

中国地质大学（北京）2024年下半年高等教育自学考试

产品设计（专升本）实践类课程考核说明

（专业代码 130504）

一、考核科目：《产品设计程序与方法（实践）》（课程代码：04852）及《产品系统化设计（实践）》（课程代码：04843）联合考试。

二、考核方式：本课程考核方式为实地调研，并按照规定撰写实习报告。

三、考试具体要求：

1. 组织形式：调研的时间和地点由考生自行确定。

2. 调研内容：依据课程内容，结合自身条件，选取1个工业产品作为调研对象。

例如：小米汽车、华为手机、“苹果”系列产品等。选取多个售卖点实地调研产品及用户情况，用纸、笔或手机现场记录和拍摄并留存调研记录。

（1）运用观察法从产品设计基础造型语言、表现技法、结构设计出发，分析调研产品设计中的符号规则及象征价值；

（2）在产品真实营销地点，运用脉络访谈法观察访谈产品用户，完成用户信息收集及用户画像；

（3）从产品概念设计、统一性识别系统构建、人体工程学分析、可用性评估及用户体验等方面对研究对象进行细化评估，总结产品整体特性获取产品设计经验。

3. 参考教材及考核章节范围：

（1）《产品设计程序与方法》，唐林涛、潘洪凯主编，机械工业出版社，2024年版。考核章节为第一章到第五章，重点章节为第二章、第三章、第四章；

(2) 《产品系统化设计》，谢质彬编著，清华大学出版社，2011年版。考核章节为第一章到第九章，重点章节为第二章、第三章、第四章、第六章、第七章、第九章。

四、实习报告要求

1. 调研结束后，撰写一篇不少于 3500 字的实习报告，报告要求内容充实、语言通顺、表达清晰、图文并茂。

2. 实习报告包括有：封面、摘要、目录、正文、附录（如有）等内容。

3. 报告用纸：用 A4 纸，纵向编辑排版，左侧装订；页面布局：左侧边距 2.5cm，右侧边距 2.0cm，页上边距 2.5cm，页下边距 2.0cm。

4. 字体格式：

(1) 文章标题：黑体，三号字，居中；

(2) 一级标题：黑体，小三号字；

(3) 二级标题：楷体，小三号字；

(4) 三级标题：仿宋，四号字，加粗；

(5) 正文：仿宋，小四号字；

(6) 行距：22 磅。

5. 实习报告的插图和表格必须清晰、规范。插图应注明图号和图名；表格应注明表号和表名。

6. 实习报告 word 文档以“产品设计程序与方法及系统化设计+姓名+身份证号后 4 位”命名，于 2024 年 11 月 5 日前提交。

7. 实习报告提交方式：

方式一：电脑端提交网址 <https://send2me.cn/BUslsJ0v/QrmXnq-YWyNUMQ>。

方式二：手机端使用微信扫描下方二维码



五、注意事项

1. 考生须按照规定时间上传实习报告，到达截止时间后作业收集程序将自动关闭，未按时提交报告的视为缺考。
2. 考生须按照要求独立完成实习报告，未按要求提交报告的视为不及格；如发现雷同报告，取消本科目考试成绩。
3. 多门联合考试的补充说明：考生单次考试若出现多门联合考试的课程部分未通过，下次考试仍需按正常手续报考，出现多次合格的成绩取最高分计入最终成绩。