

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

反不正当竞争法原理

(课程代码: 06620)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：反不正当竞争法

课程代码：06620

第一部分 课程性质与设置目的

一、课程性质与特点

反不正当竞争法是高等教育自学考试知识产权管理（本科）专业的专业核心课程。本课程是一门理论与实务相结合的课程，需要考生在掌握反不正当竞争法基本制度的基础上，应用反不正当竞争法的基本制度解决实际中出现不正当竞争纠纷。本课程是一门与市场经济关系非常密切的课程，必须结合不断发展的市场竞争，学习与领会反不正当竞争法的基本原则、规则与基本制度。

二、课程目标与基本要求

1. 掌握与理解反不正当竞争法的基本概念、基本知识、基本理论，提高自由、公平竞争的法律意识，增强自由、公平竞争的法制观念；
2. 了解反不正当竞争法在经济法中的地位，以及反不正当竞争法律制度与其他法律制度尤其是专利、商标与版权的制度的联系与区别；
3. 掌握反不正当竞争法基本原则与制度，理解反不正当竞争法基本制度背后的基本原理，提高利用反不正当竞争法的基本原则、制度与规则解决司法实践中基于不正当竞争纠纷的能力。

三、与本专业其他课程的关系

反不正当竞争法与知识产权管理专业其他课程具有密切的联系。由于反不正当竞争法是知识产权的兜底保护法，因此，该课程与专利法、商标法与著作权法等课程的关系最为密切，该课程所涉及的基本竞争规则，是理解专利法、商标法与著作权法基本制度的基础；该课程还与本专业所开设的侵权行为法关系密切，由于侵权责任法是理解与掌握不正当竞争侵权规则的基础，因此侵权行为法课程是反不正当竞争法的基础课程。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 反不正当竞争法概述

一、学习目标与要求

通过本章内容学习，了解反不正当竞争法所涉及的基本法律关系，要求掌握反不正当竞争法的概念和立法精神，理解反不正当竞争法与民法的关系，理解反不正当竞争法与反垄断法之间的关系，理解反不正当竞争法与专利法、商标法、著作权法等知识产权法法律部门的关系，理解反不正当竞争法与专利法、商标法、著作权法等知识产权法的适用关系，理解反不正当竞争法部门法条的适用关系，

了解反不正当竞争法的国外立法与国际保护。

二、考核知识与考核目标

（一）反不正当竞争法的概念、特征与立法精神（重点）

识记：广义的反不正当竞争法

狭义的反不正当竞争法

理解：形式意义上的反不正当竞争法

实质意义上的反不正当竞争法

反不正当竞争法的特征

反不正当竞争法的立法精神的内涵

反不正当竞争法的立法精神的重要意义

（二）反不正当竞争法与相关法律部门的关系以及反不正当竞争法中的若干基本关系（次重点）

理解：反不正当竞争法与反垄断法的适用关系

反不正当竞争法与专利法的适用关系

反不正当竞争法与著作权法的适用关系

反不正当竞争法与商标法的适用关系

模仿自由与保护商业成果的关系

原则性与操作性的关系

应用：反不正当竞争法与《民法通则》的适用关系

《反不正当竞争法》内部法条之间的适用关系

一般规则与特别规则的关系

（三）反不正当竞争的国外立法与国际保护（一般）

理解：反不正当竞争的国外立法

反不正当竞争的国外保护

第二章 不正当竞争行为

一、学习目标与要求

通过本章内容学习，要求掌握不正当竞争行为的概念、主体及行为范围；掌握对经营者的理解和认定；理解竞争关系的定义以及国外竞争法对主要竞争关系的规定；掌握竞争关系的三种具体类型；理解反不正当竞争法的一般条款法理基础及适用情形；理解我国《反不正当竞争法》中的一般条款的规定以及司法实践上适用一般条款的情形，为正确认识各种具体不正当竞争行为奠定基础。

二、考核知识与考核目标

（一）不正当竞争行为的概念、主体以及竞争关系的概念（重点）

识记：不正当竞争行为的概念

经营者和经营行为的概念

理解：不正当竞争行为类型

应用：不正当竞争行为的认定

经营者和经营行为的认定

(二) 认定不正当竞争行为的一般条款 (次重点)

理解：一般条款的概念

确立一般条款的法理基础

我国反不正当竞争法对一般条款的规定

应用：一般条款的适用情形

(三) 竞争关系的理解 (一般)

