

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

版面设计

(课程代码: 05550)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：版面设计

课程代码：05550

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

版面设计是高等教育自学考试视觉传达设计（本科）专业的专业核心课程。它是平面设计过程中的一个重要环节，是将文字、插图、照片、图形、标志等视觉元素给予有机的整理与配置，并作总体的安排和布局，将理性思维个性化展示出来。它是为了培养和检验考生通过对版式设计的原则、流程、技巧等知识的了解在实际设计中灵活运用的一门专业课程。

本课程包括十个部分：了解版式设计、对历史经验的借鉴、确定版面的整体格局、视觉流程对版面格局的作用、版面的色彩选择、如何处理版面中的图像、版面中文字的编排、版面中视觉空间的营造、版面与形式法则、如何利用网格体系。考生通过对本课程的学习，可以将各种平面形态中的文字、图形、色彩、符号等视觉元素根据特定内容的需要，有机地排列组合在一定的版面上，将理性的思维以视觉传递方式个性化地加以表现。课程要求考生了解版式设计发展的现状和未来版式设计的表现形式，并掌握版式设计的基本方法，从而创造出富有个性的版面设计作品。

二、课程目标与基本要求

（一）课程目标：通过本课程的学习，了解版式设计的概念与目的，以及版式设计的发展趋势；深入学习版式设计的编排原则和基本形式法则；对版式设计的视觉要素和造型要素有深刻的认识；掌握版式设计的基本程序，并能熟练应用到实践中。

（二）基本要求：本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。考核内容中的考核知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容考核能力层次、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

1. 了解版式设计的概念、原则、功能和流程，对版式设计形成全面的了解；
2. 了解版式设计的基础知识，掌握视觉构成元素、视觉流程、版式的排列、版式设计的基本类型和技巧；
3. 了解版式构成中的文字和图形，掌握他们的编排规律；
4. 了解网格系统在版式设计中的重要性、类型及应用；
5. 了解版式设计与印刷的相关知识，加深对各种版式设计的认识。

三、与本专业其他课程的关系

本课程为专业基础课程的总结性课程，把前期的基础训练有机的整合到实训中，为后续专业课打下扎实的基础。本课程的先修课程为：图形设计、字体设计、二

维平面构成。

本课程在整个视觉传达设计课程体系中起到承上启下的作用。把先修课程中学到的基础知识进行了初步的实践应用，并加深考生对视觉要素的理解。后续课程有招贴设计、广告设计、界面设计、导视设计、型录设计等，在后续课程中，几乎都要运用本课程学习的知识，并在学习和实践中提升运用视觉要素和形式法则的能力。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 了解版式设计

