

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

新闻伦理学
(课程代码: 10404)

湖南省教育考试院组编
2016年12月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：新闻伦理学

课程代码：10404

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

新闻伦理学是高等教育自学考试新闻学（本科）专业的专业核心课程，是一门研究新闻职业道德的现象与本质、起源与发展以及社会适用的科学。它以其特有的研究对象和相对独立的理论体系而自立于新闻学术之林，成为新闻学的一门重要的分支学科。作为伦理学的一般理论、原理在新闻职业活动中的特殊表现和进一步展开，它又是伦理学的一门分支学科。新闻伦理学作为一个完整的科学理论体系，其理论框架主要由新闻职业道德基础理论、新闻职业规范理论、新闻职业道德实践理论三个方面构成。主要内容包括：学科的对象、发展、意义和方法；新闻职业道德的特点，源流和基本规范；新闻职业道德的功能与评价，教育与修养。

二、课程目标与基本要求

新闻伦理学旨在通过讲授新闻伦理道德的基本知识与理论，培育考生良好的职业道德意识；它要求考生了解新闻伦理学和新闻职业道德的性质、特点功能及产生、发展的基本状况，掌握新闻职业道德的基本规范和要求，懂得新闻职业道德功能实现的基本途径和方法，并具有正确评析和处理新闻职业道德中的宗旨与矛盾的基本能力。通过本课的学习，考生应掌握新闻的基本法律与法规，了解新闻伦理的内涵、新闻职业的道德原则与道德规范，并对新闻职业道德失范行为进行剖析，掌握德与法的基本知识，从而确立马克思主义新闻伦理道德观。

三、与本专业其他课程的关系

新闻伦理学除了与新闻学、伦理学的关系最为密切外，还和哲学、政治学、历史学、传播学、法学等学科的关系密切，其中尤其是法学。新闻伦理学是伦理学与新闻学的嫁接，它是一门新学科，是伦理学的一般原理原则通过新闻学的具体体现。

第二部分 考核内容与考核目标

绪 论

一、学习目的与要求

通过本章的学习，形成对新闻伦理学的总体认识，明确道德、新闻道德、职业道德等基本概念，描述道德与新闻伦理联系与区别，阐述新闻伦理学研究的特

点和发展趋势，描述新闻伦理学研究的任务、内容、理解掌握新闻伦理学研究的基本程序，了解新闻伦理学研究的分类和发展趋势。

二、考核知识点与考核目标

（一）关于道德的内涵（重点）

识记：道德；新闻职业道德

应用：区分新闻道德、职业道德与道德的内涵

（二）学习新闻伦理学的意义和方法（重点）

识记：学习新闻伦理学的具体意义和方法

理解：中国新闻事业发展的各个时期；新闻伦理道德论述的表现特征

应用：新闻伦理学的学习强调全面系统学习和重点深入学习相结合，注意理论联系实际，注意将中西方新闻伦理学进行比较，发现它们的差异以及关系，最后要注意学习与研究相结合

（三）新闻伦理学研究的对象和基本任务（次重点）

识记：新闻伦理学的研究对象；新闻伦理学的基本任务

理解：新闻媒体的道德功能与新闻从业者的职业道德之间的区别与联系

应用：在进行新闻伦理学研究的同时，应该有意识地关注新闻媒体的社会道德功能，并把这种关注和新闻工作者的职业道德水准有机的集合起来考察

（四）新闻伦理学在我国是一门新兴的边缘性学科（一般）

识记：新闻伦理学作为新兴边缘性学科的特点

理解：新闻伦理学与伦理学、新闻学，以及其他相关学科的区别与联系

应用：新闻伦理学与其他具体相关学科的区别与联系

（五）新闻伦理学在我国形成和创立的历史透析（一般）

识记：新闻伦理学的发展历程；古代新闻事业时期、近代新闻事业时期、现代新闻事业时期以及当代新闻事业时期四个时期的特点和具体特征事件；各时期的标志及其特点和发展规律

理解：社会主义新闻伦理学的创立

应用：分析各时期的重要新闻伦理现象及相关理论

第一章 新闻道德自律信条

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解西方国家与我国以及其他区域性新闻组织的道德自律信条。了解自律信条的基本内容，明确信条的内涵，描述西方新闻界自律信条与我国新闻界自律信条的特点。阐述新闻道德自律信条的特征、理论基石及其功能。

