

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

企业经济统计学
(课程代码: 00045)

湖南省教育考试院组编
2019 年 1 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：企业经济统计学

课程代码：00045

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

企业经济统计学是高等教育自学考试国际经济与贸易专业、工商管理专业本科阶段的**专业**课程，是一门研究企业经济活动数量特征与数量关系方法论的科学，是为了培养和检验考生的企业经济统计学基本理论、基本知识和基本方法而设置的。它是在企业管理实践的基础上形成的一门应用型学科，是适应企业生存和发展客观需要，帮助人们利用统计方法解决企业生产经营管理中的各种问题。

二、课程目标与基本要求

企业经济统计要为企业经营管理和宏观经济管理提供信息，是国民经济核算和信息管理的基础。本课程主要培养考生从事企业经济管理工作分析问题解决问题的能力，帮助考生熟练掌握企业经济统计指标和指标的计算分析方法，增强分析问题解决问题的能力。要求考生掌握研究企业经济活动数量关系的统计理论和方法，具备一定的对企业经济活动进行统计分析、统计预测和决策的能力。通过本课程的学习，要求考生：

1. 了解企业经济统计的基本理论和方法，企业投入和产出的基本理论和基本内容。
2. 掌握企业产品的表现形态、计量单位、标准实物量的计算方法。
3. 熟练地掌握企业产值的计算方法，企业产品品种和质量的计算分析方法，原材料的消耗和利用的分析方法，企业生产设备的数量、时间、能力和综合利用方法，企业经济效益的指标和综合评价方法。
4. 了解企业市场调查方法和技术，掌握企业企业经营环境统计与分析、企业销售统计与分析、企业客户关系管理和满意度调查和企业市场竞争力统计分析。
5. 重视理论联系实际，能结合企业实际利用统计方法进行应用，提高分析问题解决问题的能力。

三、与本专业其他课程的关系

（一）与企业经济学的关系

企业经济学是研究企业经济活动规律的学科，企业经济统计学是研究企业经济活动诸方面数量关系的综合性学科。企业经济学运用政治经济学的理论与方法，揭示了社会主义按劳分配的规律及在企业内

的表现形式。但按劳分配的数量表现千差万别，企业经济统计学则可以研究其数量关系及其变化的规律性。可见，企业经济学研究其质的规定性，而企业经济统计学研究其量的规定性。学习企业经济统计学需要一定的企业经济学基础。

（二）与国民经济统计学的关系

国民经济统计学与企业经济统计学分别研究两个不同运动层次经济运动数量关系的方法论学科，二者联系紧密。国民经济统计学研究国民经济运行的数量关系，企业经济统计学研究企业投入产出的数量关系，搞好国民经济统计有赖于企业经济统计提供相应数据和资料。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 绪论

一、学习目的和要求

通过学习本章内容，要求了解企业的基本概念及其分类，明确企业经营活动及对统计的需求，掌握企业经营统计的基本内容。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业与企业特征分类（次重点）

识记：企业的含义；企业的五个特点；企业分类

理解：企业的五个特点

（二）企业经营活动及对统计的需求（次重点）

识记：企业经营管理的含义、内容

理解：企业经营管理及对统计的需求

（三）企业经营统计的内容（重点）

识记：企业经营统计的含义、内容

理解：企业经营统计的职能、研究对象

第二章 企业统计组织

一、学习目的和要求

通过学习本章内容，要对企业统计工作基本过程、企业统计组织系统有所认识；掌握企业统计基础工作的有关内容。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业统计工作基本过程（一般）

识记：企业统计工作；企业统计调查；企业统计整理；企业统计分析

理解：企业统计分析的分类

应用：经济统计分析内容

（二）企业统计组织系统（次重点）

识记：企业统计组织系统

理解：企业统计组织的职责

（三）企业统计基础工作

识记：企业三大经济核算；统计核算与会计、业务核算的协调；企业原始记录；企业统计台账与厂内统计报表

理解：企业统计报表制度，企业核算是国民核算的微观基础、企业统计信息库的建立，企业信息化建设及企业信息的作用与种类

应用：如何做好企业经济统计分析的基础工作

第三章 企业市场调查

一、学习目的和要求

通过学习本章内容，要求了解企业市场调查的基本内涵，掌握企业市场调查方法和技术。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业市场调查概述（次重点）

