

---

# 湖南省高等教育自学考试 课程考试大纲

创意字体  
(课程代码: 04465)

湖南省教育考试院组编  
2019 年 6 月

---

# 高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：创意字体

课程代码：04465

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质与特点

创意字体是高等教育自学考试包装艺术设计（本科）专业的专业核心课程，是一门理论指导性强，综合程度高的课程。现代科学技术日新月异，各种可视媒体应运而生，但文字仍是其最重要、最稳定、最基本的元素。文字在日益频繁的信息交流中的应用不是越来越窄，而是越来越广泛。如何做到推陈出新，将文字字体的特有形态与魅力运用于平面设计版面设计之中，以适应时代的需要，是一个迫切而现实的课题。创意字体的经验需要理论上的提炼，它的应用实践更需要理论上的指导，这正是本课程所要探讨和研究的。

### 二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习，考生应该加深对创意字体设计艺术的了解和掌握程度，加深对文字特别是汉字的美学价值的理解，以适应未来发展中，我国字体设计专业化、国际化的需求。通过本课程的学习，考生应该从纵向和横向两个角度加深对字体设计艺术的了解。课程主要采取理论教学与考生实践相结合的教学模式，注重视觉表现与信息规范，注重考生的软件工具运用能力和创意能力。本课程要求考生掌握字体设计的技巧及规范，在设计艺术之版面设计方面有较好的实践操作能力。

### 三、与本专业其他课程的关系

本课程的内容可以运用于艺术设计各个专业课中，是一门非常实用的课程。本课程是一门研究字体的课程，它的后续课程是版式设计、标贴设计、包装设计。学习本课程可以帮助我们更好地认知字体设计，掌握创意字体设计的方法论。

## 第二部分 考核内容与考核目标

### 第一章 绪论

#### 一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应了解创意字体设计与版式设计的基本概念和要求，理解字体符号设计的作用，以及字体在版式应用中的作用。要求考生调研字体，掌握字体在平面设计中的方法。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### （一）创意字体设计与版式设计的概述（次重点）

识记：创意字体设计与版式设计含义和基本要求

- 
- 理解：印刷字体与字体设计的关系，字体设计在版面设计的重要性
- （二）字体设计与版面设计的组合（重点）
- 识记：文字符号的作用，字体设计和版面设计组合与联系的相关知识点
- 理解：创意字体设计在版式设计中的意义
- 应用：1、收集数个创意字体设计作品加以归类，总结出每种字体设计类别的内涵
- 2、字体设计在版面设计中的重要作用

## 第二章 字体与版式的发展历史

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应系统地了解字体设计的发展概况；学习并掌握创意字体设计与版面设计的发展历程。要求考生调研不同时期现代字体设计发展概况，总结字体与版式设计的风格和变化的规律。

### 二、考核知识点与考核目标

- （一）文字的起源与演变（重点）
- 识记：文字的起源、古代文字符号、字体的分类
- 理解：文字演变、发展过程中的符号特点
- （二）现代字体设计的发展历程与趋势（重点）
- 识记：现代字体设计的发展历程和趋势
- 理解：现代字体设计发展的多元性
- （三）版式设计的发展趋势（次重点）
- 识记：版面设计的创意先导，形式独特性表现特点
- 理解：版面设计发展过程中的符号特点
- 应用：1、搜集汉字演变史中各个时期的代表字体各一例，并进行字体特点的分析
- 2、搜集现代创意字体设计优秀作品数个案例，并进行字体特点的分析

## 第三章 字体设计

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应对汉字与拉丁字体造字的原则、方法和构思，以及对汉字、拉丁字体和数字组合设计有一定的了解。并通过对基本字体的摹写，掌握字体书写的规律及中外印刷字体特点，为创意字体设计应用做准备。

### 二、考核知识点与考核目标

- （一）汉字造字法（次重点）
- 识记：象形、指示、会意、形声、转注、假借造字法

- 
- 理解：汉字的造字艺术美特点，对汉字设计的启发作用
- (二) 汉字的字体、笔形与结构（重点）
- 识记：汉字的基本字体结构
- 理解：汉字的特点
- (三) 创意字体设计表现形式、原理与基本程序（重点）
- 识记：汉、拉丁字体设计的表现形式、原理、基本程序
- 理解：字体表现手法、表现程序
- (四) 创意字体的原则及文字组合（重点）
- 识记：字体设计原则、文字组合
- 理解：如何进行创意字体组合设计
- (五) 拉丁字体的设计构思（重点）
- 识记：拉丁字体的分类、设计规范、设计准则、创意表现
- 理解：拉丁字体分类特点，创意设计表现的方法
- (六) 汉字、拉丁字体与数字的组合设计（次重点）
- 识记：汉字、拉丁字体的内容组合、造型组合设计，拉丁字体与数字组合设计方法
- 理解：两种字体或与数字意与形的组合设计，体现的视觉效果特性
- 应用：1、摹写罗马体、无饰线体
- 2、准确绘写几种常见字体的笔形特点
- 3、根据本章所学内容以姓名和相关数字为内容，进行组合设计，并加以分析

