

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

铁路旅客运输

(课程代码: 04453)

湖南省教育考试院组编
2021 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：铁路旅客运输

课程代码：04453

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

铁路旅客运输是高等教育自学考试交通运输专业的专业核心课程。铁路旅客运输是铁路运输运营组织中重要内容。本课程系统地介绍了铁路旅客运输设备与需求、客运产品设计与营销、站车工作组织等相关理论与方法。通过本课程学习，考生应掌握铁路旅客运输相关理论与方法，具备将这些理论与方法熟练应用于铁路客运运营组织的能力。

二、课程目标与基本要求

通过本课程学习，考生应掌握铁路客运计划的编制、客运站工作组织、旅客列车工作组织、旅客列车运营工作组织、客运产品设计与营销等铁路客运基本理论与方法，考生应具备以下能力与素质：

1. 铁路旅客运输基本专业素质。通过学习铁路客运基本理论与方法，实现相关理论与方法的实践应用，培养考生专业知识结构、科学思维意识以及管理素质等。
2. 铁路旅客运输工程应用能力。本课程涉及到管理学、经济学、运筹学等理论与方法在铁路旅客运输组织中的应用，考生应具有运用自身所学专业技术分析、研究、解决铁路客运系统实际问题的能力。
3. 铁路旅客运输管理协调能力。考生通过学习掌握铁路客运组织过程与各环节实施方法，实现管理协调客运各环节运营组织的能力。

三、与本专业其他课程的关系

铁路旅客运输为交通运输专业的专业核心课程，其先修课程包括铁路运输设备、铁路行车组织等。

第二部分 考核内容与考核目标

第一篇 绪 论

第一章 概 述

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解铁路旅客运输的特点、地位和作用，了解铁路旅客运输发展的趋势，掌握铁路旅客运输产品及质量特性，了解我国铁路旅客运输组织体系。

二、考核知识点与考核目标

- （一）铁路旅客运输的特点、地位和作用（重点）
 - 识记：铁路旅客运输的特点
 - 理解：1.铁路旅客运输技术经济优势
2. 铁路旅客运输的地位和作用
- （二）铁路旅客运输产品及质量特性（次重点）
 - 识记：铁路旅客运输产品的概念
 - 理解：铁路客运产品质量特性、发展趋势
- （三）我国铁路旅客运输组织体系、铁路旅客运输发展的趋势（一般）
 - 识记：1.铁路旅客运输发展趋势
2. 铁路客运组织体系
 - 理解：我国铁路旅客运输组织发展方向

第二章 我国铁路旅客运输线网布局

（不作考核要求）

第二篇 铁路客运设备与能力计算

第一章 铁路客运设备

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解铁路客运站分类、车站作业内容与设备要求，理解客运站各类布置图特点，重点掌握铁路客运站的流线组织及其疏解方法，客运站设备构成与功能，了解铁路客运机车车辆、客车整备所、动车检修基地等。

二、考核知识点与考核目标

- （一）铁路旅客运输设备（重点）
 - 识记：客运站分类、客运站作业、客运站设备、旅客站房分类、客运站站线、旅客站台、客运站跨线设备以及高速铁路客运站布置图
 - 理解：1.客运站流线、客运站流线组织
2. 不同布置类型客运站优缺点
 - 应用：1.客运站布置方式选择
2. 旅客站台设计
3. 客运站站场作业分析
- （二）铁路旅客运输设备（次重点）
 - 识记：1.旅客站房位置、旅客站房布置
2. 站前广场的功能
 - 理解：1.流线疏解的基本方式
2. 站前广场交通组织

应用：客运站流线分析

（三）铁路旅客运输设备（一般）

识记：站前广场的组成部分、客运机车车辆

理解：1.站前广场的范围、站前广场布置

2. 客车整备所的设备和布置

第二章 铁路客运设备能力计算

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解客运站设备能力内涵与构成，掌握铁路客运站设备能力计算方法，并能够将其应用到具体客运站能力分析与改善中。

