

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

旅游经济学

(课程代码: 00187)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：旅游经济学

课程代码：00187

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

旅游经济学是高等教育自学考试旅游管理（本科）专业的专业核心课程，旅游经济学是以经济学的一般理论为指导，研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的科学。它可以帮助考生比较系统地学习和掌握旅游经济学研究的基本方法，为旅游经济活动中的工作及服务提供方法与理论指导。旅游经济学是旅游管理专业的基础课程。旅游经济学是在旅游学理论指导下，揭示旅游活动在经济领域中所发生的矛盾运动、经济关系的发展规律的科学。同时，旅游经济学又为旅游管理学的研究奠定了基础。旅游经济学同时又是一门应用性课程。旅游经济学研究旅游经济活动中的特有现象及矛盾，揭示旅游经济发展的规律及其作用的条件、范围及表现形式，具有较强的应用性。旅游经济学具有综合性。由于旅游经济活动的综合性特点，使旅游经济学与其他课程相比，其综合性特征较强，对其它学科有一定的依托性，它借助各种学科的理论及研究成果来丰富其教学内容。总体来说，旅游经济学是一门产业经济学。旅游经济学研究旅游经济活动过程中各种经济现象之间的内在联系，揭示旅游经济运行中的特殊矛盾及规律，以促进旅游产业健康、持续地发展。

二、课程目标与基本要求

旅游经济学作为旅游管理专业基础课程且是其中最为基础和核心的课程，其内容和任务主要是立足世界旅游经济研究的前沿，依托于旅游业发展实践和跨国旅游发展的背景，以国内外旅游活动过程中的旅游现象为研究对象，以丰富的科研成果和大量的产业实践为支撑，从理论上阐述旅游经济的基本概念、旅游经济运行规律及发展趋势、旅游经济管理体制和方法等。通过旅游经济学课程的系统学习，要求考生掌握“旅游经济”、“旅游产品”、“旅游需求”、“旅游供给”、“旅游市场”、“旅游消费”、“旅游乘数”、“旅游产业”、“旅游经济效益”、“旅游经济可发展战略”等基本概念、基本方法与基本理念；了解旅游经济的形成与发展过程，旅游经济在国民经济中的地位与作用；熟悉旅游产品内涵、旅游需求规律、旅游供给规律、旅游价格策略、旅游消费和旅游经济结构优化等内容和方法；本课程在应用现代教学技术手段基础上，结合案例讨论、比较分析、数据图表、实验实习等方式，在熟练掌握上述内容的基础上，应能利用有关理论和方法，分析旅游经济活动中的相关具体问题，并初步能够提出解决问题的方案。

三、与本专业其他课程的关系

本课程是经济管理相关专业的一门必修的基础课程。本课程应该在完成政治经济学、旅游学概论等专业基础理论课程后开设，要使本课程的知识在实际中真

正发挥作用，这就要求我们的考生对所学课程知识要达到融会贯通的地步，同时，还要辅之于长期的实践和探索。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 导 论

一、学习目的与要求

通过本导论学习，掌握和了解旅游经济学产生和发展的规律。通过对旅游经济学学科特点的介绍，进一步认识旅游经济学的研究内容。通过对旅游经济学绪论的学习，了解旅游经济学的研究对象和研究方法，进一步认识学习旅游经济学的理论和现实意义。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游的产生与社会经济发展的关系（重点）

识记：现代旅游经济的性质

理解：旅游活动的产生与社会经济发展之间的关系

应用：结合实例，阐述旅游经济对社会的影响和作用

（二）旅游经济学的研究对象、目的、内容和方法（次重点）

识记：旅游经济学研究对象与内容

理解：旅游经济学研究方法

应用：对旅游经济学研究方法的认识

（三）旅游经济学的产生与发展（一般）

识记：国内外旅游经济学研究的发展

理解：理论和实践的关系

应用：整理旅游经济学的研究体系

第二章 旅游产品

一、学习目的与要求

通过旅游产品构成的介绍，熟悉旅游产品的一般构成、需求构成和供给构成，全面了解现代旅游产品的不同分类和方法。通过旅游产品生命周期的分析方法的学习，理解旅游产品的开发原则、开发内容及开发策略。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游产品的开发（重点）

