

# 湖南省高等教育自学考试

## 课程考试大纲

### 会展管理信息系统

(课程代码: 08890)

湖南省教育考试院组编  
2016 年 12 月

# 高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：会展管理信息系统

课程代码：08890

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质与特点

会展管理信息系统是高等教育自学考试会展管理（本科）专业的专业核心课程。本课程从会展管理信息系统的基本概念、实践应用到素质拓展，系统完整地介绍了会展管理信息系统的基本概念与使用方法。本课程主要以会展管理信息系统的基本概念、主要技术及其运用等为研究对象，突出基础性和实践性。在学习和考试命题中，均体现本课程的性质与特点。

### 二、课程目标与基本要求

本课程是会展管理专业实践能力训练课程，属于实践课程范畴。本课程的设计，旨在通过专业实践活动，帮助考生综合运用所学会展专业知识与技能，密切联系会展活动的实际，领会和掌握会展管理信息系统所需要的综合知识与专项技能，使考生在实践中融会贯通，全面提升其对专业知识的理解能力、运用能力和执行能力。具体包括以下几个方面：

第一，通过本课程训练，考生应全面提高自身的理论联系实际能力，考生能运用前期所学专业专业知识解决专业问题。

第二，通过本课程训练，考生能够运用信息技术和计算机技术等处理复杂的信息资源；比较全面地理解和掌握会展管理信息系统的基本概念、技术基础、管理流程和使用方法，能够对信息处理结果做出及时、正确地反映和决策，具备会展从业人员的职业素养、知识技能，在实践中及时记录，及时总结，有效提升会展管理信息系统的核心实践能力。

第三，通过本课程训练，考生在计算机信息收集、信息处理、信息分析、沟通能力、文字表达和写作能力等方面达到会展管理本科专业的要求。

### 三、与本专业其他课程的关系

本课程以会展管理专业的先期专业课程为基础，具有较强的综合性、实践性和应用性。

## 第二部分 考核内容与考核目标

### 第一章 信息系统与会展管理

#### 一、学习目的与要求

本章主要介绍会展管理信息系统所涉及的基础知识，其中包括信息及其度量、信息系统的概念及其发展、信息系统和会展管理。

要求了解信息的概念、信息的度量，掌握系统的概念、信息系统的类型、信息系统的发展过程，掌握信息系统和会展管理的关系。

## 二、考核知识点与考核重点

### （一）信息及其度量（一般）

识记：信息化的概述

信息的概念、分类及性质

信息的度量

### （二）信息系统的概念及其发展（一般）

识记：系统的概念

信息系统的概念

信息系统的类型

理解：信息系统的发展

### （三）信息系统与会展管理（次重点）

理解：当代管理环境的变化

应用：信息系统与会展管理的关系

## 第二章 会展管理信息系统

### 一、学习目的与要求

本章主要介绍四个方面的内容：管理信息系统（MIS）中的基本概念，包括什么是信息、管理信息和管理信息系统，管理信息系统的组成和分类，管理信息系统的基本功能和基本结构类型；会展行业中信息的概念、组成要素和功能，会展行业中信息管理的概念、主要方法和途径；会展管理信息系统的概念以及信息化发展对会展业带来的影响；管理信息系统在会展业中的主要功能，会展管理信息系统的结构。

要求明确管理信息系统（MIS）中的基本概念，掌握会展行业中信息的概念、组成要素和功能，会展行业中信息管理的概念、主要方法和途径，了解会展管理信息系统的概念以及信息化发展对会展业带来的影响，了解管理信息系统在会展业中的主要功能，会展管理信息系统的组成结构。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）管理信息系统概述（一般）

识记：信息、数据和管理信息系统的概念

管理信息的概念

管理信息系统的概念

理解：管理信息系统的组成和分类

管理信息系统的基本功能和结构

#### （二）会展管理信息系统概述（次重点）

识记：会展信息

会展信息的管理

理解：会展管理信息系统

信息化发展对会展行业的影响

(三) 会展管理信息系统的基本框架(次重点)