二、考核知识点与考核目标

（一）铁路客运站设备能力计算（重点）

识记：1.客运站设备能力内涵与构成

2.候车室候车能力影响因素

理解：候车室候车能力计算方法

应用：候车室候车能力计算与候车室设计结合

（二）铁路客运站跨线设备、售票、客车整备所能力计算（次重点）

识记：1.跨线设备能力影响因素

2. 售票能力影响因素

3. 客车整备所能力影响因素

理解：1.跨线设备能力计算方法

2. 售票能力计算方法

3. 客车整备所能力计算

应用：将跨线设备、售票能力与整备所能力计算与设备运用结合分析

第三篇 铁路客运产品设计

第一章 铁路旅客运输需求及市场调查

一、学习目的与要求

通过本章的学习，重点理解旅客运输需求的基本概念，了解我国铁路旅客运输需求环境及需求特点，理解影响旅客出行选择的因素，掌握旅客运输市场调查的常用方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅客需求的概念与组成要素、影响因素等（重点）

识记：旅客需求的概念与组成要素

理解：旅客需求的影响因素

应用：旅客运输需求的预测方法

- (二) 旅客运输市场调查（次重点）
 - 识记：旅客运输市场调查内容与方法
 - 理解：旅客运输市场调查作用
- (三) 旅客出行选择行为理论（一般）
 - 识记：旅客出行选择的影响因素
 - 理解：旅客出行选择行为理论的基本观点

第二章 铁路客流计划

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解客流计划的含义及特点、编制旅客运输计划的主要依据，理解客流的调查和预测，掌握客流计划的编制。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 铁路客流计划内涵（重点）
 - 识记：客流计划的内容与分类
 - 理解：客流计划编制要素
- (二) 铁路客流计划编制（次重点）
 - 识记：客流调查的分类
 - 理解：铁路客流计划的编制
- (三) 铁路客运量预测（一般）
 - 识记：预测的基本思路
 - 理解：客运量预测方法

第三章 铁路旅客列车开行方案

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解旅客列车运行方案的编制步骤、原则以及方法，理解旅客列车开行方案、旅客列车运行方案、旅客列车车底需要数和铁路客运调度工作，掌握旅客列车开行方案的编制方法、旅客列车车底需要数的计算方法和铁路客运调度工作组织。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 铁路旅客列车营运工作组织（重点）
 - 识记：1.旅客列车开行方案
 - 2. 铁路旅客列车运行组织
 - 理解：1.旅客列车运行组织的主要内容
 - 2. 旅客列车开行方案的编制要求
 - 3. 旅客列车运行方案图的编制原则
 - 4. 旅客列车运行图的编制过程
 - 应用：1.旅客列车开行方案的编制方法

- 2. 旅客列车运行方案图的编制步骤
- 3. 旅客列车车底需要数的分析计算方法
- 4. 车底周转图的编制
- (二) 铁路旅客列车营运工作组织 (次重点)
 - 识记: 旅客列车运行方案图、铁路客运调度
 - 理解: 1. 旅客列车车底需要数的图解法
2. 铁路客运调度的日常工作内容
 - 应用: 旅客列车运行方案图的编制方法
- (三) 铁路旅客列车营运工作组织 (一般)
 - 识记: 公交化运输
 - 理解: 公交化运输的优势

