

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

设计艺术评论

(课程代码: 10329)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：设计艺术评论

课程代码：10329

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

艺术设计评论是高等教育自学考试视觉传达设计（本科）专业的专业核心课程，本教程揭示艺术设计与中外经典美学之间的关联，实现艺术设计学术领域从原理到原则再到技术层面的沟通。本教程可以帮助考生学习和掌握艺术设计和美学之间的联系，为艺术设计领域的科学研究工作提供最基本的方法与理论指导，本书的特点在于主要从美学与艺术设计、西方美学主潮与设计、中国美学主潮与设计，当代文化与艺术设计等方面入手，深入分析西方美学与中国美学、当代文化与艺术设计之间的区别及联系。

二、课程目标与基本要求

通过艺术设计评论课程的学习，考生应了解到学习艺术设计的目的和重要性，掌握美学的概念、美学的研究及功用。学习西方美学和中国美学，明确学习西方美学和中国美学发展的不同历程，美学与设计的传承与革新。掌握在设计美学中的审美能力，创新能力、动手能力、协调能力。

三、与本专业其他课程的关系

艺术设计评论是艺术设计专业中极其重要的专业核心课程，本课程与平面设计专业、环境艺术设计专业、电脑艺术设计专业、装潢艺术设计专业、工业设计(艺术类)、动画专业 服装设计，展示设计都属于艺术设计专业范畴，学习本课程是学习艺术设计专业最基本的前提。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 美学与艺术设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，形成对美学的基本认识，熟悉美学学科的诞生和美学、美感的起源及美学与艺术设计之间的联系，考生应了解美学的研究与功用，美学思潮与设计理念等。

二、考核知识点与考核目标

（一）美学的研究与功能（重点）

识记：美学的基本派别

理解：美学的倾向

应用：结合实例，研究一些作品的美学功用

（二）艺术设计的概念与特征（次重点）

识记：艺术设计的概念、目的、特征

理解：影像艺术设计的因素

应用：结合实例，研究一些作品的特征

(三) 美学与艺术设计（次重点）

识记：设计与审美的概念

理解：艺术设计中的美学特质

应用：结合案例，制定学习一些作品设计理念的方案

(四) 关于美学（一般）

识记：美学的概念、美感的概念

理解：美学学科的诞生和美学、美感的起源

应用：结合实例，研究一些作品的美学设计理念

第二章 西方美学主潮与设计（1）

一、学习目的与要求

通过本章的学习，形成对西方美学主潮与设计的基本认识，了解科学美、功利美、美在综合与艺术设计原则的基本内容，熟悉美的本质的问题，要求考生对西方美学形成一个最基本的认识，并思考西方美学与中国美学之间发展历史。

二、考核知识点与考核目标

(一) 美在合于规律的真——科学美学（重点）

识记：科学美学溯源与特质

理解：科学美学的发展

应用：结合具体实例，思考“美在形式”与样式主义设计的具体表现

(二) 美在合于目的的善——功利美学（重点）

识记：功利美学溯源与特质

理解：功利美学与功能主义设计的异同点

应用：结合具体实例，制定研究功利美学与功能主义设计的方案

(三) 什么是美本身（次重点）

识记：美的基本概念

理解：美是理式

应用：结合具体实例，研究撰写“什么是美”的具体方案

(四) 美在综合（一般）

识记：美在综合与艺术设计原则

理解：整一性美学的溯源和特质

应用：结合具体实例，研究艺术设计原则的具体要求

第三章 西方美学主潮与设计（2）

一、学习目的与要求

通过本章的学习，学习神学美学与设计、人道主义美学与设计、后现代主义美学与设计、生态美学与绿色设计，对西方艺术设计的发展有个更深的了解，掌握人道主义美学与设计的最终目的是——设计为人，生态美学与绿色设计的重要性。熟悉各个时期设计发展的延续性及不同点。

