

高纲 1793

江苏省高等教育自学考试大纲

27875 企业经营管理

南京农业大学编（2019 年）

I 课程性质及其设置目的与要求

一、课程性质和特点

《企业经营管理》课程是江苏省高等教育自学考试现代农业经济管理专业（专科）中的一门课程。

企业经营管理是研究现代企业经营管理活动的基本规律和各种经营管理方法在企业应用的专门管理学。企业经营管理理论来源于经营管理领域，又直接为经营管理实践服务。企业经营管理是一门实践性很强的学科，其目的是研究企业如何适应外部环境，运用有限资源取得最佳经济效益。随着社会主义市场经济体制的建立和完善，作为市场主体的企业必须按市场要求规范自己的行为，以适应市场的客观要求。要使企业成为真正的市场主体，就必须建设一支高素质的企业家队伍和一大批高素质的企业经营管理人才，造就一大批既懂技术又懂管理的新型复合人才。

二、课程的基本要求

本课程的要求是：使考生对企业经营管理基础、现代企业制度、战略管理、人力资源管理、生产运作管理、市场营销管理、财务管理和创新管理等内容有深入和详尽的了解，培养考生运用现代企业管理理论和方法去分析问题、解决问题的能力。

II 课程内容与考核目标

学习情境1 企业经营管理基础

一、课程内容

通过本学习情境的学习，能够掌握企业经营管理的基本职能，明确管理者的基本素质和技能，树立良好的企业文化，培养优秀的企业精神。

二、考核知识点和考核要求

领会：认识企业经营管理

掌握：企业文化与企业核心竞争力

重点掌握：企业管理组织与管理者

学习情境2 现代企业制度

一、课程内容

通过本学习情境的学习，能够掌握不同类型的企业设立的条件和程序，认识和初步应用企业日常经营中的管理制度和管理体制。

二、考核知识点和考核要求

领会：企业的设立

掌握：现代企业治理制度

重点掌握：现代企业制度

学习情境3 战略管理

一、课程内容

通过本学习情境的学习，能够初步制订企业经营战略计划，明确战略实施和控制的内容。

二、考核知识点和考核要求

领会：战略环境分析

掌握：战略控制

重点掌握：战略制定与战略实施

学习情境4 人力资源管理

一、课程内容

通过本学习情境的学习，能够对企业人力资源部的工作有比较深刻的认识，了解人力资源管理的内容、程序和方法，并能够初步应用人力资源管理中的常用方法。

二、考核知识点和考核要求

领会：人力资源与人力资源的获取

掌握：人力资源的使用

重点掌握：人力资源的开发

学习情境5 生产运作管理

一、课程内容

通过本学习情境的学习，能够了解生产计划的构成与制订，将库存管理、供应链管理 and 质量管理初步运用在现实生产管理中。

二、考核知识点和考核要求

领会：生产运作计划

掌握：质量管理

重点掌握：库存管理与供应链管理

学习情境 6 市场营销管理

一、课程内容

通过本学习情境的学习，能够熟悉企业市场营销活动的流程，掌握营销活动的內容和方法，具备一定的市场调研、市场分析和运用营销组合策略的能力。

二、考核知识点和考核要求

领会：市场调研与市场营销环境分析

掌握：市场营销组合策略

重点掌握：选择目标市场

学习情境 7 财务管理

一、课程内容

通过本学习情境的学习，能够运用筹资管理、投资管理、资产管理的基本方法，对企业财务管理进行简单地评价。

二、考核知识点和考核要求

领会：筹资管理与投资管理

掌握：财务分析

重点掌握：资产管理与利润管理

学习情境 8 创新管理

一、课程内容

通过本学习情境的学习，能够树立创新意识，在企业日常经营管理活动中突出创新能力，对企业进行简单的创新活动。

二、考核知识点和考核要求

领会：认识创新与产品创新与服务创新

掌握：认识创新管理

重点掌握：认识技术创新与现代企业文化创新

III 有关说明和实施要求

一、关于“课程内容与考核目标”中有关提法的说明

在大纲的考核要求中，提出了“领会”、“掌握”、“重点掌握”等三个能力层次的要求，它们的含义是：

领会：要求考生能够记忆规定的有关知识点的主要内容，并能够归纳和理解规定的有关知识点的内涵与外延，熟悉其内容要点和它们之间的区别与联系，并能根据考核的不同要求，作出正确的解释、说明和阐述。

