

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

中国旅游地理

(课程代码: 00190)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：中国旅游地理

课程代码：00190

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

中国旅游地理是高等教育自学考试旅游管理（专科）专业的专业核心课程。本课程以中国的旅游资源为核心，主要阐述中国的自然旅游资源、人文旅游资源的特点及其分布，阐述各旅游地理区内部的自然与地理环境、旅游资源及其特点，是兼容综合性和应用性为一体的课程。它可以帮助考生比较系统地学习和掌握中国旅游地理研究的基本方法，为旅游活动中各领域的实践工作服务提供最一般意义的方法与理论指导。中国旅游地理具有综合性、应用性特点。综合性特点在于它不仅涉及旅游学科领域的知识，而是综合运用有关地理科学、社会学、经济学、民俗学等各种学科的知识；应用性特点在于以旅游活动为研究范畴，研究人类的旅游活动与地理环境及社会经济发展的相互关系，为旅游活动中的各种现象和问题提供理论上的支撑。

二、课程目标与基本要求

中国旅游地理课程的设置是为了满足旅游产业发展和旅游教学的双重需要，旨在使考生通过本课程的学习，了解旅游地理学的概念及学科性质；了解旅游客源地理，包括旅游者的概念、旅游产生的条件及其背景、旅游者的行为规律及旅游客流分布等；了解旅游资源产生的条件及各类资源的分布规律；对旅游规划开发、旅游环境容量、旅游资源保护、旅游交通和旅游线路设计有基本的认识 and 了解；了解旅游开发对环境、社会和经济的有利和负面影响，以适应我国旅游业发展的需要。考生应该紧密联系我国旅游业发展的实际情况，全面掌握中国旅游地理的系统知识，熟悉中国旅游资源的类型、特征，认识旅游者产生的地理背景，掌握旅游者的行为规律和旅游资源产生的条件及各类资源的分布规律，熟悉旅游规划开发、旅游环境容量、旅游资源保护、旅游交通和旅游线路设计的基本知识，了解旅游开发对环境、社会和经济的影响，提高从事旅游业相关工作的基本能力。

三、与本专业其他课程的关系

中国旅游地理是旅游管理专业的一门极为重要的专业核心课程，在旅游管理专业中占有重要的地位。与本课程的相关的课程是旅游法规、导游业务、地方旅游资源概况这三门课。三门课程可以帮助我们了解我国旅游业发展的相关法律保障，掌握导游的相关基础知识与地方旅游资源的基本概况，有助于更好的学好中国旅游地理课程。

第二部分 考核内容与考核目标

绪 论

一、学习目的与要求

通过绪论的学习，了解旅游地理学与相关学科的关系；熟悉旅游地理学的研究内容；掌握旅游地理学的研究对象。

二、考核知识点与考核目标

识记：旅游地理学的研究对象

理解：旅游地理学的研究内容

应用：旅游地理学与相关学科的关系

第一章 旅游者地理研究

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解世界旅游组织对旅游者的最新定义；熟悉影响旅游者产生的诸项地理背景及其影响强度的地域差异；掌握旅游决策行为与空间行为的规律和我国国内外旅游客源市场的地域结构特征以及客流产生与变化的规律。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游者的旅游活动行为层次（重点）

识记：旅游活动行为层次结构

理解：旅游活动行为层次的特点

应用：旅游者的行为规律所针对的行为层次

（二）旅游者的行为规律（重点）

识记：旅游者的决策行为规律，旅游者的空间行为规律

理解：影响旅游决策的主要因素

应用：感知距离对旅游地吸引强度的影响

（三）旅游客流的地理研究（重点）

识记：旅游地的空间相互作用

理解：空间相互作用的产生与制约因素

应用：中国入境、国内、出境三股客流的客源地结构及流向的动态变化。

（四）旅游者产生的地理背景（次重点）

识记：旅游者产生的自然、文化地理背景

理解：旅游者产生的经济、环境地理背景

应用：旅游者产生的地理背景的原因

（五）旅游者概述（一般）

识记：国际旅游者、国内游客的概念

理解：国际旅游者、国内游客的范围

应用：中国对旅游者的规定

第二章 旅游资源地理研究

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握旅游资源的概念、了解其范畴、分类、分布规律，掌握旅游资源调查方法，把握旅游资源和旅游地的评价标准。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游资源评价（重点）

