

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

物流规划
(课程代码: 07725)

湖南省教育考试院组编
2016年12月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：物流规划

课程代码：07725

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

物流规划是高等教育自学考试物流管理（本科）专业的专业核心课程，它是为了培养和检验考生对于物流基本知识和基本技能综合运用而设置的一门专业课程。

物流是社会经济发展的重要支撑，无论政府、企业还是个人，都离不开物流，物流管理专业及其相关专业的学生了解和掌握物流规划的基本知识十分必要。

本课程包括九个部分：绪论、物流园区（基地）的规划与设计、仓储的规划与设计、配送的规划与设计、运输的规划与设计、物流信息系统的规划与设计、一体化供应链与企业物流的规划与设计、物流发展战略的规划与设计 and 区域物流网络的规划与设计，每一个部分都是物流规划的重要组成部分。通过本课程的学习，考生应对物流规划有一个基本了解，从而提高运用相关理论、方法和技术解决物流实际问题的能力。

二、课程目标与基本要求

课程目标：通过本课程的学习，使考生能够掌握物流规划的基本原理和基本方法，能够运用所学知识对物流园、运输、配送等进行规划设计。同时能够对物流规划的新研究成果与发展趋势有所了解，以适应现代社会对物流规划越来越高的要求。

基本要求：

1. 了解物流系统的基本特征、功能，物流规划设计的方法与步骤；
2. 系统地学习和掌握物流园区（基地）规划设计基本理论、方法，并能运用于具体实践；
3. 系统地学习和掌握仓储的规划设计基本理论、方法，并能运用于具体实践；
4. 系统地学习和掌握配送的规划设计基本理论、方法，并能运用于具体实践；
5. 系统地学习和掌握运输的规划设计基本理论、方法，并能运用于具体实践；
6. 系统地学习和掌握物流信息系统的规划设计基本理论、方法，并能运用于具体实践；
7. 系统地学习和掌握一体化供应链的规划设计基本理论、模型与方法，学习和掌握企业物流的规划设计基本理论、方法，并能运用于具体实践；
8. 系统地学习和掌握物流发展战略的概念、内容，掌握物流发展战略的规划、管理与控制；
9. 系统地学习和掌握区域物流网络规划设计基本理论、方法与技术，并能运用于具体实践。

三、与本专业其他课程的关系

本课程应具备物流学、供应链管理、经济学、管理学、系统工程等知识基础条件。本课程的先修课程为：企业物流、供应链物流学、物流运输管理、仓储技术和库存理论、管理经济学、企业经营战略、物流企业财务管理、物流系统工程。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 绪论

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解物流系统的内涵、功能以及分类，掌握物流系统规划设计的原则、内容与步骤，掌握物流需求预测与评估，为进入以后各章具体内容学习提供必要引导。重点是了解物流系统的内涵，物流系统规划设计的原则、内容与步骤。

二、考核知识点与考核目标

（一）物流系统（重点）

理解：1. 物流系统的内涵；2. 物流系统的功能；3. 物流系统的分类；4. 物流需求预测；5. 物流系统规划设计评估

（二）物流系统的作用机制（次重点）

理解：1. 结构和功能相统一；2. 竞争与协同

（三）物流系统规划与设计的基本理论（重点）

理解：1. 物流系统规划设计的原则；2. 影响物流系统设计的因素；3. 物流系统规划与设计的内容；4. 物流系统规划与设计的方法与步骤

应用：1. 物流需求预测；2. 基础资料的调查与分析

第二章 物流园区（基地）的规划与设计

一、学习目的与要求

物流园区（基地）的规划与设计是物流规划的重要内容。首先要了解物流园区（基地）的概念，理解物流园区与配送中心、交通枢纽的区别，了解物流园区（基地）的基本类型，理解物流园区（基地）规划与设计及其基本原则，了解物流园区（基地）规划与设计的一般步骤，理解物流园区（基地）规划与设计典型案例的经验教训。能够运用已有数据、资料对物流园区（基地）进行规划与设计。本章重点学习的是物流园区（基地）的规划与设计，要掌握物流园区（基地）的规划与设计的原则、方法与步骤。

