

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

国际企业管理

(课程代码: 00148)

湖南省教育考试院组编
2016年12月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：国际企业管理

课程代码：00148

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

国际企业管理是高等教育自学考试中小企业经营管理（专科）专业的选考课程，是培养和检验考生的管理理论知识和应用能力的一门专业课程。国际企业管理是一门较新的学科。它从国际的角度阐述企业的战略、营销、生产、人事、财务等活动，其内容具有综合性、应用性等特点。目前我国一些企业也初步具备跨国经营、参与国际竞争的能力和条件正在走出国门，迈向国际市场。我国企业能否在国际市场立住脚，并获得成功，不仅取决于企业的经济和技术实力，而且取决于企业的国家经营管理能力。这就是设置本门课程的目的。

二、课程目标与基本要求

通过国际企业管理课程的学习，使考生比较全面和系统地了解国际企业管理的基本理论、基本知识、基本方法，了解国际企业管理的主要职能和内容，主要包括企业国际化的基本知识以及国际企业面临的经济与技术环境、文化环境、政治和法律环境；国际企业战略管理、国际企业组织管理、国际企业营销管理、国际企业人力资源管理、国际企业生产管理、国际企业财务管理等，培养考生利用所理论知识分析和解决实际问题的能力。

通过本课程学习，学生应达到以下要求：了解西方国际企业在管理方面的经验和技巧，并结合我国企业的实践，培养和提高正确分析和解决国际经营管理活动中具体问题的能力，以便毕业后能较快、较好地适应国际企业管理工作的需要，使学生具有良好的、正当的企业竞争精神，积极承担企业社会责任。

三、与本专业其他课程的关系

国际企业管理是中小企业经营管理（专科）专业的选考课程。本课程的前修课程有经济学基础、管理学基础。经济学和管理学的基本理论与方法，有助于更好地学好本门课程。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 企业国际化

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解国际企业的产生与发展历史，掌握企业进入国际市场的各种方式，理解对外直接投资的主要理论，认识我国企业国际化的必要性、现状和注意的问题。

二、考核知识点与考核目标

(一) 国际企业的产生与发展

识记：1. 国际企业的定义；2. 国际企业的产生；3. 国际企业发展的四个阶段；4. 西方跨国公司发展新趋势

理解：企业国际化的动因

(二) 企业国际化经营方式

识记：1. 间接出口和直接出口；2. 对销贸易；3. 许可证贸易；4. 特许经营；5. “交钥匙”工程；6. 管理合同；7. 国际 BOT 方式；8. 独资经营；9. 合资经营

理解：各种国际化经营方式的优点与不足

(三) 全球区位理论

理解：企业走向国际的内部推动力力量和外部刺激因素

(四) 垄断优势理论

识记：跨国公司拥有的垄断优势

理解：跨国公司如何利用其优势进行对外直接投资

(五) 国际产品生命周期理论

识记：产品生命周期的三个阶段

理解：国际企业在产品生命周期不同阶段的经营方式

(六) 内部化理论

理解：内部化的基本原因与决定因素

(七) 国际生产的折衷理论

识记：1. 所有权特定优势；2. 内部化特定优势；3. 区位特定优势；4. 投资—发展周期模式

理解：国际企业在具备不同优势的情况下如何进行国际经营

(八) 我国企业国际化的必要性及应注意的问题

识记：我国企业国际化的必要性

理解：1. 我国企业国际化的现状；2. 我国企业国际化应注意的问题

应用：利用对外直接投资理论分析我国企业国际化问题

第二章 国际企业的经济与技术环境

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解国际企业面临的经济和技术环境及其对企业经营管理的影响，掌握国际经济环境、东道国经济环境和国际技术环境等方面的一些基本知识、概念及内涵。

