

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

电力企业经济管理

(课程代码: 02268)

湖南省教育考试院组编
2019年6月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：电力企业经济管理

课程代码：02268

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

电力企业经济管理是高等教育自学考试电力系统及其自动化（本科）专业的选考课程。

本课程在内容上系统地介绍了现代企业管理的基本原理与理论，并结合我国电力工业的特点，介绍了我国电力企业经济管理的基础理论和基本方法。具体内容包括：管理与企业管理、企业管理的产生和发展、企业文化与现代企业制度、计划职能、组织职能、领导职能、控制职能、决策职能、电力企业生产管理、电力企业战略管理、电力市场营销管理、电力企业财务管理、电力企业人力资源管理、电力企业物资管理、电力工程项目管理、电力需求侧管理与电力负荷预测与负荷管理共十七章的内容。

本课程的重点是：企业管理的产生与发展、企业管理的计划职能、组织职能、领导职能、控制职能、电力企业生产管理、电力市场营销管理、电力企业财务管理、电力企业人力资源管理等部分。难点是：电力工程项目管理、电力负荷预测与负荷管理，电力企业财务管理中的电力企业成本管理等部分。

二、课程目标与基本要求

（一）课程目标：通过本课程的学习，要求考生了解现代电力企业经济管理的基础理论和基本方法，熟练掌握基本概念和基础理论方法，并能够进行简单应用，最终学会运用所学知识解决电力企业生产经营中的相关问题，提高企业管理能力。

（二）基本要求：

1. 掌握企业管理有关的核心概念与基本原理；
2. 掌握管理的基本职能：计划职能、组织职能、领导职能、控制职能与决策职能的有关原理与理论；
3. 掌握电力企业战略环境分析与战略计划的编制，探索研究电力企业的发展战略与竞争战略；
4. 掌握电力企业营销管理、人力资源管理、财务管理、物资管理、生产管理、工程项目管理、电力需求侧管理与电力负荷管理的基本内容与原理；
5. 结合实践提高电力企业管理的基本能力。

三、与本专业其他课程的关系

本课程考生应具备管理学与经济学等经济管理学科基础，同时还应具备一定的电力行业学科基础。本课程的先修课程为：管理学原理、微观经济学、电力市

场概论等。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 管理与企业管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握管理、企业与企业管理的基本概念；掌握管理的基本职能、企业管理的基本原理；了解管理的特性、管理的研究对象、企业分类；理解企业的一般特征与企业管理的性质。

二、考核知识点与考核目标

（一）管理概述（重点）

识记：1. 管理的定义； 2. 管理的主要职能

理解：1. 管理的七大特性； 2. 管理的主要职能及各职能的含义；管理的研究对象

（二）管理学（一般）

理解：管理学的特点

（三）企业管理（次重点）

识记：1. 企业的概念；2. 公司制企业的含义；3. 业主制企业的含义；4. 合伙企业的含义；5. 企业管理的概念

理解：1. 企业的分类；2. 企业管理的两重属性：自然属性与社会属性；3. 企业管理的目标

（四）企业管理的基本原理（重点）

理解：1. 企业管理的四大基本原理的含义；2. 人本管理的构成要素

应用：企业管理基本原理对企业管理实践要求

第二章 企业管理的产生和发展

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握企业管理发展经历的三个阶段；掌握传统管理阶段、科学管理阶段主要代表人物的主要管理思想与理论；掌握行为科学学派的主要代表人物与管理思想与理论；了解现代管理阶段主要的管理科学学派及管理思想。