二、考核知识点与考核目标

（一）物流园区（基地）规划与设计的基本理论（次重点）

理解：1. 物流园区（基地）的含义及分类；2. 物流园区（基地）规划与设计分析及其基本原则；3. 物流园区（基地）规划与设计的一般步骤

- (二) 物流园区(基地)规划与设计的典型案例(次重点)
理解: 1. 成功案例; 2. 失败案例; 3. 原因对比分析
- (三) 物流园区(基地)规划与设计的实际训练(重点)
理解: 原始材料
应用: 1. 材料分析; 2. 规划设计

第三章 仓储的规划与设计

一、学习目的与要求

仓储是物流最重要的功能之一,它是通过仓库对商品与物品的储存与保管。仓储是集中反映工厂物资活动状况的综合场所,是连接生产、供应、销售的中转站,对促进生产提高效率起着重要的辅助作用。要了解仓储系统、仓库选址和仓库布局,通过这一部分的学习,应对仓储规划有较全面的认识。

仓储方案设计、仓库选址和仓库布局是仓储规划设计的主要内容,要对仓储系统的基本功能有清晰理解,掌握仓储的对象、主要的方法和要达到的目标。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 仓储规划与设计的基本理论(次重点)
理解: 1. 仓储的含义及社会作用; 2. 仓储子系统在物流过程中的功能; 3. 储存的分类; 4. 仓储系统规划与设计的内容; 5. 仓储规划与设计的基本原则; 6. 仓储规划与设计的一般步骤; 7. 仓储系统规划与设计的方法
- (二) 仓储规划与设计的典型案例(次重点)
理解: 1. 单设施选址重心法案例; 2. 多设施选址混合整数规划法案例; 3. 仓库面积荷重计算法案例; 4. 利用表格编制搬运方案案例
- (三) 仓储规划与设计的实际训练(重点)
理解: 原始材料
应用: 1. 材料分析; 2. 规划设计

第四章 配送的规划与设计

一、学习目的与要求

配送是物流重要的功能之一,它是现代送货形式实现资源最终配置的经济活动。配送是物流的“最后一公里”,根据客户的要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,按时送达指定地点。配送对于提高物流效率、降低物流成本起着重要作用。要了解配送的形式、配送中心规划与设计的基本原理与基本原则和配送中心规划与设计一般步骤,通过这一部分的学习,应对配送规划与设计有较全面的认识。

配送是从物流节点至用户的一种特殊送货形式,要对配送的作用、分类有清晰理解,掌握配送中心规划与设计的主要内容、方法和要达到的目标。

二、考核知识点与考核目标

(一) 配送规划与设计的基本理论（一般）

理解：1. 配送的含义及分类；2. 配送中心规划与设计材料分析与基本原则；3. 配送中心规划与设计的一般步骤

(二) 配送中心规划与设计的典型案例（次重点）

理解：日本千里丘配送中心的设计与建设案例

(三) 规划与设计的实际训练（重点）

应用：零售商品物流配送中心的系统规划

第五章 运输的规划与设计

一、学习目的与要求

运输是物流的“主活动”，根据客户的要求，选择合适的运输方式、运输工具，按时运达目的地。在物流成本中，运输费用所占比例最高，运输对于物流业降本增效意义重大。要了解运输方式、运输过程、多式联运，通过这一部分的学习，对运输的规划与设计有全面的了解。

运输是货物从起始地到目的地的空间位移，要对运输方式、运输工具有清晰理解，掌握运输规划与设计的主要内容、方法和要达到的目标。

二、考核知识点与考核目标

(一) 现代物流运输系统（一般）

理解：1. 运输——物流系统中最重要的有机组成部分；2. 运输的功能；3. 运输的特征；4. 运输系统

(二) 现代物流运输方式优化组合（重点）

理解：物流运输合理化

应用：选择运输工具

(三) 运输过程管理（次重点）

识记：运输管理的任务

理解：1. 运输合同；2. 运输保险；3. 国际现代运输方式

(四) 多式联运及国际多式联运（次重点）

理解：1. 多式联运；2. 国际多式联运

第六章 物流信息系统的规划与设计

一、学习目的与要求

物流信息系统是现代物流的基础，是物流正常运作的保障，也是物流规划与设计的重要内容。物流信息对运输、仓储、配送等活动具有支持和保证的功能，物流信息对于物流各环节的有效衔接起着至关重要的作用。要理解物流信息，了解物流信息系统规划与设计的一般步骤，通过这一部分的学习，应对物流信息系统规划与设计有较全面的认识。

