

湖南省高等教育自学考试 课程考试大纲

旅游资源规划与开发

(课程代码: 00197)

湖南省教育考试院组编
2019 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：旅游资源规划与开发

课程代码：00197

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

旅游资源规划与开发是高等教育自学考试旅游管理专业的专业核心课程之一，也是从事旅游规划与旅游管理工作需要掌握的一门基础课程。通过该课程的学习，有助于引导考生科学认识旅游发展现象和掌握旅游规划开发的相关理论与方法，进而为日后从事旅游教学科研及旅游规划实践工作提供科学指导。

旅游资源规划与开发课程具有跨学科性、综合性、实践性等特点。首先，该门课程涉及旅游学、规划学、地理学、管理学等多学科领域，专业知识综合性较强，紧密对接旅游现象的时空复杂性、跨界交融性等特征；其次，该课程强调理论学习与实践应用的有机统一，除理论学习外，注重实践技能训练和案例分析能力的培养，为从业者科学开展旅游规划开发工作、提升旅游规划编制质量、制定旅游营销战略等提供有力支撑，进而为实现我国旅游事业健康、有序发展提供人才保障。

二、课程目标与基本要求

通过本课程学习，要求考生掌握旅游资源调查的技术方法、旅游资源分类与评价的准则体系、旅游市场调查与分析方法、市场营销策划、主体定位与空间布局、项目创意策划、保障体系规划等核心理论体系及其概念方法；理解旅游规划与开发实践的基本流程及其国内外旅游规划与开发的相关理论与实践案例；熟悉旅游规划与开发可行性分析的内容体系及编制旅游规划的图件技术等；在此基础上，能够利用相关理论与方法，科学识别与发现旅游规划与开发实践中存在的基本问题，并能够针对相关旅游开发实务提出科学的规划方案。

三、与本专业其他课程的关系

本课程是旅游管理专业的专业课程之一，学习本课程之前，需要先修基础旅游学、管理学、旅游经济学、旅游地理学、旅游资源学等相关专业基础理论课程。后续课程为景区开发与管理、景区规划设计原理、旅游策划等。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 旅游规划与开发的概念体系

一、学习目的与要求

通过本章学习,掌握与了解全域旅游的理念内涵、旅游系统的概念与基本结构、旅游规划功能、旅游规划中的利益相关者、旅游规划的内容与步骤、旅游开发的概念和步骤等,从整体上把握旅游规划与开发的内容体系,为后续学习奠定概念基础。

二、考核知识点与考核目标

(一) 旅游规划概述(重点)

识记:旅游规划的概念,侧重比较我国学者与国外学者对于旅游规划认识的异同

理解:旅游规划的内容要点、成果表现形式及其编制步骤

应用:结合某一具体的旅游规划案例,对其编制步骤进行梳理与分解

(二) 旅游系统(次重点)

识记:旅游系统的概念;不同学者对于旅游系统概念的不同认识

理解:基于不同运作机制的旅游系统的结构分解

应用:结合具体案例,探析旅游系统的空间结构要素

(三) 全域旅游(次重点)

识记:全域旅游的概念与内涵

理解:全域旅游与传统旅游发展理念的区别

应用:结合某一具体全域旅游示范区,分析全域旅游的特点

(四) 旅游开发概述(一般)

识记:旅游开发的概念及内容;明确旅游开发的实质

理解:旅游开发的原则及步骤

应用:选择一旅游开发的反面案例,分析遵循旅游开发原则的重要意义

第二章 旅游规划与开发的理论基础与技术方法

一、学习目的与要求

通过本章学习,掌握旅游规划与开发的理论体系结构,传统经典理论如区位理论与空间结构理论、可持续发展理论、旅游人类学与社会学对旅游规划的启示、旅游规划与开发的技术方法等。通过基础理论学习,明确该课程的理论体系和相关理论渊源,明确理论学习对于指导旅游规划实务的重要意义。

二、考核知识点与考核目标

(一) 旅游规划与开发的基础理论(重点)

