

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

系列书籍装帧设计

(课程代码: 05546)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：系列书籍装帧设计

课程代码：05546

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

系列书籍装帧设计是高等教育自学考试视觉传达设计（本科）专业的选考课程，它可以帮助考生比较系统地学习和掌握书籍装帧设计的基本知识，为书籍装帧设计领域培养应用型专业人才提供最一般意义的方法与理论指导。书籍装帧设计具有综合性和应用性的特点。综合性特点在于它不仅涉及艺术设计领域的知识，而是综合运用有关自然科学、社会科学、哲学、方法论等各种学科的知识；应用性特点在于以书籍装帧设计为研究范畴，为探究和解决书籍装帧设计中的各种现象和问题提供方法上的支撑。

二、课程目标与基本要求

通过系列书籍装帧设计课程的学习，考生应初步了解书籍装帧设计的基本程序与规范要求，系统地掌握书籍装帧设计的基础知识和主要研究方法，加强考生掌握艺术设计专业知识的深度和熟练程度。通过本课程理论学习和实践操作，考生应达到以下要求：了解书籍装帧设计的现状和发展趋势；理解并掌握书籍装帧设计的基本方法并能够用于社会实践。

三、与本专业其他课程的关系

系列书籍装帧设计是视觉传达设计专业（本科）的一门重要的专业选考课程，在艺术设计专业中占有重要的地位。本课程的前修课程是艺术设计概论、艺术设计美学教程、平面构成、平面广告设计。这四门课程可以帮助我们掌握书籍装帧设计的基本理论与方法，有助于更好的学好本门课程。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 概 论

一、学习目的与要求

通过本章的学习，形成对书籍装帧设计的总体认识，明确书籍装帧设计的发展趋势。

二、考核知识点与考核目标

（一）书籍装帧的发展趋势（重点）

识记：书籍装帧的理念

理解：现代书籍装帧的发展趋势

应用：书籍装帧理论的研究

（二）中外书籍设计发展简史（次重点）

识记：我国古代书籍装帧形式
理解：书的结构和形态的演变
应用：中国现代书籍装帧艺术的起源

（三）书籍装帧的基本内涵（一般）

识记：书籍装帧与印装工艺的整体关系
理解：书籍装帧的概念
应用：封面与书脊、封底的整体关系

第二章 书籍装帧设计的基本原则和形式

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解书籍装帧设计的功能性和艺术性，掌握书籍装帧设计的基本原则和形式结构。

二、考核知识点与考核目标

（一）书籍装帧设计的功能性和艺术性（重点）

识记：书籍装帧的功能性
理解：书籍装帧的艺术性
应用：书籍装帧的功能性与艺术性的关系

（二）书籍装帧设计的基本原则（次重点）

识记：形式与内容的统一
理解：艺术与技术的结合
应用：探索书籍装帧设计工艺的新途径

（三）书籍装帧的形式结构（一般）

识记：书籍的结构特点
理解：平装书与精装书
应用：书籍的开本

第三章 书籍装帧设计的内容

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握书籍装帧设计内容的基本理论知识、设计要求和创意方法。培养考生的创造性思维能力和动手设计制作能力。

二、考核知识点与考核目标

（一）护封设计（重点）

识记：护封设计的构思、表现手法和护封的设计元素
理解：书籍护封的功能
应用：书籍护封的形式

（二）封面设计（重点）

识记：封面的设计要素

- 理解：封面的功能
- 应用：封面的设计构思
- (三) 封底设计（重点）
 - 识记：书籍封底的作用
 - 理解：封底的概念
 - 应用：书籍封底设计的原则
- (四) 书脊设计（次重点）
 - 识记：书脊设计的艺术要求和视觉要求
 - 理解：书脊的概念
 - 应用：满足书脊设计视觉要求的方法
- (五) 环衬设计（次重点）
 - 识记：环衬设计的作用
 - 理解：环衬的概念
 - 应用：环衬的设计安排
- (六) 书籍勒口设计（次重点）
 - 识记：书籍勒口的设计内容
 - 理解：勒口的概念
 - 应用：书籍勒口的作用
- (七) 扉页设计（次重点）
 - 识记：扉页的作用
 - 理解：扉页的概念
 - 应用：扉页的内容
- (八) 书籍插图设计（次重点）
 - 识记：书籍插图设计准则和设计要求
 - 理解：书籍插图的定义
 - 应用：书籍插图设计的美学特征和表现形式
- (九) 版权页（一般）
- (十) 目录（一般）
- (十一) 板式、版心（一般）
- (十二) 天头、地脚（一般）
- (十三) 书眉、中缝（一般）
- (十四) 页边距、页码（一般）
- (十五) 切口、插页（一般）