二、考核知识点与考核目标

（一）传统管理阶段（次重点）

识记：亚当·斯密劳动分工观点和经济人观点

理解：1. 传统管理阶段的时间；2. 传统管理阶段的主要代表人物及其管理思想与理论

（二）科学管理阶段（重点）

识记：1. 泰罗的科学管理理论；2. 法约尔的一般管理理论；3. 韦伯的“理想行政组织”的特点；4. 梅奥人际关系学说的主要内容

应用：1. 科学管理理论对企业管理的要求；2. 人际关系学说对企业管理的要

求与启示

（三）现代管理阶段（重点）

识记：1. 马斯洛的需要层次理论；2. 赫兹伯格的双因素理论

理解：1. 管理科学学派及其代表人物；2. 霍桑试验的主要贡献；3. X-Y 理论的主要内容与特点

应用：1. 马斯洛的需要层次理论对企业管理的启示；2. 赫兹伯格的双因素理论对企业管理的启示

第三章 企业文化与现代企业制度

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握企业文化的含义；企业文化的内容与企业文化的层次结构；了解企业文化的特点与功能；探讨研究我国电力企业如何实施现代企业制度。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业文化的含义、特点和功能（一般）

理解：1. 企业文化的含义；2. 企业文化的特点；3. 企业文化的主要功能

（二）企业文化的内容和层次结构（重点）

识记：1. 企业哲学的含义；2. 企业精神的含义；3. 企业价值观的含义

理解：1. 企业文化的内容；2. 企业文化的三大层次结构：物质层、制度层与精神层

（三）企业文化建设的程序和电力企业文化的特点（一般）

理解：企业文化建设的程序

（四）现代企业制度（一般）

理解：1. 中国电力体制改革的基本历程与概况；2. 电力企业成为法人组织必须具备的四大基本条件

应用：电力企业如何实施现代企业制度

第四章 计划职能

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握计划的含义；了解计划的类型及各种类计划的特点；掌握计划编制过程的步骤与编制方法；了解目标性质，掌握目标管理的含义及目标管理实施步骤。

二、考核知识点与考核目标

（一）计划职能概述（次重点）

识记：1. 计划的含义；2. 战略性计划的含义；3. 战术性计划的含义

理解：1. 计划的作用；2. 计划工作的主要任务；3. 计划的分类；4. 战略性计划与战术性计划的区别

（二）计划的编制（重点）

理解：计划编制过程的主要步骤

（三）目标与目标管理（一般）

识记：1. 目标的含义；2. 目标管理的概念

理解：1. 目标的属性；2. 目标的作用；3. 目标管理的工作步骤

应用：目标管理在企业管理中的运用

（四）计划的实施（重点）

识记：1. 网络计划技术的含义；2. 滚动计划法的含义

理解：1. 计划编制的主要方法；2. 应用计量经济学方法编制计划的主要步骤；
3. 网络计划技术的基本思路；4. 网络计划技术的特点；5. 滚动计划法的基本思想；
6. 投入产出法的含义

应用：运用计划的编制方法制定计划

第五章 组织职能

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握组织设计的步骤；组织类型及其特点；组织中职权配置；组织设计中管理幅度、管理层次、部门与职务设计等。

二、考核知识点与考核目标

（一）组织工作的含义及内容（重点）

识记：组织工作（设计）的含义

理解：1. 组织设计的步骤；2. 正式组织的主要特征；3. 非正式组织的特征

（二）部门划分与职务设计（次重点）

识记：1. 管理幅度的含义；2. 管理层次的含义；3. 部门的含义

理解：1. 管理幅度与管理层次的关系；2. 管理幅度设计考虑的主要因素；3. 部分划分的方法；4. 分公司、子公司、事业部组织结构的区别；5. 职务设计的含义；6. 职务设计的主要形式

应用：管理幅度与管理层次设计考虑的主要因素

（三）典型的组织结构类型（重点）

识记：1. 直线制结构的含义；2. 职能制结构的含义；3. 直线职能制结构的含义；4. 事业部制结构的含义；5. 矩阵型结构的含义；6. 网络型结构的含义

理解：1. 各种类型组织结构主要特点；2. 各种类型组织结构的主要优点与缺点

应用：各种类型组织结构的适用条件

（四）组织中的职权配置（一般）

识记：1. 集权的含义；2. 分权的含义；3. 直线职权的含义；4. 参谋职权的含义

理解：1. 集权与分权程度的判断标准；2. 授权过程包括的主要内容；3. 参谋职权的表现形式

第六章 领导职能

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握领导的含义；主要的领导理论；激励的含义；主要激励理论的核心思想及对企业管理启示；了解沟通的含义与沟通的主要过程；研究探讨影响沟通的关键因素，学习提高沟通的技能。