识记:旅游规划与开发的基础理论构成

理解:区位理论、消费者行为理论、竞争力理论、旅游社会学和人类学理

论、旅游生命周期理论的渊源与内涵及其在旅游规划中的应用

应用：结合某一旅游景区的兴衰发展轨迹，分析应如何运用旅游生命周期理论指导旅游规划与开发实践活动

（二）旅游规划与开发的理论体系（次重点）

识记：旅游规划与开发理论的四大板块及四大层面

理解：经济理论板块、环境理论板块、人文理论板块、规划理论板块对于旅游规划理论体系建构的支撑作用；其他视角下旅游规划与开发理论体系及其区别与联系

应用：结合具体的旅游规划案例，分析人文理论板块对旅游规划实践的指导意义

（三）旅游规划与开发的技术方法（一般）

识记：旅游规划与开发所涉及到的技术方法

理解：地理信息系统与全球定位系统在旅游规划与开发中的应用价值

应用：结合具体案例，分析地理信息系统技术在旅游规划与开发中的作用表现

第三章 中外旅游规划与开发的回顾与展望

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解中外旅游规划与开发的发展历程、当今旅游规划与开发的发展趋势、现阶段特点，掌握会展旅游规划的内容体系以及扶贫旅游对区域发展的效应影响及其规划内容要点，科学认识旅游规划理论及实践发展的基本脉络，为新时期旅游规划与开发的理论与实践工作发展提供支撑。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游规划与开发的研究热点（重点）

识记：旅游规划与开发的十方面研究热点

理解：事件旅游概念、特征以及关注点

应用：以某一特色小镇为例，分析特色小镇旅游规划要点

（二）旅游规划与开发的发展趋势展望（次重点）

识记：旅游规划与开发的六方面发展趋势

理解：旅游规划与开发的市场化与创新化趋势的基本内涵

应用：结合创新化发展趋势，选取某一实地案例，分析项目创意设计对当地旅游可持续发展的战略意义

（三）中外旅游规划与开发实践的回顾（一般）

识记：国外旅游规划与开发的历史演进过程

理解：中国旅游规划与开发的回顾，每个历史时段我国旅游规划与开发的主体特征

应用：以某一区域的旅游开发历程为例，分析其如何体现了我国旅游规划与开发的时间演进规律

第四章 旅游资源的分类与评价

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握旅游资源概念、特征、国家标准中旅游资源的分类方法、旅游资源调查类型及其程序、旅游资源评价的内容、单因子定量评价方法及层次分析法；了解不同视角的旅游资源分类标准、旅游资源评价的方法体系等，进一步强化认知旅游资源对于区域旅游规划与开发的基础要素作用，并对区域间旅游资源的赋存状况进行科学评估。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游资源评价（重点）

识记：旅游资源评价的原则及内容

理解：旅游资源评价的方法

应用：选取某一实地区域，并运用国家标准评价方法，对当地的旅游资源赋存状况进行评价

（二）旅游资源概述及其类型划分（次重点）

识记：旅游资源概念，不同学者对于旅游资源概念认识的异同；旅游资源的七方面特征

理解：旅游资源类型的多元化分类视角及学术界研究进展

应用：根据某一地区的旅游资源统计调研数据，结合国家标准，对当地旅游资源进行分类

（三）旅游资源调查（一般）

识记：旅游资源调查的概念、类型及其内容要点

理解：旅游资源调查的程序及方法

应用：结合旅游资源调查程序，选取具体区域，分析做好一项旅游资源调查，应做好哪些准备工作

第五章 旅游规划与开发的市场分析与营销策划

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解或掌握旅游规划与开发的市场分析内容、市场调查方法、市场预测的定量分析方法以及旅游规划与开发的营销策划内容，通过理论学习与探讨，提升在具体旅游规划与开发实践中的市场分析与营销策划能力，能根据某区域的旅游规划与开发实践活动，进行科学的市场分析、开展旅游市场调研及提出营销策划方案等。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游市场调研的程序与方法（重点）

识记：旅游市场调查方法及其分类

理解：旅游调查的程序及抽样调查和问卷调查方法

应用：某一旅游目的地为例，编制一份旅游抽样调查问卷

（二）旅游规划与开发的营销策划（次重点）

识记：旅游市场细分及其标准，市场细分步骤

理解：目标市场选择策略；旅游规划与开发的六大营销战略

应用：以某一知名旅游景区为例，试用“4p”理论设计营销策划

（三）旅游规划与开发市场分析的内容（一般）

识记：旅游规划与开发市场分析内容所涉及的三个方面

理解：旅游规划与开发的市场宏观环境分析

应用：结合某一具体旅游规划与开发案例，分析区位因素对旅游规划与开发的导向意义

第六章 旅游规划与开发的主题定位和功能分区

一、学习目的与要求

通过本章学习，重点掌握旅游主题形象的塑造方法及旅游功能分区的原则、方法与典型的空间布局模式，熟悉旅游规划与开发的主题概念、定位内容，旅游主题形象的概念及特征，了解本底形象与感知形象的概念等。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游规划与开发的功能分区（重点）

