

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

产业经济学
(课程代码: 05322)

湖南省教育考试院组编
2018年7月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：产业经济学

课程代码：05322

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

产业经济学是高等教育自学考试经济学（本科）专业的专业核心课程。该课程研究国民经济中产业发展、产业结构、产业组织和产业管理的经济理论，是介于宏观和微观之间的“中观”经济学，是国际上公认的相对独立的新兴应用经济学科，是经济学各专业的核心课程之一。它包括产业组织理论、产业结构理论、产业发展理论和产业管理与政策理论等主要内容，揭示产业发展，组织变化和结构演进的一般趋势，它概括和总结了世界各国产业发展实践的经验。产业经济学对于一国形成科学合理的产业政策，促进产业组织重构和产业结构的协调发展与优化升级乃至整个国民经济持续稳定发展，有着极为重要的作用。具体来讲，通过本学科的学习后，考生应学会分析一个国家产业结构调整 and 升级（如产业结构演变的一般规律、工业结构演变的一般规律等）、理解整个经济系统产业之间的投入产出关系，能够利用现代分析工具（如数学工具、博弈论等）分析产业内企业之间的竞争关系，并且能够利用学过的知识理解和分析国家的有关产业政策，从而为日后进一步学习及理论研究和实际工作奠定扎实的基础。

二、课程目标与基本要求

本课程的目的是使考生能够系统地掌握产业经济学基本理论知识，了解产业经济学及其相关研究领域的最新研究成果，学会运用产业经济学的基本分析方法和分析工具，深入研究国内外产业经济领域中的新现象、新问题，提高考生分析问题、解决问题的实际能力和创新能力。为政府政策部门、企业决策机构、科学研究机构以及高等教育教学部门培养研究型、创新型和决策型人才。

三、与本专业其他课程的关系

产业经济学是属于应用经济学下的二级学科。它是含原有的工业经济、农业经济、商业经济、运输经济等多门学科的综合应用经济学科。在局部领域，本课程与西方经济学、区域经济学、计量经济学以及发展经济学有不同程度交叉。因而，本门课程的学习有助于加强这些学科之间知识的融会贯通。

第二部分 考核内容与考核目标

第一篇 总 论

第一章 产业经济学导论

一、学习目的与要求

本章主要对产业经济学中相关重要概念做出界定，解读产业的含义。介绍产

业经济学的研究对象和基本的学科领域及其体系；阐述产业经济学常用的研究方法，明确产业经济学的研究意义所在。通过本章学习主要是让考生了解产业的内涵、分类方法；掌握产业经济学的研究对象和内容；熟悉产业经济学的主要研究方法；明确产业经济学在整个经济学学科中的地位，清晰学习该课程的重要意义。

二、考核知识点与考核目标

（一）产业经济学中产业的内涵与研究方法（重点）

识记：产业的含义、产业的分类方法及其分类

理解：产业的一般分类方法和其他分类方法

应用：产业的分类

（二）产业经济学的研究对象与研究方法以及产业经济学的研究意义（一般）

识记：产业经济学的研究对象、产业经济学的研究方法

理解：产业经济学的学科体系、研究领域；产业经济学研究的理论、实践和现实意义

第二章 产业经济学的理论基础及其发展

一、学习目的与要求

本章主要讲解产业经济学理论基础及其发展过程，主要介绍的内容涉及产业组织的理论基础及其发展、产业结构的理论基础及其发展，以及产业经济学其他理论基础及其发展情况。通过本章学习主要让考生了解产业经济学理论基础及其发展历程。