一、学习目的与要求

主要了解版式设计的概念和内容，了解版式设计的基本功能和设计原则。熟悉版式设计的基本执行程序。

二、考核知识点与考核目标

（一）版式设计的概念（一般）

识记：1. 版式设计；2. 版式设计涉及的行业

理解：1. 版式设计的范畴；2. 版式的视觉设计要素

（二）版式设计的功能（一般）

识记：版式设计的功能

理解：1. 引起读者注意；2. 有利于信息的有效传达；3. 强化传达效果的持久留存

（三）版式设计的原则（重点）

理解：1. 主题要鲜明突出；2. 形式与内容统一；3. 版面强调整体感；4. 技术与艺术的统一

（四）版式设计的基本步骤（次重点）

识记：1. 版式设计的步骤；2. 版式设计的常用软件

理解：思考的方式——怎样让版式设计达到目的

第二章 对历史经验的借鉴

一、学习目的与要求

本章主要是让考生了解版式设计的发展历史，受到的历史影响，以及当今现状和未来发展趋势。

二、考核知识点与考核目标

（一）版式设计的溯源（一般）

识记：1. 中国古代的文字排版设计；2. 西方早期的版式设计；3. 文艺复兴；4. 新艺术运动

（二）20 世纪的现代主义与版式设计（重点）

识记：1. 俄国构成主义；2. 荷兰的“风格派”；3. 国际主义平面设计风格；4. 纽约平面设计派

理解：包豪斯

（三）后现代主义版式设计（次重点）

识记：1. 现代主义设计风格；2. 后现代主义设计风格；3. 新浪潮

（四）版式设计的发展趋势（重点）

理解：1. 国际化与多元化；2. 数码与多媒体化；3. 好的设计能在读后留下深刻的印象；4. 读者可以从信息中有所收获

第三章 确定版面的整体格局

一、学习目的与要求

了解常见的版式设计类型，掌握各种不同版式设计类型的特征，并逐步在设计实践中加以运用。

二、考核知识点与考核目标

（一）版式设计类型（重点）

识记：1. 满版型版式设计；2. 分割型版式设计；3. 倾斜型版式设计；4. 三角形版式设计；5. 曲线型版式设计；6. 自由型版式设计

理解：五种常见的分割方法

（二）其它类型版式设计（次重点）

识记：1. 骨骼型版式设计；2. 中轴型版式设计；3. 对称型版式设计；4. 重心型版式；5. 并置型版式设计

第四章 版式设计的视觉流程

一、学习目的与要求

了解什么是版式设计的视觉流程，认知人的视觉的感知和知觉，了解人的视觉特征和视觉流程的运动规律，了解视觉中心，掌握视觉流程的艺术类型和设计的常用形式。

二、考核知识点与考核目标

（一）视觉运动：感觉与知觉（次重点）

识记：1. 感觉；2. 知觉

理解：感觉和知觉的功用

（二）人的视觉特征与视线流动规律（重点）

理解：1. 人的视觉特征；2. 视线流动规律；3. 视线流动的特征

（三）视觉的视区分布（重点）

理解：1. 人的视野范围规律；2. 视觉清晰范围规律；3. 视觉流向规律；4. 根据视觉流动规律划分区域

（四）视觉中心（重点）

识记：视觉中心

理解：突出视觉中心的方法

（五）视觉流程的类型与设计（重点）

理解：1. 单向视觉流程；2. 曲线视觉流程；3. 重心视觉流程；4. 反复视觉流程；5. 导向视觉流程；6. 散点视觉流程；7. 最佳视域

第五章 版面的色彩选择

一、学习目的与要求

学习如何确定版面的整体色调，了解版面中整体色调与局部色彩的关系，了解版面中的明调、暗调、冷调、暖调，并能对版面中的色彩关系进行调配。

二、考核知识点与考核目标

（一）版面整体色彩的确定（重点）

理解：1. 对色彩的认识与思考；2. 色彩感觉与版面情调的营造

（二）版面局部色彩的配置（重点）

理解：1. 版面色彩的对比；2. 版面色彩的和谐；3. 版面色彩的节奏与韵律；4. 版面色彩的空间

（三）版面色彩与心理（次重点）

识记：色彩可以直接触动观者的内心

（四）版面色彩运用的误区（一般）

识记：1. 版面色彩杂乱，缺乏整体感；2. 片面强调色彩，忽略文字及信息传递；3. 缺乏色彩艺术感

第六章 版式设计中的图像

一、学习目的与要求

熟悉图像的分类，能根据设计主题选用合适的图像形式。掌握图片的面积、位置、数量、组合分布的处理方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）图像的分类和常用形式（次重点）

