

# 湖南省高等教育自学考试

## 课程考试大纲

### 会展企业战略管理

(课程代码: **08888**)

湖南省教育考试院组编  
2016 年 12 月

# 高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：会展企业战略管理

课程代码：08888

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质与特点

会展企业战略管理是高等教育自学考试会展管理（本科）专业的专业核心课程，它是基于会展行业的特点，为会展企业的现行和未来中高层管理人员而量身定做的一门核心和高端课程。它也是会展经济与管理专业的一门专业核心课程，覆盖了本科、硕士、博士、在职培训项目等各个层次的会展管理教育项目。

战略管理是全部管理领域最综合、最高深的艺术，是企业家最首要和最关切的问题。战略管理被誉为管理学“皇冠上的明珠”，具有全局性、预见性、方向性、对抗性、创新性、简洁性、动态柔性、多层次性、环境友好性、逻辑性等 10 大特征。处身于剧烈动荡的外部环境之中的会展企业，如何更好地发现机遇和识别风险，趋利避害？迅速发展壮大的会展企业，如何确定科学的发展目标，合理的发展路径？资源有限，人员有限的会展企业，如何挖潜增效，培育起自己独特的持久竞争优势？外部环境一日千里，企业规模与实力不断变化，会展企业如何因势利导，适时调整与修正自己的发展战略？诸如此类攸关会展企业生死存亡的重大问题，都是本课程的探讨重点。

### 二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习，考生应首先了解企业战略管理的含义、性质、内容、意义、原则，以及战略的类型与内容，战略的制定、实施、评价等战略管理的基础知识。其次，考生应对会展业竞争环境和会展企业的内部经营管理状况具有较为深入地了解，能够运用战略管理的成熟理论模型和经典分析方法对会展实践案例进行综合分析和剖析，形成自己的独到认知和见解。最后，能够做到战略管理知识与其他各门专业课知识的融会贯通与应用，全方位地提升自己的分析能力、创新能力和应变能力。

本课程属于综合应用性课程，要求理论和实践相结合，强调培养考生分析问题、诊断问题的能力，提高考生战略性思维的能力。

### 三、与本专业其它课程的关系

本课程是会展管理专业的必修课程，会展概论、管理学、市场营销等专业基础课程的理论和知识都是本课程理论和知识形成的依据，因此，在学习本课程之前，考生应先行修完上述课程。

## 第二部分 考试内容与考核目标

### 第一章 会展经济与会展企业

#### 一、学习目的和要求

通过学习本章内容，识记会展活动的定义、类型，理解会展企业的分类与作用，以及世界会展经济的大体格局和中国会展经济的布局与现状。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### （一）会展活动与会展企业（重点）

识记：1. 会展活动的定义

2. 会展活动的类型

理解：1. 会展企业的分类

2. 企业的作用

##### （二）世界会展经济的格局与现状（一般）

识记：1. 会展场馆情况

2. 会议项目情况

3. 展览项目情况

4. 会展企业情况

##### （三）中国会展经济概览（次重点）

识记：1. 中国的五大会展经济产业带

2. 中国的三大会展城市

3. 中国的会展项目情况

4. 中国的会展企业

5. 中国的会展教育与培训现状

理解：中国会展业的行业管理与法制化建设

### 第二章 企业战略与战略管理

#### 一、学习目的和要求

通过本章内容的学习，识记和理解企业战略的定义、内容、特征与层次结构，以及战略管理的定义、特征与过程等内容，并对战略管理理论的发展阶段及战略管理者的构成、角色与特征等有一定的了解。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### （一）企业战略的定义与内容（次重点）

识记：1. 企业战略的定义

2. 企业战略的内容

理解：1. 企业战略管理理论的5个发展阶段

##### （二）企业战略的特征与层次结构（重点）

识记：1. 企业战略的特征

2. 企业战略的层次结构

(三) 战略管理的定义、特征与过程 (重点)

- 识记: 1. 战略管理的定义  
2. 战略管理的特征  
3. 战略管理的过程

(四) 战略管理者 (次重点)