二、考核知识点与考核目标

(一) 物流信息系统概述 (一般)

识记: 1. 物流信息

理解: 1. 物流信息系统

(二) 物流信息系统的计算机信息技术 (次重点)

理解: 1. 计算机网络技术; 2. 数据库技术; 3. 物流信息采集技术; 4. 物流 EDI 技术; 5. 其它物流技术

(三) 物流信息系统规划与设计 (重点)

应用: 1. 物流信息系统规划; 2. 物流信息系统设计

第七章 一体化供应链与企业物流的规划与设计

一、学习目的与要求

供应链与企业物流规划设计是物流规划的重要内容。供应链和企业物流对于社会物流效率具有十分重要的影响。要理解供应链规划与设计应考虑的问题、原则和策略,掌握一体化供应链管理理论模型,了解企业物流规划与设计的流程、步骤,掌握企业物流网络规划与设计。重点是一体化供应链和企业物流规划与设计。

二、考核知识点与考核目标

(一) 一体化供应链规划与设计的基本理论 (次重点)

理解: 1. 一体化供应链规划与设计应考虑的问题; 2. 一体化供应链规划与设计的原则; 3. 一体化供应链规划与设计的策略

(二) 一体化供应链管理理论模型及实现 (重点)

理解: 1. 一体化供应链管理理论模型; 2. 一体化供应链管理的实现

应用: 供应链合作关系的形成与合作伙伴的选择

(三) 企业物流规划与设计的基本理论 (次重点)

识记: 企业物流规划与设计概述

理解: 1. 企业物流规划与设计的流程; 2. 企业物流规划与设计的步骤

(四) 企业物流网络规划与设计 (重点)

理解: 1. 企业物流运输方式的选择; 2. 生产企业物流系统改造

应用: 连锁零售物流企业系统改造

第八章 物流发展战略的规划与设计

一、学习目的与要求

物流战略对企业发展起着至关重要的作用,物流战略规划是物流规划的重要内容。要理解物流战略的概念和内容,掌握物流战略规划与设计。重点是物流战略规划与设计。

二、考核知识点与考核目标

(一) 物流战略的概念及内容（一般）

识记：物流战略的概念

理解：物流战略的内容

(二) 物流战略规划与设计（重点）

应用：1. 物流战略规划；2. 物流战略管理；3. 物流战略控制

第九章 区域物流网络的规划与设计

一、学习目的与要求

区域物流网络对区域物流效率起着重要作用，区域物流网络规划与设计是物流规划的重要内容。要理解区域物流网络的内涵和特征，掌握区域物流网络规划与设计。重点是区域物流网络规划与设计。

二、考核知识点与考核目标

(一) 区域物流网络概述（次重点）

理解：1. 区域物流网络的内涵；2. 区域物流网络的空间结构；3. 区域物流网络的特征；4. 区域物流网络的功能

(二) 区域物流网络规划技术（次重点）

理解：1. 区域物流网络规划；2. 区域物流网络规划技术

(三) 区域物流网络的规划与设计（重点）

理解：区域物流网络的规划与设计思路

应用：区域物流网络的规划与设计

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

物流系统规划与设计，李振，武汉理工大学出版社，2008年第1版

2. 参考教材

物流系统规划与设计，刘刚、刘建香、李淑霞，科学出版社，2016年版

供应链物流规划与设计——方法、工具和应用，黄尧笛，电子工业出版社

2016 年版

现代物流规划与设计，徐克林，同济大学出版社，2015 年版

港口物流规划设计与优化调度，唐琦、余维田、周晓晔，中国经济出版社

2015 年版

现代物流配送中心规划、仿真及应用案例，马向国，中国发展出版社，2014 年版

现代城市物流规划的理论与实践研究，彭欣、陈思源，科学出版社，2012 年版

物流系统规划与设计，张中强，清华大学出版社，2011 年版

物流规划理论与案例分析，李毅学，中国财富出版社，2010 年版

零售物流规划与设计，张国民、冯萍、周向农，上海大学出版社，2010 年版

空港物流规划与运作实务，梁心琴、张立华，中国财富出版社，2008 年版

物流方案设计，王清斌，东北财经大学出版社，2015 年 2 版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。

