

# 湖南省高等教育自学考试

## 课程考试大纲

信 息 管 理  
(课程代码: 04222)

湖南省教育考试院组编  
2016 年 12 月

# 高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：信息管理概论

课程代码：04222

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质与特点

信息管理概论是高等教育自学考试经济信息管理（本科）专业的专业核心课程。信息管理属于人类管理活动的一部分，物质、能源和信息三种资源支配着人类最直接的生产活动，在不同时期这三种资源有着不同的地位和作用。由于信息技术的推动，促使人类经济模式的转换，人类从工业经济时代进入信息时代，信息已成为重要资源，成为经济和社会发展的重要因素和直接生产力，信息管理的地位越来越重要。本课程全面介绍在社会信息化和知识经济条件下，信息管理、信息资源管理和信息系统管理的基本概念、原理、技术和方法。它可以帮助考生比较系统地学习和掌握信息管理的基本概念、基本方法和的基本原理，并对信息管理系统体系有个初步的了解。

### 二、课程目标与基本要求

本课程以信息论为指导，以管理学知识为依据，贯彻理论联系实际的原则，系统地讲授信息管理的基础理论和基本应用知识，通过讲授传统环境下信息采集、信息加工和处理的方法，同时进一步传授网络环境下信息检索、信息分析的方法，加强基本技能的训练，培养和提高考生理解、分析、运用现代汉语的能力，为他们将来从事信息搜集、信息分析、信息管理方面的工作打好基础。

通过这门课的学习，让考生认识到现代社会中信息管理的重要性、了解信息管理中从始而终贯穿的一种管理学思想，了解信息管理作为一门学科，其研究内容和研究的出发点何在；考生应明白信息管理所借助的技术、信息管理的组织方法、信息服务业的发展状况及网络信息资源管理和相应的法规政策等相关知识。在学习过程中，考生应该掌握信息、信息资源、信息社会、信息交流、信息组织与信息资源管理的基本概念及基础理论以及信息管理方法论、信息技术、信息资源人文管理、信息资源经济管理和信息资源系统管理等方面的知识，了解当今信息技术发展概貌，并对信息资源建设与管理方法有一个较为全面的认识，初步运用所学理论与方法分析信息资源管理中的实际问题，逐步培养考生分析、解决本专业实际问题的能力。

### 三、与本专业其他课程的关系

本课程在经济信息管理本科专业课程中占有重要地位。本课程后续课程有网络经济与企业管理、管理信息系统、电子商务概论、信息政策与法规、经济信息资源开发与利用等。

## 第二部分 考核内容与考核目标

### 第一章 信息与信息资源

#### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解资源、信息、信息资源的基本概念；了解资源的含义、分类和属性；信息的含义、特性和作用；信息资源的特性、测度方法和作用。梳理定义信息的不同视角及各种观点，分析信息与其他概念的关系。对信息资源的社会功能进行分析和讨论，深入探讨信息资源的生产力功能和信息财富观的问题。对信息的时间和空间特征、质量和数量特征的定量化描述进行初步的探索。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### （一）信息的界定（重点）