二、考核知识点与考核目标

（一）产业组织理论的产生与发展、产业结构理论的产生与发展、中国产业经济学的思想渊源（一般）

识记：产业组织的含义、产业结构的含义、产业结构理论的研究对象

理解：产业组织理论的产生与发展、产业组织理论的思想渊源、产业结构理论的产生与发展、产业结构理论的思想渊源、产业经济学的其他思想渊源、管理文化对产业经济的作用

第二篇 产业组织

第三章 企业

一、学习目的与要求

本章全面的介绍了西方主流经济学中关于企业的理论；其次，作为比较介绍了以日本为主要代表的东方企业理论及企业特点；最后探讨了企业在现代经济社会及产业经济中的地位和作用方面的问题。产业组织理论的研究始于对企业行为和市场结构的研究，通过本章的学习要让考生认识到什么是企业，弄清楚企业的性质和目标及具体的运行方式，这是理解其他组织及制度，尤其是理解市场的基础。通过本章的学习要掌握东西方理论中人们对企业的认识的一些基本观点。

二、考核知识点与考核目标

（一）什么是企业：西方观点（一般）

识记：新古典企业理论、现代企业理论、交易成本、计量问题、团队生产
理解：短期行业均衡和企业最优规模决定、长期行业均衡和企业最优规模、
描述交易性质的三个维度

应用：新古典企业理论中的企业短期和长期均衡下的最优规模决定

（二）什么是企业：东方观点（一般）

识记：人本主义的企业、东方企业的性质和特点

理解：中国当代企业理论的形成和发展归纳为哪些方面。

（三）企业在产业经济中的地位和作用（重点）

识记：企业的地位和企业的作用

第四章 市场

一、学习目的与要求

第四章主要是根据经典 SCP 理论框架介绍市场结构、市场行为和市场绩效有关内容，并进行了系统的整理。通过本章的学习主要是让考生了解市场结构的基本理论，掌握市场结构的概念与类型，区分市场结构的类型，学会测算和测量市场结构的基本方法；掌握市场行为的概念和具体内容；掌握市场绩效的定义与具体测度的指标，理解市场绩效的综合评价方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）市场结构的概念与类型；市场集中度与市场集中度的影响因素（重点）

识记：市场结构的定义、市场结构的基本类型；市场集中度、市场集中度的影响因素

理解：完全竞争、完全垄断、垄断竞争和寡头市场的特征

应用：市场集中度的影响因素分析、产业集中度计算

（二）市场结构的影响因素、差别化问题、进入壁垒、退出壁垒；市场结构测量，产业垄断和竞争程度的测定（次重点）

识记：进入壁垒定义、退出壁垒定义、贝恩指数、洛伦茨曲线、基尼系数、赫芬达尔-赫希曼指数、熵指数

理解：进入壁垒的形成因素、退出壁垒的形成因素

应用：差别化的基本度量方法、进入壁垒的测定

（三）市场行为、市场竞争行为和市场协调行为（重点）

识记：市场行为定义、市场竞争行为和市场协调行为的具体内容

理解：掠夺性定价、限制性低价行为、广告行为、兼并行为

应用：广告行为对市场结构的影响及其在不同市场上的作用与特点、企业兼并行为的动机及其对市场结构的影响

（四）卡特尔、价格领导（次重点）

识记：卡特尔定义、支配型价格领导制、低成本厂商价格领导制、晴雨表式价格领导制

理解：卡特尔的作用、价格领导制的不同模式

（五）市场绩效的定义、绩效的度量指标、绩效的综合评价（重点）

识记：市场绩效定义、利润率（收益率）指标、勒纳指数定义、贝恩指数定义、X 非效率的定义和原因

理解：勒纳指数和贝恩指数之间的异同、产业规模结构效率的主要影响因素

应用：技术进步对市场绩效的影响

第五章 竞争

一、学习目的与要求

第五章主要介绍博弈论的运用，并以此为基础分析寡头市场上的策略性行为。通过本章的学习，要掌握博弈论的运用，能够运用一般的博弈模型分析企业和市场的竞争行为，具体包括静态分析和动态分析该问题。

