

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

标志设计

(课程代码: 00718)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：标志设计

课程代码：00718

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质和特点

标志设计是高等教育自学考试视觉传达设计（专科）专业的选考课程。它主要讲述标志设计的基本程序、基本原则和基本方法。标志设计是一门操作性和应用性很强的课程，旨在帮助考生掌握标志设计的基本要领，提高考生进行标志设计的感受能力、分析能力和审美能力。

二、课程目标与基本要求

设置本课程的目标是帮助考生理解标志设计的内涵、特点与表现手法，树立正确的设计价值观，掌握标志设计的基本程序、基本原则和基本方法，培养考生创意构思能力，提高表现技巧，具备有创造性的设计能力。

三、与本专业其他课程的关系

标志设计与素描、色彩、字体设计、企业形象设计等课程密切相关，它们都是视觉传达设计专业的专业基础课。标志设计课程为设计表现打下坚实的基础，其与后面的专业课程有着水乳交融的联系。素描、色彩是设计的基础，它解决考生的基础造型、色彩感悟能力；字体设计为标志设计解决文字设计部分的设计要求，而标志设计是企业形象设计视觉设计的灵魂，它是实现企业形象设计基础设计部分的核心要素。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 标志的起源与发展趋势

一、学习目的与要求

通过对本章的学习，掌握标志的起源与发展，特别是中国标志设计的发展现状，了解标志设计的发展趋势。

二、考核知识点与考核目标

（一）标志的起源（一般）

识记：1. 国外标志的起源

2. 中国标志的起源

（二）中国标志设计的发展（次重点）

识记：中国标志设计的发展

（三）标志设计发展趋势（重点）

理解：国内外标志设计的发展趋势

第二章 标志概述

一、学习目的与要求

通过对本章的学习，掌握标志的概念与分类，以及标志的作用。

二、考核知识点与考核目标

（一）标志的概念（一般）

识记：标志的概念

（二）标志的分类（次重点）

理解：1. 按内容分类

2. 按功能分类

（三）标志的作用（次重点）

理解：标志的作用

第三章 标志设计的原则与形式

一、学习目的与要求

通过对本章的学习，掌握标志设计的原则，以及标志设计的视觉形式。

二、考核知识点与考核目标

（一）标志设计的原则（次重点）

理解：标志设计的原则

（二）标志设计的视觉形式（重点）

应用：1. 文字标志

2. 图形类标志

3. 文字与图形相结合的综合形式类

第四章 标志设计常用技法

一、学习目的与要求

通过对本章的学习，掌握标志设计的方法，能够运用所学方法处理设计当中的实际问题。

二、考核知识点与考核目标

（一）调和（重点）

应用：调和

（二）对比（重点）

应用：对比

（三）节奏（重点）

应用：节奏

（四）幻视（重点）

应用：幻视

(五) 适合与突破 (重点)

应用: 适合与突破

第五章 标志设计基本程序

一、学习目的与要求

通过本章的学习,掌握标志设计的基本程序,应理解设计要素挖掘的思路,并能将所学应用到实践中,切实提高实际的动手能力。

二、考核知识点与考核目标

(一) 前期调研 (次重点)

应用: 前期调研

(二) 设计要素挖掘 (重点)

理解: 设计要素挖掘

(三) 设计开发阶段 (重点)

应用: 设计开发阶段

(四) 标志修正 (次重点)

理解: 标志修正

(五) 标志标准化制图

应用: 标志标准化制图 (重点)

(六) 设计案例欣赏

(七) 标志设计作业 (实训环节) (重点)

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中,按照识记、理解、应用三个层次规定考生应达到的能力层次要求。三个能力层次是递进关系,各能力层次的含义是:

识记:能知道有关的名词、概念、知识的含义,并能正确认识和表达,是低层次的要求。

理解:在识记的基础上,能全面把握基本概念、基本原理、基本方法,能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系,是较高层次的要求。

应用:在理解的基础上,能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论和实际问题,是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材:

标志设计,卢国英,上海人民美术出版社,2013年第一版

2. 参考教材:

标志设计,孙舜尧、张德姣,哈尔滨工业大学出版社,2008年8月

标志设计,文红、杨增,重庆大学出版社,2013年1月

三、自学方法的指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点以及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易程度与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 3 学分，建议总课时 54 学时，其中助学课时分配如下：

章 节	内 容	学 时
第一章	标志的起源与发展	4
第二章	标志概述	2
第三章	标志设计的原则与形式	4
第四章	标志设计常用技法	12
第五章	标志设计基本程序	32
合 计		54

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 10%、“理解”为 30%、“应用”为 60%。
3. 试卷难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、作图题。
6. 考试采用闭卷考试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 标志的雏形是
A. 图腾 B. 印章 C. 岩画 D. 甲骨文
2. 在纸张上采用水印作为产品标志的是
A. 意大利 B. 印度 C. 希腊 D. 古罗马

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 现代标志设计发展趋势走向
A. 多维化 B. 动态化 C. 简约化
D. 人性化 E. 绿色化
2. 标志设计的原则有
A. 识别性 B. 艺术性 C. 简约性
D. 人性化 E. 独创性

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 标志设计总体流程最重要的一步是_____。
2. 公共导视标志最显著的作用是_____。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 重复
2. 立体

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述标志的作用。
2. 简述标志从功能上的分类。

六、作图题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 为御医堂养生馆设计一款标志。

- 要求：（1）绘制草图方案 2 个；
（2）正稿尺寸：10cmx10cm；
（3）附相关的设计说明；
（4）标志正稿表现新颖独特。

2. 为长沙火宫殿（FirePalace）的湘味小吃设计一款商标。

- 要求：（1）绘制草图方案 2 个；
（2）标志要求图文并茂，中英结合；
（3）正稿尺寸：10cmx10cm；
（4）附相关的设计说明；
（5）标志正稿表现新颖独特。