识记：信息的定义与基本概念

理解：信息的语言观、哲学观、技术观与用户观

应用：信息与情报、信息与数据、知识和智慧、信息与物质、质量和意识的相关概念

##### （二）信息的分类与特征（重点）

识记：信息分类的基本概念

理解：从信息内容、获取方式、存在方式、传播范围、加工程度等角度进行分类

应用：信息分类的 10 种特征

##### （三）资源与信息资源（重点）

识记：资源的定义、分类和属性

理解：资源的社会属性分类、可再生性分类和其他分类

应用：信息资源的内涵和定义

##### （四）信息资源的构成（次重点）

识记：信息资源的构成要素

理解：信息资源的三角结构

应用：信息资源的空间框架

##### （五）信息资源的特性（次重点）

识记：信息资源的与物质资源共性与其个性

理解：信息资源的一般经济学特征

应用：信息资源的特殊性

##### （六）信息资源的社会功能（一般）

识记：信息资源的一般功能

理解：从物质财富观到信息财富观的巨大变革

应用：信息资源与生产力的关系

##### （七）信息的度量（一般）

识记：信息度量的基本概念

理解：信息的时间和空间性、质量和数量特征的定量化描述

应用：基于数据量、基于概率和基于经验的三种信息度量方法和方法论

## 第二章 信息社会

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解社会信息环境的含义和构成，尤其是社会信息环境的社会构成，包括政治、经济、科学、文化、教育和技术等因素的全面分析，以及对社会信息环境变迁的初步探讨，了解社会信息环境的结构性、复杂性和变化性。了解信息社会理论的发展过程、主要学说和判定标准等问题。同时了解改革开放以来中国社会信息化发展的历史进展以及信息文化与现代社会的关系。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）社会信息环境（重点）

识记：社会信息环境的基本含义

理解：社会信息环境的基本要素和社会构成

应用：社会信息环境的变迁

#### （二）信息社会理论（重点）

识记：信息社会的概念和国内外学者关于信息社会的学说和论述

理解：信息社会的基本特征和判定标准

应用：数字地球的描述和技术特点与信息时代的几种发展定律

#### （三）社会信息化（重点）

识记：社会信息化的基本含义

理解：社会信息化的功能

应用：社会信息化的作用

#### （四）中国社会信息化（次重点）

识记：中国社会信息化的进展

理解：有中国特色的信息化道路

应用：正确把握中国社会信息化的现实路径和发展远景

#### （五）社会信息化测度（次重点）

识记：社会信息化测度的基本含义

理解：国外社会信息化主要测度方法

应用：中国社会信息化主要测度方法

#### （六）信息文化与社会（一般）

识记：文化与信息文化的基本概念和含义

理解：信息文化的一般特征与时代特征

应用：文化冲突背景下的以和谐为特征的信息文化自觉和新信息文化发展思路

## 第三章 信息交流

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解交流与信息交流的含义和特点，基于古典信息论、传

播学、社会学、信息学和管理学等的信息交流模式。掌握信息交流的基本结构，信息交流的三大基本要素和信息用户的基本含义和发展特征以及信息源的结构多样性、信息交流的新方式和信息用户的发展规律。理解社会信息交流的基本矛盾和社会信息交流中存在的环境障碍、发生障碍和接收障碍等。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）信息交流的基本类型（重点）

识记：信息交流的分类标准

理解：直接信息交流与间接信息交流、个体信息交流与组织信息交流、共时信息交流与历时信息交流

应用：各种信息交流方式的特点

### （二）信息交流的基本结构（重点）

识记：信息交流的结构研究

理解：信息交流的基本结构

应用：信息交流的基本组成要素

### （三）信息交流模式研究（次重点）

识记：信息交流模式的基本概念和含义

理解：基于古典信息论、传播学、社会学、信息学和管理学的信息交流模式

应用：信息交流的基本模式

### （四）信息源（次重点）

识记：信息源的含义与信息源的评价

理解：信息源的发展特征

应用：信息源的技术驱动性、结构多样性和功能互补性

### （五）信息渠道（次重点）

识记：信息渠道与信息媒介的基本概念的含义

理解：信息渠道的发展特征

应用：信息交流的新方式

### （六）信息用户（次重点）

识记：信息用户的含义

理解：信息用户的发展特征与信息用户的研究

应用：信息用户的发展规律

### （七）社会信息交流（一般）

识记：社会信息交流中的基本矛盾

理解：社会信息交流中存在的障碍

应用：社会信息交流中矛盾产生的原因和化解的思路

### （八）信息交流的含义与特点（一般）

识记：交流与信息交流的基本概念

理解：对信息交流的认识

应用：来自传播学的观点与信息交流的含义

## 第四章 信息技术

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解信息技术的一般特征和现代信息技术的内涵和发展特征，以及现代信息技术的组成和与信息管理相关联的若干技术领域的基本情况和发 展。了解组织信息化领域面临的挑战和信息技术战略规划、信息技术项目管理和信息技术服务管理等技术管理的核心业务。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）信息技术的内涵与特征（重点）