二、考核知识点与考核目标

(一) 国际经济环境

识记：区域经济一体化的概念；区域经济一体化的类型；2. 国际货币基金、世界银行和世界贸易组织的宗旨

理解：1. 区域经济一体化不同类型之间的区别；2. 国际货币基金、世界银行和世界贸易组织的业务活动

应用：分析区域经济一体化对企业跨国经营的影响

（二）东道国经济环境

识记：1. 经济发展的五个阶段；2. 人均收入；3. 个人可支配收入；4. 个人可自由支配收入；5. 人口问题；6. 物价水平

理解：1. 经济发展不同阶段的商品需求情况；2. 人们的收入水平与消费之间的关系；3. 人口与经济的关系；4. 人口与企业经营活动的关系；5. 通货膨胀与需求的关系

应用：分析经济环境对跨国企业跨国经营的影响

（三）技术环境

识记：1. 技术的概念；2. 研究与开发；3. 基础设施；4. 互联网络；5. 电子商务

理解：1. 技术与一个国家和地区经济发展的关系；2. 西方企业如何实施研究与开发战略；3. 基础设施与企业经营活动之间的关系

应用：分析技术环境对跨国企业跨国经营的影响

第三章 国际企业的文化环境

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解文化的特征与差异，认识语言、宗教信仰、观念和态度、教育及社会结构等文化因素对企业经营活动的影响，掌握一些基本的跨文化交往的知识。

二、考核知识点与考核目标

（一）文化的概念和特征

识记：文化的概念

理解：文化的特征

（二）文化差异

识记：1. 低语境文化与高语境文化；2. 文化差异衡量的指标；3. 跨文化意识；4. 文化偏见；5. 文化冲击

理解：1. 文化差异产生的原因；2. 文化冲击对国际企业管理者的影响

应用：克服文化差异、增强跨文化意识的方法

（三）语言

识记：1. 语体变化；2. 体态语言

理解：语言与文化的关系。国际经营者在运用口头语言应注意的问题；在翻译或拟定外文产品说明时应注意的问题；体态语言的特点与差异

应用：1. 在国际商务谈判和日常交往中如何正确运用口头语言；2. 在产品命名、牌名翻译及产品文字说明等方面如何正确运用文字语言；

3. 在国际商务谈判和日常交往中如何正确运用体态语言

（四）宗教信仰

识记：宗教信仰的概念、种类

理解：宗教信仰对人们观念和态度的影响；宗教信仰对人们消费行为和模式的影响

应用：宗教信仰对企业跨国经营的影响

（五）观念

识记：1. 时间观念；2. 审美观念；3. 质量观念；4. 消费观念

理解：1. 时间观念与工作效率的关系；2. 注重产品质量是企业在国际市场上获胜的法宝之一；3. 一个民族的消费观念决定该民族的消费行为和模式

应用：通过了解审美差异，注意改进产品的设计、包装和装潢

（六）教育

理解：教育水平对企业经营管理的影响

（七）社会结构

识记：1. 核心家庭和扩张家庭；2. 家庭决策结构；3. 家庭生命周期；4. 社会阶层；5. 共同利益群体

理解：1. 家庭规模与商品需求的关系；2. 家庭结构对企业促销决策的影响；3. 不同社会群体对企业生产经营活动的影响

第四章 国际企业的政治和法律环境

一、学习目的与要求

通过本章的学习，认识东道国政治环境的内涵，了解国际企业面临的政治风险以及评估政治风险的基本方法；认识东道国和国际法律环境的内涵，了解东道国法规对企业经营决策的影响，了解解决国际经济纠纷的途径和有关条约。