二、考核知识点与考核目标

（一）人道主义美学与设计——设计为人（重点）

识记：人道主义的缘起与主要艺术主张

理解：人道主义思想影响下的艺术设计

应用：结合具体事件，探索人道主义之于艺术设计的重大历史意义

（二）后现代主义与设计（重点）

识记：后现代主义解构主义哲学立场与艺术设计及多元主义的理念与艺术设计

理解：后现代主要发展的历史脉络

应用：结合历史资料，探索研究后现代消解深度、感官娱乐化价值取向与艺术设计之间的联系

（三）生态美学与绿色设计（次重点）

识记：生态美学的诞生和主张、生态设计的原则

理解：绿色设计和可持续发展

应用：小组讨论并撰写讨论结果，生态美学与绿色设计的联系

（四）西方艺术设计发展概述（次重点）

识记：了解西方艺术设计在各个时期的发展历史

理解：西方艺术设计的本质和意义在各个时期的演变规律

应用：小组讨论，西方艺术设计发展的特点，并撰写总结材料

（五）神学美学与设计（一般）

识记：中世纪神学美学的缘起

理解：中世纪神学美学的思想

应用：结合实例，学习神学美学与设计结合的典型代表——教堂艺术

第四章 中国美学主潮与设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，学习道家、儒家、佛家美学与艺术设计的影响和启示，地域文化与艺术设计的必然联系，了解中国艺术设计的产生和发展对近现代艺术设计发展的影响。掌握道家、儒家、佛家美学与艺术设计的联系和特点。

二、考核知识点与考核目标

（一）道家美学与艺术设计（重点）

识记：“道”的美学意味

理解：道家美学对中国艺术设计的影响，道家美学对现代艺术设计的启示

应用：结合实例，研究制定道家美学与艺术设计的联系和影响的方案

(二) 儒家美学与艺术设计（重点）

识记：儒家的美学观

理解：儒家美学对中国艺术设计的影响，儒家美学对现代艺术设计的启示

应用：结合实例，研究制定儒家美学与艺术设计的联系和影响的方案

(三) 佛家美学与艺术设计（次重点）

识记：佛教文化概述

理解：佛教美学与艺术设计的联系与影响

应用：结合实例，小组讨论撰写佛家美学与艺术设计之间的联系及影响

(四) 地域文化与艺术设计（次重点）

识记：地域文化的形成原因及审美特征

理解：地域文化对艺术设计的影响和启示

应用：结合实例，小组讨论撰写地域文化与艺术设计之间的联系及影响

(五) 中国艺术设计的产生与发展（一般）

识记：先秦设计、秦汉六朝设计、隋唐时期、宋元时期、明清时期、近现代时期

理解：理解先秦设计、秦汉六朝设计、隋唐时期、宋元时期、明清时期、近现代时期的艺术设计产生与发展特点

应用：结合实例，小组讨论撰写中国艺术设计的产生与发展的联系及影响

第五章 当代文化与艺术设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，学习当代文化与艺术设计中美学传统与设计的传承与革新、艺术设计风格与流派、艺术设计形态的分类、当代设计文化与设计规范等知识点，了解当代文化中艺术设计的风格、流派、形态的分类，掌握当代设计文化与设计规范相关的知识点。

二、考核知识点与考核目标

(一) 美学传统与设计的传承与革新（重点）

识记：审美的民族性、地域性、时代性特点

理解：文化的全球化与设计理念的关联性

应用：小组讨论并制定美学传统与设计的传承与革新的研究方案

(二) 艺术设计风格与流派（次重点）

识记：艺术设计的流派

理解：艺术设计的地区风格

应用：小组制定现代艺术设计的现状、面向未来的艺术设计的方案，并撰写结论。

（三）艺术设计形态的分类（次重点）

识记：视觉传达设计、产品设计、环境艺术设计、新媒体设计的概念

理解：艺术设计形态分类的具体联系

应用：小组制定艺术设计形态分类区别的研究方案，并撰写结论。

（四）当代设计文化与设计规范（一般）

识记：设计管理、设计管理组织、设计项目管理、设计法规的具体概念

理解：设计文化与设计规范的联系

应用：结合实例，制定设计管理的具体研究方案

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

指定教材：艺术设计美学教程，季芳、杜湖湘，武汉大学出版社，2015年第1版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 5 学分，建议总课时 90 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	美学与艺术设计	18
第二章	西方美学主潮与设计（1）	18
第三章	西方美学主潮与设计（2）	12
第四章	中国美学主潮与设计	20
第五章	当代文化与艺术设计	22
合 计		90

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 美学基本派别不包括

- A. 客观派 B. 研究派 C. 主观派 D. 实践派

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 美学是对世界、_____、人生、艺术、审美的普遍规律的总结。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 绿色设计

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简要回答设计管理的基本特征。

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 论述功利美学与功能主义设计。