识记：信息技术的基本内涵

理解：信息技术的主要特征

应用：信息技术的主要任务和目标

#### （二）现代信息技术的组成（重点）

识记：现代信息技术体系

理解：现代信息技术的组成

应用：计算机发展历史中不同时代计算机的主要特点

#### （三）信息管理的技术基础（次重点）

识记：信息管理技术的基础架构

理解：信息管理技术的重要领域

应用：信息管理相关联的若干技术领域的基本情况和发 展

#### （四）现代信息技术的发展（次重点）

识记：世界信息高速公路热

理解：信息技术的发展战略

应用：Internet 与信息技术发 展

#### （五）现代信息技术的管理（一般）

识记：现代信息技术管理面临的挑战

理解：信息技术管理的基本含义、主要职能、主要内容

应用：信息技术管理的核心业务和组织架构

## 第五章 信息组织

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解信息组织的含义，信息组织的基本功能和目标功能，信息组织应遵循的客观组织、系统规划、面向用户和方法创新的四大基本原则。了解信息组织的发展历史，语言学及逻辑学与信息组织的关系，信息组织中的信息构建问题和传统信息组织的不足与现代信息组织的新发 展。掌握信息描述、信息揭示、信息分析和信息存储这信息组织的四个主要阶段和资源描述新方法、Web 标记语言与信息揭示新方法。理解信息组织的主要成果，二次信息和三次信息的基本形式和特点以及网络环境下的信息服务。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）信息组织的基本方法（重点）

识记：信息组织的基本过程

理解：信息组织的信息描述与信息揭示

应用：信息组织的信息分析与信息存储

### （二）信息组织的含义（次重点）

识记：信息组织的含义

理解：信息组织的功能

应用：信息组织的原则

### （三）信息组织的基础（次重点）

识记：信息组织的基础学科

理解：信息组织与语言学

应用：信息组织逻辑学与信息构建

### （四）现代信息组织的发展（次重点）

识记：传统信息组织的不足

理解：现代信息组织的新发展

应用：信息组织与知识组织的比较

### （五）资源描述新方法（次重点）

识记：信息记录功能需求

理解：资源描述与检索

应用：信息框架

### （六）Web 标记语言（次重点）

识记：超文本标记语言

理解：可扩展标记语言

应用：资源描述框架与网络本体语言

### （七）信息揭示新方法（次重点）

识记：知识组织体系的概述、特点和结构

理解：分众分类法的来源及内涵

应用：分众分类法的特点

### （八）信息组织的一般成果（一般）

识记：一次信息的概念和含义

理解：二次信息的概念和含义

应用：三次信息的概念和含义

### （九）网络信息组织的成果（一般）

识记：一次网络信息的概念和含义

理解：二次网络信息的概念和含义

应用：三次网络信息的概念和含义

## 第六章 信息管理活动

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解信息管理的若干特征，信息管理与信息资源管理、知识管理的关系和信息管理的发展历史。理解信息管理的基本原则，在对信息管理基本过程进行简要描述的基础上，重点学习信息服务和知识服务的基本内容。从个体信息管理、组织信息管理和社会信息管理三个方面分析信息管理的功能和主要内容。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）信息管理及其特征（重点）