识记：旅游产品开发的内容

理解：旅游产品开发的基本原则

应用：结合实例，阐述旅游产品开发的策略

（二）旅游产品的概念、特征与种类（次重点）

识记：旅游产品的种类、旅游产品的概念

理解：旅游产品不同类别之间的关系、旅游产品的构成

应用：结合实例，阐述旅游产品分类的原则及其变化趋势；结合实例，阐述旅游产品的特征

（三）旅游产品的价值与价格（一般）

识记：旅游产品的使用价值

理解：旅游产品使用价值与价值的关系

应用：结合实例，阐述旅游产品的价值实现机制

第三章 旅游需求、供给和均衡

一、学习目的与要求

通过本章的教学，促使考生对旅游供求均衡有更加全面的了解，达到全面掌握旅游供给与旅游需求相互矛盾、相互统一关系的目的。促使考生正确理解现代旅游需求、供给的基本概念、主要特点和各种影响因素。掌握分析现代旅游供给、需求规律性的方法。正确掌握旅游需求及供给弹性的类型及计算方法。在将旅游需求和旅游供给相结合的基础上，进一步掌握旅游供求的矛盾运动，旅游供求规律和供求均衡的过程。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游产品的供求均衡与调节（重点）

识记：旅游供需的矛盾运动

理解：旅游供求均衡与供求平衡

应用：结合实例，阐述旅游供求均衡的实现

（二）旅游供给（次重点）

识记：旅游供给的基本概念及分类

理解：影响旅游供给的变量和限制因素

应用：结合实例，阐述旅游供给规律及测定

（三）旅游需求（一般）

识记：旅游需求的基本概念及分类

理解：影响旅游需求的变量和限制因素

应用：结合实例，阐述旅游需求规律及测定

第四章 旅游消费

一、学习目的与要求

通过本章的学习，促使考生掌握旅游消费的概念和特点、了解旅游消费的类型和结构、旅游消费水平的相关概念与各自影响因素等基本内容。达到掌握旅游消费效果及其评价方法，实现旅游消费合理化的目的。通过对现代旅游消费及相关概念的把握，进一步掌握现代旅游消费的特点及其在现代旅游经济发展中的重要作用。正确认识 and 了解现代旅游消费结构的分类和影响因素，明确实现旅游消费合理化的主要途径。了解现代旅游消费效果的衡量和评价方法，掌握实现旅游者消费最大满足的主要分析方法和技巧。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游消费结构及消费水平（重点）

识记：旅游消费的概念和分类、旅游消费水平的决定因素

理解：影响旅游消费的因素、旅游消费者均衡的含义

应用：结合实例，阐述旅游消费结构的合理化；结合实例，应用边际效益分析及无差异曲线分析

（二）旅游消费的性质、特点与作用（次重点）

识记：旅游消费的性质

理解：旅游消费的特点

应用：结合实例，阐述旅游消费的作用

（三）旅游消费发展趋势及其战略（一般）

识记：旅游消费的发展趋势

理解：旅游消费的发展战略

应用：结合实例，阐述旅游消费的发展战略

第五章 旅游企业经营与组织

一、学习目的与要求

通过本章的学习，认识我国星级饭店和旅行社的规模和经营管理现状、世界旅游企业经营管理现状等基本内容。重点掌握旅游企业跨国经营理论、表现形式。理解和把握旅游企业纵向一体化、旅游企业横向一体化理论和表现形式。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游企业的纵向一体化及横向一体化（重点）

