经济影响与漏损

5. 旅游乘数的衡量模式

6. 旅游卫星账户

7. WTO 旅游卫星账户及在中国的实践

8. WTTC 对中国旅游卫星账户的测算：WTTC 旅游卫星账户从产业的角度界定了“旅游消费”的概念；从经济的角度，界定了“旅游需求”的概念

应用：分析旅游卫星账户应用的意义

（二）我国关于旅游经济影响衡量的研究（次重点）

识记：旅游业增加值和旅游增加值的概念

理解：1. 衡量方法的演进过程

2. 旅游增加值的测算

3. 旅游产业国民经济地位衡量与支出法 GDP

应用：能够运用旅游增加值的测算

（三）旅游经济效益的概念与衡量（一般）

识记：旅游经济效益的含义

理解：1. 旅游经济效益的评价

2. 旅游经济效益的分析

应用：能够运用所学的知识对旅游经济效益进行评价和分析

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

指定教材：旅游经济学原理，厉新建、张辉，旅游教育出版社，2016年第三版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 4 学分，建议总课时 72 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
1	导论	6
2	旅游与旅游经济	7
3	旅游供给与旅游目的地	7
4	旅游需求与旅游客源地	7
5	旅游联结体	6
6	旅游产业发展中的矛盾与模式	7
7	旅游产业的市场结构与市场行为	7
8	旅游企业一体化经营	6
9	旅游企业跨国经营	6
10	旅游发展中的政府与市场	7
11	旅游经济影响与效益	6
合 计		72

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 40%、“理解”为 45%、“应用”为 15%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 旅游目的地形成的前提条件是
 - A. 必须拥有一定数量的旅游资源
 - B. 较强支付能力
 - C. 政府支持
 - D. 当地重视
2. 旅游批发商也可称之为
 - A. 旅游企业
 - B. 旅游组织商
 - C. 旅游服务商
 - D. 旅游提供商

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 旅游需求的影响因素包括
 - A. 闲暇时间
 - B. 旅游动机
 - C. 支付能力
 - D. 旅游目的地
 - E. 旅游客源地
2. 制定旅游产业发展战略的原则有
 - A. 成长阶段性原则
 - B. 城市中心原则
 - C. 可持续发展的原则
 - D. 中国特色的原则
 - E. 保护环境的原则

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 从动因分析，可以将人们的空间移动划分为：生存需要的空间移动、_____的空间移动、_____的空间移动三种形式
2. 交通的景观化发展包括道路的_____设计和交通工具的_____利用两个方面。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 旅游活动的商品化
2. 旅游

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述旅游资源的特点。

六、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 试述旅游经济研究的特殊性。