二、考核知识点与考核目标

（一）市场竞争中的博弈（一般）

理解：市场竞争中的博弈表现形式、现代经济学与博弈的关系、囚徒困境问题

（二）静态竞争策略（重点）

识记：静态竞争定义、产量决策、价格决策和产品决策

理解：古诺模型的前提假设、模型的构建与求解和结果分析；伯兰特模型的假设、求解与均衡结果；豪泰林模型的假设、求解与均衡结果

应用：古诺模型的运用、伯兰特模型和豪泰林模型的运用

（三）动态竞争策略（一般）

识记：产量领先策略内涵、产期均衡策略内涵

理解：斯坦克尔伯格模型的假设、求解与均衡结果；无限次重复的古诺模型的假设、求解与均衡结果；米尔格罗姆—罗伯兹垄断限价模型的假设、求解与均衡结果

应用：斯坦克尔伯格模型、无限次重复的古诺模型

（三）竞争的人为为人（次重点）

识记：竞争的人为为人观内涵、战略联盟

理解：合作的基础、合作建立过程中的几个阶段

应用：竞争的人为为人观的运用

第三篇 产业结构

第六章 演变

一、学习目的与要求

第六章从产业结构的演进及其规律、产业结构变动的影响因素等方面来介绍产业结构理论。通过本章的学习，要掌握产业结构演变与经济增长的内在联系、

产业结构演变的一般规律，了解影响产业结构变动的因素和一些主要的产业结构的理论。

二、考核知识点与考核目标

（一）产业结构演变的及其规律（重点）

识记：经济增长的结构主义观点、配第一克拉克定律、罗斯托主导产业扩散效应、钱纳里工业化阶段理论、赤松要雁行形态理论、霍夫曼工业化经验法则

理解：库兹涅茨与罗斯托对现代经济增长问题的争论、产业结构演变的一般趋势和规律

应用：产业结构演变的规律分析

（二）产业结构演变的影响因素（重点）

识记：供给因素对产业结构变动的影响、需求因素对产业结构变动的影响、国际贸易因素对产业结构变动的影响、国际投资因素对产业结构变动的影响

第七章 关联

一、学习目的与要求

第七章论述产业关联相关理论，从“量”的角度，静态考察国民经济各个产业部门间技术经济联系与联系方式，即产业间的“投入”与“产出”的量化比例关系，主要介绍产业关联的分析方法、基本工具和主要内容。通过本章的学习，要了解产业关联的含义、产业关联的联系方式，掌握产业关联分析的基本工具，熟悉投入产业分析的研究方法、产业波及效应，并能够运用投入产出方法分析产业关联问题。

二、考核知识点与考核目标

（一）产业关联的含义、产业关联的方式（重点）

识记：产业关联含义、产业关联的方式、联系的类型

理解：前向关联与后向关联、单向关联与环向关联、直接关联与间接关联

应用：关联效应

（二）产业关联分析、产业结构波及效果分析（次重点）

识记：投入产出含义

理解：投入产出表、实物型投入产出表、价值型投入产出表、投入产出模型

应用：投入产出模型运用

（三）产业波及效果分析（次重点）

识记：产业波及效果含义、产业波及源

理解：产业波及效果分析的基本工具、感应系数、影响力系数、诱发系数、生产依赖度、综合就业系数、综合资本系数

应用：产业波及效果分析

第八章 优化

一、学习目的与要求

本章首先在理论层面上，讨论产业结构优化的含义与机理，进而分析产业结构的高度化和合理化，最后探讨产业结构的规划问题；通过本章的学习要理解产业结构优化的内涵、产业结构优化的表现并能在一定程度上进行产业的规划和设计。

二、考核知识点与考核目标

（一）产业结构优化（重点）

识记：产业结构优化内涵、产业结构优化的内容、产业结构高度化、主导产业的作用、产业结构合理化

理解：产业结构优化的目的、产业结构高度化内涵、产业结构高度化的动因和机制、产业结构合理化的评价指标；产业结构合理化的内容、产业结构合理化的动因和机制、产业结构合理化的评价指标