应用: 会展管理系统的功能

会展管理信息系统的基本框架

### 第三章 会展管理系统的技术基础

#### 一、学习目的和要求

本章主要介绍有关会展管理系统的技术,包括数据处理技术、数据库技术和计算机网络技术。

要求了解数据处理和数据组织方法,掌握数据库技术的概念,明确数据库技术在会展行业的主要应用领域,掌握有关计算机网络分类、计算机网络功能、计算机网络常用协议的基础知识。

#### 二、考核知识点与考核目标

(一) 数据处理技术(一般)

识记: 数据处理的概念

理解: 数据组织

(二) 数据库技术(次重点)

识记: 数据库系统的构成

理解: 数据模型

关系的规范化

应用: 数据库操作

数据库保护

数据库技术在会展中的应用

(三) 计算机网络(次重点)

应用: 计算机网络的概念与分类

局域网技术

网际互联

Intranet/Extranet

多媒体网络

计算机网络技术在会展中的应用

### 第四章 会展管理系统的总体规划

#### 一、学习目的和要求

本章主要介绍会展管理系统总体规划的任务、内容和目标;会展管理信息系统总体规划的步骤和方法;会展企业业务流程重组;会展管理系统的可行性研究。

要求认识会展管理系统总体规划的必要性和重要性,能够运用管理信息系统总体规划的方法对会展管理信息系统进行总体规划,并能对总体规划进行可行性研究。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）会展管理信息系统总体规划概述（一般）

识记：会展管理信息系统总体规划的必要性

会展管理信息系统总体规划的任务和特点

会展管理信息系统总体规划的内容和目标

### （二）会展管理信息系统总体规划的原则、步骤和方法（重点）

应用：会展管理信息系统总体规划的原则

会展管理信息系统总体规划的步骤

会展管理信息系统总体规划的方法

### （三）会展企业业务流程重组（重点）

理解：业务流程重组的概念

业务流程重组的基本内容

流程重组和连续改进

会展企业业务流程重组与管理信息系统的关系

### （四）会展管理信息系统的可行性分析（重点）

应用：会展管理信息系统的初步调查

会展管理信息系统可行性分析的内容

可行性分析报告

## 第五章 展会现场管理信息系统

### 一、学习目的和要求

本章主要介绍展会现场管理信息系统。首先介绍了展会现场信息系统的概念、价值、内涵、结构等，然后具体讨论了常见的服务内容、各种服务模式的比较、证件防伪措施等，最后对信息利用、信息管理等有关话题进行了讨论。

要求明确展会现场信息的概念与价值，掌握展会现场信息收集与管理的内容与方法，掌握展会现场信息服务系统的组成与功能，了解展会现场信息服务工具的功能与使用方法。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）展会现场信息化管理概述（一般）

识记：关于观众信息的分类

观众信息的作用

理解：展览行业的价值链分析

展会现场实施信息化管理的优势

#### （二）展会现场管理信息系统（次重点）

理解：展会现场管理信息系统的结构

现场调查

#### （三）展会现场管理信息系统的基本模式（次重点）

理解：名片自动识别系统

条码卡/磁卡方式  
会中信息与会后信息处理模式  
观众信息后期处理的基本模式  
信息交互使用模式

(四) 展会现场信息服务的主要内容(次重点)

理解: 展会观众胸卡的防伪技术  
应用: 现场信息服务的展前阶段  
现场信息服务展后阶段  
展会现场信息服务的保障措施

## 第六章 主办商管理信息系统

### 一、学习目的和要求

本章主要是从信息化管理的角度介绍主办方管理信息系统。

要求明确会展主办商管理信息系统的基本功能与流程,掌握主办商展会管理信息化的主要模块,了解会展 CRM 系统的主要功能。

### 二、考核知识点与考核目标

(一) 主办商管理信息系统概述(一般)

理解: 参展商信息库建设  
联络管理  
展位管理  
在线展位管理  
招展代理管理  
参展费用管理  
展览服务管理  
观众邀请和观众信息管理  
展览研讨会及高峰会议管理  
展览会项目网络模块管理  
其他基础模块和辅助模块管理  
海外参展模块管理