第四篇 铁路旅客运输组织计划

第一章 铁路旅客列车运行计划及机车车辆运用

一、学习目的与要求

通过本章的学习,理解旅客列车运行图编制的基本原则、步骤与方法;理解高速铁路与既有线铁路运行计划编制的特点,掌握铁路机车车辆及动车组运用计划的编制方法与过程。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 旅客列车运行图 (重点)
 - 识记: 列车运行计划的基本概念
旅客列车运行图编制的基本原则
 - 理解: 理解旅客列车运行图编制步骤
 - 应用: 理解旅客列车运行图编制方法
- (二) 铁路机车车辆及动车组运用计划的编制方法与过程 (次重点)
 - 识记: 铁路机车车辆及动车组运用计划的编制过程
 - 理解: 铁路机车车辆及动车组运用计划的编制方法
- (三) 高速铁路与既有线铁路运行计划编制的特点 (一般)
 - 识记: 高速铁路与既有线铁路运行计划编制内容
 - 理解: 高速铁路与既有线铁路运行计划编制差异

第二章 铁路旅客运输日常工作组织与调度

一、学习目的与要求

通过本章的学习,理解掌握铁路旅客运输日常工作组织的内容、方法及流程;了解铁路客运调度管理层级的划分及相关职责,了解各国高速铁路运营调度的特点。

二、考核知识点与考核目标

（一）铁路旅客运输日常工作组织的内容、方法及流程（重点）

识记：铁路旅客运输日常工作组织的内容

理解：铁路旅客运输日常工作组织的方法及流程

（二）铁路客运调度（一般）

识记：各国高速铁路运营调度的特点

理解：铁路客运调度管理层级的划分及相关职责

第三章 铁路旅客运营工作指标

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解铁路旅客运营指标体系构建的理论和方法，了解掌握我国铁路旅客运营指标体系及各项指标的计算方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）我国铁路旅客运营指标体系（重点）

识记：我国铁路旅客运营指标体系内容

理解：我国铁路旅客运营指标的计算方法

应用：铁路旅客运营指标体系构建

（三）铁路旅客运营指标体系构建的理论和方法（一般）

识记：理解铁路旅客运营指标体系构建理论

理解：理解铁路旅客运营指标体系构建方法

第四章 旅客票额分配与客票销售管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解票额分配概念、原则，票额管理的流程、内容及组织策略，掌握票额预分的思路方法，票额分配基本计划、执行计划和调整计划的编制过程；了解基于收益管理的铁路客票销售策略。

二、考核知识点与考核目标

（一）票额分配（重点）

识记：票额分配概念、原则，票额管理的流程、内容及组织策略

理解：票额预分的思路方法

应用：票额预分方法实现

（二）票额分配计划（次重点）

识记：票额分配基本计划、执行计划和调整计划内涵、作用

理解：票额分配基本计划、执行计划和调整计划的编制过程

（三）基于收益管理的铁路客票销售策略（一般）

理解：基于收益管理的铁路客票销售策略

应用：基于收益管理的铁路客票销售策略设计方法

第五篇 铁路站车工作组织

第一章 铁路客运站工作组织

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解客运站的生产管理、技术管理，客车整备所对车底和客车的技术作业和客运站的财务管理等。理解和掌握客运站的技术管理和客运站各部门的协调及其技术作业过程与列车运行图的配合。

二、考核知识点与考核目标

（一）铁路客运站工作组织（重点）

识记：铁路旅客运输合同

理解：客运站的生产管理内容、客运站的旅客列车技术作业过程

应用：客运站的旅客列车技术作业方法

（二）铁路客运站工作组织（次重点）

识记：客运站财务管理内容

理解：客车整备所对车底和客车的技术作业

（三）铁路客运站工作组织（一般）

识记：客运站车场以及线路的专门化

理解：客运站各部门的协调及其技术作业过程与列车运行图的配合

第二章 铁路旅客列车乘务工作组织

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解列车乘务工作组织，理解旅客列车乘务作业组织和旅客列车运输收入管理，掌握列车乘务组需要数量的计算方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）铁路旅客列车工作组织（重点）

