

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

视觉传达设计概论

(课程代码: 05549)

湖南省教育考试院组编
2019年1月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：视觉传达设计概论

课程代码：05549

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

视觉传达设计概论是高等教育自学考试视觉传达设计（本科）专业的专业核心课，它可以帮助考生比较系统地学习和掌握商业展示设计的基本知识，为艺术设计领域培养应用型专业人才提供最一般意义的方法与理论指导。艺术设计概论具有综合性和应用性的特点。综合性特点在于它不仅涉及艺术设计领域的知识，而是综合运用有关自然科学、社会科学、哲学、方法论等各种学科的知识；应用性特点在于以艺术设计为研究范畴，为探究和解决艺术设计中的各种现象和问题提供方法上的支撑。

二、课程目标与基本要求

通过视觉传达设计概论课程的学习，考生应初步了解艺术设计概论的基本程序与规范要求，系统地掌握艺术设计概论的基础知识和主要研究方法，加强考生掌握艺术设计专业知识的深度和熟练程度。通过本课程理论学习和实践操作，应考考生应达到以下要求：了解艺术设计的现状和发展趋势；理解并掌握艺术设计的基本方法并能够用于社会实践。

三、与本专业其他课程的关系

视觉传达设计概论是艺术设计专业的一门极为重要的专业必修课程。本课程的前修课程是艺术设计美学教程、设计概论。这两门课程可以帮助我们掌握艺术设计概论的基本理论与方法，有助于更好的学好本门课程。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 导 论

一、学习目的与要求

通过本章的学习，形成对艺术设计的总体认识，明确艺术设计的基本概念和设计的范畴。

二、考核知识点与考核目标

（一）对中国当代艺术设计实践的简要分析（重点）

识记：平面设计（装潢设计）

理解：中国当代艺术设计实践概述

应用：产品设计（工业设计）

（二）设计的范畴（次重点）

识记：设计的分类

- 理解：室内与环境艺术设计
- 应用：产品设计与广告设计
- (三) 艺术设计的概念（一般）
 - 识记：设计的意义
 - 理解：设计的概念
 - 应用：西方现代设计在当代的发展趋向

第二章 艺术设计的历史

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解西方的艺术设计，掌握中国古代的艺术设计史。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 中国古代的艺术设计（重点）
 - 识记：陶瓷艺术设计
 - 理解：青铜器设计
 - 应用：漆、木、玉等器物的设计
- (二) 西方的艺术设计（次重点）
 - 识记：现代设计
 - 理解：西方古代设计
 - 应用：后现代设计

第三章 艺术与设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解艺术与设计艺术的概念，掌握造型与形态。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 艺术与设计艺术（重点）
 - 识记：纯艺术与设计艺术
 - 理解：艺术的概念
 - 应用：艺术的历史溯源
- (二) 造型与形态（次重点）
 - 识记：造型与产品形态
 - 理解：造物与造型
 - 应用：色彩形态的产品
- (三) 装饰艺术与设计（一般）
 - 识记：现代设计与装饰
 - 理解：作为艺术的装饰
 - 应用：后现代主义与装饰

第四章 设计与科学技术

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解古典技术与现代技术的关系，掌握科学技术与艺术相融合的方法。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 设计：科学技术与艺术的统一与整合（重点）
 - 识记：艺术设计的新空间
 - 理解：艺术与科技——走向未来的整合
 - 应用：从科学技术存在的意义上看艺术的发展趋势
- (二) 科学技术与艺术（次重点）
 - 识记：艺术与科学结晶的历史形态：工艺艺术
 - 理解：艺术中的技术与技术中的艺术
 - 应用：作为知识创新体系一部分的艺术设计
- (三) 技术：古典技术与现代技术（一般）
 - 识记：科学的现代化技术
 - 理解：古典技术与现代技术
 - 应用：未来科学技术中的艺术

第五章 设计方法、程序与管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解设计方法学的概念，掌握设计管理和设计的程序。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 设计方法学（重点）
 - 识记：设计方法学的功能论方法
 - 理解：设计方法学概论
 - 应用：价值工程应用在产品设计中的步骤
- (二) 设计程序（过程）（次重点）
 - 识记：产品设计程序
 - 理解：一般设计程序
 - 应用：投资报酬利润分析
- (三) 设计管理（一般）
 - 识记：设计管理的目标与原则
 - 理解：管理设计的定义与认识
 - 应用：设计管理的十二条原则

