

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

包装设计

(课程代码: 05426)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：包装设计

课程代码：05426

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

包装设计是高等教育自学考试包装艺术设计（本科）专业的选考课程，它是一门理论联系实际，专业性、应用性较强的课程。本课程要求考生应具备掌握系统的包装视觉设计与包装结构基础知识，并具备独立进行包装设计实践的基本能力。

二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习，考生应了解包装设计在商品营销和社会活动中的重要作用，能清晰地明确包装设计与市场运作之间的关系，领会市场的设计要求，并将这些要求用包装设计定位原理转化成设计元素。考生应了解和掌握包装装潢设计、包装结构设计和容器造型设计的基本原理和方法，具备独立进行包装设计实践的基本能力。

三、与本专业其他课程的关系

本课程是包装艺术设计（本科）专业的选考课程，它与包装设计专业的其它课程有着密切的关系。创意字体设计、现代包装设计概论、包装容器、版式设计是本课程的必修基础。该课程也是后续专业课程系列包装设计重要的专业基础课程。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 包装设计的起源与发展

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解包装设计起源与发展，掌握现代包装设计的形成过程和现代包装的发展动态，理解现代包装设计中人性化、绿色化、民族化、本土化、动态包装设计的特点。

二、考核知识点与考核目标

- （一）包装设计的起源（一般）
- （二）现代包装设计的形成（重点）
- （三）现代包装设计的发展动态与趋势（次重点）

识记：原始包装，封建时代手工业包装的背景；19 世纪至 20 世纪中期、末期包装设计的风格

理解：现代包装设计人性化、绿色化、民族化、本土化，动态包装设计的发展动态与特点

应用：人性化、绿色化、民族化、本土化、动态的现代包装设计的内容特点

第二章 包装设计概述

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解包装设计的基本概念，明确包装设计的功能与作用，进一步掌握包装设计的分类，能清晰的明确包装设计与市场运作之间的关系，能领会市场实际客户所提出的设计要求，并将这些要求用包装设计定位原理转化成设计元素。

二、考核知识点与考核目标

（一）包装设计的概念（一般）

（二）包装设计的功能与作用（次重点）

（三）包装设计的分类（重点）

（四）包装设计与市场的关系（次重点）

识记：包装设计的基本概念；包装设计的五个功能与作用

理解：包装设计的六大分类；包装设计与市场中企业的营销策略、品牌形象、广告策略的关系

应用：包装设计的基本原理，有针对性地通过设计元素及结构将包装功能较好地体现在包装上体现出来；要求按照包装的保护性、视觉传达性功能，分别设计出商品包装设计草图各一幅

第三章 包装设计与文化

一、学习目的与要求

通过本章节的学习，了解包装设计的文化结构，明确包装设计的民族性，地域性对包装设计的影响，掌握包装设计的地域文化特征表现的的特色。

二、考核知识点与考核目标

（一）包装设计的文化结构（一般）

（二）包装设计的民族性（重点）

（三）包装设计的地域性（次重点）

识记：文化与包装设计的关系

理解：包装的民族性、地域性文化在包装设计中的表现

应用：分析自己所在城市的地域文化特征，并收集其具有代表性艺术物品的相关资料

第四章 包装设计程序

一、学习目的与要求

通过本章节的学习，了解包装设计的市场调研与包装设计的定位的重要性，明确创意策划与表达和设计评估的关系，掌握包装设计开展到实施与应用的包装设计的基本程序。

二、考核知识点与考核目标

（一）市场调研、设计定位（次重点）

（二）创意策划与设计评估（一般）

（三）具体实施与应用（重点）

识记：包装设计的市场调研、设计定位的重要性。

理解：包装设计的表现与设计评估的关系；包装设计的基本设计程序

应用：任选一件商品，根据包装设计的设计程序，对其包装进行市场调研，分析其具体情况，指出优点和不足，提出改良方案，重新设计定位，写出调研报告，并制作电脑设计稿件

第五章 包装材料与印刷工艺

一、学习目的与要求

通过本章节的学习，了解包装设计的材料的分类、性能及包装印刷的工艺流程，掌握包装设计中纸品包装、软塑包装、金属包装、陶瓷、玻璃制品及硬质塑料容器包装的印刷工艺的原理与效果，以便在实际工作中能更好地选择包装材料，体现设计的内涵。