应用：产业结构合理化和高度化的评价

（二）地区产业结构优化（次重点）

识记：地区产业结构优化界定、地区产业结构、地区要素禀赋

理解：地区产业结构影响因素、产业结构优化分析中的经济指标

应用：区域产业结构优化

第九章 布局

一、学习目的与要求

本章主要阐述产业布局的理论渊源、影响因素、一般规律和产业布局调整的基本原则，同时还将介绍世界各个地方的区域产业布局实践；通过本章的学习主要掌握产业布局理论的演进情况，产业布局的主要影响因素，区域产业布局的调整原则。

二、考核知识点与考核目标

（一）产业布局、产业布局的影响因素（重点）

识记：产业布局含义、产业布局理论研究的一般内容、产业布局的影响因素

理解：产业布局中的地理位置、自然因素、人口因素、社会因素、政治因素、科学技术因素对产业布局的影响

应用：生产力发展与产业布局的关系

（二）产业布局的理论和情况（一般）

识记：杜能的农业区位理论、韦伯的工业区位理论、成本市场学派理论、市场学派理论、行为学派理论、社会学派理论、马克思主义产业布局理论

（三）产业布局的实践（一般）

识记：国际分工与产业转移的关系、产业密集带形成原因
理解：全国性产业布局的目标与调整、县域经济发展的基本模式

第四篇 产业关联

第十章 产业政策

一、学习目的与要求

本章阐述产业政策内涵，分析产业政策的类型和演变规律，探讨产业政策的评价以及制定和实施产业政策的原则和手段，阐明产业政策评估的意义、原则和一般标准；通过本章的学习主要理解产业政策的内涵，掌握产业政策有效性的评价机制和产业政策实施的基本概况，能够在一定程度上为产业发展提供政策意见和建议。

二、考核知识点与考核目标

（一）产业政策的基本内涵、产业政策的类型和演变规律（重点）

识记：产业政策概念、产业政策特点、产业政策的作用和局限性、产业政策的分类、产业政策的目标和手段、产业政策的演变规律
理解：产业政策的局限性、产业政策的趋同
应用：产业政策的类型

（二）产业政策评价（一般）

识记：产业政策评价的意义、产业政策评价原则和标准
理解：产业政策的成本和收益分析
应用：产业政策的评价体系

第十一章 政策类型

一、学习目的与要求

本章以发达国家为依据，分别阐述四类基本的产业政策，即产业组织政策、产业结构政策、产业布局政策和产业技术政策的概念、内容、目标和手段。通过本章学习，要掌握各种产业政策的类型、各种产业政策的内容、分类、实施手段、和目标，能够在一定程度上为产业发展提供政策意见和建议。

二、考核知识点与考核目标

（一）产业组织政策（重点）

识记：产业组织政策含义、产业组织政策分类、产业组织政策的目标、产业组织政策的实施手段
理解：反垄断和反不正当竞争政策、产业合理化政策、直接规制政策
应用：竞争性市场的政府规制、垄断产业的政府规制

（二）产业结构政策（重点）

识记：产业结构政策的含义、产业结构政策的基本内容、产业结构政策的作用、战略产业扶持政策、衰退产业援助政策的类型
理解：产业结构政策手段与分类、衰退产业援助政策的必要性、衰退产业

援助的措施、中国现阶段的产业结构政策

应用：中国战略产业扶持、衰退产业及其调整政策

(三) 产业布局政策、产业布局目标体系、宏观产业布局类型（重点）

识记：产业布局政策概念、产业布局目标体系

理解：发达国家产业布局政策、中国现阶段产业布局政策

应用：振兴东北、西部大开发和中部崛起产业布局政策

(四) 产业技术政策（重点）

识记：产业技术内涵与起源、产业技术政策的地位、产业技术政策的内容和手段

理解：中国现阶段的产业技术政策

(五) 综合性产业政策（次重点）

识记：农业政策和中小企业政策概念和内涵

理解：农业政策的目标和手段、中小企业的地位和作用

应用：中国中小企业面临的问题

第十二章 产业规制

一、学习目的与要求

本章围绕产业规制探讨三个方面内容：西方国家产业规制的结构模式及其在不同背景下的运用形态与启示；政府规制的原因、分类，以及各种政府规制的运用；美、英、日、中自然垄断产业放松规制的实证分析。通过本章学习要掌握常见的产业规制模式，掌握政府进行产业规制的原因、产业规制的一般分类，了解各种政府规制的运用情况，了解西方国家常用的产业规制的模式等。

