

湖南省高等教育自学考试  
课程考试大纲

信息经济学  
(课程代码: 02132)

湖南省教育考试院组编  
2016年12月

# 高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：信息经济学

课程代码：02132

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质与特点

信息经济学是高等教育自学考试经济信息管理（专科）专业的专业核心课程、电子商务（移动商务管理方向）（本科）专业的选考课程，是在考生具备了经济学和信息管理学基本知识的基础上，使其掌握信息经济的基本概念、理论和分析方法，能够应用委托代理理论、逆向选择与道德风险、信号发送与信息甄别、信息供给与信息市场等信息经济学理论，用于解释和解决信息在生产、交换和消费过程中反映出来的各种经济关系及客观规律等相关的实际问题，通过对信息系统及信息产业基本理论的介绍，拓宽考生对信息系统及信息产业的认识，全面培养考生进行信息综合管理的能力，为考生今后从事经济信息管理工作奠定扎实的理论基础、培养较强的分析能力。

### 二、课程目标与基本要求

1. 掌握信息经济学的基本概念，了解其理论发展、研究内容和学科联系；
2. 把握信息经济学基本原理，学习信息在博弈论、不确定理论和委托—代理关系中的作用及分析方法；
3. 分析信息商品的供需特点、价格形成机制及市场运行规律，理解信息资源配置、信息技术及信息系统的经济效益与分析方法；
4. 认知信息产业的特征及其国民经济地位，信息经济测度理论与方法，以及经济信息化发展的测评；了解信息经济学的新发展；
5. 要求考生能够自学指定的参考书目，并积极参与课内外的其他教学活动。

### 三、与本专业其他课程的关系

先修课程为：经济学原理、信息管理基础。

## 第二部分 考核内容与考核目标

### 第一章 导论

#### 一、学习目的与要求

通过本部分的学习，了解信息经济学的产生与发展、性质与内涵，掌握信息经济学的研究对象、研究内容与研究方法。重点掌握信息经济学的研究对象和研究方法，概括了解信息经济学的历史发展以及理论成果。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### （一）信息经济学的研究角度和范围（重点）

识记：信息经济学的研究范围

- 理解：信息经济学的研究角度
- (二) 信息经济学的研究内容（次重点）  
理解：信息经济学的研究内容
- (三) 信息经济学的产生与发展（一般）  
识记：信息经济学产生的主要阶段及发展历程

## 第二章 不确定性、风险与信息

### 一、学习目的与要求

掌握不确定性、风险与信息的基本原理，以及这些概念对信息经济学的主要作用。了解不确定性在市场中的表现、风险偏好的一般信息模型和信息的数学模型，掌握不确定性、风险偏好和信息的类别，明确不确定性与风险的区别。

### 二、考核知识点与考核目标

- (一) 三个基本概念（重点）  
识记：不确定性、风险与信息的基本概念  
理解：不确定性、风险与信息的基本原理  
应用：不确定性、风险与信息的应用
- (二) 不确定性、风险的一般信息模型（次重点）  
识记：不确定性在市场中的表现；风险偏好的一般信息模型  
理解：不确定性、风险偏好和信息的类别；明确不确定性与风险的区别
- (三) 风险、信息的分类（一般）  
识记：风险、信息的分类  
理解：信息的数学模型

## 第三章 信息经济学研究办法

### 一、学习目的与要求

了解经济学规范研究与实证研究的思路和建模方法，掌握博弈论的基本概念与基本模型，掌握博弈论四大基本模型的判别方法，会求基本博弈类型的均衡解。

### 二、考核知识点与考核目标

- (一) 博弈论的基本概念与基本模型（重点）  
识记：博弈论的基本概念（参与人、行动、信息、策略、收益、均衡和结果）  
理解：囚徒困境、智猪博弈、斗鸡博弈、市场进入模型  
应用：囚徒困境、智猪博弈、斗鸡博弈、市场进入模型应用
- (二) 博弈的基本模型（次重点）  
识记：博弈的基本模型特征  
理解：博弈论的基本模型求解  
应用：博弈论的基本模型应用
- (三) 信息经济学研究范式、非线性规划理论（一般）

识记：规范研究与实证研究基本范式

理解：非线性规划理论应用

## 第四章 委托代理与激励

### 一、学习目的与要求

掌握委托代理理论简单模型的框架，包括关系假设、信息结构特点及均衡合同条件，了解委托代理理论与激励机制设计的关系，熟悉相关模型的简单运算，能运用委托代理模型分析现实生活现象，具有建立简单委托代理模型的能力。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）委托代理模型（重点）

识记：委托代理理论简单模型的框架，包括关系假设、信息结构特点及均衡合同条件

理解：委托代理模型的简单运算

应用：运用委托代理模型分析现实生活现象

#### （二）委托代理理论与激励机制设计（次重点）

识记：掌握四种典型激励机制设计模型

理解：委托代理理论与激励机制设计的关系

应用：激励机制设计的应用

#### （三）激励机制理论与最优税率设计（一般）

理解：激励机制理论与最优税率设计一般理论和应用

## 第五章 逆向选择与道德风险

### 一、学习目的与要求

了解逆向选择模型的假设条件、推导过程，熟悉保险市场中逆向选择和道德风险的形成原因及过程，能利用逆向选择模型分析“二手车市场”和“柠檬市场”的均衡与效率，能将道德风险问题应用于劳动力市场、资本市场等领域进行分析。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）逆向选择、道德风险模型（重点）