二、考核知识点与考核目标

（一）包装材料（次重点）

（二）包装印刷的工艺流程（一般）

（三）包装设计中纸品包装、软塑包装、金属包装、陶瓷、玻璃制品及硬质塑料容器包装的印刷工艺（重点）

识记：包装材料的分类与特性；包装印刷的工艺流程

理解：纸品包装、软塑包装、金属包装、陶瓷、玻璃制品及硬质塑料容器包装的材质的印刷工艺的相同与不同

应用：将包装设计稿输出在自己选择的材料上,进行小样制作，根据材料和工艺需求进行再次修改，以达到最佳效果

第六章 包装设计结构设计

一、学习目的与要求

通过本章节的学习，了解包装设计中的纸包装结构设计、包装容器造型设计的原理与类型，掌握纸包装结构、包装容器造型设计方法与步骤。明确设计具有针对性，结构合理，有特点、方便使用，省材料，简练大方等的要求。

二、考核知识点与考核目标

（一）纸包装结构设计原理与类型，设计方法与步骤（重点）

（二）包装容器造型设计原理与类型，设计方法与步骤（次重点）

识记：纸包装结构设计、包装容器造型设计的原理与类型

理解：纸包装结构设计、包装容器造型设计的方法与步骤

应用：临摹制作通用的纸盒结构数个；设计异形折叠纸盒 2 个，附使用说明；设计两个不同类型的包装容器造型，附设计说明

第七章 包装平面视觉要素解读

一、学习目的与要求

通过本章节的学习，了解平面视觉要素的文字、图形、色彩在包装设计中的基本设计原则与分类，掌握文字、图形、色彩设计形式与方法，以及版式构成的形式美法则与构成形式，进行有视觉表现感染力的包装设计实践。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 文字传达原则与分类、设计形式与方法（重点）
- (二) 图形传达原则与分类、设计形式与方法（重点）
- (三) 色彩传达原则与分类、设计形式与方法（重点）
- (四) 版式设计原则与分类、设计形式与方法（次重点）

识记：包装设计的文字传达、图形传达、色彩传达的基本设计原则与分类；
包装版式设计的形式原理与设计要求

理解：文字传达、图形传达、色彩传达在包装设计的情感特性与设计的表现手法

应用：以某品牌的食品为内容，进行单个的包装设计。文字、图形、色彩的表现须符合商品特性，版面设计构成具有视觉美感

第八章 各类商品的包装设计应用

一、学习目的与要求

通过本章节的学习，了解食品、调味品、茶叶、酒、化妆品、电子产品、药品、土特产、礼品包装设计的不同属性，明确这些设计的不同要求，掌握针对各类商品的包装设计的表现方法，能对有不同要求的商品包装进行准确的设计应用。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 食品、调味品、茶叶、酒包装设计、礼品包装设计、土特产包装设计属性与要求（重点）
- (二) 化妆品包装设计、电子产品包装设计属性与要求。（次重点）
- (三) 药品包装设计属性与要求（一般）

识记：食品类、化妆品类、电子产品类、土特产类、药品包装设计属性与要求

理解：各类商品包装设计的不同特性，并能准确应用相应表现形式进行表达

应用：结合地域文化与包装设计的知识，针对自己所在城市（地区）的土特产设计包装方案

第九章 系列包装设计

一、学习目的与要求

通过本章节的学习，了解系列化包装设计的与企业形象的关系，系列化包装的设计理念，明确系列化包装设计具备的功能，掌握系列化包装设计的表现形式与方法。能准确的进行企业品牌商品系列化包装的设计应用。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 系列化包装与企业形象推广（一般）
- (二) 系列化包装设计的理念（次重点）

