

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

电力企业标准化管理
(课程代码: 05299)

湖南省教育考试院组编
2019年03月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：电力企业标准化管理

课程代码：05299

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

电力企业标准化管理是高等教育自学考试电力管理工程（本科）专业的专业核心课程，它是为了培养和检验考生电力企业战略规划、营销管理、人力资源管理、财务管理、物资管理、生产管理、设备管理与电力企业技术创新管理等方面企业管理的基本知识和基本技能而设置的一门专业核心课程。

电力企业标准化管理是一门行业性非常强的管理学科，随着我国电力市场化改革的不断推进，电力企业无论是发电企业还是电网企业迫切需要懂得电力市场环境分析，预测未来电力市场环境变化，擅长电力企业管理战略决策的人才，电力企业标准化管理就是培养这一专门人才的专业核心课程，它要求考生在学好管理学、经济学等基础学科的基础上结合电力行业特性，探索电力企业管理的特殊性，掌握电力企业管理的基本原理与基本技能。

本课程包括六个部分，十六章节。六个部分分别是总论、经营决策、营销管理、要素管理、生产管理、和创新管理。总论部分主要介绍了电力企业管理基础、电力企业组织制度、电力市场化运营与电力体制改革；经营决策部分主要介绍电力企业经营战略、电力企业经营决策、电力企业经营计划；营销管理部分主要介绍电力市场营销基础与电力市场营销策略；要素管理主要介绍电力企业人力资源管理、电力企业财务管理和电力企业物资管理；创新管理部分主要介绍电力企业设备管理和电力企业技术创新管理。

二、课程目标与基本要求

（一）课程目标：通过本课程的学习，使考生能够掌握电力企业战略规划、营销管理、人力资源管理、财务管理、物资管理、生产管理、设备管理与电力企业技术创新管理等方面企业管理的基本知识和基本技能。

（二）基本要求：本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。考核内容中的考核知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容考核能力层次、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

1. 掌握电力企业管理有关的核心概念；
2. 了解我国电力体制改革与电力市场化运营的发展历程与现状，探索研究我国电力体制改革对电力企业管理的影响；
3. 掌握电力企业战略计划的编制，探索研究电力企业战略目标与竞争战略；
4. 掌握电力企业营销管理、人力资源管理、财务管理、物资管理、生产管理、设备管理与技术创新管理的基本内容与原理；

5. 结合实践提高电力企业管理的基本能力。

三、与本专业其他课程的关系

本课程考生应具备管理学与经济学等经济管理学科基础，同时还应具备一定的电力行业学科基础。本课程的先修课程为：管理学原理、微观经济学、电力市场概论。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 电力企业管理基础

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握企业与电力企业的基本特点；管理属性与电力企业管理的特点；企业管理的基本职能；主要的管理学派及其管理理论；了解管理理论产生与发展过程；电力企业管理的主要内容。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业基本概念（重点）

识记：企业的定义

理解：1. 企业具有的四个方面的特征，特别注意企业的基本特征是自主经营、自负盈亏

2. 企业作为法人必须具备的四个条件

（二）电力企业概述（重点）

识记：1. 电力企业的定义；2. 电力企业的基本类型

理解：1. 发电企业的定义与特点；2. 电网经营企业的定义与特点

（三）管理的含义与属性（重点）

识记：1. 管理的定义；2. 管理的二重性

（四）管理的职能（次重点）

理解：管理职能不同学者提法上的差异

（五）管理理论的产生与发展（重点）

识记：1. 亚当·斯密的“经济人”观点；2. 泰勒的科学管理理论；3. 法约尔的一般管理理论；4. 官僚体制的特点；5. 梅奥为代表的人际关系学说的主要内容

理解：1. 管理学派的分类及主要的代表人物；2. 企业管理的主要任务

（六）电力企业管理概述（一般）

识记：电力企业管理的概念

理解：1. 电力企业管理的特点；2. 电力企业管理的内容

第二章 电力企业组织制度

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握企业的法律形式及各种企业形式的特点；掌握企业组织结构的基本类型及各类型的特点；掌握企业组织设计应考虑的主要因素及企业组织设计的基本内容与程序；了解主要的发电企业与电网企业的组织结构与特点，本章主要培养考生企业组织结构设计及组织管理上的知识与能力。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业的法律形式（次重点）