二、考核知识点与考核目标

（一）东道国政治环境

识记：1. 政治体制；2. 经济民族主义；3. 政府行为目标；4. 政治风险的类型；5. 政治风险评估方法

理解：2. 政府在经济中的作用；2. 东道国政治风险对国际企业的威胁

应用：分析东道国政治环境对国际企业经营战略的影响

（二）东道国法律环境

识记：法律制度差异

理解：东道国法规对企业经营管理活动的影响

（二）国际法律环境

识记：1. 国际私法（国际民法）；2. 解决争议的途径；3. 国际经济贸易条约和惯例

理解：国际经济法在企业国际化经营中的作用

第五章 国际企业战略管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解企业经营战略的特征与层次，认识企业可采取的主要成长战略，熟悉战略管理的过程，掌握几种战略分析方法，理解战略决策的重要性及特征，掌握战略决策的程序，了解不同条件下的决策。

二、考核知识点与考核目标

（一）战略的特征与层次

识记：战略的定义

理解：1. 战略的特征；2. 企业战略的三个层次

（二）企业的成长战略

识记：1. 集中战略的观念；2. 市场开发战略的概念；3. 产品开发战略的概念；4. 一体化战略的概念与目的；5. 多元化战略的概念

理解：1. 集中战略的优点与缺点；2. 市场开发的意义与方法；3. 产品开发的意义与途径；4. 横向、纵向一体化及其优点与缺点；5. 相关、非相关多元化战及其优点与缺点

应用：企业实施多元化战略应注意的问题

（三）战略管理的过程

识记：1. 企业的具体环境；2. 企业使命的概念与内容；3. 企业目标及特点；4. 战略控制的定性与定量标准

理解：1. 企业战略管理的三个阶段；2. 企业使命的作用；3. 企业内部条件因素分析；4. 战略控制过程

应用：运用制定战略的步骤制定企业战

（四）战略分析方法

识记：1. 五种竞争力量；2. 问号业务、明星业务、金牛业务和瘦狗业务的概念；3. 价值链的概念

理解：1. 五种竞争力量对行业内竞争结构及强度的影响；2. 问号业务、明星业务、金牛业务和瘦狗业务之间的关系；3. 价值链分析的意义

应用：运用 ECG 矩阵分析企业的业务组

（五）战略决策

识记：1. 决策的定义及重要性；2. 不同条件下的决策

理解：1. 战略决策的特征；战略决策的程序

第六章 国际企业组织管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，认识组织管理的重要性；了解企业法律组织的基本形式；掌握国际企业管理组织形式的类型和演变过程；理解影响企业组织结构的主要因素。

二、考核知识点与考核目标

(一) 组织的含义

识记：组织的定义

理解：组织的原则

(二) 企业的法律组织形式

识记：1. 个体企业的概念与特点；2. 合伙企业的概念；3. 公司的概念；
4. 母公司、分公司、子公司和控股公司的概念

理解：1. 合伙企业的特点；2. 公司的特点与种类；3. 母公司、分公司、
子公司和控股公司的特点

应用：比较不同法律组织形式企业的特点

(三) 国际企业的管理组织形式

识记：国际企业组织结构发展的一般模式

理解：1. 出口部结构的特点；2. 国际子公司结构的特点及优势与不足；3. 国
际部结构的任务、适用范围及优势与不足；4. 各类全球性结构的适
用范围、特点及优势与不足

应用：分析国际企业的发展阶段与组织结构的关系

(四) 决定组织结构的因素

理解：1. 企业内部的影响因素；2. 企业外部的影响因素

第七章 国际企业营销管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解国际营销调研的方法和目标市场选择的策略，熟悉国际企业的营销组合策略，即产品策略、定价策略、分销渠道策略和促销策略。

二、考核知识点与考核目标

(一) 国际营销调研与目标市场选择

识记：1. 调研资料的类型与来源；2. 市场细分的概念；3. 目标市场的概念

理解：1. 常用的调研方法；2. 市场细分的步骤；3. 消费品市场细分；
4. 工业品市场细分；5. 目标市场选择的方法：无差异性市场策略，
差异性市场策略，密集性市场策略