掌握：要求考生掌握有关的知识点，正确理解和记忆相关内容的原理、方法步骤等。

重点掌握：要求考生必须掌握的课程中的核心内容和重要知识点。

二、自学教材

本课程使用教材为：《企业经营管理》（第二版），孙铁玉、单小珂主编，电子工业出版社，2015 年版。

三、自学方法的指导

本课程作为一门的专业课程，综合性强、内容多、难度大，考生在自学过程中应该注意以下几点：

1. 学习前，应仔细阅读课程大纲的第一部分，了解课程的性质、地位和任务，熟悉课程的基本要求以及本课程与有关课程的联系，使以后的学习紧紧围绕课程的基本要求。

2. 在阅读某一章教材内容前，应先认真阅读大纲中该章的考核知识点和考核要求，注意对各知识点的能力层次要求，以便在阅读教材时做到心中有数。

3. 阅读教材时，应根据大纲要求，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每个知识点。对基本概念必须深刻理解，基本原理必须牢固掌握，在阅读中遇到个别细节问题不清楚，在不影响继续学习的前提下，可暂时搁置。

4. 学完教材的每一章节内容后，应认真完成教材中的习题和思考题，这一过

程可有效地帮助考生理解、消化和巩固所学的知识，增加分析问题、解决问题的能力。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程所提出的要求。
2. 应掌握各知识点要求达到的层次，并深刻理解各知识点的考核要求。
3. 对考生进行辅导时，应以指定的教材为基础，以考试大纲为依据，不要随意增删内容，以免与考试大纲脱节。
4. 辅导时应应对考生进行学习方法的指导，提倡考生“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动提出问题，依靠自己学懂”的学习方法。
5. 辅导时要注意基础、突出重点，要帮助考生对课程内容建立一个整体的概念，对考生提出的问题，应以启发引导为主。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题、分析问题、作出判断和解决问题。
7. 要使考生了解试题难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中都存在着不同难度的试题。

五、关于命题和考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的考核要求中，各条细目都是考试的内容，试题覆盖到章，适当突出重点章节，加大重点内容的覆盖密度。
2. 试卷对不同能力层次要求的试题所占的比例大致是：“领会”20%，“掌握”40%，“重点掌握”为40%。
3. 试题难易程度要合理，可分为四档：易、较易、较难、难，这四档在各份试卷中所占的比例约为2：3：3：2。
4. 本课程考试试卷可能采用的题型有：单项选择题、填空题、判断改错题、名词解释题、简答题、论述题等（见附录题型示例）。
5. 考试方式为闭卷、笔试，考试时间为150分钟。评分采用百分制，60分为及格。考生只准携带0.5毫米黑色墨水的签字笔、铅笔、圆规、直尺、三角板、橡皮等必需的文具用品。不可携带计算器。

附录 题型举例

一、单项选择题

1. 企业目标市场选择的策略有成本策略、差异性市场策略和（ ）

- A. 价格策略 B. 同质性市场策略
C. 梯度性市场策略 D. 密集性市场策略

参考答案：D

二、判断改错题

1. 企业是营利性的经济组织。

参考答案：√

三、填空题

1. 现代企业制度是指以_____为基础和核心的企业组织和管理制度。

参考答案：产权制度

四、名词解释题

1. 企业经营诊断

参考答案：指专家深入到企业现场与企业管理人员密切配合，运用科学的定性和定量方法，找出企业经营管理中潜在的和已存在的问题，查明导致问题的原因，为企业改善经营提供依据的服务活动。

五、简答题

1. 企业经营观念主要包括哪几个方面？

参考答案：

（1）市场观念；（2）开拓创新观念；（3）人力资源观念；（4）社会责任观念；（5）经济效益观念。

六、论述题

1. 试述中小企业的特点及战略思想。

参考答案：

从战略观点看，中小企业具有以下特点：（1）对市场变化的适应能力强；（2）市场信息传递快；（3）资金缺乏；（4）经营风险大；（5）生产成本相对较高。

中小企业的战略思想可以通过以下几方面来反映：（1）在市场竞争中打“短平快”；（2）推行集中兵力的原则；（3）“新、特、奇、异”；（4）以变应变；（5）找“空隙”。