理解：狭义的竞争关系的含义

广义的竞争关系的含义

竞争关系的基本类型

第三章 仿冒行为

一、学习目标与要求

通过本章内容的学习，要求掌握仿冒行为概念、特征；了解我国禁止仿冒行为的立法概况；要求掌握假冒他人注册商标的行为的含义与具体形态；掌握仿冒商品名称、包装和装潢行为的构成要件；掌握知名商品的含义及认定标准；理解知名商品名称、包装和装潢的特有性及其认定标准；理解知名商品名称、包装和装潢特有性与普通性的相互转化；理解知名商品名称、包装和装潢相同或近似使用的认定标准；理解和掌握引人误认（混淆）的含义、种类及认定标准；掌握企业名称或姓名的仿冒行为的含义、构成要件；理解商品名称、包装和装潢与未注册商标的关系；了解商业外观的含义、特征；理解国外的立法对于商业外观的基本法例；了解我国现行法律对商业外观的法律保护；提高在司法实务中运用仿冒行为的认定基础知识，认定具体仿冒行为。

二、考核知识与考核目标

(一) 仿冒行为的种类及其认定 (重点)

识记：仿冒行为的概念

仿冒行为的特征

商品名称、包装、装潢的含义

混淆的含义

假冒他人注册商标的含义

知名商品的含义

企业名称和姓名的法律含义

理解：我国禁止仿冒行为的立法概况

仿冒行为的种类

假冒他人注册商标的具体形态

商品的名称、包装、装潢的认定标准

相同或近似使用的认定标准

- 我国反不正当竞争法关于混淆的规定
- 知名商品认证标准
- 知名商品名称、包装、装潢的特有性
- 知名商品名称、包装、装潢的特有性与通用的关系
- 仿冒商品的名称、包装、装潢的构成要件
- 知名商品名称、包装、装潢的特有性与通用性的相互转化
- 应用：引人误认（混淆）的认定
- 反不正当竞争法与商标法中的混淆判断异同
- 不正当竞争法中的假冒注册商标的认定
- 商品的名称、包装、装潢的认定
- 仿冒商品的名称、包装、装潢的认定
- 仿冒企业名称或者姓名的构成要件及其法律责任
- 企业名称或姓名的仿冒行为的认定
- （二）假冒他人注册商标与商标法的关系（次重点）
 - 理解：假冒注册商标行为转致适用商标法的情形
 - 不正当竞争法中的假冒注册商标与侵犯注册商标专用权的区别与联系
- （三）商品名称、包装和装潢与未注册商标保护的关系（一般）
 - 理解：未注册商标与商品特有名称和包装装潢的关系
 - 商品名称与包装装潢的禁用规定
- （四）商业外观的法律保护（一般）
 - 识记：商业外观含义及特征
 - 理解：保护商业外观的基本法例分析
 - 我国现行法律对商业外观的法律保护
 - 我国商业外观法律保护之展望

第四章 商业标识的权利冲突及解决规则

一、学习目标与要求

通过本章内容的学习，要求掌握商业标识的范围以及商业标识权利冲突的概念和特征；理解和掌握商业标识权利冲突的解决规则含义及其法理基础；了解商业标识权利冲突在司法实践上存在的分歧意见；理解商业标识权利冲突的司法处理方式及其理论根据；掌握企业名称中的字号使用他人注册商标的认定及其司法实践上的解决方法；掌握涉及注册商标授权的商业标识权利冲突的司法实践上的解决方法；掌握域名与其他商业标识冲突在司法实践上的处理方式；理解程序正义与实体正义的含义及二者间的关系；理解在解决商业标识权利冲突中的程序正义与实体正义的关系；提高运用商业标识权利冲突解决规则，解决司法实务中基于商业标识而生权利冲突的能力。

二、考核知识与考核目标

（一）商业标识的权利冲突概述及其解决规则（重点）

- 识记：商业标识的权利冲突概念
 - 商业标识的权利冲突的特征
 - 商业标识的权利冲突的解决规则的定义
- 理解：商业标识的范围
 - 商业标识的权利冲突的司法处理方式及理论依据
 - 商业标识的权利冲突的解决规则的法理基础及意义
- (二) 商业标识的权利冲突的司法处理方式（次重点）
 - 理解：商业标识的权利冲突的司法实践中的分歧意见
- (三) 商业标识的权利冲突的程序正义和实体正义（一般）
 - 识记：商业标识的权利冲突的程序正义和实体正义的概念
 - 理解：解决商业标识权利冲突中的程序正义与实体正义的关系