识记：范围经济与旅游企业、规模经济与旅游企业

理解：纵向一体化内涵及旅游企业生命周期、横向一体化内涵及旅游企业的边界

应用：结合案例，阐述旅游企业纵向一体化的形式；结合案例，阐述旅游企业横向一体化的形式

（二）旅游企业的跨国经营（次重点）

识记：旅游企业跨国经营的表现

理解：旅游企业跨国经营理论

应用：结合案例，阐述旅游经济的全球化

（三）旅游企业的经营现状（一般）

识记：我国旅游企业的规模与数量

理解：国内外旅游企业经营管理现状

应用：结合案例，分析我国旅游企业经营管理现状

第六章 旅游业的成本与效益

一、学习目的与要求

通过本章的学习，基本掌握旅游业成本、旅游经济效益、旅游经济乘数效应、经济效益评价指标体系、旅游卫星账户等基本概念。重点掌握旅游乘数效应的各种表现、旅游卫星账户的内容与建设、我国旅游经济效益与世界的比较等内容。理解与掌握旅游乘数模型、旅游宏观经济效益分析方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游经济效益的涵义、评估与测定（重点）

识记：经济效益的含义、经济效益的评价指标体系

理解：旅游经济效益的研究范畴、旅游经济效益测定

应用：结合案例，阐述旅游经济效益；结合案例，测定旅游经济效益

（二）旅游经济的乘数效应及旅游卫星账户（次重点）

识记：乘数效应的概念、旅游卫星账户的概念

理解：旅游乘数效应的各种表现、旅游卫星账户的内容及建立

应用：结合案例，应用旅游乘数模型；结合案例，分析旅游业发展状况及影响力

（三）旅游业的成本（一般）

识记：旅游业的成本与成本观念

理解：旅游业的直接成本

应用：结合案例，阐述旅游业的社会成本

第七章 旅游业发展中政府的作用

一、学习目的与要求

通过本章的学习，基本掌握旅游产业政策、旅游行业管理的概念、特征与作用。重点掌握旅游产业政策与旅游行业管理的内容体系、制定、实施等内容。理解和把握市场缺陷与政府干预、旅游规制理论。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游行业管理（重点）

识记：旅游行业管理的概念与特性

理解：旅游行业管理的手段与内容

应用：旅游行业管理的典型案例分析

（二）旅游规制与旅游产业政策（次重点）

识记：旅游产业政策的特征与作用、旅游规制的含义

理解：旅游产业的内容体系、旅游规制的特点和原则

应用：结合实例，阐述我国旅游产业政策的制定与实施；我国旅游规制的典型案例

（三）市场缺陷与政府干预（一般）

识记：市场失灵的表现
理解：政府干预的必要性
应用：我国政府干预的典型案例分析

第八章 旅游投资与评价

一、学习目的与要求

通过本章的学习，基本掌握旅游投资基本概念、旅游建设项目可行性研究的必要性和内容与种类、旅游投资项目的经济评价方法。重点掌握旅游建设项目的资金筹措、旅游项目融资等内容。理解和把握旅游项目投资风险。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游项目投资决策方法（重点）

识记：项目投资决策方案分类
理解：旅游投资项目的经济评价方法
应用：旅游项目投资风险典型案例分析

（二）旅游投资可行性研究（次重点）

识记：旅游建设项目可行性研究的必要性
理解：旅游建设项目可行性研究的内容
应用：旅游投资项目可行性典型案例分析

（三）旅游投资与资金筹措（一般）

识记：旅游投资与旅游投资项目
理解：旅游建设项目的资金筹措
应用：旅游项目融资典型案例分析

第九章 旅游经济的可持续发展

一、学习目的与要求

通过本章的学习，基本掌握旅游经济可持续发展战略的提出、旅游经济可持续发展的实质、旅游经济可持续发展的目标、旅游经济可持续发展的衡量。理解和掌握旅游经济可持续发展的实现途径。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游经济可持续发展的实现途径（重点）