识记：1. 图像的分类；2. 图像的常用形式

（二）图像的版面编排（重点）

理解：1. 图片的位置；2. 图片的面积；3. 图片的数量；4. 图片的组合分布；5. 图片的方向

第七章 版式设计中的文字

一、学习目的与要求

熟悉字体的分类和特征，根据版面信息的层级关系有效的设置字符规格、字距、行距。掌握常用的文字编排方式，理解文字图像化和装饰化的思路。

二、考核知识点与考核目标

（一）了解和选择字体（次重点）

识记：1. 字体的分类；2. 字体的选择

（二）字符规格、字距、行距（重点）

理解：1. 字距与行距；2. 自由版式设计中的点线面构成

（三）文字编排的方式（重点）

理解：1. 左右齐整；2. 中央对齐；3. 齐左或齐右；4. 自由编排

（四）文字的图像化和装饰化（次重点）

理解：1. 图像化表现；2. 意匠装饰

第八章 版面中视觉空间的营造

一、学习目的与要求

学习从宏观层面和微观层面上观察版面的整体视觉效果，掌握版式设计中的点、线、面要素。学习处理版面中的黑、白、灰层次，理解版面的中心位置与层次。

二、考核知识点与考核目标

（一）版面中的点、线、面（重点）

理解：1. 点与版面空间；2. 线与版面空间；3. 面与版面空间；4. 版面中点、线、面相结合

（二）版面中的黑、白、灰（次重点）

理解：设计黑白灰关系

第九章 版面中的形式美法则

一、学习目的与要求

了解形式美法则在版面设计中的意义，掌握版面设计中形式美法则的概念、特征、要点。逐步提高自己对形式美的理解，熟练的在设计中使用形式美法则。

二、考核知识点与考核目标

（一）版面的形式美（次重点）

识记：1. 形式美法则的表现；2. 版面中形式美法则的特性

（二）版面中形式美法则的体现（重点）

识记：1. 对称与均衡；2. 重复与近似；3. 节奏与韵律；4. 比例与分割；5. 疏密、虚实与留白；6. 对比与调和

第十章 如何利用网格体系

一、学习目的与要求

了解版式设计的网格系统及其重要性，掌握网格在版式设计中的表现类型，熟悉网格在版式设计中的运用。

二、考核知识点与考核目标

（一）版式的骨架——网格（次重点）

识记：1. 网格的概念；2. 网格的功能

理解：网格的类型

（二）利用对称网格创建版面（重点）

理解：1. 对称式栏状网格；2. 对称式单元网格

（三）利用非对称网格创建版面（重点）

理解：1. 非对称栏状网格；2. 非对称式单元网格

（四）遵守网格系统与突破网格系统（次重点）

识记：1. 遵守网格系统；2. 突破网格系统

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

版式设计，许舒云、李冰，清华大学出版社，2014年版

2. 参考教材：

版式编排设计与实战，于凯、李颖，清华大学出版社，2015年版

版式设计原理，佐佐木刚士，中国青年出版社

版式设计，贺鹏、谈洁、黄小蕾，中国青年出版社

版式设计原理（案例篇），田中九美子、原弘始、林晶子、山田纯也，中国青年出版社

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 6 学分，建议总课时 108 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	了解版式设计	2
第二章	对历史经验的借鉴	2
第三章	确定版面的整体格局	4
第四章	视觉流程对版面格局的作用	10
第五章	版面的色彩选择	16
第六章	如何处理版面中的图像	16
第七章	版面中文字的编排	16
第八章	版面中视觉空间的营造	20
第九章	版面与形式法则	12
第十章	如何利用网格体系	8
合计		108

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为30%、“理解”为40%、“应用”为30%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占60%，次重点占30%，一般占10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、设计题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间150分钟，采用百分制评分，60分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 让每一行的第一个字或字母均统一在左侧的轴线上，右边可长可短，给人以优美自然、愉悦节奏感的是
A. “装箱式”排列
B. 图文居中排列
C. 图文左对齐
D. 图文右对齐排列
2. 计算机字体的大小采用号数制、点数制。点也称磅，每一点相当于
A. 0.25mm
B. 0.35mm
C. 0.45mm
D. 0.5mm

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 版面设计的抽象要素包括
A. 线
B. 图形
C. 点
D. 面
E. 图片
2. 书籍版面设计包括
A. 封面
B. 正文版面
C. 书籍插图
D. 书籍纸张
E. 书籍装订

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 版面设计的黑、白、灰是指在版面中不同_____的色彩与版面之间的基调关系。
2. 文字设计包括文字的选用、字距、_____、段落、章节、标题、首字、线框以及版面栏数的精心设计。

四、名词解释（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 版式设计中的均衡
2. 视觉流程

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述包豪斯的平面设计思想及风格。
2. 什么是图版率？图版率的高低对版面产生什么样的影响？

六、设计题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 请以“广州长隆野生动物园”为主题设计一张明信片，要求主题突出，图形与文字结

合编排设计，表现形式不限，尺寸要求：15cm*20cm，要求 100 字以内的设计说明。

- (1) 构图（比例、形式美、编排原则、文字图形关系）；（■分）
- (2) 主题创意（创意与图形表达精准）；（■分）
- (3) 视觉效果表达；（■分）
- (4) 设计说明。（■分）