第五章 虚假宣传行为

一、学习目标与要求

通过本章内容的学习，要求了解商品的宣传方式；了解广告的含义；掌握引人误解的虚假表示的含义；掌握伪造质量标志和产地等虚假表示的认定；掌握虚假宣传行为的概念、特征以及虚假宣传的判断标准；了解商品宣传内容歧义而引人误解的构成虚假宣传的认定；理解将未定论事实作为定论事实的误导行为的含义以及司法实践中的认定标准；具备在认定实务中具体虚假宣传行为的能力。

二、考核知识与考核目标

- (一) 虚假宣传的含义、方式及判断标准（重点）
 - 识记：虚假宣传的方法
 - 广告的含义、要件及法律特征
 - 引人误解的虚假宣传的含义及表现形式
 - 理解：“在商品上”的范围界定
 - 引人误解的判断标准
 - 对商品质量、价格作虚假宣传
 - 对商品制作成份、性能和用途、有效期限、产地作虚假宣传
 - 应用：商品虚假宣传的基本方式以及其他方式辨识
 - 引人误解的虚假宣传的认定
- (二) 伪造质量标志和产地等虚假表示（次重点）
 - 含义：质量标志和产地的含义
 - 理解：质量标志和产地性质和意义
 - 应用：伪造质量标志行为的认定
 - 产地和伪造产地的认定
 - 伪造质量标志和产地的法律责任
- (三) 将未定论事实作为定论事实的误导行为（一般）
 - 理解：有根据的事实不等于真实的事实

第六章 商业诋毁行为

一、学习的目的与要求

通过本章的学习，要求掌握商业诋毁行为的含义、商业诋毁行为内容、商业诋毁行为构成要件；理解商业诋毁行为与虚假宣传的关系，掌握该两种行为之间的区别与联系；提高在实践中准确认定商业诋毁行为的能力。

二、考核知识与考核目标

（一）商业诋毁行为的概念、内容及构成要件（重点）

识记：商业诋毁行为的概念

商业诋毁行为的内容

理解：商业诋毁行为的构成要件

应用：商业诋毁行为的认定

（二）商业诋毁行为与虚假宣传的关系（次重点）

理解：商业诋毁行为与虚假宣传的异同

应用：区分商业诋毁行为与虚假宣传行为

（三）商业诋毁行为与虚假宣传行为关系（一般）

理解：商业诋毁行为与虚假宣传行为关系例解

第七章 侵害商业秘密行为

一、学习的目的与要求

通过本章的学习，要求掌握商业秘密的含义；掌握商业秘密种类；掌握商业秘密权利人的认定；理解商业秘密保护的法理基础；理解和掌握商业秘密的构成要件；掌握侵犯商业秘密行为的种类、表现形式及相应的法律责任；理解职工自由流动与商业秘密保护的关系；理解竞业禁止与商业秘密保护的关系及违反竞业禁止义务的法律后果及救济途径；了解商业秘密国际保护的发展趋势；具备在司法实务中解决因为商业秘密侵权而生纠纷的能力。

二、考核知识与考核目标

（一）商业秘密概念、构成要件及认定（重点）

识记：商业秘密的概念

商业秘密的种类和特征

商业秘密的构成要件

商业秘密的保护措施

理解：商业秘密与专有技术的关系

商业秘密保护的法理基础

（二）侵犯商业秘密的行为类型和构成要件（重点）

识记：侵犯商业秘密的行为类型

理解：侵犯商业秘密的行为的构成要件

侵犯商业秘密的行为的推定

应用：侵犯商业秘密行为的认定

- (三) 劳动力自由流转与商业秘密的保护（次重点）
 - 理解：劳动力自由流转与商业秘密保护的关系
- (四) 竞业禁止与商业秘密的保护（次重点）
 - 识记：竞业禁止的含义
 - 理解：竞业禁止与商业秘密的保护的关系
 - 违反竞业禁止义务的法律后果和救济途径
- (五) 加强商业秘密国际保护的趋势（一般）
 - 理解：商业秘密保护法律的专门化
 - 商业秘密保护的刑事化
 - 商业秘密保护的国际化

第八章 商业贿赂行为

一、学习目标与要求

通过本章内容的学习，要求掌握商业贿赂行为的概念；商业贿赂行为的构成要件；理解商业贿赂与回扣的联系与区别；了解作为商业贿赂的附赠的含义；了解作为商业贿赂的附赠的特征以及作为商业贿赂的附赠的类型；理解佣金的概念及其与商业贿赂的联系与区别；掌握佣金的概念；理解佣金与商业贿赂的联系与区别；掌握折扣的概念；理解折扣与商业贿赂的联系与区别；掌握商业贿赂行为的认定，应用本章有关商业贿赂的认定知识在实务中分辨商业贿赂行为的能力。