识记：企业市场调查的概念、程序

理解：企业市场调查的内容

（二）企业市场调查方法和技术（重点）

识记：试探性调查；抽样调查法；概率抽样；非概率抽样；询问法；观察法

理解：企业市场调查方法；企业市场调查技术实验法；问卷构成、形式；问题及回答方式设计；各种测量表

应用：简单的企业市场调查方案设计；问卷设计

第四章 企业产出统计

一、学习目的和要求

通过学习本章内容，应了解企业产出及其分类；掌握货物生产企业产出统计与分析，掌握服务生产企业产出统计与分析，明确企业产出价值量统计的基本内容。掌握企业工业、农业、建筑业以及其他产业总产值、增加值的具体计算。熟悉企业产出统计决策。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业产出及其分类（次重点）

识记：企业物质产出的概念、特征、分类

理解：企业产出的价值量；中间产品；最终产品

（二）货物生产企业产出统计与分析（重点）

识记：工业企业总产值（概念、计算原则、计算内容、指标特点）；工业企业增加值（概念、两种计算方法）；农业企业总产值（概念、计算原则和特点、计算时间和范围）；农业企业增加值概念

理解：农业产品的产量；建筑产品实物量；工业总产值的计算价格

应用：企业产品实物品种统计；工业企业、农业企业、建筑企业产品实物数量统计；工业企业、农业企业企业的标准实物数量统计；工业企业、农业企业、建筑企业企业总产值、增加值计算

（三）服务生产企业产出统计与分析（次重点）

识记：批发业；零售业；商品购进量、商品销售量、商品库存量；货物周转量、旅客周转量

理解：服务总值；服务增加值

应用：批发和零售业实物量统计；运输业、邮电业企业服务实物数量统计；旅游、金融保险服务量统计；文化娱乐、居民生活服务量统计。贸易企业业、运输企业、邮电通信业、金融企业、保险企业、其他服务企业服务总值、服务增加值统计

（四）企业产出统计决策（次重点）

识记：确定型决策、非确定性决策

理解：生产规模的最优决策、非线性盈亏决策

应用：最优经济批量决策方法、各种非确定性决策方法

第五章 企业产品质量统计分析

一、学习目的和要求

通过学习本章内容，要求了解企业产品质量统计指标、企业产品质量统计过程控制，掌握企业质量检验统计方法以及六西格玛管理中的统计方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业产品质量及其标准（一般）

识记：产品质量及其标准

理解：质量管理；质量控制；企业质量管理统计方法标准体系

（二）企业产品质量统计指标（重点）

识记：产品平均质量；产品综合质量分数；生产工作质量

理解：产品质量评价和质量特性；产品平均质量和质量等级

应用：产品等级率、产品平均等级的计算；产品等级变化对企业经济损益影响分析；企业工作质量指标的计算

（三）企业产品质量统计过程控制（重点）

识记：统计过程控制；统计过程控制图

理解：统计过程控制理论依据、步骤；统计过程控制图原理、种类

应用：工序能力指数的计算及工序能力评价

（四）企业质量检验统计方法（次重点）

识记：抽样检验；接收概率；OC 曲线

理解：抽样检验中产品批质量的统计指标；产品批质量的抽样验收判断过程

（五）六西格玛管理中的统计方法（次重点）

识记：六西格玛；DPMO

理解：六西格玛质量的理解；六西格玛特征及其统计本质

第六章 企业人力资源管理统计与分析

一、学习目的和要求

通过学习本章内容，了解企业劳动力统计的范围；掌握企业劳动时间利用统计与分析，企业劳动生产率统计与分析；熟悉企业劳动报酬统计与分析。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业人力资源现状统计与分析（次重点）