识记：牢固树立积极进取的旅游经济可持续发展观
理解：旅游资源开发与环境保护
应用：结合实例，阐述生态旅游与旅游经济可持续发展

（二）影响旅游经济可持续发展实现的因素（次重点）

识记：决策者、投资者和经营者的思想意识偏差
理解：社会行为者的行为误差
应用：结合实例，阐述可持续发展相关影响因素

(三) 旅游经济可持续发展的思想内涵（一般）

识记：可持续发展的含义

理解：旅游经济可持续发展的实质及目标

应用：旅游经济可持续发展的衡量

第十章 国际旅游业发展的动态与趋势

一、学习目的与要求

通过本章的学习，基本掌握国际旅游业发展的经济格局，地域格局和竞争格局。理解和掌握国际旅游业发展的基本趋势。

二、考核知识点与考核目标

(一) 国际旅游业发展的竞争格局（重点）

识记：竞争格局

理解：三个格局之间的相互关系

应用：结合实例，阐述国际旅游业发展竞争格局

(二) 国际旅游业发展的经济格局与地域格局（次重点）

识记：经济格局、地域格局

理解：三个格局之间的相互关系

应用：结合实例，阐述国际旅游业发展经济格局

(三) 国际旅游业发展的基本趋势（一般）

识记：国际旅游业发展的基本趋势

理解：影响国际旅游业发展的相关因素

应用：结合实例，阐述国际旅游业发展的基本趋势

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

旅游经济学（第二版），朱沁夫，湖南大学出版社，2005年版

2. 参考教材:

旅游经济学, 田里, 高等教育出版社, 2002 年版

旅游经济学, 林南枝、陶汉军, 南开大学出版社, 2001 年版

旅游经济学, 罗明义, 高等教育出版社, 1998 年版

旅游经济学, 翁科维奇, 商务印书馆, 2003 年版

西方经济学, 高鸿业, 中国人民大学出版社, 2001 年版

西方旅游史, 王永忠, 东南大学出版社, 2004 年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前, 先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标, 以便在阅读教材时做到心中有数, 有的放矢。
2. 阅读教材时, 要逐段细读, 逐句推敲, 集中精力, 吃透每一个知识点, 对基本概念必须深刻理解, 对基本理论必须彻底弄清, 对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中, 既要思考问题, 也要做好阅读笔记, 把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理, 这可从中加深对问题的认知、理解和记忆, 以利于突出重点, 并涵盖整个内容, 可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识, 培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节, 在做练习之前, 应认真阅读教材, 按考核目标所要求的不同层次, 掌握教材内容, 在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥, 注重理论联系实际和具体问题具体分析, 解题时应注意培养逻辑性, 针对问题围绕相关知识点进行层次(步骤)分明的论述或推导, 明确各层次(步骤)间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次, 并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时, 应以考试大纲为依据, 指定的教材为基础, 不要随意增删内容, 以免与大纲脱节。
4. 辅导时, 应对学习方法进行指导, 宜提倡“认真阅读教材, 刻苦钻研教材, 主动争取帮助, 依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时, 要注意突出重点, 对考生提出的问题, 不要有问即答, 要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养, 特别是自学能力的培养, 要引导考生逐步学会独立学习, 在自学过程中善于提出问题, 分析问题, 做出判断, 解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事, 在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时: 本课程共 5 学分, 建议总课时 90 学时, 其中助学课时分配如下:

章 次	内 容	学 时
第一章	导论	8
第二章	旅游产品	8
第三章	旅游需求、供给和均衡	16
第四章	旅游消费	8
第五章	旅游企业经营与组织	10
第六章	旅游业的成本与效益	10
第七章	旅游业发展中政府的作用	8
第八章	旅游投资与评价	10
第九章	旅游经济的可持续发展	8
第十章	国际旅游业发展的动态与趋势	4
合 计		90

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 120 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 国际旅游业发展的基本格局不包括
A. 经济格局 B. 地域格局 C. 竞争格局 D. 政治格局

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 按照旅游产品的特点分类，旅游产品可以分核心产品、外形产品和_____。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 旅游经济活动

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述旅游产品生命周期及特点。

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 试述现代旅游经济在国民经济中的地位和作用。
2. 试述生态旅游与旅游经济可持续发展的关系。