识记：企业的法律形式及其含义

理解：各种企业法律形式的优缺点

（二）组织概念与组织设计（重点）

识记：1. 组织的概念；2. 组织设计的主要步骤与内容

（三）企业组织结构（重点）

识记：1. 企业组织的概念；2. 企业组织的类型及各种类型组织结构的优缺点。

理解：影响企业组织结构的基本因素

应用：运用本章理论，可根据企业内外条件进行企业组织结构设计，或者是对企业组织结构进行评价。

（四）电力企业组织结构（一般）

理解：五大发电集团公司与两大电网公司的组织结构及特点

第三章 电力市场化运营与电力体制改革

一、学习目的与要求

本章的主要学习目的是掌握电力市场化运营模式的基本类型及各种类型模式的特点，了解电力市场运行的基本原则与我国电力体制改革的基本历程。

二、考核知识点与考核目标

（一）电力市场化运营的基本模式（重点）

识记：电力市场化运营的四种基本模式的含义与特点

理解：电力市场化运营的四种基本模式的区别与联系

（二）电力市场运行的基本原则（一般）

理解：1. 电力市场运行的五条基本原则；2. 为什么说电力客户是一切经营活动的出发点

（三）中国电力体制改革（次重点）

识记：中国电力体制改革的基本历程

理解：中国电力市场化运营模式的选择

第四章 电力企业经营战略

一、学习目的与要求

本章的主要学习目的通过电力企业战略环境分析与电力企业内部条件的分

析，学会制定电力企业经营战略目标及其战略的基本方法与技能。要求考生掌握电力企业经营战略环境分析的思路与方法；掌握电力企业经营总战略与竞争战略的主要类型与内容，探索战略选择的影响因素。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业战略的含义与层次（重点）

识记：1. 企业战略的含义；2. 企业战略的三个层次

理解：企业战略的三个层次之间的关系

（二）战略管理的含义与过程（次重点）

识记：1. 战略管理的含义；2. 战略管理过程的三个阶段

理解：战略管理的特点

（三）电力企业宏观环境分析（一般）

识记：1. 宏观环境的含义；2. 宏观环境包括的主要要素

理解：各宏观环境要素对电力企业战略决策的影响

（四）电力行业结构分析（微观环境分析）（重点）

识记：迈克尔·波特的五种竞争力模型；

理解：根据五力模型分析电力行业竞争结构

（五）电力企业内部条件分析（一般）

识记：电力企业内部条件分析的主要内容

理解：电力企业内部各要素对企业战略决策的影响

（六）电力企业总体战略（重点）

识记：1. 稳定发展战略、发展战略与防御战略的含义；2. 密集型发展战略、一体化发展战略与多角化发展战略的含义与具体形式；3. 防御战略的主要战略形式

理解：1. 稳定发展战略的利弊与适应条件；2. 纵向一体化、横向一体化的含义、利益与风险。

（七）电力企业竞争战略（重点）

识记：三大竞争战略的含义

理解：1. 发电企业与配电企业采用成本领先竞争战略需具备的条件；2. 集中化竞争战略的好处与风险

应用：发电企业与配电企业差异化竞争战略的应用

第五章 电力企业经营决策

一、学习目的与要求

本章的主要学习目的在于掌握电力企业经营决策的基本类型、经营决策的基本原则、经营决策的程序与方法，培养考生电力企业管理中经营决策的能力。

二、考核知识点与考核目标

（一）经营决策的含义与特点（重点）

识记：经营决策的含义

理解：经营决策的特点

(二) 经营决策的类型（一般）

识记：1. 确定型决策、风险型决策、非确定型决策的含义；2. 程序化决策与非程序化决策的含义

理解：高层决策、中层决策和基层决策的主要区别

(三) 经营决策的原则（一般）

理解：经营决策的十大原则

(四) 经营决策的程序（次重点）

识记：经营决策程序的八大步骤

(五) 电力企业经营决策的方法（重点）

识记：1. 确定型决策的主要方法；2. 盈亏平衡分析法的含义；3. 总成本、固定成本、变动成本的含义；4. 损益期望值的含义；5. 决策树构成的基本要素；6. 非确定型决策的主要方法

