

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

平面设计

(课程代码: 07887)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：平面设计

课程代码：07887

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

平面设计是高等教育自学考试数字媒体艺术（专科）、动画设计(本科)、家具与室内设计(本科)等专业的选考课程。本课程的主要内容包括：**Photoshop CS** 基础操作、色彩原理和选取颜色、范围选取、**Photoshop** 工具与绘图、图像编辑、控制图像色彩和色调、使用图层、使用路径、通道和蒙版的应用、使用滤镜等。

二、课程目标与基本要求

本课程的任务是：学习有关 **Photoshop CS** 的基础知识和基本技能，能够熟练地使用 **Photoshop CS** 软件进行平面设计，处理图形图像，以满足日常的生活、学习和工作需要。

本课程的基本要求是：了解 **Photoshop CS** 的功能，掌握 **Photoshop CS** 工具箱以及菜单命令的使用方法，掌握利用这个软件进行图形图像处理的方法，并使考生逐步具有进行较为复杂的平面设计能力。

三、与本专业其他课程的关系

本课程是数字媒体艺术、动画设计专业较为重要的课程，是家具与室内设计专业中专门培养考生平面设计能力的专业课程。学习本课程应先掌握绘画基础、摄影技术、装饰绘画等课程的相关知识，通过本课程学习也对室内设计原理、室内专题设计等后续课程的学习打下基础。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 平面设计概论

一、学习目的与要求

通过本章学习，应掌握平面设计基础，平面基础分类，印刷类平面设计的特点，印刷类平面设计的种类等知识。

二、考核知识点与考核目标

（一）（重点）

识记：平面的概念；设计的概念；平面设计的起源；包装的分类

理解：平面设计基础包括哪几方面；平面设计的分类；包装的特点

（二）（次重点）

识记：招贴的概念；DM 直邮广告的概念

理解：印刷类平面设计的特点；印刷类平面设计的种类；报纸广告的规格；

杂志广告的优势、劣势、规格；样本广告设计的主要形式和内容；
包装的功能特征；包装的设计要点

(三)(一般)

识记：杂志的概念

理解：报纸广告的优势；报纸广告的劣势；样本广告设计的功能特征；招贴广告的分类

第二章 印刷的基本原理与分类

一、学习目的与要求

通过本章学习，应掌握印刷的五大要素、印刷的色彩与网点、印刷的分类等知识等知识。

二、考核知识点与考核目标

(一)(重点)

识记：原稿；印版

理解：印刷设备

(二)(次重点)

识记：满版；单色印刷；套色印刷；彩色印刷

理解：印刷色彩的还原原理；印刷色彩的还原方式；凸版印刷；平板印刷；凹版印刷；孔版印刷；传统模式印刷；数字印刷

应用：按印刷品的色彩对印刷品进行分类

(三)(一般)

理解：网点角度；网点的形状；出版印刷；广告印刷；特种印刷

第三章 计算机与印刷设计

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握电脑图像的色彩模式，图像的分辨率与像素，常用文件格式等知识，了解硬件系统，电脑平面设计软件等。

二、考核知识点与考核目标

(一)(重点)

识记：RGB 模式；CMYK 模式；分辨率的概念

理解：图像设计软件；图形设计软件；排版设计软件；JPEG 格式

应用：学会选用正确的电脑图像色彩模式进行设计；掌握常用的应用软件文件储存格式

(二)(次重点)

识记：黑白位图模式；灰度模式

理解：扫描仪的种类；电脑平面设计软件分类；显示器分辨率；打印机分辨率

(三)(一般)

识记：扫描仪的主要技术指标；平面设计用的电脑分类；双色调模式；Lab模式

理解：后端输出设备

第四章 印刷字体

一、学习目的与要求

通过本章学习，应掌握印刷字体的种类以及印刷字体的大小规格等知识。

二、考核知识点与考核目标

识记：有衬线字体；无衬线字体；手书体

理解：常用中文字体种类；常用的英文字体种类；印刷字体的大小规格

第五章 印刷排版设计

一、学习目的与要求

通过本章学习，应掌握版面设计与视觉流向，版面设计的形式原理，版面的构成以及版面的设计与编排等知识。

二、考核知识点与考核目标

(一)(重点)

识记：版面设计中的对称

理解：视觉流程；视觉中心；视觉方向；版面构成的基本要素；版面的设计与编排；线条在版面设计中的作用

应用：掌握版面设计的形式原理进行设计

(二)(次重点)

识记：编排设计中的节奏；编排设计中的比例；比例的概念

理解：版面设计中分割的基本形式；力场；计白当黑；版面的构成

(三)(一般)