二、考核知识点与考核目标

（一）领导的含义与作用（一般）

识记：领导的含义

理解：领导的作用

（二）领导理论（重点）

识记：1. 管理方格理论；2. 菲德勒权变理论

理解：1. 领导理论的主要类型；2. 罗伯特·豪斯路径—目标理论的核心思想与领导启示

应用：领导理论对领导者领导方式与风格选择的启示

（三）激励（重点）

识记：1. 激励的含义；2. 各种激励理论的主要代表人物与理论形成的时间；3. 正强化与负强化的含义

理解：1. 需求层次理论的核心思想与理论局限性；2. X理论与Y理论的核心思想与理论假设；3. 强化理论的核心思想；4. 期望理论的核心思想

应用：1. 波特—劳勒激励模式的管理启示；2. 激励制度设计与激励方式选择

（四）沟通（次重点）

识记：沟通的含义

理解：1. 沟通的过程；2. 主要的沟通障碍；3. 改善沟通坚持的主要原则；4. 提高沟通技能的主要方法与策略

第七章 控制职能

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握控制的涵义；控制的原则；控制工作过程的主要步骤；了解控制的主要类型与控制的主要方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）控制的概述（次重点）

识记：控制的涵义

理解：1. 控制与计划的关系；2. 管理控制的主要目标；3. 管理控制的特点

（二）控制的原则（一般）

理解：管理控制遵循的主要原则

（三）控制过程及要素（重点）

理解：1. 控制工作的基本过程；2. 控制过程的构成要素

（四）控制的类型（次重点）

识记：1. 反馈控制（事后控制）的含义；2. 前馈控制（预先控制）的含义；3. 现场控制的含义；4. 绩效控制的含义

理解：控制的主要分类方法及对应的控制的主要类型

第八章 决策职能

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握决策的含义；决策过程的主要步骤；重点掌握决策的主要方法；了解决策的主要类型，学习提高决策技能。

二、考核知识点与考核目标

（一）决策的含义与类型（一般）

识记：1. 决策的含义；2. 确定型决策的含义；3. 不确定型决策的含义；4. 风险型决策的含义；5. 程序化决策的含义；6. 非程序化决策的含义

理解：1. 决策的主要类型；2. 战略决策与战术决策的主要区别

（二）决策的过程（次重点）

理解：决策过程的主要步骤

（三）决策方法（重点）

识记：1. 定量分析法的含义；2. 定性分析法的含义；3. 量本利分析法的含义；4. 现值分析法的含义

理解：1. 定量分析法决策包括的主要方法；2. 定性分析法决策包括的主要方法；3. 决策树法决策的主要步骤；4. 头脑风暴法的含义及实施原则；5. 德尔斐法的实施步骤

应用：1. 量本利分析法的应用；2. 现值分析法的应用；3. 决策树法的应用；4. 线性规划法的应用

第九章 电力企业生产管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握电力生产的特点；发电厂生产管理的主要内容；供用电管理的主要内容；电价构成与电价种类；电网调度管理的原则；电网调度管理的任务与内容；掌握电网经济调度的含义与内容，培养在电力企业进行生产管理的能力。

二、考核知识点与考核目标

（一）电力企业生产管理概述（一般）

理解：1. 电力生产过程的实质；2. 电力生产的特点

（二）发电生产管理（重点）

识记：1. 发电可靠性；2. 供电能力规划

理解：1. 电厂选址应考虑的主要因素；2. 电力企业生产能力包括的内容；3. 发电能力规划的依据；4. 发电厂生产管理的主要内容；5. 发电厂安全管理的主要任务；6. 发电厂可靠性管理的评价指标；7. 发电厂设备管理的主要内容

（三）供用电管理（重点）

识记：1. 丰枯电价；2. 峰谷电价；3. 业务扩充；4. 上网电价；5. 网间互供电价；6. 销售电价

理解：1. 供电系统管理包括的主要内容；2. 供电质量管理的主要内容；3. 供电计划管理包括的主要内容；4. 线损管理的主要内容；5. 设备运行与检修管理包括的主要内容；6. 变更用电业务的主要类型；7. 电价的构成；8. 电价的分类