二、考核知识点与考核目标

(一) 产业规制模式（重点）

识记：产业规制的概念、产业规制模式、民间主导型产业规制的特征、政府主导型产业规制特征、政府民间平衡型产业规制的特征

理解：当代西方三种产业规制模式的借鉴意义

应用：产业规制模式的借鉴

(二) 政府规制（重点）

识记：政府规制含义、种类、原因；法律规制的定义、特征和作用；性质规制的含义和特征；

理解：行政规制运行的条件与原则、行政规制的弊端、中国和日本行政规制的基本情况

应用：各种政府规制的运用

(三) 自然垄断产业的规制放松（次重点）

识记：自然垄断产业的含义、放松规制含义

理解：自然垄断产业放松规制的原因、中国自然垄断产业价格规制与规制放松

应用：自然垄断放松规制的案例分析

第十三章 行业自律

一、学习目的与要求

本章主要阐述行业自律的含义、作用、类型、实现方式和条件，以及行业自律组织及其改革等方面的内容。通过本章的学习要掌握行业自律的基本理论，了解行业自律的实现方式和一些行业自律组织与改革情况，为行业发展提供一些建议和意见。

二、考核知识点与考核目标

（一）行业自律的含义和作用（重点）

识记：行业自律内涵与特征、行业自律的作用

理解：行业自律与政府监管的关系

（二）行业自律的类型和实现方式（次重点）

识记：行业自律的类型、行业自律的实现方式

理解：行业自律的实现条件

（三）行业自律组织和改革（一般）

识记：行业自律组织定义、行业自律组织特征、行业自律组织类型

理解：中国行业自律组织的作用、中国行业自律组织的改革

应用：行业自律组织的作用与改革

第五篇 产业发展

第十四章 产业发展理论

一、学习目的与要求

本章通过探讨产业发展的含义，论述产业发展的生命周期理论和产业发展的模式理论；然后，从研究产业发展动力的角度出发，揭示经济增长与产业发展之间的关系；最后，探讨并论述产业的可持续发展。通过本章的学习，要了解常见的产业发展理论，掌握经济增长与产业发展之间的关系，学会用经典的产业发展理论解释现实情况，为我国产业发展提供政策建议。

二、考核知识点与考核目标

（一）产业发展（重点）

识记：产业发展含义、产业发展生命周期理论、二元经济发展模式、平衡和非平衡发展理论

理解：主导产业、支柱产业和夕阳产业；发展的阶段论

应用：产业发展的生命周期理论、平衡和非平衡发展理论的运用

（二）经济增长理论（次重点）

识记：经济增长含义

理解：哈罗德—多马增长模型、新古典增长模型、新经济增长理论

应用：新古典经济增长模型的运用

（三）产业发展趋势（一般）

识记：产业集群含义、产业融合含义、产业生态化含义

第十五章 中国产业发展展望

一、学习目的与要求

本章首先分析中国产业发展趋势，然后论证中国以人为本的发展观，最后对我国高新技术产业作专门论述。通过本章的学习要了解我国产业发展趋势，中国的产业发展基本观点和中国部分产业发展历史和现状。