识记：企业从业人员统计的范围及原则；企业人力资源变动统计

理解：企业员工数量、质量与构成统计，企业员工未来需求统计预测

应用：企业期末员工总数、平均人数的计算

（二）企业劳动时间利用统计与分析（一般）

识记：劳动时间的核算；劳动时间利用情况统计指标

理解：劳动时间平衡表

应用：劳动时间利用情况分析；劳动时间平衡表分析

（三）企业劳动生产率统计与分析（次重点）

识记：劳动生产率统计指标的表现形式；企业劳动生产率的统计分析

理解：企业生产定额统计

应用：企业劳动生产率动态分析、因素分析；企业劳动生产率变动对劳动成果及劳动力的影响分析；企业生产定额分析

（四）企业劳动报酬统计与分析（一般）

识记：企业工资和福利；企业职工工资总额与构成

理解：企业保险福利费用统计

应用：对企业职工工资进行统计分析

第七章 企业外部市场统计分析

一、学习目的和要求

通过学习本章内容，应了解企业经营环境统计与分析，掌握企业销售统计与分析；掌握企业客户关系管理和满意度调查；熟悉产品价格统计与分析；熟悉企业市场竞争力统计分析。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业经营环境统计与分析（一般）

识记：企业经营环境的含义

理解：企业经营环境的内容

（二）企业销售统计与分析（重点）

识记：工业产品销售量；产品销售额；产品销售产值

理解：产品销售构成；企业产销平衡

应用：工业产品销售量、产品销售额、产品销售产值、产品销售构成统计分析；企业产销平衡统计分析 & 企业产销平衡表

（三）企业客户关系管理和满意度调查（重点）

识记：企业客户关系管理统计；客户分类统计；客户满意度

理解：企业客户分类和细分方法

应用：企业客户满意度测评流程、指标体系、企业客户满意度测评模型

（四）企业产品价格统计与分析（次重点）

识记：企业产品差价；产品比价

理解：企业产品价格水平统计；企业产品差价；产品比价统计；企业定价策略

应用：价格变动对企业销售影响统计分析

（五）企业市场竞争力统计分析（次重点）

识记：市场占有率；市场覆盖率；销售增长率、市场扩大率、产品获利能力

理解：产品竞争力、企业规模与效益的竞争力；企业竞争压力、企业竞争投入强度

应用：产品竞争力、企业规模与效益的竞争力指标及计算；企业竞争压力、企业竞争投入强度指标及计算

第八章 企业内部经营统计分析

一、学习目的和要求

通过学习本章内容，需要了解企业原材料资源与供应；熟悉企业原材料消耗和利用统计；掌握企业原材料库存统计及企业能源消费统计；了解能源消费平衡表；了解企业固定资产总量及其形成和再生产统计；掌握生产设备、动力设备统计；熟悉企业生产能力统计；熟悉企业科技投入统计与分析。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业原材料供应与库存统计分析（次重点）

识记：企业原材料的概念与分类

理解：企业原材料与供应商的选择评价；企业原材料库存量的构

成

应用：原材料库存控制的统计方法；企业原材料最优采购批量计算；企业原材料供应统计分析；企业原材料收、支、存统计分析；企业储备定额和周转统计分析

（二）企业原材料消耗与利用统计分析（重点）

识记：企业原材料消耗的概念

理解：企业原材料消耗定额建筑企业建筑材料消耗总量；其他单耗统计

应用：企业原材料消耗的计算方法；企业原材料消耗定额的计算方法；企业原材料利用的统计分析；原材料利用率定额执行的统计分析；单位产品原材料消耗定额的统计分析

（三）企业能源消费统计与分析（次重点）

识记：企业能源的概念及分类；

理解：企业综合能源消费量统计的原则；企业综合能源消费量的几个概念应用；企业能源消耗平衡表

应用：企业能源的实物量和标准实物量的计算；企业能源消耗总量的计算；企业单位产品或产值能源消耗量的计算

理解：企业综合能源消费量统计的原则；企业综合能源消费量的几个概念应用；企业能源消费统计与分析；企业单位产品能源消费量的统计与分析

（四）企业设备利用统计与分析（次重点）

识记：企业生产设备的概念和分类；企业动力设备的概念和分类

理解：企业生产设备数量统计；企业动力设备的能力统计；企业动力设备总动力统计

应用：企业生产设备利用统计与分析

（五）企业生产能力统计与分析（一般）

识记：企业生产能力的概念

应用：产品生产能力利用率的计算

（六）企业科技统计与分析（一般）

识记：企业科技活动的含义；企业科技统计的基本内容；

理解：新产品的含义；新产品统计与分析指标

应用：企业科技投入统计与分析；企业科技产出统计与分析

第九章 企业财务管理统计分析

一、学习目的和要求

通过学习本章内容，了解企业财务管理统计的范围；熟悉企业收入、成本费用和利润统计；掌握企业资产负债统计与分析；掌握企业投融资统计与分析。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业收入、成本和利润统计（重点）

