

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

园艺商品学
(课程代码: 05988)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称: 园艺商品学

课程代码: 05988

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

园艺商品学是高等教育自学考试现代园艺（本科）专业的选考课程。它是把商品采后处理、市场营销学及商品学概论等课程的理论知识与生产实际应用相结合的课程。

本课程包括八个部分：绪论、园艺商品分类与供销特点、园艺商品市场与流通、园艺商品采后商品化处理、园艺商品质量与检验、园艺商品定价与促销、园艺商品信息与市场预测、园艺商品对外贸易。通过此课程的学习，使考生了解园艺商品营销现状和发展趋势，掌握园艺商品的生理和营销特点、采后商品化处理与营销技术，以适应市场经济发展的需要。

1. 课程目标：本课程根据课程特点，结合实际，引入国内外最前沿的专业知识和教学方法，通过理论和实践相结合进行教学，考生应比较全面地掌握园艺商品营销现状和发展趋势，园艺商品的生理和营销特点、商品采后商品化处理与营销技术，以便毕业后能够较好地适应园艺生产与管理工作的需要。

2. 基本要求：本课程要求在考生修完园艺植物栽培学、园商品贮藏加工学等课程的基础上开设。明确学习本课程的意义，了解课程的主要内容，掌握正确的学习方法。考生应了解园艺商品与普通商品之间及果树、蔬菜与花卉等园艺商品之间的共性与个性，针对园艺商品在流通、营销、品质保护与检验等方面的突出特点，学会提出问题、分析问题与解决问题。

三、与本专业其他课程的关系

本课程应具备园艺产业生产的相关基础知识，应结合现场参观与市场调查等方式全面完成教学任务。注意园艺植物栽培学、园商品贮藏加工学、农业经济与管理等相关学科知识的结合与运用，以达到融会贯通、学以致用。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 绪论

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解园艺商品学的定义与学习意义；了解本课程的研究内容；掌握本课程的正确学习方法及相关学科知识，为进入以后各章具体内容的学习提供必要引导。

识记：商品营销的定义

理解：园艺商品学研究的主要内容

(二) 研究意义(次重点)

识记: 园艺商品学的概念

理解: 1. 产业化生产; 2. 计划经济与市场经济的市场特点

(三) 与相关学科的关系(一般)

理解: 与相关主要学科的关系

(四) 我国园艺商品的产销动态(一般)

理解: 1. 园艺商品的产销特点; 2. 园艺商品的产销发展趋势

第二章 园艺商品分类与供销特点

一、学习目的与要求

了解园艺商品分类原则、方法及其商品编码; 掌握三大园艺商品的特点。

二、考核知识点与考核目标

(一) 三大类园艺商品的特点(重点)

识记: 三大类园艺商品的特点

(二) 园艺商品的分类(次重点)

识记: 1. 国际贸易分类标准; 2. 商品编码; 3. 商品代码; 4. 工农业商品分类

理解: 1. 园艺商品分类的原则; 2. 园艺商品的基本分类体系

(三) 园艺商品供销上的特点(一般)

理解: 园艺商品供销上的主要特点

第三章 园艺商品市场与流通

一、学习目的与要求

了解园艺商品市场的主要功能及其体系; 掌握园艺商品流通的基本特点、内容, 流通形式、渠道; 了解园艺商品流通中存在的问题及其努力方向。

二、考核知识点与考核目标

(一) 园艺商品市场(重点)

识记: 1. 商流与物流的基本概念; 2. 商流与物流的结合形式及分离形式

理解: 1. 园艺商品市场的主要功能; 2. 园艺商品的主要市场体系

(二) 园艺商品流通的努力方向(重点)

识记: 园艺商品流通存在的问题

理解: 园艺商品流通的努力方向

应用: 如何解决我国园艺商品流通中存在的问题

(三) 园艺商品的流通(次重点)

识记: 1. 园艺商品流通的基本概念; 2. 园艺商品流通基本特点

理解: 园艺商品流通的基本内容

(四) 园艺商品流通内容与渠道(一般)