理解：盈亏平衡点的确定

应用：1. 损益期望值的计算；2. 决策树法的应用

第六章 电力企业经营计划

一、学习目的与要求

本章的主要学习目的在于了解电力企业经营计划的主要类型，掌握电力企业年度经营计划的编制方法，培养考生电力企业管理中的计划管理能力。

二、考核知识点与考核目标

(一) 电力企业经营计划的概念与作用（次重点）

识记：狭义的经营计划的概念

理解：电力企业经营计划的作用

(二) 电力企业年度经营计划编制方法（重点）

识记：1. 综合平衡法的含义；2. 滚动计划法的含义；3. 网络计划技术的基本原理

理解：1. 滚动计划法的优点；2. 网络计划技术的优点

应用：1. 网络计划技术的步骤与应用；2. 线性规则法的应用

(三) 电力企业经营计划的分类（一般）

识记：1. 按经营计划期限的长短分类；2. 按计划性质不同分类

(四) 电力企业计划管理的任务（一般）

理解：电力企业计划管理的主要任务

第七章 电力市场营销基础

一、学习目的与要求

本章的主要学习目的在于了解电力市场与电力市场营销的基本概念，掌握电力

市场调查与预测的内容与方法，学会依据不同电力细分市场的需求进行目标电力市场的营销决策。

二、考核知识点与考核目标

(一) 电力市场与电力市场营销的概念（重点）

识记：电力市场与电力市场营销的概念

理解：电力市场营销的特点

(二) 电力市场调查与电力需求预测（次重点）

识记：1. 电力市场调查的含义；2. 电力需求预测的含义；3. 影响电力需求的主要因素；4. 用电负荷的含义

理解：1. 电力需求预测的特点；2. 电力需求预测的分类；3. 电力需求预测的主要方法

(三) 电力市场细分与目标市场选择（重点）

识记：1. 电力市场细分的含义；2. 目标电力市场的含义；3. 一般目标市场策略的类型及其优缺点

理解：1. 发电市场与电力销售市场细分的主要依据；2. 电力销售目标市场策略

应用：依据电力细分市场需求的差异，进行电力目标市场的营销决策

(四) 电力市场购买行为分析（一般）

识记：1. 电力消费者市场的特点；2. 电力产业市场的特点

理解：影响电力消费者购买行为的主要因素

第八章 电力市场营销策略

一、学习目的与要求

本章的主要学习目的在于掌握电力市场营销的产品与服务策略、价格策略、分销渠道策略与促销策略，要求考生学会依据电力客户的需求系统设计电力市场营销策略组合，提高供电服务质量水平，以此提高电力客户的满意度。

二、考核知识点与考核目标

(一) 电力产品与服务策略（重点）

识记：1. 我国电能质量评价的主要标准；2. 辅助服务的含义；3. 上网电量交易的主要形式；4. 业务扩充的含义

理解：1. 电力产品三个层次的理解；2. 电能质量的特点；3. 发电企业的主要产品与服务策略；4. 辅助服务包括的主要内容；5. 业务扩充的基本程序与内容；6. 电费管理的主要内容

(二) 电价策略（重点）

识记：1. 上网电价、输电电价、销售电价的含义；2. 电价制定的基本原则；3. 电度电价、基本电价的含义；4. 一部制电价、两部制电价的含义；5. 峰谷分时电价策略；6. 丰枯季节电价策略；7. 功率因数调整电价策略；8. 可靠性电价策略

理解：1. 电价构成；2. 电价按生产流通环节的分类；3. 电价制定的基本原则；4. 发电企业上网电价的竞价策略；5. 输电服务的类型；6. 输电服务的成本构成；7. 输电服务的定价方法

应用：1. 丰枯季节电价策略；2. 功率因数调整电价策略；3. 可靠性电价策略

（三）电力销售渠道策略（次重点）

识记：1. 电力销售渠道的含义；2. 直接电力销售渠道策略的含义；3. 间接电力销售渠道策略的含义

理解：1. 电力销售渠道成员构成；2. 影响电力销售渠道选择的主要因素；3. 直接电力销售渠道与间接电力销售渠道的特点

（四）电力促销策略（次重点）

识记：1. 电力促销的含义；2. 电力促销的核心

理解：1. 发电企业促销策略；2. 配电企业促销策略

第九章 电力企业人力资源管理

一、学习目的与要求

人力资源是电力企业的主要生产要素之一，本章要求考生熟知人力资源管理的基本内容，人力资源管理中人才招聘、选拔、人员培训与激励、人员绩效考核的有关理论与实践方法，主要的学习目的在于培养提高考生人力资源管理的技能与水平。