二、考核知识与考核目标

- (一) 商业贿赂行为的概念与构成要件（重点）
 - 识记：商业贿赂行为的概念
 - 理解：商业贿赂行为的构成要件
 - 商业贿赂行为的限缩解释
 - 应用：商业贿赂行为的认定
- (二) 商业贿赂行为与其他商业行为的关系（次重点）
 - 识记：回扣的法律概念
 - 佣金的概念
 - 折扣的概念
 - 理解：“账外暗中”的含义
 - “返还一定比例的价款”的含义
 - 回扣与折扣的区别
 - 佣金与商业贿赂的关系
 - 折扣与商业贿赂的关系
 - 回扣与一般商业贿赂的区别
- (三) 作为商业贿赂的附赠（一般）
 - 理解：附赠的含义
 - 禁止不正当附赠行为

第九章 不正当有奖销售行为

一、学习的目的与要求

通过本章的学习，要求掌握有奖销售的概念；掌握有奖销售的类型，理解有奖销售与商业贿赂的关系；了解不正当有奖销售行为的类型；掌握我国现行《反不正当竞争法》对不正当有奖销售行为的规定。具备应用本章有关不正当有奖销售行为的认定知识认定现实生活中不正当有奖销售行为的能力。

二、考核知识与考核目标

（一）不正当有奖销售概述及其认定（重点）

识记：有奖销售的定义

有奖销售的特征

不正当有奖销售行为的概念

理解：有奖销售的类型

有奖销售与商业贿赂的关系

不正当有奖销售行为类型

应用：不正当有奖销售行为的认定

第十章 限制竞争行为

一、学习的目的与要求

通过本章的学习，要求了解限制竞争行为的概念；了解限制竞争行为的种类；理解并掌握公用企业限制竞争行为的定义、表现形式、构成要件；理解并掌握行政垄断行为的定义、表现形式、构成要件；理解并掌握搭售行为的定义、类型；理解并掌握低于成本价销售行为的定义、表现形式、构成要件；理解并掌握串通招标投标行为的定义、表现形式、构成要件及法律责任；理解并掌握各类限制竞争行为的认定规则，具备在实际中认定各种限制竞争行为的能力。

二、考核知识与考核目标

（一）公用企业的限制竞争行为（重点）

识记：公用企业的含义

公用企业限制竞争行为的概念

理解：其他依法具有独占地位的经营者的含义

强制交易的具体类型

应用：公用企业的限制竞争行为的认定

（二）行政性垄断行为（重点）

识记：行政垄断行为的含义

行政垄断行为的法律特征

理解：行政垄断行为的典型形式、成因及危害

应用：行政垄断行为的认定

（二）搭售行为（重点）

识记：搭售行为的含义及类型

应用：搭售行为的认定

(三) 低于成本销售行为（重点）

识记：低于成本价销售行为的含义

理解：低于成本价销售行为构成要件的分析

低于成本价销售行为构成不正当竞争的例外情形

应用：低于成本价销售行为的认定

(五) 串通投标行为（重点）

识记：串通投标行为的概念

理解：招标投标与拍卖的区别

串通投标行为的类型

串通投标行为的法律责任

应用：串通投标行为的认定

第十一章 不正当竞争行为的监督检查与法律责任

一、学习的目的与要求

通过本章的学习，要求了解监督检查部门的范围以及监督检查的职权；了解监督检查部门可采取的行政处罚种类；掌握行政处罚的适用情形；理解并掌握监督检查部门及其监督检查权，理解不正当竞争行为的民事责任的；掌握不特定受害人获得民事救济的方式；掌握民事制裁的方式及其适用条件；了解不正当竞争行为构成犯罪的种类；理解不正当竞争行为的刑事责任与民事责任、行政责任的关系；具备应用民事责任、行政责任与刑事责任的具体规则，判定具体不正当竞争行为应该承担的法律责任。

二、考核知识与考核目标

(一) 监督检查部门与监督检查权（重点）

识记：监督检查部门的含义

监督检查部门的职权

理解：监督检查的程序

(二) 不正当竞争行为的行政责任（重点）

识记：不正当竞争行为行政责任的含义

不正当竞争行为行政处罚的种类

理解：行政违法、行政责任与行政处罚的区别与联系

不正当竞争行为行政处罚的适用

(三) 不正当竞争行为的民事责任（重点）

识记：不正当竞争行为的民事责任形式

理解：反不正当竞争法规定享有诉权的法律主体

不正当竞争行为的赔偿范围与数额

反不正当竞争法与民法通则的适用关系

不特定受害人的民事救济

不正当竞争行为的民事制裁

(四) 不正当竞争行为的刑事责任(一般)