(二) 国际企业的产品策略

识记：1. 整体产品概念；2. 产品标准化和差异化的概念；3. 产品生命周
期的四个阶段及特征；4. 新产品的概念；5. 品牌的重要意义

理解：1. 产品标准化和差异化的原因；2. 开发新产品的程序、新产品定
位及新产品开发成功的重要因素；3. 品牌命名技巧；4. 包装分类
与决策

应用：产品生命周期不同阶段企业应采取的经营策略

(三) 国际企业的定价策略

识记：1. 影响国际定价的主要因素；2. 统一价格和差别价格

理解：1. 国际企业定价的基本方法：成本导向定价法、市场导向定价法、竞争导向定价法

应用：比较不同定价方法的作用

（四）国际企业的分销渠道策略

识记：1. 国际分销渠道的特点和基本结构；2. 国际分销渠道的发展趋势。

理解：1. 国际分销渠道长度与宽度决策；2. 中间商的选择、激励以及对分销渠道的控制

（五）国际企业的促销策略

识记：促销的概念及促销组合

理解：1. 国际环境因素对广告的影响，广告主题决策，广告媒介的选择，广告代理的选择；2. 推销人员的招聘与管理；3. 营业推广的方式及应注意的问题；4. 公共关系的作用及建立良好公共关系的途径

应用：广告预算：销售比例法、竞争对等法、目标任务法

第八章 国际企业人力资源管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解国际企业的人力资源计划；熟悉人员的招聘与培训；了解国际企业管理人员的来源，认识管理者必须具备的素质；了解国际企业的报酬策略以及如何处理劳资关系。

二、考核知识点与考核目标

（一）人力资源计划

识记：人力资源计划的概念

理解：1. 人力资源计划的层次；2. 制定人力资源计划的步骤

（二）人员的招聘与培训

识记：1. 人员招聘的意义；2. 人员招聘的途径；3. 人员培训的目的与方式

理解：1. 国际企业人员招聘的复杂性；2. 公司内部选拔和外部招聘的优点与不足

应用：掌握和运用招聘的程序

（三）国际企业管理人员的来源及素质

识记：国际企业管理人员的三个来源

理解：1. 管理人员母国化、当地化与国际化的优点与不足；2. 国际企业管理人员必备的素质

（四）人员绩效考评

识记：人员绩效考评的概念

理解：1. 人员绩效考评的意义；2. 人员绩效考评的原则；4. 人员绩效考评的主体

应用：掌握人员绩效考评的基本程序，运用人员绩效考评的各种方法

（五）国际报酬策略

识记：国外管理人员报酬的组成

理解：1. 报酬应达到的目标，企业应该根据不同的情况制定不同的报酬策；
2. 国外子公司一般雇员的报酬

应用：灵活运用不同的报酬策略

（六）劳资关系

识记：1. 集体谈判；2. 世界主要工会组织

理解：1. 不同国家的工会在性质上的区别以及企业与工会谈判的形式
2. 劳工运动国际化的困难；2. 劳资关系决策的集权与分权

第九章 国际企业生产管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，认识国际企业的生产系统，了解国际企业的研究与开发活动，掌握准时生产制和质量管理的内容和做法，了解国际采购决策的一些基本知识。