识记：旅客列车乘务制度（包乘制、轮乘制）

理解：旅客列车乘务组工作的主要特点、旅客列车运输收入的组织管理

应用：列车乘务组需要数量计算方法

（二）铁路旅客列车工作组织（次重点）

识记：旅客列车运输收入管理的内容

理解：乘务组的工作制度、旅客列车乘务组工作要求、旅客列车服务管理

（三）铁路旅客列车工作组织（一般）

识记：旅客列车乘务组工作的组成及其分工

理解：动车组乘务组、乘务作业过程、旅客列车餐饮服务管理

应用：列车乘务组需要数量的图解法

第六篇 铁路旅客运输拓展 (不作考核要求)

第七篇 铁路旅客运输管理 (不作考核要求)

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中,按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系,后者必须建立在前者的基础上,其含义是:

识记:能知道有关的名词、概念、知识的含义,并能正确认识和表述,是低层次的要求。

理解:在识记的基础上,能全面把握基本概念、基本原理、基本方法,能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系,是较高层次的要求。

应用:在理解的基础上,能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题,是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材

铁路旅客运输,贾俊芳,中国铁道出版社,2016年版

2. 参考教材

旅客运输,王甦男、贾俊芳,中国铁道出版社,2008年第三版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前,先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标,以便在阅读教材时做到心中有数,有的放矢。

2. 阅读教材时,要逐段细读,逐句推敲,集中精力,吃透每一个知识点,对基本概念必须深刻理解,对基本理论必须彻底弄清,对基本方法必须牢固掌握。

3. 在自学过程中,既要思考问题,也要做好阅读笔记,把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理,这可从中加深对问题的认知、理解和记忆,以利于突出重点,并涵盖整个内容,可以不断提高自学能力。

4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识,培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节,在做练习之前,应认真阅读教材,按考核目标所要求的不同层次,掌握教材内容,在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥,注重理论联系实际和具体问题具体分析,解题时应注意培养逻辑性,针对问题围绕相关知识点进行层次(步骤)分明的论述或推导,明确各层次(步骤)间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 4 学分，建议总课时 72 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	章节名称	学 时
第一篇 第一章	概 述	2
第一篇 第二章	我国铁路旅客运输线网布局	0
第二篇 第一章	铁路客运设备	8
第二篇 第二章	铁路客运设备能力计算	8
第三篇 第一章	铁路旅客运输需求与市场调查	4
第三篇 第二章	铁路客流计划	6
第三篇 第三章	铁路旅客列车开行方案	8
第四篇 第一章	铁路旅客列车运行计划及机车车辆运用	8
第四篇 第二章	铁路旅客运输日常工作组织与调度	4
第四篇 第三章	铁路旅客运营工作指标	6
第四篇 第四章	旅客票额分配与客票销售管理	8
第五篇 第一章	铁路客运站工作组织	4
第五篇 第二章	铁路旅客列车乘务工作组织	6
第六篇	铁路旅客运输拓展	0
第七篇	铁路旅客运输管理	0
合 计		72

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。

2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 30 %、“理解”为 40%、“应用”为 30 %。
3. 试题难易程度应合理：容易、中等、难比例为 3：4：3。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、名词解释题、简答题、计算题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 城市客运系统中，不属于公共客运的交通模式是
A. 出租车 B. 常规公交 C. 城市轨道交通 D. 私人小汽车
2. 为使旅客便于换乘不同的交通方式，客运站舍的位置宜设在客流易于
A. 集散处 B. 聚集处 C. 分散处 D. 疏导处

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 客运站设施主要包括
A. 站房 B. 站场 C. 站前广场 D. 跨线设备 E. 站台

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 客运机车周转图
2. 标准化

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 铁路行包运输中，有哪几种行包分类堆放方法？
2. 铁路旅客运输的质量保证包括哪些？

五、计算题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 旅客与身高不足 1.2m 的小孩一同乘坐 T2 次旅客列车（新型空调特快旅客列车），从长沙至北京，全程 1591km。请计算小孩单独使用硬卧下铺的票价。

六、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 运价的定价理论有哪几种？各有什么优缺点？