二、考核知识点与考核目标

（一）人力资源的含义与人力资源管理的演变（重点）

识记：1. 企业活动的基本资源（要素）构成；2. 人力资源的含义；3. 人力资源管理的含义

理解：人力资源管理经历的三个阶段

（二）电力企业人员招聘（一般）

识记：1. 电力企业人员招聘的原则；2. 情景模拟法的常用测验方式

理解：1. 人员招聘的基本程序；2. 人员招聘的方法；3. 人员招聘的渠道；4. 电力企业人员招聘存在的主要问题

（三）电力企业人员培训（一般）

识记：1. 人员培训的含义；2. 人员培训的原则

理解：1. 在职培训的主要方法；2. 脱产培训的主要方法；3. 电力企业人员培训体系的完善办法

（四）电力企业人员激励（重点）

识记：1. 激励的含义；2. 需要层次理论；3. 双因素理论；4. ERG 理论；5. 公平理论；6. 强化理论

理解：1. 期望理论；2. 强化的具体方式；3. 挫折理论

应用：各种激励理论在企业人力资源管理中的运用，考生能依据企业面临

的具体情境进行人员激励的相关决策；或者对电力企业人力资源管理中的人员激励的决策进行评价

(五) 电力企业绩效考核(次重点)

识记：1. 绩效考核的基本原则；2. 量表评等法的含义；3. 关键事件法的含义

理解：绩效考核的主要方法

第十章 电力企业财务管理

一、学习目的与要求

本章要求考生熟知电力企业财务管理中筹资的渠道与方式、投资渠道与方式、流动资产与固定资产管理、成本与利润管理的基本理论，并掌握财务分析的方法，本章的主要学习目的在于培养提高考生财务管理的技能与水平。

二、考核知识点与考核目标

(一) 财务管理的概念与内容(重点)

识记：财务管理的概念

理解：1. 财务管理的主要内容；2. 财务管理的任务

(二) 筹资管理(重点)

识记：1. 企业自有资金筹集的主要方式；2. 直接投资中的出资方式；3. 股票、优先股票、股票面值与股票价格的含义；4. 联营集资的含义；5. 内部积累的含义；6. 长期借款与短期借款的含义；7. 企业债券的概念；8. 租赁的含义；9. 经营性租赁与融资性租赁的含义与特点；10. 商业汇票的含义；11. 票据贴现的含义

理解：1. 筹资渠道；2. 筹资方式；3. 筹资的原则；4. 股票筹资的优缺点；5. 银行借款筹资的优缺点；6. 债券筹资的优缺点；7. 商业信用的主要形式

(三) 资产管理(次重点)

识记：1. 流动资产的概念；2. 固定资产的概念；3. 折旧的含义；4. 无形资产的概念；5. 递延资产的概念

理解：1. 流动资产的主要形式；2. 现金日常管理的主要内容；3. 应收及预付款管理的主要内容；4. 固定资产的计价标准；5. 电力企业固定资产折旧的方法；6. 固定资产日常管理的主要内容

(四) 投资管理(重点)

识记：1. 内部长期投资的概念；2. 内部长期投资的特点；3. 静态投资回收期含义；4. 投资收益率的含义；5. 现值法的含义；6. 净现值法的含义；7. 内部收益率的含义

理解：1. 项目投资决策的方法；2. 投资收益率的评价指标；3. 项目投资动态评价的主要方法；4. 无形资产的特点；5. 电力企业对外投资的种类；6. 电力企业对外投资的原则；7. 电力企业对外直接投资

的主要方式；8. 电力企业对外间接投资的主要方式；9. 债券投资与股票投资的主要特点

应用：依据具体的条件进行项目投资决策或对给定的企业项目投资决策方案进行评价

(五) 成本费用管理（次重点）

识记：1. 成本费用管理的含义；2. 标准成本的含义

理解：1. 电力企业成本管理的特点；2. 成本费用预测的方法；3. 成本费用控制的主要内容与方法

(六) 利润管理（次重点）

识记：1. 利润的含义；2. 标准成本的含义；3. 利润分配的程序

理解：1. 利润的类型；2. 利润的形成；3. 利润预测的方法；4. 利润分配的原则

(七) 财务分析

识记：1. 财务分析的含义；2. 比率分析法的含义；3. 比较分析法的含义；4. 因素分析法的含义；5. 趋势分析法的含义；6. 速动比率的含义；7. 资产负债率的含义；8. 资产利润率、权益资本利润率、销售利润率、成本费用净利率的含义