二、考核知识点与考核目标

（一）新闻道德自律信条的特征、理论基石和功能（重点）

识记：新闻道德自律信条的特征、理论基石和功能

理解：新闻道德自律信条的特征、理论基石和功能的具体内容及其联系

应用：以理论分析信条的内容，分析推断内容的作用与功能

(二) 中国新闻界的道德自律信条 (次重点)

识记: 解放前后的两个时期里面, 我国新闻信条提出的时间、事件、人物、背景、作用等; 新中国的新闻信条的主要类型

理解: 新中国与解放前旧中国新闻信条的区别, 以及后者对前者的发展与扬弃

应用: 运用各时期的信条分析各时期的经典事件

(三) 西方新闻界的道德自律信条 (一般)

识记: 西方新闻道德自律信条的发展历史, 以及著名的自律信条及其提出人

理解: 各信条制定的历史条件背景及其意义与作用

应用: 各信条的特点及内容的区别联系

(四) 区域性国际性新闻组织的道德自律信条 (一般)

识记: 重要的信条的基本信息 (时间、人物等)

理解: 信条内容与背景的联系

应用: 用信条分析当时的新闻现象

第二章 新闻职业道德原则与道德规范

一、学习目的和要求

通过本章学习, 了解新闻职业道德是在一定经济社会条件下, 人们在长期的新闻传播活动中逐渐形成的规范自己传播行为的各种观念、习惯、信念的总称。它具体体现为某些道德原则与道德规范, 并以道德信条的形式表现出来。

二、考核知识点与考核目标

(一) 新闻职业道德原则 (重点)

识记: 新闻职业道德原则的基本内涵、具体内容以及特点

理解: 道德法则和道德标准大都是一定阶级和政党根据新闻事业的性质、任务所确定的, 它体现的是新工作的政治方向和行为准则

应用: 运用新闻职业道德原则要求自身及衡量他人

(二) 新闻职业道德规范 (次重点)

识记: 新闻职业道德规范的内涵、具体内容和要求

理解: 党和人民对新闻工作者的严格要求

应用: 用新闻职业道德规范要求自身以及衡量他人

第三章 新闻职业道德责任与道德评价

一、学习目的和要求

要求考生了解和掌握新闻职业道德责任与评价。

二、考核知识点与考核目标

(一) 新闻职业道德评价 (重点)

