

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

机构形象设计(VI)

(课程代码: 00719)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：机构形象设计（VI）

课程代码：00719

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

机构形象设计（VI）是高等教育自学考试视觉传达设计（专科）专业的专业核心课程。它是一门操作性和实践性很强的课程，它力求通过企业形象的策划与定位来传播企业文化，树立企业形象使企业步入新的经济格局。从设计教学的角度和实际情况出发，本课程通过探索 CI 战略的文化内涵，VI 基础识别设计系统和 VI 应用识别设计系统，完成 VI 视觉识别手册的编写。这不仅是将企业形象的方方面面组合成一个能够进行整体动态运作的有机体，而且还要使企业与他所在的生存环境、与市场、与同行、与上下游企业协调一致，找到一种与周围生存环境相融的感觉，构成一个整体。

二、课程目标与基本要求

目标：通过本课程的学习，考生应理解和增强对 VI 设计的认识，增强从概念思维到表现的能力，培养个性设计素质，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。

基本要求：能够开展 VI 设计的调研与分析工作；能够根据 VI 设计目标需求制订企业形象宣传策划书；能够运用设计技巧完成机构形象设计的创意与表现工作；能够完成 VI 手册的编制工作。

三、与本专业其他课程的关系

机构形象设计是视觉传达艺术设计专业的专业核心课程之一。通过市场调研、文案策划、设计、制作工作流程的训练，提升考生机构形象设计文案策划及视觉部分的设计表现能力。

先修课程为标志设计、文字设计、版式设计。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 初识 VI 设计

一、学习目的与要求

目的：掌握 CI 的含义，领会 CI 整体战略规划的重要性的意义。

要求：辨别 CI 与三大识别系统之间的辨析关系，辨析 CI 与 VI 之间的区别。

二、考核知识点与考核目标

（一）CI 的概述（一般）

识记：CI 的概念

理解：CI 构成-MI（理念识别）-BI（行为识别）-VI（视觉识别）

- 应用：1. MI 在 CI 理念系统的核心；2. VI 识别系统分类
- (二) VI 概述（一般）
- 识记：VI 概念
- 理解：VI 系统研究内容
- 应用：VI 设计基本要素项目和 VI 设计应用要素项目
- (三) VI 设计目的、原则和步骤（次重点）
- 识记：VI 设计目的
- 理解：VI 设计原则
- 应用：VI 设计项目操作程序