识记：旅游资源评价的概念

理解：旅游资源的定性评价

应用：旅游资源的定量评价

（二）旅游资源调查（次重点）

识记：旅游资源调查方法

理解：旅游资源调查的分类

应用：旅游资源调查应提供的资料

（三）旅游资源概述（一般）

识记：旅游资源的概念

理解：旅游资源范畴

应用：旅游资源分类和分布

第三章 地质地貌景观旅游资源

一、学习目的与要求

通过本章的学习，熟悉地质地貌景观对旅游及人文景观的作用，掌握主要地质地貌景观的成因和特点。

二、考核知识点与考核目标

（一）主要地貌景观及其旅游价值（重点）

识记：主要地貌景观类型及代表

理解：其他地质地貌景观

应用：地质公园的旅游价值、五岳的旅游价值

（二）地质地貌景观与旅游（次重点）

识记：地貌是风景的骨架

理解：地质地貌景观对人文现象的影响

应用：地质地貌景观对旅游项目的影响

第四章 水景旅游资源

一、学习目的与要求

通过本章的学习，熟悉水景资源对旅游的重要作用，掌握重要水景的旅游特点及主要水景旅游资源。

二、考核知识点与考核目标

（一）水景与旅游（重点）

识记：水的自然旅游价值

理解：人文旅游资源中对水的利用

应用：水上交通是旅游交通的重要部分

（二）海洋旅游（重点）

识记：现代旅游业的“三S”旅游资源

理解：中国海滨旅游资源

应用：海滨的旅游价值

（三）湖泊旅游（重点）

识记：湖泊的分类

理解：中国重要旅游湖泊、国外的旅游湖泊

应用：湖泊的旅游价值

（四）江河旅游（重点）

识记：我国的代表风景河段

理解：峡谷风光、漂流探险

应用：江河的旅游价值

（五）涌泉旅游（次重点）

识记：主要名泉旅游资源

理解：泉水的功能

应用：泉水的旅游价值

（六）瀑布旅游（次重点）

识记：主要瀑布景观类型及代表

理解：瀑布的价值

应用：瀑布的旅游价值

第五章 动植物旅游资源

一、学习目的与要求

通过本章的学习，认识动植物资源对旅游的重要作用，掌握自然保护区开展旅游的特点

二、考核知识点与考核目标

（一）动植物与旅游（重点）

识记：动植物资源的旅游价值

理解：我国的古树名木

应用：以动植物为主题的旅游项目的开发

（二）自然保护区与旅游（重点）

识记：自然保护区的分区

理解：中国的自然保护区分类

应用：自然保护区开发旅游的特殊问题

(三) 国花、国树、国鸟和国兽（次重点）

识记：国花、国树、国鸟和国兽的旅游价值

理解：中国的国花和市花

应用：国花、国树、国鸟和国兽的旅游开发中应注意的事项

(四) 始于人类童年的审美活动（一般）

识记：我国古代情愫寄托的主要旅游资源

理解：生活、生产中产生的审美活动

应用：精神崇拜与图腾的审美活动

第六章 气象和气候旅游资源

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解气象气候对旅游的影响，气象气候旅游资源的概念及其分布的特殊性；掌握气象气候旅游资源评价的基本理论与基本方法以及宜人气候的分布规律；熟悉各种奇妙气象景观的产生条件、形成机理及分布规律，熟悉冰雪文化的发展趋势。