识记：企业收入及其分类

理解：企业收入的评价分析；企业成本评价分析（成本目标、成本变动、成本降低）

应用：企业利润评价；营业利润变动因素分析

（二）企业资产负债统计与分析（次重点）

识记：企业资产；负债

理解：企业资产状况评价；企业负债状况评价；企业资产负债平衡表

应用：企业偿债能力统计

（三）企业投融资统计与分析（重点）

识记：企业投资；企业融资；现金净流量；货币时间价值

理解：复利终值；复利现值；普通年金终值；普通年金现值；财务杠杆系数；投资风险

应用：企业投资项目评价；企业融资项目评价；投资风险及其衡量

第十章 企业综合统计评价与分析

一、学习目的和要求

通过学习本章内容，了解企业综合统计评价的意义和步骤；掌握企业经济效益综合评价与分析；掌握企业经营绩效综合评价与分析。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业综合统计评价的意义和步骤（一般）

识记：企业综合统计的目的、内容和步骤；建立企业综合统计评价指标体系的基本原则

理解：企业综合统计的意义；建立企业综合统计评价指标体系的基本原则；评价指标选择方法；评价指标的无量纲化处理

应用：评价指标的权数确定方法

（二）企业经济效益综合评价与分析（重点）

识记：企业经济效益的概念；企业经济效益统计指标体系

理解：经济效益综合评价及其评价标准

应用：合指数法、功效系数法

（三）企业经营绩效综合评价与分析（次重点）

识记：企业经营绩效的含义

理解：企业经营绩效评价标准的确定

应用：企业经营绩效评价方法

第十一章 企业统计分析报告

一、学习目的和要求

通过学习本章内容，了解企业统计分析报告的概念；熟悉企业统计分析制度和办法；掌握企业统计分析报告写作要求。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业统计分析报告概述（一般）

识记：企业统计分析；企业统计分析报告

理解：企业统计分析报告特点、分类、写作步骤

（二）企业统计分析制度和办法（一般）

识记：企业统计分析制度

理解：企业统计分析办法

（三）企业统计分析报告写作（次重点）

识记：企业统计分析报告的内容

理解：企业统计分析报告写作应注意的问题

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次描述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把基本概念、基本原理、基本办法，能掌握有关概念、原理、办法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本办法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

企业经营统计学，王艳明、米子川主编，科学出版社，2015年第2版。

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本办法必须牢固掌握。

3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。

5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。

6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。

8. 助学学时：本课程共 6 学分，建议助学课时 108 学时，分配如下：

章次	内 容	学时
第一章	绪论	6
第二章	企业统计组织	8
第三章	企业市场调查	10
第四章	企业产出统计分析	12
第五章	企业产品质量统计分析	12
第六章	企业人力资源管理统计与分析	8
第七章	企业外部市场统计分析	10
第八章	企业内部经营统计分析	16
第九章	企业财务管理统计分析	10

第十章	企业综合统计评价与分析	8
第十一章	企业统计分析报告	8
合计		108

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。

2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 40%、“理解”为 40%、“应用”为 20%。

3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2: 3: 3: 2。

4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。

5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、计算题。

6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列计入企业制造成本的是

A. 间接费用 B. 管理费用 C. 财务费用 D. 营业费用

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

2. 我国采用的产品质量标准主要有

A. 国家标准 B. 国际标准 C. 行业标准
D. 企业标准 E. 合同标准

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

3. 企业从业人员数量指标一般有两类即期末人数和_____。

4. 统计台帐可分为综合性台帐和_____。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

5. 标准实物量

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

6. 简述企业经济统计的基本内容。

六、计算题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

7. 某企业购置设备一台，其原值为 20000 元，预计净残值率为 10%，预计使用年限为 3 年，试采用年数总和法计算固定资产各年折旧额。