

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

色彩

(理论部分)

(课程代码: 00674)

湖南省教育考试院组编
2022 年 11 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：色彩

课程代码：00674

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

《色彩》是高等教育自学考试视觉传达设计专业的专业核心课程。该课程通过探索和利用色彩组合的变化原理，来挖掘考生的理性思维和创造性思维，帮助考生以科学的方式认识色彩、分析色彩、掌握色彩美的规律和原理，并利用色彩功能的特性为设计服务。色彩在艺术设计学的范畴中是重要的视觉信息之一，是无可替代的信息传达方式和最富有吸引力的设计手段之一，掌握设计色彩的相关知识对于考生的专业学习和专业发展具有重要的作用和意义。

二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习，使考生初步了解设计色彩的基本概念和含义，能够认识设计色彩与绘画色彩的各自的特征，以及设计色彩对艺术设计的重要作用；使考生系统地掌握设计色彩运用的基本原理、设计色彩的情感表达，以及设计色彩的采集与重构的方法等，培养考生在设计中的色彩应用能力。

通过本课程理论学习，考生应达到以下要求：了解设计色彩的基本概念和含义；理解设计色彩对艺术设计的重要作用，并能够把设计色彩的理论知识综合运用于具体的设计项目中；能够建立良好的色彩应用体系，形成较好的色彩审美修养。

三、与本专业其他课程的关系

本课程与《素描（三）》《构成》课程有相当密切的关系，这两门课程可以帮助我们更好地完成造型能力、构图意识、空间表达、色彩构成等专业知识的掌握，有助于考生更好地完成本课程的学习，为下阶段的专业学习打下良好的基础。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 设计色彩概述

一、学习目的与要求

通过本章的学习，使考生能够了解设计色彩的基本概念和含义；能够区分设计色彩和绘画色彩各自的特征；能够初步明白在现代设计的发展过程中，设计色彩在其中所担当的角色；能够认识了解色彩训练需要的工具材料。

二、考核知识点与考核目标

（一）设计色彩的概念和含义（次重点）

- 识记：1.设计色彩的概念
2.设计色彩的学习方法
- 理解：掌握设计色彩理论体系的意义
- （二）绘画色彩和设计色彩的区别（次重点）
- 识记：1.绘画色彩的特征
2.设计色彩的特征
- 理解：1.绘画色彩与设计色彩的关系
2.如何学习设计色彩
- （三）设计色彩对于现代设计的意义（重点）
- 识记：1.设计色彩在现代设计中的意义
2.20 世纪初期“设计色彩”的特点
3.20 世纪中叶“设计色彩”的特点
4.20 世纪末至今“设计色彩”的特点
- 理解：1.设计色彩观念发展的特点
2.设计色彩的发展流变对当对设计的意义
- （四）学习设计色彩的工具与材料（次重点）
- 理解：1.学习设计色彩常用的工具及材料
2.了解学习设计色彩对纸张、颜料、笔的基本要求

第二章 色彩的基础知识

一、学习目的与要求

通过对本章节的学习，使考生理解色彩产生的原理，认识色立体体系以及色彩的基本要素，为考生学习设计色彩打下良好的理论基础。

二、考核知识点与考核目标

- （一）光与色（次重点）
- 识记：1.色彩的定义
2.色立体的定义
3.孟塞尔色体系
4.奥斯特瓦尔德色系
- 理解：1.色彩产生的原理
2.色相环与色立体
- （二）色彩的基本要素（重点）
- 识记：1.原色、间色和复色 的定义
2.无彩色系、有彩色系的定义
3.色彩三要素
- 理解：1.色彩的分类