第四章 书籍的版式设计

一、学习目的与要求

通过学习本章，掌握书籍装帧版式设计构成要素，掌握书籍装帧设计的文图编排方法。培养考生的创造性思维能力和制作能力。

二、考核知识点与考核目标

（一）版面的构成要素（重点）

识记：版面的构成要素

理解：版面编排设计的概念

应用：天头和地脚的设计

（二）版式设计内容（次重点）

识记：版心设计、文字的编排设计和色感的把握

理解：书籍版式设计的内容

应用：版面的整体布局和装饰

（三）文图编排设计（一般）

（四）插页的形式（一般）

第五章 书籍的材料及运用

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应熟悉书籍装帧材料的种类，并能够根据书籍的内容要求，科学合理地运用各种装帧材料，使书籍的档次与材料的运用达到完美结合的效果。

二、考核知识点与考核目标

（一）纸张的种类、性能及应用（重点）

识记：纸张的种类

理解：纸张的性能

应用：纸张的应用

（二）封面材料的种类及性能（次重点）

识记：封面材料的种类

理解：封面材料的性能

应用：封面材料的种类和性能的融合

（三）书籍印刷材料（次重点）

识记：烫印材料的种类、性能及应用

理解：印刷油墨的组成和分类

应用：粘连材料的种类

（四）其他材料的种类、性能与应用（一般）

识记：其他材料的种类

理解：其他材料的性能

应用：其他材料的应用

第六章 书籍印刷与装订工艺

一、学习目的与要求

通过学习本章，考生应了解印刷的种类及工艺，熟悉书籍装订的工艺流程以及工艺要求。

二、考核知识点与考核目标

（一）书籍印前制作（重点）

识记：书籍设计制作

理解：印刷设计制作的软件

应用：书籍印刷稿制作要点

（二）书籍的制版与印刷（次重点）

识记：制版技术及应用

理解：印刷技术及应用

应用：制版与印刷的现代工艺

（三）书籍印刷后道工艺（一般）

识记：书籍印刷后道工艺的内容

理解：压印的概念

应用：覆膜工艺的作用

（四）书籍装订工艺（一般）

识记：平装书的装订工艺

理解：线装书的装订工艺

应用：精装书的装订工艺

第七章 书籍装帧设计案例赏析

一、学习目的与要求

通过书籍案例欣赏，提高考生的审美意识和设计水平

二、考核知识点与考核目标

识记：提高考生的评鉴能力

理解：提高考生的理解能力

应用：提高考生的设计能力

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材:

书籍装帧设计, 中南大学出版社, 漆杰峰, 2009 年第 1 版

2. 参考教材:

书籍装帧创意设计, 中国青年出版社, 邓中和, 2004 年版

视觉艺术心理, 人民美术出版社, 王令中, 2005 年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前, 先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标, 以便在阅读教材时做到心中有数, 有的放矢。
2. 阅读教材时, 要逐段细读, 逐句推敲, 集中精力, 吃透每一个知识点, 对基本概念必须深刻理解, 对基本理论必须彻底弄清, 对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中, 既要思考问题, 也要做好阅读笔记, 把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理, 这可从中加深对问题的认知、理解和记忆, 以利于突出重点, 并涵盖整个内容, 可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识, 培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节, 在做练习之前, 应认真阅读教材, 按考核目标所要求的不同层次, 掌握教材内容, 在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥, 注重理论联系实际和具体问题具体分析, 解题时应注意培养逻辑性, 针对问题围绕相关知识点进行层次(步骤)分明的论述或推导, 明确各层次(步骤)间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次, 并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时, 应以考试大纲为依据, 指定的教材为基础, 不要随意增删内容, 以免与大纲脱节。
4. 辅导时, 应对学习方法进行指导, 宜提倡“认真阅读教材, 刻苦钻研教材, 主动争取帮助, 依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时, 要注意突出重点, 对考生提出的问题, 不要有问即答, 要积极启发引导。
6. 注意对应考者能力的培养, 特别是自学能力的培养, 要引导考生逐步学会独立学习, 在自学过程中善于提出问题, 分析问题, 做出判断, 解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事, 在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时: 本课程共 15 学分, 建议总课时 90 学时, 其中助学课时分配如下:

章 次	内 容	学 时
第一章	概 论	4
第二章	书籍装帧设计的基本原则和形式	13
第三章	书籍装帧设计的内容	26
第四章	书籍的板式设计	13
第五章	书籍的材料及运用	16
第六章	书籍印刷与装订工艺	16
第七章	书籍装帧设计案例赏析	3
合 计		90

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、分析题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 书籍装帧设计是指书籍的

A. 整体设计 B. 部分设计 C. 扉页设计 D. 封面设计

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 书籍装帧设计是_____的总称。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 书籍装帧

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述书籍的结构特点。

五、分析题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 以自己用过的字典或者一本（套）古籍图书为样本，分析出该书籍的各部分结构以及设计特征。