二、考核知识点与考核目标

（一）中国产业发展趋势、中国产业发展观（一般）

识记：中国产业发展趋势、以人为本的产业发展观的内涵

理解：中国文化产业的发展情况

（二）中国高新技术产业发展（次重点）

识记：高技术和高技术产业含义、高技术产业的特点、中国高新技术产业发展历程与现状

理解：我国高新技术产业发展的推进思路

应用：高新技术产业发展

（三）中国现代服务产业发展（一般）

识记：现代服务产业界定、现代服务产业的主要特征

理解：我国现代服务产业发展走向

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

指定教材：产业经济学，苏东水，高等教育出版社，2015年第四版。

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点

及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 4 学分，建议总课时 72 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	产业经济学导论	4
第二章	产业经济学的理论基础及其发展	4
第三章	企业	3
第四章	市场	5
第五章	竞争	6
第六章	演变	4
第七章	关联	6

第八章	优化	6
第九章	布局	4
第十章	产业政策	4
第十一章	政策类型	8
第十二章	产业规制	4
第十三章	行业自律	4
第十四章	产业发展	5
第十五章	中国产业发展展望	5
合 计		72

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 50%、“理解”为 30%、“应用”为 20%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、名词解释题、简答题、案例分析题、论述题等。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 产业经济学是一种

- A. 微观经济理论 B. 中观经济理论
C. 宏观经济理论 D. 古典经济理论

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 以下属于三次产业分类法中第一产业的有

- A. 农业 B. 渔业 C. 畜牧业
D. 林业 E. 林业

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 产业政

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 影响产业布局的主要因素有哪些？

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 试论述中国衰退产业及其调整政策。

六、案例分析题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 我国有着悠久的纺织工业历史，是当今世界上纺织品的生产和贸易大国。建国以来，特别是改革开放以来，纺织工业获得了快速发展。1978-1996年，纺织业累计创汇2800亿美元，纺织品和服装出口额占全国商品出口总额的比重一直保持在1/4左右，成为我国重要的出口产业；18年累计实现利税3700亿元，产值占全国工业总产值的16%，为国家经济建设作出了突出贡献。但与此同时，国有纺织工业长期积累下来的矛盾和问题也日益突出，主要表现在：（1）困难持续时间长，亏损额不断扩大。纺织工业从1993年开始，已连续5年亏损，全行业国有企业净亏损最初为19亿元，而1996年已达106亿元；（2）困难涉及面广。1996年国有纺织工业亏损面达42%，比全国国有工业的平均水平高出8个百分点，亏损企业职工约占国有纺织工业企业职工总数的一半，在全国绝大多数地区国有纺织工业都出现了全行业亏损；（3）国有纺织工业已经成为全国国有工业中困难最为严重的行业。1996年，国有大中型纺织亏损企业数占全国国有大中型亏损企业总数的18%，亏损额占19%，涉及职工人数180万人，占全国大中型企业亏损人数的20%，均居全行业第一位。在纺织业全行业长时间效益低下的情况下，其生产能力并未见缩减，现仍有1000万锭，即约1/4的生产能力过剩，纺织工业靠自身力量进行结构性调整举步维艰。

为了使纺织工业在改革和解困方面取得重大突破，国务院及有关部门先后确定了一系列有力的政策措施，其中援助退出政策是其重要组成部分，主要包括：（1）为搞好压缩淘汰落后棉纺锭工作，每压1万锭给予300万元补贴，提供贴息贷款200万元，补贴由中央和地方财政各承担一半，贴息由地方财政承担。（2）1998年国家核销银行呆账坏账准备金将重点向纺织业倾斜，各地在安排1998年计划时，纺织核销规模应不低于1997年水平，新增的100亿元规模，主要用于解决棉纺织企业的压锭重组项目。（3）妥善安排下岗职工。下岗职工要进入在就业服务中心，保证下岗职工的基本生活费和养老、医疗保险的支付。

以上情况表明，我国政府对纺织行业的退出援助，是基于大量亏损的国有纺织工业企业无法克服高退出壁垒这一背景作出的政策安排。

（1）我国国有纺织企业的制度性退出壁垒有哪些？

（2）造成我国国有纺织企业制度性退出壁垒的因素有哪些？