(二) 主办商管理信息系统的主要内容(重点)

应用: 展前策划与管理  
展中策划与管理  
展后策划与管理

(三) 主办商管理信息系统实施保障(重点)

理解: 基于主办商管理信息系统的观众质量管理  
主办商管理信息系统的开发  
主办商管理信息系统的实施保障

## 第七章 展览馆管理信息系统

### 一、学习目的和要求

本章以展览馆信息建设为核心，对展览馆信息建设的指导思想、基本结构、办公系统等方面进行可行性论述，偏重于软件和系统方面。

要求明确会展场馆管理信息化的优势，掌握以展览馆为主的会展场馆信息化管理的主要模块，了解场馆信息化管理的软、硬件系统组成。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）展览馆管理信息系统概述（一般）

理解：展览馆发展模式

应用：展览馆管理信息系统的设计原则

#### （二）展览馆管理信息系统的主要内容（一般）

识记：信息数据中心及应用系统平台

财务支持管理

主办商业务及客户关系管理系统

应用：场馆经营信息管理系统

展览服务管理信息系统

职能部门管理信息系统

#### （三）展览馆管理信息系统的基本框架（次重点）

识记：展览馆管理信息系统建设的注意事项

理解：建设展览馆数字神经系统

展览馆信息数据中心及其应用系统平台

#### （四）展览馆管理信息系统的数据维护（次重点）

应用：展览馆管理信息系统用户操作

展览馆管理信息系统的数据管理

展览馆管理信息系统的数据维护

#### （五）展览馆办公自动化系统（次重点）

应用： workflow 管理

个人信息管理系统

办公事务管理系统

公共信息管理系统

管理层功能设计

## 第八章 会展管理信息系统的开发与实施

### 一、学习目的和要求

本章从信息系统开发的项目管理、信息系统的运行管理、信息系统的评价和信息管理部门等四个方面介绍信息系统管理的基本知识。

要求掌握信息系统管理的内容，明确工程项目管理系统开发工作的重要性，

了解信息系统开发项目的内容（开发人员组织、工作计划的制订、开发组织的建立、任务的分工及开发工作的协调等），了解信息系统的运行管理内容（日常运行管理、系统稳定规范管理、系统的安全与保密等）。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）会展管理信息系统开发（一般）

理解：会展管理信息系统的开发方式

会展管理信息系统的工作计划

应用：会展管理信息系统平台与商品应用程序的选用

会展管理信息系统的人员的培训

### （二）会展管理信息系统实施（次重点）

识记：会展管理信息系统实施的任务

应用：会展管理信息系统实施的日常管理

会展管理信息系统文档的管理

会展管理信息系统的安全维护

### （三）会展管理信息系统的评价（次重点）

识记：会展管理信息系统的评价内容

会展管理信息系统的评价指标

### （四）会展信息管理部门（次重点）

理解：会展信息管理部门的任务

会展信息主管

应用：会展信息管理部门的设置

会展信息人员的职业道德

## 第九章 电子商务会展

### 一、学习目的和要求

本章主要介绍会展行业中电子商务的发展、应用和电子商务应用于会展业的优势和建议。

要求明确电子商务在会展行业中的应用现状与未来发展方向，掌握电子商务应用于会展业的优、缺点，了解电子商务发展的历史与特点。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）电子商务与电子商务会展（一般）

识记：电子商务

电子商务会展

#### （二）电子商务会展的特点及主要内容（次重点）

识记：电子商务会展的特点

电子商务会展的优势

理解：会展业中电子商务的发展现状

应用：电子商务会展的主要内容



(三) 发展电子商务会展的保障措施 (次重点)