- 识记: 1. 战略管理者的构成  
2. 战略管理者的角色  
3. 战略管理者的技能  
4. 战略管理者的特征  
5. 战略管理者的风格

### 第三章 会展企业的外部环境分析

#### 一、学习目的和要求

通过本章内容的学习,识记 PEST 分析的定义与内涵,并理解其具体运用;识记波特教授的 5 种竞争力模型,并理解其具体运用;识记产业生命周期理论,并理解它在战略管理领域的具体运用。

#### 二、考核知识点与考核目标

(一) 宏观环境分析 (重点)

识记: 宏观环境分析的 4 类要素 (PEST)

- 理解: 1. 政治与法律环境  
2. 经济环境  
3. 社会文化环境  
4. 技术环境分析

应用: 用 PEST 模型对会展行业的宏观经济环境进行简单分析

(二) 产业竞争环境分析 (重点)

识记: 波特教授的 5 种竞争力模型

- 理解: 1. 同业竞争者之间的抗衡  
2. 潜在进入者分析  
3. 替代品的威胁  
4. 供应商威胁  
5. 顾客的讨价还价能力

应用: 运用波特的 5 种竞争力模型对会展行业的产业竞争环境进行简单分析

(三) 产业生命周期分析 (次重点)

识记: 产业生命周期理论及其内涵

- 理解: 1. 产业生命周期各阶段的特征  
2. 各生命周期阶段的战略管理特点

应用: 运用产业生命周期理论对不同会展产业演变过程及其特点进行简单分析

## 第四章 会展企业的内部环境分析

### 一、学习目的和要求

通过本章内容的学习，识记波士顿矩阵分析方法，并理解其具体运用；识记竞争优势、价值链等基本概念，并理解价值链分析的步骤，能够用它来对会展业务进行分析；了解企业资源的分类，理解战略性资源的特征、识别与保护；理解核心能力的内涵及特点，了解核心能力的培育与保护；识记 SWOT 分析及其内涵，并理解其具体运用。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）业务结构分析（重点）

识记：波士顿矩阵的内涵

理解：波士顿矩阵存在的局限与优化

应用：波士顿矩阵的实际应用

#### （二）价值链分析（重点）

识记：1. 竞争优势的内涵

2. 价值链的内涵

理解：1. 价值链分析的步骤

2. 会展产品及其价值链

应用：运用价值链分析的步骤来对会展业务进行解析

#### （三）资源分析（一般）

识记：1. 企业资源的定义

2. 企业资源的分类

理解：1. 战略资源的识别

2. 战略资源的分类

#### （四）核心能力分析（重点）

理解：1. 核心能力的内涵

2. 基于核心能力的竞争

应用：企业核心能力的选择、建立、运用与保护

#### （五）SWOT 分析及其具体运用（重点）

识记：SWOT 分析模型及其内涵

应用：用 SWOT 方法来分析某一具体的会展企业

## 第五章 会展企业的使命、愿景与战略目标

### 一、学习目的和要求

通过本章内容的学习，识记企业使命的定义及其内涵，理解其陈述要素及表述重点；识记企业愿景的定义、内涵，理解其描述重点；理解战略目标的定义、特点与作用，能够以企业为例分析其战略目标体系的构成。

### 二、考核知识点与考核目标

- (一) 企业的使命（次重点）
  - 识记：1. 企业使命的定义
  - 2. 企业使命的内涵
  - 理解：1. 企业使命的陈述要素
  - 2. 企业在确定使命时应注意的问题
- (二) 企业的愿景（一般）
  - 识记：1. 企业愿景的定义
  - 2. 企业愿景的内涵
  - 理解：企业愿景的描述重点
- (三) 企业的战略目标（重点）
  - 识记：1. 战略目标的定义
  - 2. 战略目标的作用
  - 3. 战略目标设定的原则
  - 4. 战略目标设定的过程
  - 理解：战略目标的体系与内容
  - 应用：能够以具体企业为例分析其战略目标体系的构成

## 第六章 会展企业的竞争战略

### 一、学习目的和要求

通过本章内容的学习，识记两大竞争优势与三大基本战略的定义，理解三大基本战略的优势、实现形式和风险；理解动态竞争战略、进攻战略、防御战略等的内涵与实践运用；了解行业周期理论，理解新兴行业、成熟行业和衰退行业的结构特征与竞争特点。