识记：1. 流通环节；2. 流通渠道；3. 流通网络概念

理解：1. 物流的主要形式；2. 商流的形式

第四章 采后商品化处理

一、学习目的与要求

了解园艺商品的采收标准与技术；掌握园艺商品采后主要技术环节及其技术措施。

二、考核知识点与考核目标

（一）采后商品化处理主要过程（重点）

识记：1. 商品化处理的主要过程；2. 采后商品化处理的基本概念

理解：采后商品化处理的目的

（二）预冷（重点）

识记：1. 预冷的概念；2. 主要预冷方法

理解：1. 真空冷却法的定义；2. 空气冷却法的主要内容

应用：不同园艺产品预冷处理方法的选择与应用

（三）园艺商品的包装（重点）

识记：1. 园艺商品包装的概念；2. 园艺商品包装的作用；3. 包装标志、识别标志、指示标志、销售包装标签、绿色食品标志、条形码基本概念

理解：1. 园艺商品包装的分类；2. 园艺商品包装材料；3. 园艺鲜产品包装基本方法；4. 商品条形码的类型

（四）采收标准（次重点）

识记：衡量果蔬成熟度的主要指标

理解：1. 瓜果成熟度标准；2. 切花采收指标

应用：园艺产品采收适期的确定

（五）分级（次重点）

识记：1. 分级基本概念；2. 分级的主要方法

理解：1. 分级的作用；2. 分级方式

应用：综合分级标准的应用

（六）防腐保鲜处理（一般）

识记：防腐保鲜剂的分类

理解：1. 常用化学防腐剂；2. 常用化学保鲜剂；3. 天然保鲜剂种类；4. 打蜡与涂料处理的目的及处理方法

应用：果品、蔬菜、鲜切花的防腐保鲜处理实例

（七）打蜡与涂料处理（一般）

识记：1. 打蜡的基本概念；2. 打蜡的目的

理解：1. 涂料种类；2. 涂料处理方法

应用：打蜡处理流程

第五章 商品质量与检验

一、学习目的与要求

了解园艺商品质量的构成要素；掌握园艺商品标准的种类及其建立；掌握园艺商品品质的验收与鉴定方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）构成园艺商品质量的要求（重点）

识记：1. 商品质量的概念；2. 商品质量的主要构成要素

理解：园艺商品的安全卫生性

（二）园艺商品质量检验（重点）

识记：园艺商品品质鉴定的主要内容

理解：1. 商品质量检验的主要方法；2. 抽样规则；3. 检测原则

应用：园艺产品生产过程中的质量控制

（三）园艺商品的质量标准（次重点）

识记：1. 园艺商品标准及标准化概念；2. 园艺商品标准的分级

理解：1. 园艺商品标准代码；2. 推荐性标准

（四）园艺商品质量标准的要求内容（一般）

识记：园艺商品质量标准的基本内容

理解：园艺商品质量标准的基本要求

第六章 园艺商品的定价与促销

一、学习目的与要求

掌握价格的特点、作用，以及价格与价格体系的构成；掌握园艺商品的定价策略及主要促销形式；了解商品的商标与品牌。

二、考核知识点与考核目标

（一）价格的构成与表示（重点）

识记：1. 园艺商品的价格构成；2. 比价与差价的概念

理解：园艺商品差价的种类

（二）园艺商品的定价策略（重点）

识记：1. 以需求关系为中心的定价策略；2. 倾销的概念

理解：1. 以成本为中心的定价方法；2. 以消费者为中心的定价方法

应用：某种园艺产品的定价策略应用实例

（三）促进销售（重点）

识记：1. 促销的定义；2. 促销的主要方法

理解：1. 营业推销的具体方式；2. 公共关系的主要方式；3. 上门推销的主要技巧；4. 广告设计的 AIDMA 原理

应用：园艺商品促销方法的综合应用

（四）品牌与商标（次重点）

- 识记：1. 品牌的基本概念；2. 商标、注册商标、强商标的概念
理解：1. 注册商标种类；2. 商标设计形式；3. 商标设计的要求
- （五）价格的作用与特点（一般）
识记：价格的作用
理解：价格的特点

第七章 园艺商品信息与市场预测

一、学习目的与要求

掌握园艺商品信息的分类及其收集与整理方法；掌握园艺商品的市场预测及新商品的开发方法。

二、考核知识点与考核目标

- （一）信息的利用及市场预测（重点）
识记：市场预测的主要方法
理解：1. 市场预测类型；2. 德尔菲法
- （二）新产品的开发（重点）
识记：1. 新产品的概念；2. 新产品开发的主要方法
理解：新产品开发包括的内容
应用：园艺新产品开发实例
- （三）信息的收集与整理（次重点）
识记：原始信息资料收集基本方法
理解：信息收集的原则
应用：原始商品信息收集方法的应用实例
- （四）信息的作用与分类（一般）
识记：园艺商品信息的概念理解
理解：园艺商品信息的分类

第八章 园艺商品对外贸易

一、学习目的与要求

了解园艺商品的世界贸易概况及主要贸易市场；了解园艺商品对外贸易的主要特点与内容。

二、考核知识点与考核目标

- （一）园艺商品对外贸易的磋商（重点）
识记：贸易磋商的概念
理解：贸易磋商的主要环节
- （二）园艺商品对外贸易的合同条款（次重点）
识记：1. 定牌、无牌、中性包装的定义
理解：1. 包装条款；2. 定价条款

（三）园艺商品对外贸易情况（一般）

理解：1. 园艺商品对外贸易现状；2. 世界园艺商品的主要贸易市场

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

园艺商品学，王仁才，湖南农业大学自编，2015

2. 参考教材：

园艺商品贮藏运销学，程运江，中国农业出版社，2011 年版

市场营销学，吴世经，西南财经大学出版社，1998 年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题
8. 助学学时：本课程共 4 学分，建议总课时 72 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	绪论	4
第二章	园艺商品分类与供销特点	8
第三章	园艺商品市场与流通	10
第四章	园艺商品采后商品化处理	14
第五章	园艺商品质量与检验	10
第六章	园艺商品定价与促销	12
第七章	园艺商品信息与市场预测	8
第八章	园艺商品对外贸易	6
合 计		72

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 30%、“理解”为 40%、“应用”为 30%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 速度最慢的预冷方法是

- A. 水冷法 B. 真空冷却法 C. 冷库冷却法 D. 自然通风

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 园艺鲜商品的包装属于包装。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 差价

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述广告设计的基本原理。

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 阐述园艺商品预冷的方法及特点。