识记: 新闻职业道德评价的内涵; 新闻职业道德评价的意义和特点; 新闻

职业道德评价的标准和形式

理解：新闻职业的道德评价的现实需要和理论基础

应用：认识新闻职业道德评价的意义和特点，掌握开展新闻职业道德评价的标准

(二) 新闻职业的道德责任（次重点）

识记：新闻职业的道德责任的内涵、具体内容

理解：新闻职业的道德责任的内涵、具体内容之间的关系

应用：深入研究了解新闻职业的道德责任的内涵、具体内容

第四章 虚假新闻

一、学习目的和要求

要求考生了解虚假新闻的危害及产生的原因，防止虚假新闻。

二、考核知识点与考核目标

(一) 虚假新闻产生的原因（重点）

识记：虚假新闻的具体形成原因

理解：从深层次原因理解虚假新闻的形成原因

应用：以具体案例分析虚假新闻的形成原因

(二) 虚假新闻的表现形式（次重点）

识记：虚假新闻的表现形式

理解：理解虚假新闻的表现形式的具体表现

应用：以案例具体分析虚假新闻的表现形式

(三) 虚假新闻的危害（次重点）

识记：虚假新闻的危害

理解：从理论和实践的意义上认识虚假新闻的危害

应用：以案例具体分析虚假新闻危害，提高对虚假新闻的警惕

(四) 防止虚假新闻的道德诉求（一般）

识记：具体防止虚假新闻发生的措施

理解：防止虚假新闻发生的措施的具体内涵和背后的联系

应用：以具体案例分析如何防止虚假新闻

第五章 新闻职业道德失范：有偿新闻

一、学习目的和要求

要求考生对有偿新闻进行界定，探究其产生的原因及危害，做到坚决制止。

二、考核知识点与考核目标

(一) 有偿新闻产生的原因（重点）

识记：有偿新闻产生的具体原因

理解：理解有偿新闻产生的新闻理论和思想认识上的问题，以及新闻从业

人员的思想品德方面的原因

应用：以具体案例分析有偿新闻的具体危害

(二) 坚决制止有偿新闻（重点）

识记：制止有偿新闻的具体措施

理解：制止有偿新闻的理论基础及现实诉求

应用：从案例分析怎样有效制止有偿新闻的产生

(三) 有偿新闻的危害（次重点）

识记：有偿新闻的具体危害

理解：在我国进入改革开放的新时期，特别是向社会主义市场经济过渡以后，大量出现“有偿新闻”造成的危害

应用：以案例分析有偿新闻的具体危害

(四) 有偿新闻的界定及表现（一般）

识记：有偿新闻的界定及具体表现

理解：有偿新闻的界定及具体表现形式

应用：以具体案例分析有偿新闻的具体表现

第六章 新闻职业道德失范：虚假广告与误导广告

一、学习目的和要求

要求考生对虚假广告和误导广告的表现、产生原因及危害有所了解，进而参与治理。

二、考核知识点与考核目标

(一) 虚假广告和误导广告产生的原因（重点）

识记：虚假广告和误导广告产生的具体原因

理解：虚假广告和误导广告产生的具体原因及各原因与背景之间的联系，从经济社会角度理解虚假广告和误导广告产生的具体原因

应用：以具体案例观察分析总结虚假广告和误导广告产生的具体原因

(二) 治理虚假广告和误导广告的办法（重点）

识记：治理虚假广告和误导广告的具体办法

理解：从虚假广告和误导广告产生的具体原因理解治理虚假广告和误导广告的办法

应用：以具体案例观察分析总结虚假广告和误导广告产生的危害，系统总结原因并提出防止虚假广告和误导广告产生的措施

(三) 虚假广告和误导广告造成的危害（次重点）

识记：虚假广告和误导广告造成的具体危害

理解：虚假广告和误导广告造成的危害及其对新闻道德建设的不利之处

应用：以具体案例观察分析总结虚假广告和误导广告产生的危害

(四) 虚假广告和误导广告的表现（一般）

- 识记：虚假广告和误导广告的具体表现
理解：虚假广告和误导广告的具体表现的表征及特点
应用：以具体案例观察总结虚假广告和误导广告的具体表现

第七章 德与法：保守机密

一、学习目的和要求

要求考生了解并严守党和国家机密，为新闻来源保密。

二、考核知识点和考核目标

（一）严格保守党和国家的秘密（重点）

识记：党和国家的秘密的界定，新闻从业人员对党和国家秘密负有的责任，以及怎样做好党和国家秘密的保密工作

理解：从道德与法律两方面比较考虑严格保守党和国家的秘密的重要性、必要性；从道德和法律的角度观察，保密或者泄密，既涉及道德，又涉及法律

应用：从具体的法律出发，了解新闻从业者对党和国家负有的义务和责任

（二）为新闻来源保密（一般）