5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 4 学分，建议总课时 72 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	绪论	2
第二章	物流园区（基地）的规划与设计	10
第三章	仓储的规划与设计	10
第四章	配送的规划与设计	8
第五章	运输的规划与设计	10
第六章	物流信息系统的规划与设计	8
第七章	一体化供应链与企业的规划与设计	8
第八章	物流发展战略的规划与设计	8
第九章	区域物流网络的规划与设计	8
合 计		72

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 10%、“理解”为 50%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题、简单应用题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 物流系统结构的基本特征表现在其具有量的规定性和
 - A. 质的规定性
 - B. 数的规定性
 - C. 人的规定性
 - D. 物的规定性

2. 从需求属性的角度，物流需求属于
 A. 本性需求 B. 派生性需求 C. 自然性需求 D. 随机性需求

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 物流系统评估包括三个阶段，即
 A. 历史评估 B. 现状评估 C. 预测评估
 D. 方案评估 E. 实效评估
2. 运输主要的功能包括
 A. 产品储存 B. 产品加工 C. 产品转移
 D. 产品配送 E. 产品销售

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 基础资料的调查分析包括分析数据的准确性，数据的准确性指的是数据的 _____。
2. 物流需求预测涉及物流需求的空间和_____ 特征、需求波动的幅度和随机深度。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 仓储
 2. 区域物流网络

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述物流系统的组成要素。
 2. 简述物流系统规划设计的原则。

六、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 社会物流系统与企业物流系统有什么区别和联系？

七、简单应用题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 某仓库功能区相互关系如图 1 所示，请根据功能区相互关系图，绘制仓库各功能区物流关系图，并简单画出仓库布局的示意图。（线型表示区域之间的密切程度，见表 1；假设仓库是长方形）。

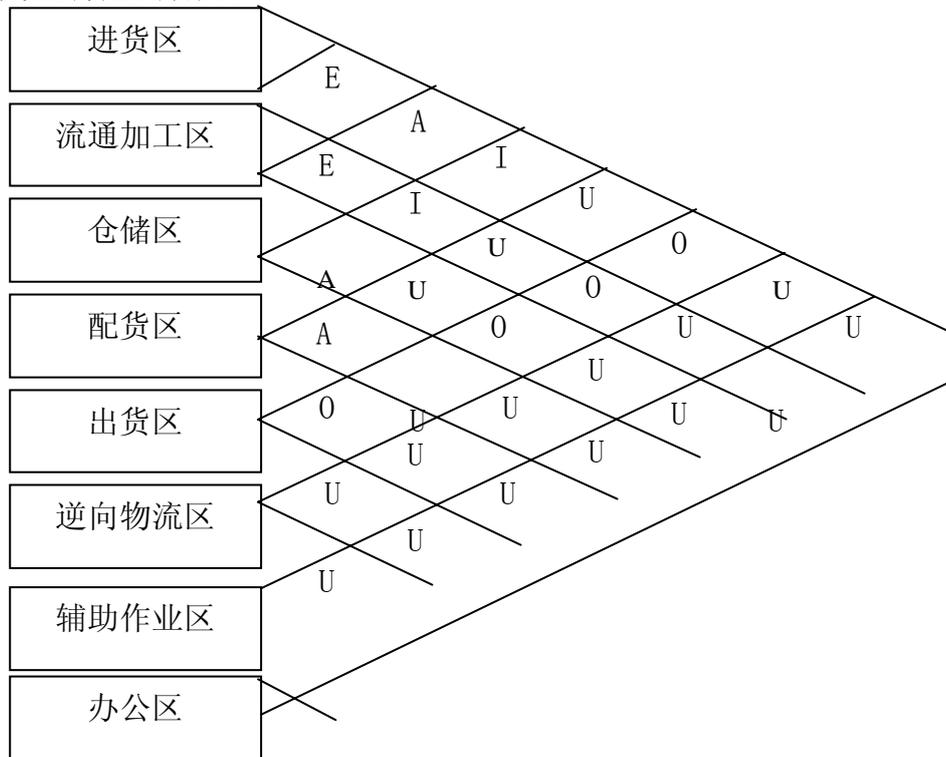
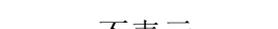


图 1 仓库各功能区物流相互关系图

表 1 密切程度表示说明表

符号	密切程度	线型
A	绝对必要	
E	特别重要	
I	重要	
O	一般	
U	不相关	不表示
X	不建议靠近	