（四）电网调度管理（次重点）

识记：1. 电网经济调度的概念；2. 线损的含义

理解：1. 电网调度管理的原则；2. 电网调度管理的任务与内容；3. 电网经济调度工作内容；4. 设备检修调度管理的原则

第十章 电力企业战略管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握战略管理的含义；战略管理的过程；电力企业宏观环境主要构成要素及其影响；掌握迈克尔·波特的五力竞争模型；掌握电力企业的发展战略与主要竞争战略。了解电力企业战略构成层次；战略管理的特点。本章的主要学习目的在于学习提高环境调查分析能力与战略选择与战略实施等企业战略管理能力。

二、考核知识点与考核目标

（一）战略及战略管理的概念（次重点）

识记：1. 战略管理的含义；2. 总体战略的含义；3. 经营单位战略的含义；4. 职能战略的含义

理解：1. 企业战略的含义；2. 企业战略的层次；3. 战略管理的特点；4. 战略管理过程

（二）电力企业战略环境分析（一般）

识记：宏观环境的含义

理解：1. 宏观环境的主要构成要素；2. 各宏观环境要素对电力企业战略决策的影响；3. 迈克尔·波特的五力竞争模型

应用：根据五力竞争模型分析电力行业竞争结构

（三）电力企业的发展战略（重点）

识记：1. 密集型发展战略的含义；2. 纵向一体化战略的含义；3. 后向一体化战略的含义；4. 前向一体化战略的含义；5. 多种经营战略的含义

理解：1. 密集型发展战略的具体形式；2. 市场渗透与市场开发战略的体现形

式；3. 电力企业纵向一体化战略的表现形式；4. 多种经营战略的主要类型；5. 企业采用多种经营战略的主要原因

应用：电力企业发展战略的选择

（四）电力企业的竞争战略（重点）

识记：三大竞争战略的含义

理解：1. 电力企业成本领先战略的优点；2. 电力企业实现成本领先战略的措施；3. 采用成本领先竞争战略需具备的条件；4. 电力企业实施差异化竞争战略的主要途径；5. 重点集中竞争战略的实施条件与风险；6. 竞争战略选择的原则

应用：电力企业竞争战略选择应考虑的因素

第十一章 电力市场营销管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握电力市场与电力市场营销的基本概念，了解电力市场营销观念的形成与发展过程；掌握市场营销观念的核心思想及与推销观念的主要区别；理解电力市场调查与预测的内容与方法；学会依据不同电力细分市场的需求进行目标电力市场的营销决策。本章重点培养学员的市场调查研究与市场环境分析能力与营销决策能力。

二、考核知识点与考核目标

（一）电力市场及电力市场营销（重点）

识记：1. 电力市场的定义；2. 电力市场营销的定义；3. 顾客让渡价值的含义；4. 产品观念；5. 社会营销观念；6. 推销观念

理解：1. 电力市场的基本原则；2. 我国电力市场的类型；3. 生产观念的含义及核心思想、表现形式；4. 推销观念的含义及核心思想、表现形式；5. 产品观念的含义及核心思想、表现形式；6. 市场营销观念的含义及核心思想、表现形式；7. 市场营销观念与推销观念的区别；8. 社会市场营销观念的含义及核心思想

（二）电力市场调查（一般）

识记：1. 电力市场营销调研的含义；2. 电力市场营销环境的含义

理解：1. 市场营销环境的特点；2. 微观电力市场营销环境的构成要素；3. 宏观电力市场营销环境的构成要素；4. 竞争者的类型；5. 经济环境的构成要素；6. 文化环境的构成要素；7. 市场营销调研的步骤；8. 市场营销调研的方法