### 二、考核知识点与考核目标

- (一) 竞争优势与基本竞争战略（次重点）
  - 识记：1. 两大竞争优势（成本领先、差异化）
  - 2. 三大基本竞争战略（成本领先战略、差异化战略、集中战略）
  - 理解：1. 成本领先战略的优势、实现形式和风险
  - 2. 差异化战略的优势、实现形式和风险
  - 3. 集中战略的优势、实现形式和风险
- (二) 动态竞争战略与攻防战略（重点）
  - 理解：1. 动态竞争战略的内涵
  - 2. 进攻战略的内涵
  - 3. 防御战略的内涵
  - 应用：根据具体案例分析会展企业应采取的应对策略
- (三) 产业生命周期与竞争战略（重点）
  - 理解：1. 新兴产业的结构特征及竞争战略
  - 2. 成熟产业的特点及竞争战略

### 3. 衰退产业的特点及竞争战略

应用：利用产业生命周期理论分析产业周期对会展活动的影响

## 第七章 会展企业的成长战略

### 一、学习目的和要求

通过本章内容的学习，识记集约型战略与多元化战略的概念，并辩证地理解它们的具体运用以及两者间的关系；识记一体化战略与资源外取战略的概念，并辩证地理解它们的具体运用以及两者间的关系；理解收购、合并与战略联盟的内涵及其具体运用；了解国际化战略。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）集约型战略与多元化战略（重点）

识记：1. 集约型战略

2. 市场渗透

3. 市场开发

4. 多元化战略

5. 同心多元化

6. 离心多元化

理解：1. 多元化战略的动因

2. 多元化战略的适用情况

3. 多元化战略的收益与风险

应用：1. 结合具体案例分析会展企业集约型战略的手段与形式

2. 结合具体案例分析会展企业是否应该实施多元化战略，以及实施多元化战略的利弊

#### （二）一体化战略与资源外取战略（重点）

识记：1. 一体化战略的概念

2. 一体化战略的类型

3. 资源外取战略的定义

4. 资源外取战略的收益

5. 资源外取战略的风险

理解：1. 一体化战略的理论基础

2. 一体化战略的适用情况

应用：1. 根据案例具体分析会展企业是否应该实施一体化战略

2. 根据具体案例分析企业实施资源外取战略的效用与风险

#### （三）收购、合并与战略联盟（次重点）

识记：1. 收购的定义

2. 合并的定义

3. 战略联盟的定义

4. 合并的类型

#### 5. 构建战略联盟的动因

理解：1. 收购的动机

2. 战略联盟的形式

应用：1. 结合案例探讨企业合并可采取的具体类型

2. 结合案例分析企业如何成功建立战略联盟

#### （四）国际化战略（一般）

识记：1. 国际市场进入模式

2. 国际化战略的种类

## 第八章 会展企业的战略实施

### 一、学习目的和要求

通过本章内容的学习，清晰地认识与理解企业战略与组织结构的关系，企业战略与企业文化的关系，战略实施与资源配置关系，以及领导与战略管理等知识。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）企业战略与组织结构（重点）

识记：组织结构的基本类型

理解：1. 战略对组织结构的影响

2. 组织结构对战略的限制作用

#### （二）企业战略与企业文化（一般）

识记：企业文化的定义

理解：1. 战略与企业文化的关系

2. 企业文化的作用

#### （三）战略实施与资源配置（重点）

识记：战略与资源的关系

理解：1. 关键资源的分配

2. 战略与资源的动态组合

#### （四）企业领导与战略管理（次重点）

理解：1. 战略领导者应该具备的战略素质

2. 战略领导者的思考逻辑

## 第九章 会展企业的战略评价、战略控制与战略变革

### 一、学习目的和要求

通过本章内容的学习，理解平衡计分卡等战略评价工具，并充分理解战略控制、战略变革的内在逻辑与实施过程。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）战略评价（重点）