二、考核知识点与考核目标

（一）国际生产系统

识记：1. 生产过程；2. 生产系统设计的指导思想

理解：1. 厂址选择应注意的问题及影响因素；2. 工厂设计应考虑的因素

（二）国际研究与开发

识记：1. 国际研究与开发系统；2. 海外研究与开发机构的类型

理解：集中式和分散式研究与开发的利弊

（三）准时生产制与质量管理

识记：1. 准时生产制的概念；2. 看板管理；3. 国际质量标准；4. 质量成本；5. 全面质量管理

理解：1. 实施准时生产制的关键要素；2. 全面质量管理的特征与基本内容

应用：分析准时生产制和质量管理的联系与区

（四）国际采购

识记：1. 生产整合程度；2. 国际分包的概念

理解：1. 采购与自制的影响因素以及三种采购方式；2. 进口与当地采购决策影响因素以及国际采购的技巧；3. 国际分包的优势及决策

第十章 国际企业财务管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，认识国际企业财务管理的目标和方式与方式，掌握国际企业的资金管理及转移定价方法，了解国际企业外汇风险及其防范方法，懂得国际企业税务管理方面的一些基本知识。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 国际财务管理的职能
 - 识记：国际财务管理的目标
 - 理解：国际财务管理的方式
- (二) 外汇风险管理
 - 识记：1. 外汇风险的概念；2. 外汇风险的种类；3. 各种会计折算方法的概念
 - 理解：企业外汇风险的管理系统和管理政策
 - 应用：企业外汇风险管理策略
- (三) 国际资金管理
 - 识记：1. 国际企业的资金来源；2. 营运资本的概念；3. 转移定价的概念
 - 理解：1. 国际企业融资战略设计；3. 营运资本管理；3. 转移定价的作用
 - 应用：转移定价的运用
- (四) 国际税务管理
 - 识记：1. 国际税收的定义；2. 国际税收的特征；3. 税收管辖权；4. 国际双重征税的概念；5. 国际避税港的概念
 - 理解：双重征税的避免方法
 - 应用：减少海外税赋的途径

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各个能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

国际企业管理，徐子健，中国财政经济出版社，2000年版

2. 参考教材：

国际企业管理（第3版），马述忠、廖红，北京大学出版社，2013年版

国际企业管理，谭立文、吴先明，武汉大学出版社，2009年版

国际企业管理，梁镇、郝清民、刘安，中国铁道出版社，2006年版

国际企业管理，金润圭，中国人民大学出版社，2005年版

国际企业管理，谭立文，武汉大学出版社，2004年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 6 学分，建议总课时 108 学时，其中助学课时分配如下：

| 章 次 | 内 容 | 学 时 |
|-----|--------------|-----|
| 第一章 | 企业国际化 | 6 |
| 第二章 | 国际企业的经济与技术环境 | 9 |
| 第三章 | 国际企业的文化环境 | 9 |
| 第四章 | 国际企业的政治和法律环境 | 9 |
| 第五章 | 国际企业战略管理 | 15 |

| | | |
|-----|------------|-----|
| 第六章 | 国际企业组织 | 12 |
| 第七章 | 国际企业营销管理 | 12 |
| 第八章 | 国际企业人力资源管理 | 12 |
| 第九章 | 国际企业生产管理 | 12 |
| 第十章 | 国际企业财务管理 | 12 |
| 合 计 | | 108 |

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难的比例为 2：3：3：2。
4. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、名词解释题、简答题、论述题、计算题。
5. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 在哈佛商学院雷蒙德·弗农教授提出的国际产品周期理论中，国际产品周期的第三个阶段是
A. 新产品阶段 B. 标准产品阶段 C. 成熟产品阶段 D. 试用产品阶段
2. 适合国际企业初创阶段的组织结构是
A. 国际部结构 B. 全球性产品部结构
C. 出口部结构 D. 全球性地区部结构

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 在国际企业管理中，进行政治风险评估的常用方法有
A. 实地考察法 B. 德尔菲法 C. 数里分析方法
D. 专家咨询法 E. 头脑风暴法
2. 宗教信仰是文化的重要组成部分，世界上主要的宗教节日包括
A. 圣诞节 B. 复活节 C. 古尔邦节
D. 清明节 E. 斋月

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 风险型决策
2. 市场细分

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述世贸组织的职能。

2. 简述跨国公司采用国际分包的优势。

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 论述企业战略的制定过程。

2. 论述国际企业采用混合结构组织形式的优缺点。

六、计算题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 假设某企业生产 10 万件产品，总固定成本为 40 万元，总变动成本为 60 万元，其单位产品保本价格是多少？（要求写出计算公式和计算过程）