识记：信息管理的基本含义、信息管理与信息控制

理解：信息管理的基本特征

应用：信息管理的分类

#### （二）信息管理与信息资源管理（重点）

识记：信息资源管理的概念和基本含义

理解：信息资源管理思想

应用：信息资源管理中的对象派和思想派

#### （三）知识管理与信息管理（重点）

识记：知识与知识管理

理解：知识管理及其实践

应用：知识管理的过程以及信息管理与知识管理之间的关系

#### （四）信息管理发展简史（次重点）

识记：信息管理发展的历史分期

理解：信息管理的发展历史

应用：信息管理发展阶段的划分

#### （五）信息管理过程（次重点）

识记：信息管理的基本过程

理解：信息服务与知识服务

应用：信息服务的类型分析与专门信息服务举例

#### （六）社会信息管理（一般）

识记：个体信息管理的基本功能和管理内容

理解：组织信息管理的基本功能和管理内容

应用：社会信息管理的基本功能和管理内容

#### （七）信息管理原则（一般）

识记：对信息管理原则的若干认识

理解：信息管理的基本原则

应用：信息管理的基本思想

## 第七章 信息资源人文管理

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解道德和信息道德的基本含义，了解信息道德问题的成因。从信息生产者、信息服务者及信息使用者三个方面提出的信息主体的道德规范。了解国内外信息道德建设实践。进一步理解信息政策法规的概念及其基本构成，以及在此基础上的信息政策法规的演变过程和社会功能和发达国家与中国的信息政策法规管理实践了解知识共享许可协议，以及网络环境下信息安全与个人隐私的保护问题。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）信息政策法规概述（重点）

识记：信息政策法规的概念和构成

理解：信息政策法规的演变和功能

应用：信息政策法规的类型与管理层次的关系

#### （二）信息道德建设（次重点）

识记：信息道德规范

理解：信息自律和信息道德建设

应用：信息道德建设实践

#### （三）信息政策法规管理实践（一般）

识记：发达国家信息政策法规实践

理解：中国信息政策法规管理实践

应用：网络环境下的新问题

#### （四）信息道德概述（一般）

识记：道德与信息道德的含义与作用

理解：信息道德与信息法律

应用：信息道德规范和引导功能

## 第八章 信息资源经济管理

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，把握信息管理的社会经济背景，深入分析信息资源经济管理的理论、技术和方法，了解信息经济、信息资本和信息商品的含义与特征，特别是信息经济与知识经济的关系、信息资本的主要构成、信息商品化的过程等问题以及信息管理的经济杠杆的主要形式、基本特点和调控作用。理解信息市场的含义、特征、结构和类型，从信息市场运行管理和经营管理两个方面，了解信息市场管理的内容和手段以及中国信息市场的发展问题。理解经济信息的基本含义、社会功能和主要类型以及经济信息管理的含义和原则。进一步理解电子商务的基本含义和社会功能以及其发展历史和一般过程。

### 二、考核知识点与考核目标

- (一) 信息管理的经济杠杆 (重点)
  - 识记: 信息管理的经济杠杆的主要形式
  - 理解: 信息管理的经济杠杆的调控作用
  - 应用: 综合运用各种经济杠杆
- (二) 信息市场管理 (重点)
  - 识记: 信息与信息市场
  - 理解: 信息市场管理
  - 应用: 中国信息市场
- (三) 经济信息及其管理 (重点)
  - 识记: 经济信息的基本含义和基本特征
  - 理解: 经济信息管理的基本含义
  - 应用: 经济信息管理的管理原则
- (四) 信息经济 (次重点)
  - 识记: 信息经济的概念、含义与特征
  - 理解: 信息资本的形成、含义和主要构成
  - 应用: 企业信息资本的主要构成
- (五) 信息商品 (次重点)
  - 识记: 信息商品的基本含义和基本特征
  - 理解: 信息商品化的基本概念
  - 应用: 信息商品的价值和价值的实现
- (六) 信息产业管理 (次重点)
  - 识记: 信息产业
  - 理解: 信息产业管理
  - 应用: 中国信息产业
- (七) 电子商务 (一般)
  - 识记: 电子商务的基本含义和社会功能
  - 理解: 电子商务的技术实现和主要模式
  - 应用: 利用电子信用卡购买商品的过程

## 第九章 信息资源系统管理

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习,理解信息系统的含义和特征,信息系统的各种类型。通过对信息系统基本结构、概念结构、层次结构、硬件结构、软件结构和综合结构的分析,了解信息系统的各项功能。掌握信息系统开发的基本原则,了解信息系统开发的结构化系统分析与设计方法、原型法、面向对象的开发方法和计算机辅助软件工程方法。掌握信息资源管理四项基本原则和信息资源管理中的项目管理、运行管理、质量管理和安全管理。