第六章 设计的哲学

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解人的需求与造物的功能，掌握设计的内容与形式和人的尺度。

二、考核知识点与考核目标

（一）人的需求与造物的功能（重点）

识记：设计与市场需求的联系

理解：设计与人的需求

应用：市场营销与设计的关系

（二）人的尺度（次重点）

识记：价值尺度与道德尺度

理解：人的自然尺度与设计的关系

应用：设计的基础原则和审美尺度

（三）设计的内容与形式（次重点）

识记：艺术设计的内容与形式

理解：艺术形式中最基本的含义

应用：艺术设计中本质性的内容

（四）设计美学（一般）

识记：设计美学的功能之美

理解：工业时代的美学：设计美学

应用：设计美学中的科学之美和技术之美

第七章 设计与文化

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解设计与文化的定义，掌握正确的生活方式与设计。

二、考核知识点与考核目标

（一）设计与文化（重点）

识记：造物设计的具体表现

理解：构成埃及文明的文化要素

应用：从文化结构的角度看人与文化的关系

（二）生活方式与设计（次重点）

识记：生活方式的转型

理解：艺术设计与生活方式

应用：设计与消费

（三）文化与传统（一般）

识记：设计与传统的关系

理解：文化传统与传统文化的区别

应用：传统文化的表现方面

第八章 设计师与设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解设计与设计师的概念，掌握设计师走向职业化的方法。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 为“中国制造”而设计（重点）
 - 识记：为“中国制造而设计”
 - 理解：设计与制造
 - 应用：设计师的自觉行动
- (二) 设计思维（次重点）
 - 识记：形象思维的特征
 - 理解：设计思维的特点
 - 应用：创造性思维产生的条件
- (三) 设计师的社会意识与职责（次重点）
 - 识记：设计师的社会意识
 - 理解：设计师的职责
 - 应用：形式之美与结构和功能的关系
- (四) 设计教育与人才培养（次重点）
 - 识记：设计教育的历史与现状
 - 理解：创造能力的培养是设计教育的核心
 - 应用：创设一种新型的艺术设计教育体系
- (五) 设计与设计师（一般）
 - 识记：设计师走向职业化
 - 理解：设计师是创造者、战略家的基本特征
 - 应用：影响设计作品优劣的因素

第九章 走向未来的设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解未来社会与设计的未来性，掌握生态设计、非物质设计与信息设计。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 未来的社会与设计的未来性（重点）
 - 识记：大工业社会与信息社会
 - 理解：设计的未来性
 - 应用：创造完美的人性化世界
- (二) 生态设计（次重点）
 - 识记：设计发展的生态方向
 - 理解：从生态到心态的设计（高技术与高情感的设计）

应用：设计中高情感的平衡

(三) 非物质设计与信息设计（次重点）

识记：物质设计中的非物质设计

理解：信息设计的内涵

应用：为感觉的设计

(四) 艺术化的生活与设计艺术化（一般）

识记：艺术化的生活

理解：艺术化：设计发展的最终方向

应用：产品设计和生产的艺术化途径

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

艺术设计概论，李砚祖，湖北美术出版社，2013年第6次印刷

2. 参考教材：

技术与技术哲学，邹珊刚，知识出版社，1987年版

工业设计史，何人可，北京理工大学出版社，2000年版

生态美学，徐恒醇，陕西人民教育出版社，2000年版

生态学哲学，余谋昌，陕西人民教育出版社，2000年版本

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、

原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 5 学分，建议总课时 90 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	导 论	7
第二章	艺术设计的历史	10
第三章	艺术与设计	12
第四章	设计与科学技术	12
第五章	设计方法、程序与管理	12
第六章	设计的哲学	10
第七章	设计与文化	10
第八章	设计师与设计	9
第九章	走向未来的设计	8
合 计		90

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。

2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列不属于工业设计的是
A. 染织和服装设计
B. 雕塑
C. 装潢设计
D. 家具设计

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 以下属于电子媒介广告的有
A. 电视
B. 招贴
C. 霓虹灯
D. 广播
E. 幌子

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 在现代社会，_____日益成为人们政治、经济、文化、生活中不可缺少的一部分。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 设计

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述中国古代艺术设计的历史经验。

六、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 论述包豪斯的设计教育思想。