二、考核知识点与考核目标

(一) 气象气候与旅游（重点）

识记：气象与气候旅游资源概念

理解：气候是各地旅游资源特色形成的主导因素

应用：气象气候旅游资源分布的特殊性

(二) 宜人气候（次重点）

识记：宜人气候的衡量标准

理解：构成衡量标准的气候要素

应用：宜人气候的评价

(三) 奇妙的气象景观与冰雪运动（一般）

识记：奇妙的气象景观景观特征

理解：奇妙的气象景观的分布规律

应用：奇妙的气象景观产生条件、形成机理

第七章 城市旅游资源

一、学习目的与要求

通过本章的学习，认识城市在旅游中的重要作用和特点；掌握中国传统城市建设模式；了解中外城市及建筑的差别。

二、考核知识点与考核目标

(一) 中外城市及建筑简要比较（重点）

识记：中外城市发展的两种模式

理解：中外建筑的布局差异

应用：中外城市及建筑与环境的关系

(二) 城市建设模式（次重点）

识记：中国城市建设的主要要求

理解：中国的主要特色城镇与特色街区

应用：中国传统的城市布局模式

(三) 城市的旅游优势及特点（一般）

识记：城市选址的因素

理解：城市的发展与社会经济文化的关系

应用：中国的古都与历史文化名城在旅游中的地位

第八章 宫廷与礼制建筑

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解宫廷建筑的旅游价值；掌握北京故宫的建筑思想和艺术成就；掌握礼制建筑的设计思想及其建筑艺术语言。

二、考核知识点与考核目标

(一) 宫廷建筑的旅游价值（重点）

识记：宫廷建筑的旅游价值

理解：宫廷建筑的范围

应用：宫廷建筑的历史文化价值

(二) 北京故宫的建筑思想和成就（次重点）

识记：北京故宫的建筑布局

理解：北京故宫的建筑思想

应用：北京故宫的建筑成就

(三) 礼制建筑（一般）

识记：中国礼制建筑的基本理念、中国礼制建筑的类型

理解：北京天坛的建筑思想和艺术成就

应用：北京天坛的艺术成就

第九章 园林

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握中国园林艺术的基本特征和成就；掌握中国园林艺术的基本类型；了解中外园林艺术的异同。

二、考核知识点与考核目标

(一) 园林艺术的特征与成就（重点）

识记：中国园林艺术特征、中国园林发展阶段

理解：中国名园分布

- 应用：中国园林的艺术成就
- (二) 园林分类（重点）
- 识记：中国园林依据性质、风格的分类
- 理解：中国主要园林的分布
- 应用：中国皇家园林与私人园林的比较
- (三) 颐和园园林艺术简析（次重点）
- 识记：颐和园园林的分区布局
- 理解：颐和园园林的造园手法
- 应用：颐和园园林的意境
- (四) 园林与旅游（次重点）
- 识记：造园自身吸引力
- 理解：园林与历史、名人关系
- 应用：皇家园林的旅游开发
- (五) 中外园林艺术比较（一般）
- 识记：中国园林的类型特征
- 理解：西方园林的特征
- 应用：中外园林的比较分析

第十章 长城

一、学习目的与要求

通过本章的学习，熟悉中国长城修筑状况；掌握中国长城的基本结构；了解外国长城简况。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 中国长城修筑状况（重点）
- 识记：中国长城的修筑简史、明长城结构分析
- 理解：中国长城的修筑原则
- 应用：中国长城的分布情况
- (二) 长城的概念（次重点）
- 识记：长城是人类社会军事斗争发展到一定阶段的产物
- 理解：长城是一个完整、复杂、庞大的军事工程体系
- 应用：中国长城的举世无双
- (三) 中外长城比较（一般）
- 识记：外国长城的代表国家
- 理解：中国长城为世界之最
- 应用：中外长城的比较，借鉴外国保护长城的做法
- (四) 对中国长城的评价（一般）
- 识记：世界七大奇迹之最
- 理解：长城在战争中的军事作用、长城的修筑加剧了国内矛盾
- 应用：如何客观、全面地评价中国长城

第十一章 古代其他重大工程

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握中国古代四大水利工程的设计原理和成就；了解中国古代某些天文设施的设计原理和成就。