理解：1. 财务分析的方法；2. 财务分析的程序；3. 衡量企业短期偿债能力的主要指标；4. 衡量企业长期偿债能力的主要指标；5. 衡量企业营运能力的主要指标；6. 衡量企业盈利能力的主要指标

应用：依据财务指标进行相应的财务分析

第十一章 电力企业物资管理

一、学习目的与要求

本章要求考生了解电力企业物资管理的主要内容，掌握物资消耗定额与物资储备定额制定的方法与库存控制的方法，本章的主要学习目的在于培养提高考生物资管理的技能与水平。

二、考核知识点与考核目标

(一) 物资的基本概念与物资管理的内容（重点）

识记：物资的概念

理解：1. 物资管理的主要内容；2. 物资管理的任务

(二) 物资消耗定额（重点）

识记：物资消耗定额的概念

理解：物资消耗定额制定的基本方法

(三) 物资储备定额（重点）

识记：1. 物资储备定额的概念；2. 经常储备定额与保险储备定额的含义

理解：1. 物资储备定额制定的基本方法；2. 物资储备定额的种类

(四) 物资供应计划（一般）

识记：电力企业编制物资供应计划的主要内容

(五) 库存控制与管理（次重点）

识记：经济订购批量的含义

理解：库存控制的方法

应用：最优经济订购批量的计算

第十二章 电力企业生产管理概述

一、学习目的与要求

本章要求考生了解电力企业生产过程与电力企业生产特点，掌握发电企业与电网企业生产管理的主要内容。本章的主要学习目的在于培养提高考生生产管理的技能与水平。

二、考核知识点与考核目标

(一) 电力系统的组成与特点（次重点）

理解：1. 电力系统的构成；2. 电力系统的特点

(二) 电力企业生产过程（一般）

理解：1. 发电企业生产过程；2. 电网企业的生产过程

(三) 电力企业生产管理概述（重点）

识记：供电管理的主要内容

理解：1. 电力企业生产管理的特点；2. 发电企业的生产管理的内容；3. 电网企业生产管理的内容

第十三章 发电企业生产管理

一、学习目的与要求

本章要求考生了解发电企业运行制度，发电企业安全管理、可靠性管理、燃料管理与环境管理等方面的内容，主要学习目的在于培养提高考生在发电环节中的生产管理技能与水平。

二、考核知识点与考核目标

(一) 发电企业运行调度（次重点）

理解：发电企业运行调度的基本原则

(二) 发电企业运行制度（重点）

识记：1. 操作票的含义；2. 发电企业运行制度“两票三制”的含义

理解：发电企业运行制度

(三) 发电企业运行分析（一般）

理解：1. 发电企业运行分析的种类；2. 发电企业运行分析的形式

(四) 发电企业安全管理（次重点）

识记：我国电力生产和建设的基本方针

理解：发电企业安全管理的内容

(五) 发电企业可靠性管理 (次重点)

理解: 1. 发电企业可靠性管理的主要任务; 2. 发电企业主要可靠性指标

(六) 发电企业燃料管理 (一般)

识记: 评价煤质的主要指标

(七) 发电企业环境管理 (一般)

识记: 发电企业全过程环境管理的含义;

理解: 1. 环境保护设施 (设备) 管理的内容; 2. 环境监测管理的主要内容

第十四章 电网企业生产管理

一、学习目的与要求

本章要求考生了解电网企业电网调度管理的模式、电网事故处理的方法、供电质量管理与线损管理的有关内容, 主要学习目的在于培养提高考生在供电环节中的生产管理技能与水平。

二、考核知识点与考核目标

(一) 电网调度管理模式 (重点)

识记: 1. 计划发电生产模式的含义; 2. 发电竞价上网生产模式的含义; 3. 节能发电调度生产模式的含义; 4. 供电可靠性的含义; 5. 衡量电能质量的主要指标

理解: 1. 电网调度管理的三种模式; 2. 电能质量的特点; 3. 衡量供电电压质量的主要指标; 4. 线损产生的主要原因

(二) 供电管理 (重点)