识记：“新闻来源”的内涵；为新闻来源保密的必要性；新闻工作者为新闻来源保密负有的责任

理解：中外新闻道德信条对为“新闻来源”保密的规定；为“新闻来源”保密的滥用造成的危害

应用：搜寻具体案例，总结经验教训

第八章 德与法：保护著作权

一、学习目的和要求

要求考生了解保护著作权的法律，并对相应侵权问题提出对策

二、考核知识点和考核目标

（一）侵犯著作权透视与解决侵权问题的对策（重点）

识记：侵犯著作权的表现、原因、危害，解决侵犯著作权问题的对策

理解：侵犯著作权的提出的背景；对著作权发展的历程；防止侵害的法律确立过程

应用：进一步联系我国新闻界发生的侵犯著作权的实际，透视侵犯著作权的表现、原因、危害，并提出解决侵犯著作权问题的对策

（二）保护著作权的法律和反对抄袭剽窃的道德信条（一般）

识记：侵犯著作权的具体表现形式，重要的相关道德信条

理解：在知识产权中，与新闻界关系最为密切、影响最大的是著作权；保护著作权的法律和反对抄袭剽窃的道德信条的相关内容

应用：找寻保护著作权的相关法律信条的资料

第九章 德与法：尊重隐私权和名誉权

一、学习目的和要求

要求考生了解新闻必须尊重隐私权和名誉权。

二、考核知识点和考核目标

（一）新闻必须尊重隐私权（重点）

识记：隐私的具体内涵；侵犯隐私权的具体情况；新闻侵害隐私权的表现类型；新闻侵害隐私权带来的危害；新闻自由与隐私权冲突的表现；保障隐私权的特殊原则以及新闻尊重隐私权的必要性

理解：从新闻职业者的职业特征及职业道德方面，理解侵害隐私权的危害以及原因；新闻自由与保障隐私权的对立统一；随着我国新事业的进一步发展、繁荣和舆论环境的相对宽松以及公民法律意识的进一步增强，新闻工作者必须提高尊重隐私权的意识。在调整新闻媒介的报道权、公众知晓权与公民的隐私权之间的关系时，当前迫切需要进行多方面的努力。自由是相对的，有条件的，新闻自由也是如此。新闻媒介应当运用好新闻自由赋予的权利，应当始终注意道德自律实行自我约束，当新闻自由与隐私权发生冲突时，应从尊重他人人格权出发，有限度地使用新闻自由，止滥用权利而造成的对他人或社会利益的损害

应用：以具体案例分析新闻自由与隐私权之间的矛盾与隐私权受到侵害遭受的危害

（二）新闻必须尊重名誉权（次重点）

识记：诽谤的界定，名誉权的内涵，诽谤的形式，舆论监督的内涵，新闻特许权的含义，舆论监督的作用与意义

理解：新闻诽谤与新闻自由之间的冲突和平衡

应用：以具体案例分析新闻自由与名誉权保障之间的矛盾与联系

第十章 德与法：提倡正当竞争

一、学习目的和要求

要求考生了解我国新闻业形成的既合作又竞争的观念，以建立正当的竞争模式。

二、考核知识点和考核目标

（一）建立正当有效的竞争模式（重点）

识记：竞争模式的理论

理解：我国新闻传播业应建立“有效竞争”的目标模式

应用：以具体案例分析正当有效竞争与不正当竞争的差别以及后果的差异

（二）新闻传播业不正当竞争的表现、危害及其法律责任（次重点）

识记：不正当竞争的内涵与界定；不正当竞争的特点；新闻传播业中不正当竞争的具体表现；新闻传播业中不正当竞争行为的危害及应负的责任

理解：不正当竞争在新闻传播业中各环节个方面的具体表现

应用：以具体案例分析不正当竞争的危害以及表现

(三) 确立既合作又竞争的观念（一般）

识记：开展正当竞争的具体措施

理解：确立正当竞争的观念

应用：分析既合作又竞争的观念的提出以及表现

第十一章 网络新闻道德

一、学习目的和要求

要求考生掌握网络新闻道德的基本宗旨和道德准则。

二、考核知识点和考核目标

(一) 网络新闻道德的基本宗旨和道德准则（重点）

识记：网络新闻道德领域出现问题的根本原因，我国网络新闻道德规范体系的五条基本原则

理解：网络改变的是新闻的传播手段，是传播者与受众的关系，是网络的特性赋予新闻新的形态，但新闻的实质并没有发生变化

应用：结合网络新闻道德失范的案例，分析探讨我国网络新闻道德规范体系的五条基本原则对于网络新闻规范化的作用及意义

(二) 网络新闻道德主体的新闻道德建设（重点）

识记：网络新闻道德主体的涵义；我国新闻媒体网站的五种主要类型；不同类型新闻媒体网站的加强道德建设的措施

理解：对网络新闻道德主体的道德要求和能力、道德权利和义务做出区分的原因；网络新闻道德主体的自律与他律的相互联系与统一的关系；理解网络个人用户从事新闻活动的传播权利与道德义务之间的关系