第二章 VI 基础识别设计系统

一、学习目的与要求

目的：了解标志、标准字体、标准色、吉祥物的设计概念、步骤、掌握标志、标准字体设计要点。

要求：能够独立创意、制作规范、标准的标志、标准字、标准色、吉祥物。

二、考核知识点与考核目标

(一) 标志设计（重点）

识记：1. 标志的含义；2. 标志的意义；3. 标志的角色功能

理解：1. 标志的设计方法；2. 标志的设计基本形式；3. 标志设计的规则；4. 标志设计流程；5. 标志的设计技巧

应用：运用标志设计方法，能独立从构思-草稿-对比-定稿，完成标准标志设计

(二) 标准字体设计（重点）

识记：1. 标志字体设计的原则、步骤；2. 标志字体的设计要点

理解：1. 标准字体设计技巧；2. 标准字体设计规则；3. 标准字体设计流程；4. 标准字体的规范设计

应用：根据标准字体设计流程，从概念、草图到精心制作，能独立完成标准字体的设计

(三) 标准色彩设计（重点）

识记：1. 标准色的含义；2. 标准色设计要点

理解：1. 标准色搭配原则；2. 标准色的开发模式；3. 标准色的开发流程

应用：1. 通过对企业形象概念及相对应的色彩概念和开发流程，确定色彩的表现系统；2. 能独立开发、完成标准色设定

(四) 吉祥物设计（重点）

识记：1. 吉祥物设计的原则；2. 吉祥物设计要点

理解：吉祥物的开发原则

应用：吉祥物形象开发设计

第三章 VI 应用识别设计系统

一、学习目的与要求

目的：了解办公事物用品设计要点；公共关系赠品设计要点；员工服装、服饰规范设计要点；环境指示系统设计要点；交通运输工具系统要点；动态 VI 设计要点。

要求：能够独立完成办公事物用品设计；公共关系赠品设计；员工服装、服饰规范设计；环境指示系统设计；交通运输工具系统；动态 VI 设计。

二、考核知识点与考核目标

（一）办公事物用品设计（重点）

识记：办公事物用品设计分类

理解：名片、信纸、信封、便签纸、留言条、文件夹、资料袋、传真纸、工作笔记本、胸牌、徽章设计、纸杯的设计制作要求

应用：独立完成名片、信纸、信封、便签纸、留言条、文件夹、资料袋、传真纸、工作笔记本、胸牌、徽章设计、纸杯的设计

（二）公共关系赠品设计（重点）

识记：公共关系赠品设计内容

理解：公关礼品设计项目的设计要点-贺卡、贵宾卡、邀请函、请柬、手提袋、包装纸、钥匙扣、鼠标垫、挂历、台历、日历、明信片、礼品盒、礼品、标志伞等项目的设计制作要求

应用：独立完成贺卡、贵宾卡、邀请函、请柬、手提袋、包装纸、钥匙扣、鼠标垫、挂历、台历、日历、明信片、礼品盒、礼品、标志伞等项目的设计

（三）员工服装、服饰规范设计（次重点）

识记：员工服装、服饰规范设计的重要性

理解：员工服装、服饰规范设计要点

应用：独立完成员工服装、服饰规范设计

（四）环境指示系统设计（重点）

识记：环境指示系统设计的作用

理解：各类环境指示项目设计应要点

应用：独立完成环境指示系统项目设计

（五）交通运输工具系统（次重点）

理解：交通运输工具系统设计要点

应用：独立完成交通运输工具系统项目设计

（六）动态 VI 设计（重点）

识记：1. 交互式 VI 的概念；2. 交互式 VI 与传统 VI 设计的区别

理解：1. 动态界面设计；2. 动态 VI 应用识别设计

应用：独立完成形式各异的交互式 VI 设计

第四章 VI 系统手册编制

一、学习目的与要求

目的：明确 VI 系统如何导入，掌握 VI 手册编写要点，领会 VI 树制定的完整程序。

要求：能独立完成 VI 手册的编制工作。

二、考核知识点与考核目标

（一）VI 系统策划与导入（重点）

识记：VI 设计系统的导入组织架构

理解：1. VI 系统的策划方案；2. VI 系统导入的测试效果

应用：1. VI 设计系统导入的各项工作；2. VI 战略导入企业内部效果测试和企业外部环境测试

（二）VI 手册的编制（次重点）

识记：VI 手册编制的形式

理解：VI 手册编制的方法

应用：独立完成基本设计系统和应用系统的编制

（三）VI 树应用（一般）

识记：企业 VI 树的制作

理解：企业 VI 树的应用

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

新编 VI 设计，黄艳华，上海人民美术出版社，2013 年第 1 版

2. 参考教材：

企业与品牌形象设计，过宏雷，中国建筑工业出版社，2005 年 8 月版

VI 设计新模板，陈青，陕西人民美术出版社，2006 年 3 月版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 8 学分，建议总课时 144 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	初识 VI 设计	12
第二章	VI 基础识别设计系统	48
第三章	VI 应用识别设计系统	72
第四章	VI 系统手册编写	12
合 计		144

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题、综合设计应用题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. CI 设计最重要的两个特点是

- | | |
|------------|------------|
| A. 艺术性和独特性 | B. 独特性和统一性 |
| C. 统一性和美观性 | D. 艺术性和统一性 |

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. CI 设计最重要的两个特点是

- | | | |
|--------|--------|--------|
| A. 艺术性 | B. 独特性 | C. 美观性 |
| D. 统一性 | E. 单一性 | |

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 标志是表明事物特征的记号即将具体的事物、事件、_____、场景和的精神、理念、方向通过特殊的图形固定下来。

四、名词解释（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 标准字体

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述标准字体的设计特点。

六、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 面对中国老龄化社会的到来，请你想想什么颜色最适合妆点老龄化都市社会？请你尝试写写老龄化的用色情况。

七、综合设计应用题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 请给你居住城市的历史博物馆重新设计一套标准标志、标准字体、标准色，并写出设计说明。

- 要求：
- （1）标志、标准字设计创意新颖、简洁、美观、大气。
 - （2）标志、标准字的标准组合。
 - （3）标准色，色彩搭配合理、醒目、视觉识别性强。
 - （4）形式要求：平面形式。
 - （5）设计规格：180mm×240mm。