识记：旅游功能分区概念、原则以及分区方法

理解：典型的旅游功能分区的空间布局模式及特征

应用：结合某地的旅游规划方案及其功能分区状况，识别当地旅游规划与开发的空間布局模式

（二）旅游规划与开发的主题形象定位（次重点）

识记：旅游主题形象的概念、构成要素及特征

理解：旅游主题形象的塑造方法

应用：以某一城市为例，分析节庆活动对于塑造当地旅游主题形象的战略意义

（三）旅游规划与开发的主题定位（一般）

识记：旅游规划与开发主题的概念及其层次结构

理解：旅游规划与开发的主题定位内容

应用：结合某一区域的旅游发展规划方案，对当地的旅游发展目标定位进行剖析

第七章 旅游规划与开发的项目创意设计

一、学习目的与要求

通过本章学习，重点掌握旅游项目创意设计的内容及主要程序，基本掌握旅游项目创意设计的方法，了解旅游项目的概念、分类方法及旅游项目设计的原则，旅游产业融合形式，为今后从事旅游规划与开发实践活动以及项目创意设计提供理论与方法论指导。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游规划与开发的项目创意设计内容与程序（重点）

识记：旅游项目创意设计的方法、内容及影响因素、旅游项目创意设计的五方面内容

理解：旅游项目创意设计的程序步骤

应用：结合旅游项目创意设计的程序，选取某一区域案例，提出一份旅游项目的创意设计方案

（二）旅游规划与开发的项目创意设计原则（次重点）

识记：旅游项目创意设计的原则分类

理解：旅游项目创意设计的六方面基本原则及其具体要求

应用：选取某地旅游项目创意设计成功案例，分析其如何体现旅游项目创意设计的基本原则

（三）旅游规划与开发的项目创意设计概述（一般）

识记：旅游项目的概念、主要特征

理解：旅游项目的分类方法，主体分类法与环境分类法的标准差异

应用：以某一地区为例，分析旅游资源对区域旅游项目开发的重要意义

（四）旅游规划与开发项目设计的产业融合（一般）

识记：旅游产业与其他产业融合形式

理解：“旅游+”如何灵活运用于旅游项目设计

应用：以某一旅游地为例，设计一研学旅游课程

第八章 旅游规划与开发的可行性分析

一、学习目的与要求

通过本章学习，重点掌握旅游规划与开发可行性分析的内容体系以及旅游规划与开发的效益评估的基本内容，了解旅游规划与开发的财务可行性及不确定性，熟悉旅游规划与开发可行性分析的原则。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游规划与开发的效益评估及其不确定性分析（重点）

识记：旅游规划与开发的效益分类及不确定性分析的三种方法

理解：敏感性分析方法和盈亏平衡分析方法

应用：以某一旅游项目为例，应用盈亏平衡分析方法讨论对于方案的比较与选择

（二）旅游规划与开发的财务可行性分析（次重点）

识记：旅游规划与开发的财务可行性分析的概念及主要理论基础

理解：旅游规划与开发的财务可行性分析的主要指标

应用：选择某一旅游规划与开发项目，结合财务可行性分析主要指标，编制一份财务报表对该项目的财务可行性进行综合评估

（三）旅游规划与开发的可行性分析概述（一般）

识记：旅游规划与开发的可行性分析的概念、功能、特征及原则
理解：旅游规划与开发的可行性分析的内容要点及其实现步骤
应用：根据旅游规划与开发可行性分析的步骤，以某一旅游规划项目为例，编制一份可行性研究报告

第九章 旅游开发的保障体系规划

一、学习目的与要求

通过本章学习，重点掌握旅游开发的市场保障体系规划、人力资源保障体系规划、生态环境保障体系规划、基础设施与服务设施保障体系规划、危机管理保障体系规划的内容要点，了解实施旅游开发政策保障体系规划的必要性及其基本内容。