理解：版面设计中分割的种类；色彩在印刷排版与编排设计中的应用

第六章 印前创意设计准备

一、学习目的与要求

通过本章学习，应掌握了解设计内容以及手机整理设计素材等内容。

二、考核知识点与考核目标

(一)(重点)

理解：印前创意设计的内容

(二)(次重点)

理解：收集整理设计素材

第七章 桌面出版系统与印前设计

一、学习目的与要求

通过本章学习，应掌握图片的输入，图片的处理与制作，页面与版式的设定，文字的输入，文本文件的处理，排版软件中图像、图形文件的置入与编辑，版面的整体调整与修改等知识。

二、考核知识点与考核目标

（一）（重点）

识记：色阶；曲线；色彩平衡

理解：图片输入；亮度/对比度；色相/饱和度

应用：掌握图像的锐化与模糊处理；掌握图片的淡化与虚化处理

（二）（次重点）

理解：色彩调整

应用：用 Photoshop 做基本的图像处理；版面整体调整与修改方法

（三）（一般）

应用：图像文件的植入与链接

第八章 输出与印前打样

一、学习目的与要求

通过本章学习，应掌握熟输出中心、制版以及印前打样等知识。

二、考核知识点与考核目标

（一）（重点）

理解：印前的校对与签样；输出系统配置

应用：输出工艺流程

（二）（次重点）

理解：印前打样

第九章 印刷阶段

一、学习目的与要求

通过本章学习，应掌握平板印刷，平版印刷工艺流程，金银墨印刷，印刷品的质量要求，出片、印刷中的错误补救和印刷厂的选择。

二、考核知识点与考核目标

（一）（重点）

理解：印刷品的质量要求

应用：掌握平板印刷工艺流程；掌握出片印刷中的错误补救方法

（二）（一般）

理解：平板胶印机的种类

应用：掌握金银墨印刷；印刷厂的选择方法

第十章 印后加工

一、学习目的与要求

通过本章学习，应掌握模切压痕，覆膜，上光，电化铝烫印（烫金、烫银），凹凸印，书刊装订以及印刷成品的包装与运输等知识。

二、考核知识点与考核目标

（一）（重点）

识记：线装

理解：模切压痕工艺；上光；电化铝烫印；凹凸印

应用：掌握覆膜工艺应注意的问题；掌握书刊装订的基本方法

（二）（次重点）

理解：覆膜材料的选用；书芯加工

（三）（一般）

理解：印刷品的包装与运输

第十一章 印刷纸张

一、学习目的与要求

通过本章学习，应掌握纸张的结构性能，纸张的分类与规格，常用的印刷纸张等知识

二、考核知识点与考核目标

（一）（重点）

识记：纸张的组成；铜版纸；胶版纸；白板纸

理解：纸张的印刷适性；纸张的分类

（二）（次重点）

识记：卡纸；新闻纸；凸版纸；凹版纸

（三）（一般）

识记：字典纸；地图纸

第十二章 印刷报价与合同

一、学习目的与要求

通过本章学习，应掌握主要预算内容，印刷报价参考格式以及签订印刷合同等知识

二、考核知识点与考核目标

（一）（重点）

应用：设计费、印前费用、印刷材料费、工时费、印后加工费、管理费和其他费用的计算

（二）（次重点）

应用：学会签订印刷合同

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：平面设计与印刷工艺，赵小林，中南大学出版社，2003 年版
2. 参考教材：平面设计原理，阿历克斯.伍.怀特，重庆大学出版社，2015 年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。

5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 3 学分，建议总课时 54 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
1	平面设计概论	5
2	印刷的基本原理与分类	5
3	计算机与印刷设计	5
4	印刷字体	5
5	印刷排版设计	5
6	印前创意设计准备	5
7	桌面出版系统与印前设计	5
8	输出与印前打样	5
9	印刷阶段	5
10	印后加工	5
11	印刷纸张	2
12	印刷报价与合同	2
合 计		54

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、设计题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 最早起源于美国超级市场并随跨国零售网络的扩张而在全球逐步普及开来的广告是

- A. UI 设计 B. 网络广告 C. 云广告 D. POP 广告

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 印刷按照印版形式可分为

- A. 凸版印刷 B. 平版印刷 C. 凹版印刷
D. 孔版印刷 E. 单色印刷

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 以两种以上的色板相互套印来印刷出所需的色彩叫做_____。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 单色印刷

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述杂志广告的优势。

六、设计题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 为蛋糕店设计一张 POP 手绘广告。

要求：

- (1) 规格 20cmx28cm。
(2) 表现手法不限。
(3) 海报颜色采用黑白、彩色均可。