2.色彩的混合现象

第三章 色彩的对比与调和

一、学习目的与要求

通过对本章节的学习，使考生初步掌握色彩对比与调和的理论知识，在具体的实操过程中，以理论为基础，能够较好的协调色彩搭配，在画面上建立和谐的色彩关系。

二、考核知识点与考核目标

（一）色彩的对比构成（次重点）

识记：1.色相对比

2. 同类色对比

3. 邻近色对比

4. 类似色对比

5. 中差色对比

6. 对比色对比

7. 互补色对比

理解：1.色彩的冷暖对比

2.色彩的明度对比

3.色彩的纯度对比

（二）色彩的调和（重点）

识记：1.色彩调和的定义

2. 色彩调和的意义

3. 色彩调和的方法

理解：1.色彩统一调和

2.秩序调和

3.连贯统一调和

4.形态对比调和

（三）做色彩的驾驭者（次重点）

识记：1.色彩的节奏

2.色彩的均衡

3.色彩的主次

理解：1.色彩的呼应

2.色彩的点缀

第四章 色彩的情感表达

一、学习目的与要求

通过对本章节的学习，使考生理解色彩在视觉语言中的象征意义，贴切准确地用色彩表达情感，认识色彩在表达内心世界所起到的重要作用，为具体的实操提供理论支撑。

二、考核知识点与考核目标

（一）色彩的联想（重点）

识记：1.红色的象征意义

2.橙色的象征意义

3.黄色的象征意义

4.绿色的象征意义

5.蓝色的象征意义

6.紫色的象征意义

7.白色的象征意义

8.黑色的象征意义

理解：1.色彩的具象联想

2.色彩的抽象联想

（二）色彩的心里感觉（次重点）

识记：1.色彩的明快与忧郁

2.色彩的兴奋与沉静

3.色彩的膨胀感与收缩感

理解：1.色彩的进退感

2.色彩的华丽与朴素

3.色彩的积极与消退

（三）色彩的嗜好（次重点）

识记：1.文化水准与经济能力对色彩嗜好的影响

2.宗教色彩对色彩嗜好的影响

理解：1.性别对色彩嗜好的影响

2.年龄对色彩嗜好的影响

3.地域自然环境对色彩嗜好的影响

（四）色彩的通感和表现（一般）

识记：1.色彩与听觉

2.色彩与味觉

理解：1.色彩与嗅觉

2.色彩与触觉

第五章 设计色彩的采集与重构

一、学习目的与要求

通过对本章节的学习，使考生能够对所设定的色彩范畴进行色彩素材的采集，并学会运用色彩重构的方法，对所采集的色彩素材进行有目的性的重构，形成具有美感形式的色彩。使学生在实操中具备色彩采集与重构的能力。

二、考核知识点与考核目标

（一）自然色彩的采集（一般）

- 识记：1.自然色彩的定义与特征
2.自然色彩的强化作用与精神作用
- 理解：1.自然色彩的分解与提炼
2.自然色彩在设计中的应用

（二）民间艺术色彩的采集（重点）

- 识记：民间艺术的种类
- 理解：1.剪纸
2.木版年画
3.壁画和年画

（三）经典绘画作品色彩的采集（重点）

- 识记：东西方绘画艺术审美特征的区别
- 理解：1.中国画的色彩
2.西方古典绘画的色彩
3.西方现代绘画的色彩

（四）设计色彩的重构（重点）

- 识记：1.色彩采集的定义
2.色彩重构的意义
3.设计色彩重构的特点
4.设计色彩重构的形式
- 理解：1.整体色按比例重构
2.整体色不按比例重构
3.部分色的重构
4.色彩情感的重构

第六章 设计色彩的应用

一、学习目的与要求

通过对本章节的学习，使考生了解并掌握实践中色彩的表现形式，形成一套严格的符号辨识体系来规范色彩行为，使考生对设计色彩有一个条理化的认识，并能够在此基础上培养其独立创新能力，提供综合思考和表现力。

二、考核知识点与考核目标

（一）视觉传达设计中的色彩及应用（重点）

- 识记：1.视觉传达对象惯用色属性原则

2. 整体搭配原则
3. 主体与背景合理安排原则
4. 整体统一，局部突出原则

理解：1.标志设计中的色彩应用
2.包装设计中的色彩应用
3.招贴设计中的色彩应用

（二）环境空间设计中的色彩及应用（次重点）

识记：1.环境空间设计色彩的科学规律
2.环境空间设计色彩的美学规律

理解：环境空间设计色彩的科学设计

（三）产品设计中的色彩及应用（次重点）

识记：1.产品设计的色彩与心理
2.产品设计的色彩与形态
3.产品色彩设计的方法

理解：1.产品设计中色彩定位的原则
2.产品色彩的设计程序

（四）设计色彩与装饰艺术设计（次重点）

识记：装饰艺术的分类

理解：1.装饰艺术设计的色彩与材料
2.装饰艺术设计中的色彩应用

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”二个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材

设计色彩，刘明主编，武汉大学出版社，2019年6月版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 3 学分，建议总课时 54 学时（理论与实操），其中理论 24 学时、实操 30 学时。其中助学理论课时分配如下：

章 次	章节名称	学 时
第一章	设计色彩概述	4
第二章	色彩的基础知识	4
第三章	色彩的对比与调和	4
第四章	色彩的情感表达	4
第五章	设计色彩的采集与重构	4
第六章	设计色彩的应用	4
合 计		24

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲为理论部分考试大纲，各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 45 %、“理解”为 55%。
3. 试题难易程度应合理：容易、中等、难比例为 3：4：3。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、判断题、填空题、名词解释题、简答题。
6. 本课程由理论部分考试成绩和实操部分考核成绩两部分组成且缺一不可（缺少任一部分不予登分），两个部分的成绩分别占 60%和 40%，即课程成绩=理论部分考试成绩×60%+实操设计考核成绩×40%。成绩均当次有效。理论部分考试采用闭卷笔试，考试时间 90 分钟。实操部分考核由主考学校严格按照经我省审核通过的实操部分考核大纲组织实施。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 无彩色系是指

- A. 红黄蓝 B. 红橙黄 C. 黑白灰 D. 青蓝紫

二、判断题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

正确请选 A，错误请选 B，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。

1. 我们通常说的三原色是指红黄蓝。

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 色彩的三要素是指_____，_____，_____。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 色相对比

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述色彩调和的方法。