二、考核知识点与考核目标

（一）市场保障体系规划、基础设施与服务保障体系规划（重点）

识记：旅游开发的市场保障体系、基础设施与服务保障体系的概念及建构意义

理解：建立旅游开发的市场保障体系、基础设施与服务保障体系的内容要点

应用：结合某一旅游开发区域，阐释当地开展基础设施与服务保障体系规划的表现

（二）人力资源保障体系规划、生态环境保障体系规划、危机管理保障体系规划（次重点）

识记：人力资源保障体系、生态环境保障体系、危机管理保障体系的概念及建立意义

理解：生态环境保障体系规划的内容要点

应用：结合实例，分析生态环境保障体系规划对于实现旅游经济可持续发展的支撑作用

（三）政策保障体系规划（一般）

识记：政策保障体系的概念及其建立的必要性

理解：政策保障体系规划的六方面内容

应用：选择某一具体区域，分析当地是如何开展旅游开发的政策保障体系规划的

第十章 旅游规划图件及其制作

一、学习目的与要求

通过本章学习，需要熟练掌握一般旅游规划图件的要素构成和常见旅游规划图件的绘制方法，了解不同类型旅游规划对于图件的技术要求和旅游规划图件计算机辅助设计的流程，使考生具备旅游规划图件制作的实践技能，通过提升旅游规划图件制作的相关理论水平和实践能力，以满足不同类型的旅游规划实践需要。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游规划图件制作方法（重点）

识记：旅游规划图件的要素构成

理解：常见的七种旅游规划专题图件的特点及表现要素

应用：以某地区旅游规划的区位分析图为例，对其图中要素进行剖析

（二）旅游规划图件技术要求（次重点）

识记：三种旅游规划方案

理解：不同旅游规划方案的旅游规划图件的技术要求

应用：结合某具体的旅游规划方案，对其图件内容及其图内要素进行分析

（三）旅游规划图件概述（一般）

识记：旅游规划图件的四方面特点及三大功能

理解：旅游规划图件的种类，根据不同标准划分的各类旅游规划图件的特点及其适用范围

应用：选择一幅旅游规划图件，识别其所属的种类

第十一章 旅游公共服务体系规划

一、学习目的与要求

通过本章学习，需要熟练掌握旅游公共体系的基本构成，我国道路编号的规律与方法，了解公共产品与私人产品的区别，旅游出行服务、旅游目的地资讯及导赏服务规划的内容，掌握公共服务体系规划的方法和相关注意事项。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游出行服务体系规划（重点）

识记：旅游出行服务体系的内容与特点

理解：步行道与景观道的规划设计

应用：以某一智慧旅游规划案例，分析智慧出行系统规划与设计

（二）旅游目的地资讯及导赏服务规划（次重点）

识记：旅游地资讯与导赏系统的类型

理解：旅游地指引系统、导赏与解说体系的内容及重要作用

应用：分析旅游地解说体系对旅游者体验的重要影响

（三）公共服务与旅游公共服务体系（一般）

识记：旅游公共服务体系的概念

理解：旅游公共服务体系的构成与供给

应用：以某一旅游地为例，对该地旅游公共服务进行调查和评价

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

旅游规划与开发，马勇、李玺，高等教育出版社，2018年第4版

2. 参考教材：

旅游地理学（修订版），保继刚，高等教育出版社，1999年版

区域分析与规划，崔功豪，高等教育出版社，1999年版

旅游开发与规划，邹统钎，广东旅游出版社，1999年版

旅游学概论，马勇，旅游教育出版社，2004年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 5 学分，建议总课时 90 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	旅游规划与开发的概念体系	4
第二章	旅游规划与开发的理论基础与技术方法	8
第三章	中外旅游规划与开发的回顾与展望	6
第四章	旅游资源的分类与评价	12
第五章	旅游规划与开发的市场分析与营销策划	14
第六章	旅游规划与开发的主题定位和功能分区	12
第七章	旅游规划与开发的项目创意设计	12
第八章	旅游规划与开发的可行性分析	6
第九章	旅游开发的保障体系规划	8
第十章	旅游规划图件及其制作	4
第十一章	旅游公共服务体系规划	4
合 计		90

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、中等、难比例为 3：4：3。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列选项中，不属于旅游系统的空间结构要素的是

- A. 旅游客源地 B. 旅游集散地 C. 旅游目的地 D. 旅游通道

二、多项选择题（本大题共 7 小题，每小题 2 分，共 14 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 对旅游规划与开发进行可行性分析，下列选项中属于现金流量内容的有

- A. 项目投资 B. 经营成本 C. 销售收入
D. 税金 E. 利润

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 旅游规划与开发的发展趋势可以分为全球化、市场化、_____和生态化。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 旅游资源

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 旅游规划与开发的正面经济效益包括哪几方面？

六、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 试述旅游规划与开发的同心圆空间布局模式的特征及其应用案例。