应用: 发展电子商务会展的保障措施

## 第十章 会展决策支持系统

### 一、学习目的和要求

本章主要介绍四方面内容: 决策支持系统的定义和概念; 决策支持系统的理论和方法; 决策支持系统和其他模块的关系; 会展管理中的决策支持系统。

要求了解决策支持系统在会展管理信息系统中的地位和作用, 熟悉会展管理中的决策模型。

### 二、考核知识点与考核目标

(一) 会展管理与决策制定 (一般)

识记: 会展管理者和决策制定

管理者决策制定和信息系统

(二) 决策支持系统的理论与方法 (次重点)

识记: 决策支持系统的概念

理解: 决策支持系统产生的背景和发展

应用: 决策支持系统 (DSS) 的基本部件和体系结构

决策支持系统 (DSS) 的模型与模型管理

决策支持系统 (DSS) 与其他模块

(三) 决策支持系统在会展管理中的应用 (次重点)

理解: 会展管理中的决策支持系统

应用: 会展管理中的决策模型

会展管理中的决策应用举例

## 第十一章 实例分析—BIRTV 会展管理信息系统

### 一、学习目的和要求

本章以实际案例 BIRTV 分析会展信息管理系统, 包括 BIRTV 会展信息管理平台的构成、网站平台的搭建及功能模块的选择、网站数据管理及万泰功能模块的删减、网站性能与安全措施、客户关系管理以及会展信息管理系统的方案实施三个阶段的具体工作。

要求了解会展信息管理系统平台的构成, 了解会展网站数据模块及其网站具有的基本功能, 掌握虚拟会展系统的概念、信息交互的流程, 了解会展管理系统方案实施的基本流程和方法。

### 二、考核知识点与考核目标

(一) BIRTV 概述 (一般)

识记: BIRTV 总体介绍

BIRTV 业务项目

## （二）BIRTV 会展管理信息系统设计（一般）

理解：BIRTV 会展信息管理的构成

BIRTV 网站平台构建

BIRTV 虚拟会展系统设计

BIRTV 客户关系管理系统设计

## （三）BIRTV 会展管理信息系统实施（次重点）

应用：展前阶段

展中阶段

展后阶段

# 第三部分 有关说明与实施要求

## 一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能指导有关名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

## 二、教材

### 1. 指定教材：

会展管理信息系统，代碧波，教育科学出版社，2013 年版

### 2. 参考教材：

会展管理信息系统，王红梅，南开大学出版社，2011 年版

会展信息管理，金蓓，东北财经大学出版社，2009 年版

会展管理信息，戴聚岭等，上海人民出版社，2006 年版

## 三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，从而加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，不断提高自学能力。

4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节。在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析。解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

#### 四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，以指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 6 学分，建议总课时 108 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
1	信息系统与会展管理	6
2	会展管理信息系统	8
3	会展管理信息系统的技术基础	8
4	会展管理信息系统的总体规划	12
5	展会现场管理信息系统	12
6	主办商管理信息系统	12
7	展览馆管理信息系统	10
8	会展管理信息系统开发与实施	10
9	电子商务会展	8
10	会展决策支持系统	8
11	实例分析—BIRTV 会展管理信息系统	6
12	实践操作	8
合 计		108

## 五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：识记为 20%，理解为 60%，应用为 20%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点 30%，一般占 10%。
4. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、论述题。
5. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

## 六、题型示例（样题）

### 一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 电子商务会展的特性包括  
A. 商务性和服务性  
B. 集成性  
C. 可扩充性  
D. 安全性和协调性

### 二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 会展管理信息系统性能指标主要有  
A. 人机交互的灵活性与方便性  
B. 系统响应时间与信息处理速度满足管理业务需求的程度  
C. 输出信息的正确性与精确度  
D. 单位时间内的故障次数与故障时间在工作时间中的比例  
E. 系统结构与功能的调整、改进及扩展、与其他系统交互或集成的难易程度

### 三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. EDI 是按照一个公认的标准和协议，将商务活动中涉及的文件和\_\_\_\_，通过计算机网络进行交换和自动处理。

### 四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 展览馆管理信息系统建设可以进行哪些结构划分？

### 五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 试论述主办商管理系统中的观众管理和基于现场的观众管理的区别。