二、考核知识点与考核目标

（一）古代水利工程（重点）

识记：都江堰工程组成部分、灵渠工程组成部分

理解：京杭大运河的发展、坎儿井的特色

应用：都江堰、灵渠、京杭大运河的历史功绩与现在的旅游开发

（二）古代道路和桥梁（次重点）

识记：中国古代著名的桥梁

理解：中国古代的道路的类型

应用：古代著名桥梁的旅游开发

（三）古代天文设施（一般）

识记：中国古代著名的天文设施

理解：中国古代的天文和地震观测成就

应用：分析登封古观星台设计的科学性

第十二章 宗教旅游资源

一、学习目的与要求

通过本章的学习，要正确认识宗教；熟悉主要宗教的基本情况；掌握宗教艺术的价值；了解宗教与旅游的关系。

二、考核知识点与考核目标

（一）应如何认识宗教（重点）

识记：宗教的概念、宗教的哲学基础

理解：中国不同时代的宗教政策

应用：宗教同政治的密切关系

（二）中国宗教信仰与宗教艺术（次重点）

识记：中国道教名山、三山五岳、中国佛教名山及石窟

理解：佛教的传播途径、佛教的类型、基督教与伊斯兰教的传播

应用：其他宗教和民间信仰、不同宗教间的矛盾与融合

（三）宗教与旅游（一般）

识记：宗教的旅游价值

理解：宗教的艺术成就

应用：宗教旅游的发展

第十三章 陵寝旅游资源

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解丧葬习俗的由来及主要丧葬方式；掌握中国帝王陵寝型制的发展；熟悉陵寝对旅游的作用。

二、考核知识点与考核目标

（一）陵寝与旅游（重点）

识记：丧葬方式

理解：葬俗与灵魂观念、丧葬习俗差异

应用：葬俗的历史价值、陵寝建筑及其环境

（二）帝王陵寝（重点）

识记：历代帝王陵寝的特征变化

理解：明清帝王陵寝的特征

应用：简葬与厚葬

（三）其他陵寝（次重点）

识记：悬棺葬的特点与分布、干尸的特点与分布

理解：重要历史人物墓葬、外籍人士墓葬、近现代伟人墓葬

应用：其他陵寝的旅游开发

（四）中外陵寝比较（一般）

识记：外国主要陵寝旅游资源

理解：中外陵寝旅游资源比较

应用：埃及金字塔的旅游开发

第十四章 民风民俗旅游资源

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解重要民风民俗产生的根源及其涵义；掌握民风民俗旅游的特点。

二、考核知识点与考核目标

（一）民风民俗与旅游（重点）

识记：民风民俗的旅游内涵

理解：入乡随俗，入国问禁的原则

应用：旅游基本交往中需要注意的民风民俗的差别

（二）绚丽多彩的民风民俗（次重点）

识记：多姿多彩的传统节日

理解：婚丧习俗、传统活动、民族服饰、民族风味饮食

应用：民用建筑与特色村镇的旅游开发

（三）民风民俗旅游的特点（次重点）

识记：民风民俗的广泛性、自在性、真实性、体验性

理解：民风民俗旅游开发中应注意的问题

应用：民风民俗旅游开发的传承与保护

（四）乡村旅游（一般）

识记：乡村旅游的概念

理解：乡村旅游的发展

应用：乡村旅游的提升

第十五章 文化艺术旅游资源

一、学习目的与要求

通过本章的学习，熟悉文化艺术对旅游的作用；了解如何利用文化艺术推动旅游业的发展。

二、考核知识点与考核目标

（一）文化艺术用于旅游的特殊性（重点）

识记：文化艺术资源的特征、导致旅游资源的产生的文化艺术资源

理解：文化艺术渗透在各类旅游资源之中

应用：文化艺术用于旅游的灵活性

（二）文化艺术在旅游中的作用（次重点）

识记：文化艺术是产生新旅游项目、提升原有旅游项目的动力之一

理解：文化艺术激发了旅游愿望、增强了旅游感受

应用：文化艺术是旅游宣传的重要手段

第十六章 非物质文化遗产及其他

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解非物质文化遗产；了解博物展览等旅游资源；了解工业旅游与乡村旅游的发展及特点；了解人造景观及其开发的经验教训。

二、考核知识点与考核目标

（一）非物质文化遗产（重点）

识记：非物质文化遗产的概念

理解：非物质文化遗产的特点

应用：我国的非物质文化遗产保护

（二）博物展览（重点）

识记：博物展览的意义

理解：中国的博物展览分类

应用：如何提高博物展览在旅游业中的作用

（三）工业旅游（次重点）

识记：工业旅游的概念

理解：工业旅游中应注意的问题

应用：工业旅游的发展

（四）人造景观（一般）

识记：中国的现代人造景观类型

理解：人造景观的发展

应用：开发人造景观旅游项目应注意的问题

第十七章 旅游资源赏析

一、学习目的与要求

通过本章的学习，熟悉审美规律；掌握旅游资源主要美感类型；把握旅游审美要求。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游与审美（重点）