（三）电力市场细分与目标市场（重点）

识记：1. 市场细分的含义；2. 无差异目标市场策略；3. 差异性目标市场策略；4. 集中性目标市场策略；4. 市场定位的含义；5. 目标市场的含义

理解：1. 消费者市场细分的主要依据；2. 生产者市场细分的主要依据；3. 市场细分的原则；4. 三种目标市场策略的含义及适用条件

应用：依据电力细分市场需求的差异，进行电力目标市场策略选择

（四）电力营销策略（重点）

识记：1. 成本加成定价法的含义；2. 认知价值定价法的含义；3. 两部制电价的

含义；4. 基本（容量）电价的含义；5. 电量（电度）电价的含义；6. 单一制电价的含义；7. 上网电价的含义；8. 输配电价的含义；9. 销售电价的含义；10. 促销的含义；11. 电力销售渠道的含义

理解：1. 服务的特点；2. 服务质量的构成；3. 影响电价的主要因素；4. 制定电价的主要方法；5. 我国输配电价制定的基本原则；6. 输配电价的构成；7. 我国销售电价制定的基本原则；8. 我国上网电价制定的基本原则；9. 峰谷电价与丰枯电价含义与实施意义；10. 促销的主要手段；11. 促销推式策略与拉式策略；12. 不同电力市场模式下电力销售渠道类型

应用：电价策略的选择与运用

（五）电力市场营销组织、计划与控制（次重点）

识记：1. 市场营销计划的含义；2. 电力营销效率控制；3. 电力营销战略控制

理解：1. 电力市场营销计划包括的主要内容；2. 电力市场营销控制的主要方法

第十二章 电力企业财务管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，要求熟知电力企业财务管理中筹资的渠道与方式、投资渠道与方式、流动资产与固定资产管理、成本与利润管理的基本理论，并掌握财务分析的方法，本章的主要学习目的在于培养提高考生财务管理的技能与水平。

二、考核知识点与考核目标

（一）财务管理的概述（次重点）

识记：财务管理的概念

理解：1. 财务管理的主要内容；2. 财务管理的任务

（二）电力企业资金筹集和管理（重点）

识记：1. 流动资产的含义；2. 固定资产的概念；3. 折旧与折旧率的含义；4. 现金的含义；5. 原始价值的含义；6. 重置价值的含义

理解：1. 电力企业的筹资渠道；2. 电力企业流动资产的构成；3. 流动资金的特点；4. 流动资金管理的主要内容；5. 固定资产的基本特征；6. 固定资产计价标准；7. 固定资产折旧计算方法

（三）电力企业成本管理（重点）

识记：1. 成本的概念；2. 成本管理的含义；3. 成本控制的含义

理解：1. 电力成本的构成；2. 成本管理的基本原则；3. 成本管理的任务；4. 目标成本的确定方法；5. 电力产品成本计算；6. 成本控制的主要内容；7. 成本控制的程序；8. 成本控制的方法；9. 成本分析的主要内容；10. 成本分析的方法；11. 电力企业降低成本的途径

应用：成本核算与成本分析

（四）电力企业销售收入与利润管理（重点）

识记：1. 销售收入的概念；2. 利润的概念；3. 盈余公积金的含义；4. 公益金的含义；5. 法定盈余公积金提取的标准；6. 公益金的提取标准

理解：1. 利润分配的原则；2. 利润的分配程序；3. 电力企业营业收入的构成；4. 电力企业收入管理的主要内容；5. 电力企业的利润构成

第十三章 电力企业人力资源管理

一、学习目的与要求

人力资源是电力企业的主要生产要素之一，通过本章的学习，要求考生熟知人力资源管理的基本内容，电力企业人力资源规划；电力企业绩效管理与薪酬管理；电力企业人力资源管理方法等有关理论与实践方法，主要的学习目的在于培养提高考生人力资源管理的技能与水平。

二、考核知识点与考核目标

（一）电力企业人力资源及人力资源管理（次重点）

识记：1. 人力资源管理的概念；2. 绩效管理的含义

理解：1. 人力资源的概念；2. 人力资源的特点；3. 电力企业人力资源管理的流程与内容；4. 人力资源管理经历的主要阶段

（二）电力企业人力资源管理的实务流程（重点）

识记：电力企业人力资源规划的含义

理解：1. 人力资源规划的程序；2. 人力资源需求预测的主要方法；3. 电力企业工作分析的程序；4. 绩效管理实施过程的主要步骤；5. 薪酬体系设计的原则；6. 薪酬体系设计的主要步骤；7. 薪酬结构设计应考虑的主要因素