应用：联系具体实际，对网络新闻媒体进行分析，探究其类型、不同类型加强网络道德建设的措施，以及传播权利与道德义务之间的对立统一关系

(三) 网络新闻的道德失范问题（次重点）

识记：网络新闻道德失范的主要表现以及失范的危害

理解：网络新闻媒体的兴起，带来了新闻传播领域的重大变革，新闻借助网络技术发挥出前所未有的传播效力。与此同时，网络新闻也引发多方面震荡。其中最令人不安的问题之一是网络新闻传播活动中日益凸显的新闻道德失范问题

应用：结合网络新闻道德失范的案例，分析探讨不同的新闻道德失范表现的危害，以及怎样防止这些危害

（四）新闻媒体与网络新闻（一般）

识记：网络媒体的传播特性，网络媒体的基本发展历程及主要事件

理解：网络媒体迅速发展的原因以及背景

应用：结合互联网的发展历程，了解网络新闻媒体的兴起与发展，并分析研究其带来的问题

第十二章 新闻伦理道德教育

一、学习目的和要求

要求考生了解新闻职业道德教育的内容及方式方法，确立马克思主义的新闻伦理观。

二、考核知识点和考核目标

（一）新闻伦理道德教育的内容（重点）

识记：进行马克思主义新闻伦理道德观的教育要把握的三个基本点；进行职业品德和道德理想的教育；道德理想的涵义

理解：社会主义新闻事业不仅需要造就大批职业品德高尚的新工作者，而且需要造就大批有把美好职业追求和远大道德理想融为一体的新闻工作者。进行道德理想教育，对我们的新闻从业人员来说，实际上也就是进行无产阶级人生观的教育

应用：认真学习道德教育内容，贯彻到社会实践中去

（二）新闻伦理道德教育的方式与方法（一般）

识记：新闻伦理道德教育的具体方式与方法

理解：进行新闻伦理道德教育，要同制定自律信条、建立自律机制结合起来的原因及具体措施

应用：联系实际，分析研究新闻伦理道德教育的方式方法以及它的原因

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：
新闻伦理学简明教程，蓝鸿文，中国人民大学出版社，2001 年版
2. 参考教材：
新闻伦理学新论，徐新平，湖南师范大学出版社，2001 年版
新闻职业道德教程陈桂兰，复旦大学出版社，1997 年版
传播伦理学，陈汝东，北京大学出版社，2006 年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 4 学分，建议总课时 72 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
绪 论	新闻伦理学研究的对象和基本任务	4
第一章	新闻道德自律信条	4

第二章	新闻职业的道德原则与道德规范	5
第三章	新闻职业的道德责任与道德评价	6
第四章	虚假新闻	6
第五章	新闻职业道德失范：有偿新闻	6
第六章	新闻职业道德失范：虚假广告与误导广告	6
第七章	德与法：保守机密	6
第八章	德与法：保护著作权	6
第九章	德与法：尊重隐私权和名誉权	5
第十章	德与法：提倡正当竞争	6
第十一章	网络新闻道德	6
第十二章	新闻伦理道德教育	6
合计		72

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 新闻道德自律信条的特征不包括

A. 群体性 B. 阶级性 C. 规律性 D. 独特性

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 新闻职业的道德责任是指新闻媒介及新闻工作者在_____中应当履行的道德责任。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 虚假新闻

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述“有偿新闻”产生的原因。

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 论述解决侵权问题的对策。