识记：逆向选择、道德风险模型的假设条件、推导过程

理解：保险市场中逆向选择、道德风险形成原因和过程

应用：利用逆向选择模型分析“二手车市场”和“柠檬市场”的均衡与效率

#### （二）道德风险理论应用（次重点）

理解：将道德风险问题应用于劳动力市场、资本市场等领域进行分析

#### （三）逆向选择的基础地位（一般）

识记：了解逆向选择理论在信息经济学中的基础地位，阿克洛夫在逆向选择中的开创性研究

## 第六章 信息发送与信息甄别

### 一、学习目的与要求

掌握信息发送和信息甄别的基本原理，理解经济学假设对于构建经济模型的重要作用，能清楚区分信息发送和信息甄别在行动结构上的差别，掌握信息发送均衡和信息甄别均衡的特点，熟悉相关的简单运算，能灵活将信息发送和信息甄别原理运用于现实生活实际，可以建立简单的信息发送和信息甄别模型。

### 二、考核知识点与考核目标

#### (一) 信息发送和信息甄别的原理（重点）

识记：信息发送和信息甄别的基本假设条件和在行动结构上的差异

理解：信息发送和信息甄别的基本原理

应用：能将信息发送和信息甄别原理运用于现实生活实际，建立简单的信息发送和信息甄别模型

#### (二) 信息发送均衡和信息甄别均衡的特点（次重点）

识记：信息发送均衡和信息甄别均衡的特点

理解：熟悉信息发送和信息甄别的简单运算

#### (三) 信息发送、信息甄别与逆向选择的关系（一般）

理解：信息发送、信息甄别与逆向选择的思想传承关系

## 第七章 信息搜寻与信息系统选择

### 一、学习目的与要求

掌握价格离散、信息搜寻和最优信息系统选择的基本原理、思维方式及其建模过程，能运用其原理进行独立的简单运算。熟悉信息搜寻和最优信息系统选择理论的应用。

### 二、考核知识点与考核目标

#### (一) 价格离散、信息搜寻和最优信息系统选择的基本原理、思维方式及其建模过程（重点）

识记：价格离散、信息搜寻和最优信息系统选择的基本概念

理解：价格离散、信息搜寻和最优信息系统选择的基本原理、思维方式

应用：信息搜寻和最优信息系统选择的基本原理

#### (二) 信息搜寻和最优信息系统选择理论的应用（次重点）

理解：运用信息搜寻和最优信息系统选择理论解释生活中的搜寻和信息系统选择问题

#### (三) 信息搜寻和最优信息系统选择理论发展脉络（一般）

识记：工作搜寻和工作匹配的内容

理解：工作搜寻的核心思想和现实应用，与信息经济学其他理论的异同分析

## 第八章 信息市场与信息经济

## 一、学习目的与要求

理解信息资源的商品特征、信息生产和需求的技术分析，理解和认识有形信息市场和无形信息市场的差别，重点理解逆向选择、道德风险、信号发送和信息甄别、信息搜寻和信息系统选择等构成的信息市场运行结构和机制。掌握信息市场均衡思想，理解信息市场建模思路，能利用均衡和效率的思想对信息市场效率进行分析。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）信息市场的内涵及运行机制（重点）

识记：有形信息市场和无形信息市场的差别；信息市场均衡思想

理解：逆向选择、道德风险；信号发送和信息甄别、信息搜寻和信息系统选择等构成的信息市场运行结构和机制

应用：格罗斯曼-斯蒂格利茨悖论原理在金融市场的应用

### （二）信息资源的特征与应用（次重点）

识记：信息资源的概念及商品特征；信息资源的公共性质及价值表现形式

理解：信息资源的商品特征；信息生产和需求的技术分析

### （三）信息技术对经济增长的作用机制、工业化和信息化相互作用机制（一般）

理解：信息技术对经济增长的作用机制、工业化和信息化相互作用机制

应用：结合我国实际分析工业化和信息化相互促进、相互融合的理论及政策意义

## 第三部分 有关说明与实施要求

### 一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别和联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

### 二、教材

#### 1. 指定教材：

信息经济学，谢康、肖静华，高等教育出版社，2013年版

#### 2. 参考教材：

信息经济学，乌家培，高等教育出版社，2007年第2版

博弈论与信息经济学，张维迎，格致出版社、上海三联书店、上海人民出版社，2004年版

信息经济学：基本原理（上），斯蒂格利茨，中国金融出版社，2009 年版

信息经济学：基本原理（下），斯蒂格利茨，中国金融出版社，2009 年版

信息经济分析，马费成、靖继鹏，科学技术文献出版社，2005 年版

信息经济学，赖茂生，北京大学出版社，2006 年版

信息经济学，桂学文、娄策群，科学出版社，2006 年版

经济博弈论，谢识予，复旦大学出版社，2007 年版

### 三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

### 四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，作出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 5 学分，建议总课时 90 学时，其中助学课时分配如下：

章次	内 容	学 时
第一章	导论	4
第二章	不确定性、风险与信息	14
第三章	信息经济学研究办法	6
第四章	委托代理与激励	14
第五章	逆向选择与道德风险	14
第六章	信号发送与信息甄别	14
第七章	信息搜寻与信息系统选择	14
第八章	信息市场与信息经济	10
合 计		90

## 五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容、试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%，“理解”为 30%，“应用”为 50%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、名词解释题、简答题、论述题等。
6. 考试采用闭卷笔试、考试时间为 150 分钟，采用百分制评分，60 分及格。

## 六、题型示例

### 一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 首次提出了“柠檬市场”理论的经济学家是  
A. 马克卢普 B. 马克·波拉特 C. 乔治·阿克洛夫 D. 斯宾塞

### 二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 信息产业形成的标志为  
A. 信息产业部门独立化  
B. 信息产业整体化  
C. 信息产业劳动具有职业性、有偿性  
D. 现代信息技术的核心技术基本产业化、自主化  
E. 信息商品供求达到均衡

### 三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 信息

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述逆向选择与道德风险的异同。

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 试用激励机制设计理论分析高薪养廉制度的效果。