

湖南省高等教育自学考试 课程考试大纲

包装结构与包装装潢设计

(理论部分)

(课程代码：00715)

湖南省教育考试院组编
2022年7月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：包装结构与包装装潢设计

课程代码：00715

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

包装结构与包装装潢设计是高等教育自学考试视觉传达设计专业的专业核心课程。由于包装设计与市场、生产、包装材料等有着密切的关联，决定了此门课程教学内容的广泛性和复杂性，因此，此门课程是一门理论知识与实践技能相结合且综合性较强的专业核心课程之一。

二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习，要求考生达到如下目标：

知识目标：

全面了解本课程的知识框架，能快速感知包装设计发展的最新动态；对设计的艺术性、使用的功能性和市场需求之间的关系要理解透彻；了解国家制定的相关法律法规，如《包装法》《商标法》《知识产权法》等。

能力目标：

掌握包装结构设计的方法，掌握包装文字、图形、色彩及编排的设计，并在此基础上理解包装设计与其自身与之所匹配的价值属性；了解商品类型及不同类型商品包装设计的特点，掌握民族风包装设计与系列化包装设计的方法。

素质目标：

了解市场学、消费心理学及包装设计的材料和生产工艺，具有综合运用知识思考和分析问题的能力；能积极思考国家发展新理念下的包装设计，具有创新思维；培养考生正确的审美意识及创造能力，树立正确的职业责任感和道德观。

基本要求：通过本课程理论部分的学习，能充分了解包装设计的基本知识；系统掌握包装设计的概念、基本特点、规律及应用范围；掌握容器造型、包装结构、包装平面设计等诸多理论知识及方法；能及时将课堂所学理论与实际综合实践相结合，以锻炼和提高认识问题、分析问题与解决问题的能力。

三、与本专业其他课程的关系

本课程是视觉传达设计专业的一门重要的专业课程。

先修课程：平面构成、色彩构成、立体构成、计算机辅助图形设计、字体设计、标志设计、版式设计等，以上课程是本课程的铺垫，本课程是前面所学专业课程知识的综合呈现。

后续课程：机构形象设计(VI)、毕业实习、毕业设计等。通过本课程的学习，为后阶段专业课程储备必要的综合基础，完善专业知识体系，并培养相应的思维能力。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 包装设计的概要

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解包装设计的发展历史及四个阶段的演进，掌握包装与包装设计的基础知识。

二、考核知识点与考核目标

(一) 包装的发展（一般）

- 识记：1.原始包装阶段
2.古代包装阶段
3.近代包装阶段
4.现代包装阶段

(二) 包装设计的基本知识（次重点）

- 识记：包装与包装设计的定义
理解：1.包装的功能
2.包装的分类
3.包装设计的定位与营销

第二章 包装设计的前期准备

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握包装设计的程序与包装设计所涉及的材料，了解包装设计所涉及的工艺。

二、考核知识点与考核目标

(一) 包装设计的程序（一般）

- 识记：1.准备阶段（提出需求）
2.设计阶段（展开方案、确定方案）
3.生产阶段（正稿制作、投入生产、评价鉴定）

理解：准备阶段（市场调查：重要性、市场调查的几个方面）

(二) 包装设计的技術（材料与工艺）（重点）

- 识记：包装的材料（木材、陶瓷、复合材料）
理解：包装的材料（纸、塑料、金属、玻璃）

(三) 包装的工艺(印刷与制作)(次重点)

- 识记: 1.印刷工艺流程
2.制版稿制作基本要求
- 理解: 1.印刷种类
2.印刷后期加工工艺

第三章 包装设计的内容

一、学习目的与要求

通过本章的学习,了解包装设计的主要内容以及包装的立体造型规律,了解容器造型的方法;掌握折叠纸盒包装结构设计方法及功能体现,掌握包装的平面表现方法,以及不同类别包装的特点。

二、考核知识点与考核目标

第一节:包装的立体造型

(一) 包装的立体造型形式规律(次重点)

- 识记: 1.相关概念
2.包装造型的形式美法则
- 理解: 包装造型设计需具备的条件

(二) 容器造型设计(一般)

- 理解: 1.包装容器造型设计的方法
2.包装容器造型设计的设计步骤

(三) 纸盒结构设计(重点)

- 识记: 纸盒包装的基础知识
- 理解: 1.纸盒包装的结构分类
2.纸盒包装结构设计技巧

第二节:包装的平面表现

(一) 包装设计上的文字与图形元素(重点)

- 理解: 1.文字元素
2.图形元素

(二) 包装设计的色彩与版面(重点)

- 识记: 包装设计的色彩与版面
- 理解: 包装设计的版面构图

(三) 不同类别的装潢设计(一般)

- 理解: 1.固体食品包装装潢设计
2.酒与饮料包装装潢设计
3.化妆品包装装潢设计
4.文化用品及礼品包装装潢设计
5.电子与玩具包装装潢设计

6. 医药品包装装潢设计

第四章 包装设计的提升

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解民族化包装的主要特点，掌握中国的民族化形式手法来进行包装设计，了解系列化包装的设计方式，掌握如何统一系列感，如何在系列包装中区分单独包装。掌握从包装的功能、材料、视觉、形态、互动、环保等概念来进行包装创意的方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）专题包装设计（重点）

理解：1.民族化风格包装设计
2.系列化包装设计

（二）包装设计的创意方法（一般）

理解：1.功能巧妙的包装设计创意
2.材料巧的包装设计创意
3.视觉美的包装设计创意
4.形态优的包装设计创意
5.互动趣的包装设计创意
6.绿色潮的包装设计创意

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”两个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材

《包装设计》，张潇 沈卓娅，上海交通大学出版社，2018年版

2. 参考教材

《包装设计》，傅小芳编著，黑龙江美术出版社，2021年。

《商品包装设计》，高秦艳、葛颂编著，中国海洋大学出版社，2020年。

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 8 学分，建议总课时 144 学时，其中理论部分课时 68 学时，理论助学课时分配如下：

章次	章节名称	学时
第一章	包装设计的概要	8
第二章	包装设计的前期准备	12
第三章	包装设计的内容	36
第四章	包装设计的提升	12
合计		68

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲为理论部分考试大纲，各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。

2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为（40）%、“理解”为（60）%。
3. 试题难易程度应合理：容易、中等、难比例为3：4：3。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占60%，次重点占30%，一般占10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题。
6. 本课程由理论部分考试成绩和实操部分考核成绩两部分组成且缺一不可（缺少任一部分不予登分），两个部分的成绩分别占60%和40%，即课程成绩=理论部分考试成绩×60%+实操设计考核成绩×40%。成绩均当次有效。理论部分考试采用闭卷笔试，考试时间90分钟。实操部分考核由主考学校严格按照经我省审核通过的实操部分考核大纲组织实施。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 消费者定位定义着重于产品与消费者的情感交流，强调人性化的功能性设计是
A. 顾客是上帝 B. 质量第一 C. 没有最好，只有更好 D. 以人为本

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 包装图案设计包括
A. 标志 B. 图型 C. 装饰纹样
D. 照片 E. 品牌

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 平版印刷俗称_____，是由早期_____发展而来。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 逆向思维法

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述容器造型设计的方法。