## 第四章 汉字创意设计

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，要求考生掌握汉字创意字体设计原则和审美要求，并灵活运用汉字体设计的基本方法进行组合字体的设计，体会汉字在视觉元素表达的重要意义。

### 二、考核知识点与考核要求

- (一) 汉字形象转化与意象设计（重点）
- 识记：汉字形象转化设计、意象设计特点
- 理解：构成字体与形象、意象设计转化的方法
- (二) 汉字组合字体设计（重点）
- 识记：组合字体的概念、设计方法
- 理解：字体设计审美要求
- (三) 字体创意设计原则与方法（次重点）
- 识记：字体创意设计原则、方法
- 理解：字体创意设计规律与要求
- 应用：运用字体创意设计方法，以汉字字体为要求，进行某标志、包装品名两组方案的设计

---

## 第五章 字体与版式设计的应用

### 一、学习目的与要求

通过本章节的学习，要求考生了解并掌握字体与版式设计在平面设计、三维空间设计及数字媒体等领域的设计原则与方法，明确在设计应用中字体设计的表现不仅信息传达准确，同时还具有视觉表现魅力的特性。

### 二、考核知识点与考核要求

#### （一）创意字体与版式设计在平面设计中的应用（次重点）

识记：报纸文字、期刊文字、招贴文字与版式设计的要求

理解：三类文字在版式应用的设计特点与表达

#### （二）字体与版式设计在三维空间设计中的应用（重点）

识记：书籍文字、包装文字、展示设计文字与版式设计的特点与要求

理解：字体与版式设计在三维空间设计中设计表现手法与运用

#### （三）字体与版式设计在数字媒体中的应用（次重点）

识记：字体与版式设计在现代数媒技术中新的表现特点

理解：如何将字体设计与版式表现，通过数媒技术结合，带来视觉吸引力

应用：1、运用字体与版式设计应用原理，对某品牌商品进行包装三维空间应用设计

2、运用字体与版式设计方法，对某品牌产品的网页进行应用设计

## 第六章 经典作品

### 一、学习目的与要求

本章主要是对现代字体设计作品的欣赏，旨在提高考生鉴赏和创意能力。

### 二、考核知识点与考核要求

#### （一）经典作品欣赏（次重点）

识记：国内外设计大师作品、学生比赛获奖作品个性与共性

理解：不同的文化带来的不同设计风格

#### （二）经典作品学习方法（重点）

理解：寻求突破点、切忌拼凑和粗制滥造

应用：收集研究经典设计作品若干，从中通过分析吸取营养，提高设计感悟能力

## 第三部分 有关说明与实施要求

### 一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

---

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

## 二、教材

### 1. 指定教材：

字体与版式设计，黄磊，哈尔滨工程大学出版社，2016 年版

### 2. 参考教材：

字体设计与教学，杨艳平、张树海，湖南美术出版社，2009 年版

字体设计，余秉楠，湖北美术出版社，2001 年

## 三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

## 四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独

- 立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 4 学分，建议总课时 72 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	绪论	10
第二章	字体与版式的发展历史	10
第三章	字体设计	18
第四章	汉字创意设计	18
第五章	字体与版式设计的应用	12
第六章	经典作品	4
合 计		72

## 五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 30%、“理解”为 40%、“应用”为 30%。
3. 试题难易程度应合理：容易、中等、难比例为 3：4：3。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：填空题、名词解释题、简答题、论述题、综合应用题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

## 六、题型示例（样题）

### 一、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 字体设计主要研究文字字体的美观性和\_\_\_\_\_。

### 二、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

2. 创意字体

### 三、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

3. 简述对拉丁文字设计的基本认知。

### 四、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

4. 试述汉字的历史演进及特点。

### 五、综合应用题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

5. 以汉字“新观察”为题，设计创意字体。

要求：尺寸在 16cm×16cm 范围内。