识记：旅游审美的特点、旅游活动中的一般审美规律

理解：旅游资源美感研究的意义

应用：旅游审美的时代性及阶级性

（二）旅游资源美感分析（重点）

识记：旅游资源的形态美

理解：旅游资源的动态美与形式美

应用：旅游资源的朦胧美

（三）旅游审美要求（次重点）

识记：旅游审美的具体要求

理解：旅游审美能力的培养

应用：旅游审美中观赏位置的确定

第十八章 旅游资源保护

一、学习目的与要求

通过本章的学习，熟悉旅游资源保护与开发的关系；掌握旅游资源保护与开发的关系；掌握旅游资源破坏原因和保护方法；掌握文物古迹保护的基本原则。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游资源保护与开发的关系（重点）

识记：旅游资源开发和保护的关系

理解：旅游资源保护的意义

应用：旅游资源保护与开发的关系的举例

（二）旅游资源破坏原因及保护方法（重点）

识记：旅游资源破坏的自然因素、旅游发展所造成的破坏

理解：旅游资源破坏的战争因素

应用：旅游开发的现实需求与保护的矛盾

(三) 文物古迹的保护(次重点)

识记: 文物古迹保护的“修旧如初”原则

理解: 保护旅游资源本身和保护其周围环境的关系

应用: 文物古迹保护中的成功和失败的实例

(四) 民族文化的保护(一般)

识记: 民族文化的多样性

理解: 旅游开发中对民族文化的保护

应用: 国际社会保护和促进文化多样性的进展

第十九章 旅游容量

一、学习目的与要求

通过本章的学习, 掌握旅游容量的概念; 了解旅游容量的基本内涵。

二、考核知识点与考核目标

(二) 旅游容量在实践中的应用(重点)

识记: 旅游经营管理中对旅游容量的应用

理解: 旅游规划开发中对旅游容量的运用

应用: 旅游业和当地居民间的矛盾

(一) 旅游容量的概念和阈值的确定(次重点)

识记: 旅游容量的概念、旅游空间容量的量测

理解: 旅游设施容量的量测

应用: 了解旅游生态环境容量、旅游经济容量、旅游社会心理容量

第二十章 旅游影响与可持续发展战略

一、学习目的与要求

通过本章的学习, 熟悉旅游的社会、经济影响, 旅游对自然环境的影响; 掌握旅游业可持续发展的主要内容; 规范个人的旅游行为。

二、考核知识点与考核目标

(一) 旅游可持续发展战略(重点)

识记: 《可持续旅游发展宪章》的主要原则

理解: 全球旅游道德规范

应用: 旅游可持续发展的因素

(二) 旅游的经济影响(次重点)

识记: 旅游经济的间接影响、旅游经济的脆弱性

理解: 旅游业经济影响的测量

应用: 旅游业的关联性与其在经济流通中的作用

(三) 旅游的社会影响(次重点)

识记: 旅游对社会的有利影响

- 理解：旅游对社会的不利影响
应用：分析旅游对社会影响中的“文化侵入”现象
- (四) 旅游对自然环境的影响（次重点）
识记：旅游促进环境的改善
理解：旅游业并非“无烟工业”
应用：旅游开发与管理中对自然环境的影响
- (五) 旅游影响的变化规律（一般）
识记：旅游影响的阶段性
理解：旅游影响的地域性
应用：旅游业的积极影响大于消极影响
- (六) 旅游影响研究简述（一般）
识记：中国旅游影响研究的内容
理解：旅游影响研究的各种视角
应用：旅游影响具有二重性

第二十一章 旅游开发与规划

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握旅游资源开发利用的特点；了解旅游规划的分类；了解旅游规划的程序和基本内容要求。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 旅游开发（重点）
识记：旅游资源开发利用的特点
理解：旅游开发的概念与内涵
应用：旅游开发中须探讨的问题：产品生命周期、旅游与房地产、旅游与社区关系
- (二) 旅游规划（次重点）
识记：旅游规划的概念、旅游规划分类
理解：旅游规划在我国的发展简况
应用：旅游规划在我国的发展与实践
- (三) 旅游规划编制常规（次重点）
识记：旅游总体规划的基本程序
理解：对不同层次旅游规划的要求
应用：旅游规划的实施