### 二、考核知识点与考核目标

- (一) 信息系统的结构和功能（重点）
  - 识记：信息系统的基本结构和其他结构
  - 理解：信息系统的基本功能和现实功能
  - 应用：突发事件应急管理信息系统与电力信息系统的示例
- (二) 信息系统及其特征（次重点）
  - 识记：系统与信息系统的含义
  - 理解：系统的一般特征与信息系统的特征
  - 应用：信息系统的类型
- (三) 信息系统开发（次重点）
  - 识记：信息系统开发的基本原则和生命周期
  - 理解：信息系统开发方法
  - 应用：各种信息系统开发方法的主要思路和基本特点
- (四) 信息系统管理（一般）
  - 识记：信息系统管理的主要内容
  - 理解：信息系统管理四项基本原则
  - 应用：信息系统管理中的项目管理、运行管理、质量管理和安全管理

## 第十章 信息资源管理专门化

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解企业信息化、企业信息与企业信息管理的基本含义、社会功能、管理任务和技术发展以及行政信息的基本知识，包括行政信息的基本含义和主要特征。掌握电子政务相关的知识，包括电子政务的基本含义、电子政务与电子政府的关系、电子政务的主要模式等。了解电子文件管理的若干问题以及数字信息长期保存问题。理解文献信息的内涵和形态、文献信息管理的愿景与信息机构的组成以及数字图书馆与科学数据管理的发展前沿。

### 二、考核知识点与考核目标

- (一) 企业信息管理（重点）
  - 识记：企业信息与企业信息管理
  - 理解：企业信息管理的发展
  - 应用：企业信息管理的管理任务
- (二) 企业信息化（次重点）
  - 识记：企业信息化的基本含义
  - 理解：企业信息化的社会功能
  - 应用：企业信息化的发展背景与主要任务
- (三) 行政信息管理（次重点）
  - 识记：行政信息的基本含义和主要特征
  - 理解：行政信息管理的基本含义和行政管理活动
  - 应用：现代化信息技术平台、行政信息管理外网和行政信息管理内网

#### （四）数字图书馆建设（次重点）

识记：数字图书馆的基本含义和发展概况

理解：数字图书馆的建设理论、实现技术和中国数字图书馆的建设历程

应用：数字图书馆的发展趋势

#### （五）电子政务（一般）

识记：电子政务的基本含义和社会功能

理解：电子政务运行的技术实现和主要模式

应用：电子文件管理的基本含义、主要类型和原则

#### （六）文献与信息机构（一般）

识记：文献的基本含义、构成与类型

理解：文献信息管理的发展与文献信息机构

应用：文献信息服务的主要形式和基本思想

#### （七）科学数据管理（一般）

识记：科学数据的概述

理解：科学数据管理实践

应用：科学数据管理的发展前沿

## 第三部分 有关说明与实施要求

### 一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

### 二、教材

#### 1. 指定教材：

信息管理导论，党跃武、谭祥金主编，高等教育出版社，2015年第三版

#### 2. 参考教材：

信息管理概论，刘红军，科学出版社，2016年5月第三版

信息管理学教程，杜栋，清华大学出版社，2014年6月第四版

信息管理导论，王英玮，中国人民大学出版社，2010年版

信息管理学基础，马费成，武汉大学出版社，2011年8月版

信息资源管理，王宇，清华大学出版社，2012年版

### 三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读材料时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读材料时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力吃透每个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾和发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应该注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

### 四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章节的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题、分析问题、解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 6 学分，建议总课时 108 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	信息与信息资源	10
第二章	信息社会	10
第三章	信息交流	12
第四章	信息技术	8
第五章	信息组织	14
第六章	信息管理活动	10
第七章	信息资源人文管理	10

第八章	信息资源经济管理	12
第九章	信息资源系统管理	10
第十章	信息资源管理专门化	12
合 计		108

## 五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2:3:3:2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷考试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

## 六、题型示例（样题）

### 一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 信息在计算机中的表示不包括

A. 数值信息      B. 字符信息      C. 视频信息      D. 气味信息

### 二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 信息文化可以从四个方面来把握，包括作为物质形态的信息文化、作为社会规范的信息文化、作为行为方式的信息文化和\_\_\_\_\_。

### 三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 信息交流

### 四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 什么是信息技术项目管理？

### 五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 试述信息系统的基本功能和现实功能。