识记: 刑法中有关不正当竞争行为构成犯罪的规定

理解: 不正当竞争行为的刑事责任与民事责任的关系

不正当竞争行为的刑事责任与行政责任的关系

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核目标的能力层次表述

本大纲在考核目标中,按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系,后者必须建立在前者的基础上,其含义是:

识记:能知道有关的名词、概念、知识的含义,并能正确认识和表述,是低层次的要求。

理解:在识记的基础上,能全面把握基本概念、基本原理、基本方法,能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系,是较高层次的要求。

应用:在理解的基础上,能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题,是最高层次的要求。

二、教材

指定教材:反不正当法原理,孔祥俊,知识产权出版社,2005年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前,先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标,以便在阅读教材时做到心中有数,突出重点,有的放矢。
2. 在了解考试大纲内容的基础上,根据考核知识点和考核要求,在阅读教材时,要逐段细读,逐句推敲,集中精力,吃透每一个知识点,对基本概念必须深刻理解,对基本理论必须彻底弄清,对基本方法必须牢固掌握,并融会贯通,在头脑中形成完整的内容体系。
3. 在自学过程中,既要思考问题,也要做好阅读笔记,把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理,这可从中加深对问题的认识、理解和记忆,以便突出重点,并涵盖整个内容,可以不断提高自学能力。同时,在自学各章内容时,能够在理解的基础上加以记忆,切勿死记硬背;同时在对一些知识内容进行理解把握时,联系实际思考,从而达到深层次的认识水平。
4. 为了提高自学效果,应结合自学内容,尽可能地多看一些例题和动手做一些案例题,以便更好的理解、消化和巩固所学知识,培养分析问题、解决问题的能力。在做练习之前,应认真阅读教材,按考核目标所要求的不同层次,掌握教材内容,在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥,注重理论联系实际和具体问题具体分析,解题时应注意培养逻辑性,针对

问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述，明确各层次（步骤）的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导。提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对应考者能力的培养，特别是对自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，解决问题的能力。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中存在不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 3 学分，建议总助学课时 54 学时，课时分配如下：

章 节	内 容	课 时
1	反不正当竞争法概述	4
2	不正当竞争行为	5
3	仿冒行为	5
4	商业标识的权利冲突与其解决规则	5
5	虚假宣传行为	5
6	商业诋毁行为	5
7	侵犯商业秘密行为	5
8	商业贿赂行为	5
9	不正当有奖销售行为	5
10	限制竞争行为	6
11	不正当竞争行为的监督检查与法律责任	4
合 计		54

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容，试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 35%，“理解”为 40%，“应用”为 25%。
3. 试题难度适度适中，易、较易、较难、难为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。

5. 本课程命题采用基本题型包括单项选择题、多项选择题、简答题、论述题、案例题等。
6. 考试采用闭卷考试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分为及格。

六、题型示例

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 根据《反不正当竞争法》的规定，下列行为属于不正当竞争行为中的混淆行为的是
- A. 甲厂在其产品说明书中作夸大其词的不实说明
 - B. 乙厂的矿泉水使用“清凉”商标，而“清凉矿泉水厂”是本地一知名矿泉水厂的企业名称
 - C. 丙商场在有奖销售中把所有的奖券刮奖区都印上“未中奖”字样
 - D. 丁酒厂将其在当地评奖会上的获奖证书复印在所有的产品包装上

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 经营者以低于成本价销售下列商品的行为，不属于不正当竞争行为的有
- A. 销售鲜活商品
 - B. 销售有效期限将到期的商品
 - C. 销售积压商品
 - D. 因清偿债务，歇业降价销售商品
 - E. 销售库存商品

三、名词解释（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

- 1. 商业秘密
- 2. 商业诋毁

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 请结合我国反不正当竞争法的有关规定说出 5 种不正当竞争行为，并做适当解析。

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 论述反不正当竞争法的立法精神，并说出你的理解。

六、案例分析题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 2012 年 8 月，甲市邮电局在其营业厅内贴出通告，通告规定：凡由市邮电局安装电话的用户，一律到本市邮电器材公司购买电话机。用户办理装机手续的同时，必须先交纳购电话机款，否则不予办理装机手续。通告执行了一段时间后，有关部门接到用户举报，对邮电局的这一行为进行了查处。经调查发现，市邮电器材公司系市邮电局的下属企业。问题：

- (1) 甲市邮电局的行为属于什么性质的违法行为？
- (2) 这类行为为什么被有关法律所禁止？
- (3) 这类违法行为应由什么机构监督检查？
- (4) 监督检查部门对邮电局的这一违法行为应如何处理？