第二十二章 旅游交通地理研究

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解旅游与交通的关系及相互影响；掌握旅游交通网络的

结构及各层交通方式组合的特征；掌握旅游交通的特殊性；掌握各种旅游交通方式的特点与发展趋势；特种旅游交通的构成及其各自体现的文化内涵与适用的环境。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游交通的特点（重点）

识记：旅游交通的特点

理解：旅游交通的准时性与不均衡性

应用：“商品”的无形性和不可贮存性

（二）主要旅游交通方式及其发展趋势（重点）

识记：航空旅游交通的优劣势、铁路旅游交通优劣势

理解：公路旅游交通的优劣势、水运旅游交通的优劣势

应用：世界航空、铁路、公路、水运旅游交通的发展趋势

（三）旅游与交通的关系（次重点）

识记：旅游交通的定义、旅游交通网络的层次结构

理解：交通对旅游的影响

应用：旅游交通与通用交通的联系与区别、旅游对交通的反作用

（四）现代旅游特种交通工具（一般）

识记：现代旅游特种交通工具的类型

理解：民俗型特种交通工具

应用：现代型特种交通工具

第二十三章 旅游信息及旅游地图

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解旅游信息的作用；掌握旅游地图的分类和特点；掌握从网络上获得旅游信息的方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游信息（重点）

识记：旅游信息的作用

理解：旅游信息库

应用：中国旅游信息库的建立

（二）旅游地图（次重点）

识记：旅游地图的功能、内容和特点

理解：旅游地图分类

应用：旅游地图的编绘印制

（三）旅游信息传播（一般）

识记：旅游信息的网络传播

理解：传统旅游信息传播途径

应用：全球定位系统（GPS）

第二十四章 中国旅游区划研究

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解旅游区划的概念与原则；了解中国各旅游区概况。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游区划的概念、原则和方案（重点）

识记：旅游区划的概念

理解：旅游区划的原则

应用：中国的旅游区划方案

（二）中国各旅游区概述（次重点）

识记：中国各旅游区的范围

理解：中国各旅游区的基本特征与主要旅游地

应用：中国各旅游区的旅游业状况

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“重点识记”、“次重点理解”、“一般应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

新编中国旅游地理，刘振礼、王兵，南开大学出版社，2011年第四版

2. 参考教材：

中国旅游地理，庞规荃，旅游教育出版社，2008年第2版

中国旅游地理，赵莹雪、朱智，北京师范大学出版社，2011年版

中国旅游地理，徐永红，中国人民大学出版社，2012年版

中国旅游地理，刘琼英，郑向敏，上海交通大学出版社，2014年版

旅游地理学，保继刚、楚义芳，高等教育出版社，2012年第三版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 5 学分，建议总课时 90 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
绪论	旅游地理学研究对象	2
第一章	旅游者地理研究	4
第二章	旅游资源地理研究	4
第三章	地质地貌景观旅游资源	4
第四章	水景旅游资源	4
第五章	动植物旅游资源	5
第六章	气象和气候旅游资源	4
第七章	城市旅游资源	4
第八章	宫廷与礼制建筑	4
第九章	园林	4

第十章	长城	4
第十一章	古代其他重大工程	4
第十二章	宗教旅游资源	3
第十三章	陵寝旅游资源	3
第十四章	民风民俗旅游资源	4
第十五章	文化艺术旅游资源	4
第十六章	非物质文化遗产及其他	3
第十七章	旅游资源赏析	3
第十八章	旅游资源保护	3
第十九章	旅游容量	3
第二十章	旅游影响与可持续发展战略	3
第二十一章	旅游开发与规划	3
第二十二章	旅游交通地理研究	3
第二十三章	旅游信息及旅游地图	4
第二十四章	中国旅游区划研究	4
合 计		90

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“重点识记”为 40%、“次重点理解”为 40%、“一般应用”为 20%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 120 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列旅游景点中有“火山地貌博物馆”之称的是

A. 镜泊湖 B. 雁荡山 C. 庐山 D. 五大连池

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 下列答案中属于中国七大古都的有

A. 西安、杭州 B. 开封、广州 C. 南京、郑州
D. 北京、太原 E. 洛阳、安阳

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 灵渠位于广西兴安县，沟通了_____与_____两大水系。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 旅游区划

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述旅游资源的特点。

六、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 试述旅游者产生的地理背景。