应用：人力资源规划的制定与薪酬体系设计

（三）电力企业主流的人力资源管理方法（次重点）

识记：1. 工作日志法的含义；2. 关键事件法的含义；3. 360 度绩效反馈法的含义

理解：1. 电力企业人力资源需求预测的定性方法；2. 电力企业人力资源需求预测的定量方法；3. 电力企业人力资源供给预测的定性方法；4. 电力企业人力资源工作分析的方法；5. 电力企业绩效考核的方法

第十四章 电力企业物资管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，要求考生了解电力企业物资管理的主要内容，掌握物资消耗定额与物资储备定额制定的方法与库存控制的方法，本章的主要学习目的在于培养提高考生物资管理的技能与水平。

二、考核知识点与考核目标

（一）物资管理的任务及内容（次重点）

识记：物资的概念

理解：1. 物资的分类；2. 物资管理的任务

（二）物资消耗定额与物资储备定额（重点）

识记：1. 物资消耗定额的概念；2. 物资储备定额的概念；3. 经常储备定额与保

险储备定额的含义；4. 经济批量法的含义

理解：1. 物资消耗定额制定的基本方法；2. 物资储备定额制定的基本方法；3. 物资储备定额的种类；4. 物资管理的 ABC 分类法

（三）物资供应计划（次重点）

识记：电力企业编制物资供应计划的主要内容

理解：确定物资需用量的方法

（四）物资采购管理（一般）

识记：1. 直接采购的含义；2. 委托采购的含义；3. 调拨采购的含义

理解：1. 采购方法的主要类型；2. 采购程序包括的主要步骤；3. 选择供应商应考虑的主要条件

（五）仓库管理（次重点）

理解：1. 仓库管理的主要内容；2. 物资保管保养的“四号定位”与“五五摆放”方法；3. 物资发放应注意的事项

第十五章 电力工程项目管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，要求掌握好电力工程项目与工程项目管理的含义、电力工程项目管理的主要内容、电力工程项目融资的主要方式。本章的主要学习目的在于培养提高考生电力工程项目成本管理、工期管理、质量管理与风险管理的能力。

二、考核知识点与考核目标

（一）电力工程项目与管理（一般）

识记：1. 工程项目的含义；2. 工程项目管理的含义

理解：1. 项目含义；2. 项目的特征；3. 工程项目管理的生命周期

（二）电力工程项目管理的内容（重点）

识记：1. 工程项目成本的概念；2. 电力工程项目风险管理的含义

理解：1. 工程项目成本的主要类型；2. 电力工程项目成本的构成；3. 电力工程项目管理的主要内容；4. 电力工程项目成本管理的主要内容；5. 电力工程项目工期管理过程；6. 电力工程项目质量的特点；7. 电力工程项目质量管理过程；8. 电力工程项目风险的类型；9. 电力工程项目风险管理的主要内容

（三）电力工程项目融资（一般）

识记：BOT 模式的含义

理解：1. 项目融资的特点；2. 电力工程项目融资的当事人类型；3. 电力工程项目融资的主要方式

（四）网络计划技术及其应用（次重点）

识记：1. 单代号网络的含义；2. 双代号网络的含义；3. 绘制网络图的基本原则

应用：利用网络计划技术进行工期和资源的优化

第十六章 电力需求侧管理

一、学习目的与要求

本章要求掌握电力需求侧管理的含义；电力需求侧管理的技术手段与方法；电力需求侧管理的内容；了解电力需求侧管理的作用与意义。本章的主要学习目的在于增强电力需求侧管理的意识，提高电力需求侧管理的技能。

二、考核知识点与考核目标

（一）电力需求侧管理概述（次重点）

识记：电力需求侧管理的含义

理解：1. 电力需求侧管理的特点；2. 电力需求侧管理的作用；3. 电力需求侧管理的主要内容

（二）电力需求侧管理的技术手段（重点）

识记：1. 直接负荷控制的含义；2. 可中断负荷控制的含义；3. 移峰填谷的含义

理解：1. 负荷特性曲线的类型；2. 负荷整形技术的类型；3. 削峰控制的主要手段；4. 填谷的主要技术手段；5. 移峰填谷的主要技术措施；6. 提高终端用电效率的主要方法