(三) 系列化包装设计的功效(次重点)

(四) 系列化包装设计的表现形式(重点)

识记: 系列化包装设计的与企业形象的关系; 系列化包装的设计理念与功能

理解: 系列化包装设计的表现形式与方法

应用: 在单个产品设计的基础上结合一定的营销策略, 考虑陈设效果, 运用系列化表现的方法进行三个以上的系列化包装设计, 着重把握系列包装中色彩、造型、图案等的连续性和统一性

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中, 按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系, 后者必须建立在前者的基础上, 其含义是:

识记: 能知道有关的名词、概念、知识的含义, 并能正确认识和表述, 是低层次的要求。

理解: 在识记的基础上, 能全面把握基本概念、基本原理、基本方法, 能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系, 是较高层次的要求。

应用: 在理解的基础上, 能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题, 是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材:

包装设计, 黄信初、周芬芬, 哈尔滨工程大学出版社, 2014 年版

2. 参考教材:

包装设计, 朱国勤、吴飞飞, 上海人民美术出版社出版, 2002 年版

包装设计, 过山, 安徽工业大学出版社, 2005 年第二版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前, 先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标, 以便在阅读教材时做到心中有数, 有的放矢。
2. 阅读教材时, 要逐段细读, 逐句推敲, 集中精力, 吃透每一个知识点, 对基本概念必须深刻理解, 对基本理论必须彻底弄清, 对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中, 既要思考问题, 也要做好阅读笔记, 把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理, 这可从中加深对问题的认知、理解和记忆, 以利于突出重点, 并涵盖整个内容, 可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识, 培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节, 在做练习之前, 应认真阅读教材, 按考核目标所要求的不同层次, 掌握教材内容, 在练习过程中对所学知识

进行合理的回顾与发挥,注重理论联系实际和具体问题具体分析,解题时应注意培养逻辑性,针对问题围绕相关知识点进行层次(步骤)分明的论述或推导,明确各层次(步骤)间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次,并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时,应以考试大纲为依据,指定的教材为基础,不要随意增删内容,以免与大纲脱节。
4. 辅导时,应对学习方法进行指导,宜提倡“认真阅读教材,刻苦钻研教材,主动争取帮助,依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时,要注意突出重点,对考生提出的问题,不要有问即答,要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养,特别是自学能力的培养,要引导考生逐步学会独立学习,在自学过程中善于提出问题,分析问题,做出判断,解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事,在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时:本课程共 6 学分,建议总课时 108 学时,其中助学课时分配如下:

章 次	内 容	学 时
第一章	包装设计的起源与发展	4
第二章	包装设计概述	4
第三章	包装设计与文化	8
第四章	包装设计程序	10
第五章	包装材料与印刷工艺	8
第六章	包装结构设计	18
第七章	包装平面视觉要素解读	18
第八章	各类商品的包装设计应用	28
第九章	系列化包装设计	10
合 计		108

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章,适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是:“识记”为 15%、“理解”为 25%、“应用”为 60%。
3. 试题难易程度应合理:易、较易、较难、难比例为 2: 3: 3: 2。
4. 每份试卷中,各类考核点所占比例约为:重点占 60%,次重点占 30%,一般占 10%。

5. 试题类型一般分为：填空题、名词解释题、简答题、论述题、应用题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 纸包装的结构设计是_____商品、_____销售的重要环节。

二、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 设计定位

三、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述包装容器设计的分类。

四、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 试论民族文化对包装设计的影响表现在哪些方面？

五、应用题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 为“茶语”品牌的“黄山云雾茶”设计茶叶包装盒一个。

- 要求：（1）包装须体现品牌“茶语”字体、“黄山云雾茶”品名字体。
- （2）包装为盒的一个主展面的设计。
- （3）一个单独的线描包装结构设计图。
- （4）图形尺寸在 15cm×5cm 范围内。