识记：战略方案的评价标准



理解：1. 平衡计分卡

2. 关键绩效指标法

应用：用平衡计分卡来设计企业的战略实施绩效评价体系

## （二）战略控制（次重点）

识记：1. 战略控制的类型

2. 企业战略控制的内容

理解：战略控制的基本要求

## （三）战略变革（重点）

识记：1. 战略变革的定义

2. 战略变革的动因

3. 战略变革的方式

理解：1. 战略变革的主导逻辑

2. 企业战略变革的对策与方法

# 第三部分 有关说明与实施要求

## 一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

## 二、关于教材与参考书

### 1. 指定教材：

会展企业战略管理，何会文，教育科学出版社，2013 年版

### 2. 参考教材：

企业战略管理教程，雷银生，清华大学出版社，2010 年版第 2 版

## 三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于

突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

#### 四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 6 学分，建议总课时 108 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	会展经济与会展企业	6
第二章	企业战略与战略管理	6
第三章	会展企业的外部环境分析	18
第四章	会展企业的内部环境分析	24
第五章	会展企业的使命、愿景与战略目标	12
第六章	会展企业的竞争战略	12
第七章	会展企业的成长战略	12
第八章	会展企业的战略实施	6
第九章	会展企业的战略评价、战略控制与战略变革	12
合 计		108

#### 五、关于考试命题的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：识记为 30%、理解为 30%、应用为 40%。

3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、名词解释题、简答题、论述题、案例分析题等。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

## 六、题型示例（样题）

### 一、单项选择题（本大题共 ■ 小题，每小题 ■ 分，共 ■ 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 根据波士顿矩阵，高增长且强竞争地位的业务属于  
A. 明星类业务    B. 金牛类业务    C. 问题类业务    D. 瘦狗类业务
2. 在对企业内部环境进行分析时，使用的分析方法一般是  
A. 价值链分析    B. 波士顿矩阵分析  
C. SWOT 分析    D. 波特竞争力量模型

### 二、多项选择题（本大题共 ■ 小题，每小题 ■ 分，共 ■ 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 基于哈佛大学波特教授的观点，企业可采取的 3 个基本竞争战略包括  
A. 成本领先战略    B. 差异化战略    C. 营销战略  
D. 目标集中战略    E. 市场推广战略
2. 假如将一个完整的战略管理过程分为 3 个阶段，则它们分别为  
A. 战略分析    B. 战略制定    C. 战略实施  
D. 战略撤出    E. 战略转移

### 三、名词解释（本大题共 ■ 小题，每小题 ■ 分，共 ■ 分）

1. 价值链
2. 会展企业

### 四、简答题（本大题共 ■ 小题，每小题 ■ 分，共 ■ 分）

1. 简述企业战略的层次结构。
2. 衰退产业具有哪些战略陷阱？

### 五、论述题（本大题共 ■ 小题，每小题 ■ 分，共 ■ 分）

1. 试用 PEST 模型来分析会展产业的宏观外部环境。
2. 论述产业周期对撤展、组展的影响。

### 六、案例分析题（本大题共 ■ 小题，每小题 ■ 分，共 ■ 分）

1. 中国平安保险集团股份有限公司是一家以保险业为主，融证券、信托、投资为一体的综合性金融服务集团，是我国第一家国有控股的股份制保险公司，也是中国第一家有外资参股的全国性保险公司。在世纪之初平安保险又将争创“世界 500 强 400 优”视为自己的理想目标。平安吸收了中国优秀传统文化和西方现代管理思想的精华，形成了广为外界赞誉的企业文化。

平安的企业使命是：对客户负责，服务至上，诚信保障；对员工负责，生涯规划，安家乐业；对社会负责，回馈社会，建设国家。平安倡导以价值最大化为导向，以追求卓越为过程，做品德高尚和有价值的人，公司形成了“诚实、信任、进取、成就”的

个人价值观，和“团结、活力、学习、创新”团队价值观，平安为员工描绘的远景和抱负是：成为中国企业改革的先锋和金融服务业学习的楷模，建设国际一流的综合金融服务集团。

问题：

- (1) 哪些话描述了平安的生存目的是什么？你认为平安的企业生存的目的描述是否有值得改进的地方？如果有请你用一句话来为平安描述生存目的，你如何描述？
- (2) 哪些话是对企业愿景（未来展望）的描述？平安的企业战略目标是什么？