（三）电力需求侧管理的其他手段（重点）

理解：1. 分时电价的含义；2. 电力需求侧管理主要的财政手段类型；3. 电力需求管理的主要手段

（四）电力需求侧管理的评估与监督（一般）

理解：1. 电力需求侧管理监督和评估的方法；2. 电力需求侧管理监督和评估的要点；3. 电力需求侧管理监督和评估的过程阶段

第十七章 电力负荷预测与负荷管理

一、学习目的与要求

本章要求掌握电力负荷的主要类型、影响负荷预测的主要因素；掌握常用的电力负荷预测技术；了解现有负荷特性指标与负荷预测的原理。本章的主要学习目的在于掌握基本的负荷预测方法与技术，提高电力负荷预测与负荷管理的能力。

二、考核知识点与考核目标

（一）电力负荷分类和负荷特性指标（次重点）

识记：1. 用电负荷的含义；2. 线路损失负荷的含义；3. 供电负荷的含义；4. 厂用电负荷的含义；5. 发电负荷的含义

理解：1. 用电负荷的分类；2. 现有负荷特性的主要指标

（二）负荷观测的基本理论（一般）

理解：1. 负荷预测的主要类型；2. 负荷预测的原理；3. 影响负荷观测的主要因素；4. 负荷预测的主要评价指标

（三）常用的电力负荷预测技术（重点）

理解：1. 常用的电力负荷预测技术类型；2. 回归预测技术和灰色预测技术的优缺点

应用：运用常用的电力负荷预测技术进行电力负荷预测

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

- 1.电力企业管理， 卢建昌，中国电力出版社， 2018 年版

三、自学方法指导

- 1.在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

- 2.阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

- 3.在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

- 4.完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

- 1.应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
- 2.应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
- 3.辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
- 4.辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡"认真阅读教材，刻苦钻研教材，主

动争取帮助，依靠自己学通"的方法。

5.辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。

6.注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

7.要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。

8.助学学时：本课程共 3 学分，建议总课时 54 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
一	管理与企业管理	4
二	企业管理的产生与发展	2
三	企业文化与现代企业制度	2
四	计划职能	2
五	组织职能	2
六	领导职能	2
七	控制职能	2
八	决策职能	2
九	电力企业生产管理	4
十	电力企业战略管理	4
十一	电力市场营销管理	6
十二	电力企业财务管理	4
十三	电力企业人力资源管理	6
十四	电力企业物资管理	4
十五	电力工程项目管理	4
十六	电力需求侧管理	2
十七	电力负荷预测与负荷管理	2
合 计		54

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。

2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：识记占 30%，理解占 40%，简单应用占 30%。
3. 试题难易程度应合理：容易、中等、难比例为 3：4：3。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为单项选择题、多项选择题、名词解释、简答题、论述题、计算题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 股份制企业的利润分配顺序是
 - A. 提取公积金、提取法定公益金、股东分红、依法纳税
 - B. 股东分红、依法纳税、提取公积金、提取法定公益金
 - C. 依法纳税、提取公积金、提取法定公益金、股东分红
 - D. 提取法定公益金、股东分红、依法纳税、提取公积金

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 按照建设项目管理程序的规定，项目施工阶段的主要工作内容包括
 - A. 进行项目可行性研究
 - B. 完成工程初步设计
 - C. 向建设行政主管部门申请施工招标
 - D. 组织工程施工
 - E. 组织生产运行人员的专业培训

三、名词解释（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 电力需求侧管理

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述管理的基本职能。

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 从可持续发展的角度论述电力企业如何选择适合本企业发展的竞争战略？

六、计算题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 某省电力公司一台设备原始价值 100000 元，预计残值 3000 元，清理费用 1000 元，预计折旧年限 10 年，使用平均年限法计提折旧。计算该项设备年折旧额和年折旧率。