识记: 1. 供电可靠性的含义; 2. 衡量电能质量的主要指标

理解: 1. 供电质量的基本内容; 2. 电能质量的特点; 3. 衡量供电电压质量的主要指标; 4. 线损产生的主要原因; 5. 线损管理

(三) 城市配电网管理 (一般)

理解: 1. 城市配电网的四个特点; 2. 城市配电网规划应考虑的因素

第十五章 电力企业设备管理

一、学习目的与要求

本章要求考生了解电力企业设备选择、评价、维护、检修、更新与改造等有关内容, 主要学习目的在于培养提高考生在电力企业中设备管理的相应技能与水平。

二、考核知识点与考核目标

(一) 设备管理的含义与内容 (次重点)

识记: 设备管理的含义

理解: 设备管理的内容

(二) 设备投资的经济评价 (重点)

识记: 设备投资回收期的含义

理解：设备投资经济评价的主要方法

(三) 设备的维护、检查与修理（一般）

识记：1. 设备的有形磨损的含义；2. 设备无形磨损的含义

理解：1. 设备维护“三级保养制”；2. 设备修理的类别；3. 计划预防维修制的内容；4. 计划预防维修的方法

(四) 设备的更新与改造（一般）

识记：设备寿命的含义

理解：1. 设备寿命的类型；2. 设备更新周期的确定

第十六章 电力企业技术创新管理

一、学习目的与要求

本章要求考生了解企业创新的主要内容与企业技术创新的内容与战略，主要学习目的在于增强考生创新意识，提高在电力企业管理中的创新能力与水平。

二、考核知识点与考核目标

(一) 管理创新的含义与内容（重点）

识记：管理创新的含义

理解：管理创新的内容

(二) 技术创新（次重点）

识记：技术创新的含义

理解：1. 技术创新的内容；2. 技术创新的主要战略

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”“理解”“应用”三个能力层次规定应达到的能力层次要求。各层次能力为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题的实际问题，是最高层的要求。

二、教材

指定教材：电力企业管理，刘秋华，中国电力出版社，2009年版

三、自学方法

1. 在开始阅读指定教材某一章节前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材做到心中有数，

有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段阅读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须做到深刻理解，对基本理论必须做到彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题材，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认识、理解和记忆，以利突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作用和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所这知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题量应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
5. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
6. 注意对考生能力的培养，特别自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时，本课程 5 学分，建议总课时 90 学时，其中助学课时分配如下：

章次	内容	学时
一	电力企业管理基础	8
二	电力企业组织制度	4
三	电力市场化运营与电力体制改革	6
四	电力企业经营战略	6
五	电力企业经营决策	6
六	电力企业经营计划	4
七	电力市场营销基础	4
八	电力市场营销策略	8
九	电力企业人力资源管理	8

十	电力企业财务管理	10
十一	电力企业物资管理	4
十二	电力企业生产管理概述	4
十三	发电企业生产管理	6
十四	电网企业生产管理	4
十五	电力企业设备管理	4
十六	电力企业技术创新管理	4
合 计		90

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同层次的试题比例大致是：“识记”为 30%、“理解”为 40%、“应用”为 30 %。
3. 试题难易程度应合理，易：较易：较难：难 比例为 2：3：3：2
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10% 。
5. 试题类型一般分为单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 电网经营企业在向电力大客户提供转供服务时，与大客户或发电企业之间的结算电价称之为
 - A. 上网电价
 - B. 输电电价
 - C. 销售电价
 - D. 基本电价
2. 企业长期使用但没有实物形态的资产称之为
 - A. 固定资产
 - B. 流动资产
 - C. 无形资产
 - D. 递延资产

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 官僚体制的主要特点有
 - A. 明确的职能分工
 - B. 严格的等级系统
 - C. 建立相关的法规与制度
 - D. 职业管理人员
 - E. 业务的处理和传递以书面文件为准
2. 电力产业市场的特点有
 - A. 购电量
 - B. 价格需求弹性大
 - C. 客户数量少
 - D. 受经济大环境的影响大
 - E. 不受经济大环境的影响

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 发电企业运行分析一般分为_____运行分析和经济运行分析两大类。

2. “安全第一，_____”的方针是我国电力生产和建设长期坚持的基本方针。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 电力市场营销

2. 电度电价

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述物资消耗定额的基本方法。

2. 简述评价电能质量的主要指标。

六、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 论述电力市场化运营模式的基本类型及各种类型模式的特点。