

高纲 1788

江苏省高等教育自学考试大纲

14003 旅游资源规划与开发

南京师范大学编（2019 年）

I 课程性质与课程目标

一、课程性质和特点

《旅游资源规划与开发》是江苏省高等教育自学考试旅游管理专业(专升本)所设的一门重要的专业课程。该课程参照旅游规划通则(GB/T18971-2003)规范,融合旅游行业发展的最新动态,系统地阐述了旅游规划的基础理论、基本内容、基本方法,并介绍了市场分析、主题定位、项目策划、可行性分析、规划图件编制和公共服务体系规划的内容。课程通过具体的旅游规划实例,强调旅游规划的规范性和可操作性。

二、本课程设置的目的

通过本课程的学习,使考生掌握旅游规划的理论和方法,为今后从事旅游规划实务和研究打下基础。

三、本课程的基本要求

通过本课程的学习,要求考生了解旅游规划和开发的涵义、特点、类型、历史、现状、理论基础等基本知识,掌握旅游资源调查、评价、开发的方法,掌握客源市场调查与规模预测的方法;掌握主题定位、形象定位、功能分区、项目策划方法等,了解旅游开发的保障体系和公共服务体系规划。

II 考核目标

本大纲在考核目标中,按照识记、领会两个层次规定其应达到的能力层次要求。两个能力层次是递进关系,各能力层次的含义是:

识记:要求考生能够识别和记忆本课程中有关旅游规划与开发的概念、基本理论,并能够根据考核的不同要求,做出正确的表述、选择和判断。

领会:要求考生能够领悟和理解本课程中有关旅游规划与开发的概念、基本理论的内涵及外延,理解相关旅游规划和开发知识,掌握有关原理、概念的区别和联系,并能根据考核的不同要求对旅游规划与开发问题进行解释。

III 课程内容与考核要求

第一章 旅游规划与开发的概念体系

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握全域旅游、旅游系统的概念及其结构，掌握旅游规划的功能，了解旅游规划中的利益相关者，掌握旅游规划的步骤，掌握旅游开发的概念和步骤。

二、考核知识点与考核要求

（一）全域旅游

识记：①全域旅游的概念。

领会：①全域旅游的内涵。

（二）旅游系统

识记：①旅游系统的概念；②旅游客源地的概念；③旅游目的地概念；④旅游通道的概念。

领会：①旅游系统的结构及组成；②旅游系统的空间结构要素。

（三）旅游规划概述

识记：①旅游规划的概念；②旅游规划的功能。

领会：①旅游规划的利益相关者；②旅游规划的编制步骤。

（四）旅游开发概述

识记：①旅游开发的概念；②旅游开发的原则；③旅游开发的内容。

领会：①旅游开发与旅游规划的区别；②旅游开发的步骤。

三、本章关键问题

本章重点阐述旅游规划和开发的概念。

第二章 旅游规划与开发的理论基础与技术方法

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握旅游规划与开发的理论体系结构，了解区位理论的发展及空间结构理论对旅游规划的意义，掌握旅游生命周期理论的模型及应用，了解旅游人类学和社会学在旅游规划中的应用，掌握可持续发展理论的缘起及内涵

二、考核知识点与考核要求

（一）旅游规划与开发的理论体系

识记：①旅游规划与开发的四大板块。

领会：①旅游规划与开发理论的四大层面。

（二）旅游规划与开发的基础理论

识记：①区位和空间结构理论对于旅游规划与开发的意义；②旅游者消费行为研究的三个方面；③巴特勒模型的六个阶段；④可持续发展理论的内涵。

领会：①旅游生命周期理论的三个模型；②旅游社会学和人类学理论在旅游规划中的应用。

（三）旅游规划与开发的技术方法

识记：①遥感技术；②地理信息系统；③全球定位系统；④虚拟现实和增强现实技术。

三、本章关键问题

本章重点阐述旅游规划与开发的基础理论。

第三章 中外旅游规划与开发的回顾与展望

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解中外旅游规划与开发的发展历程，理解当前旅游规划与开发的发展趋势，掌握生态旅游的概念、原则，掌握事件旅游规划的关注点，掌握扶贫旅游规划的内容要点。

二、考核知识点与考核要求

（一）中外旅游规划与开发实践的回顾

领会：①国外旅游规划与开发的五个阶段；②中国旅游规划与开发的四个阶段。

（二）旅游规划与开发的发展趋势展望

领会：①全球化的发展趋势；②市场化的发展趋势；③创新化的发展趋势；④生态化的发展趋势。

（三）旅游规划与开发的研究热点解读

识记：①生态旅游的概念、原则；②事件旅游的概念与特征；③主题公园的概念；④扶贫旅游与乡村旅游的定义。

领会：①扶贫旅游开发的主要内容；②假日旅游的特征；③文化古迹旅游的定义。

三、本章关键问题

本章重点阐述中外旅游规划与开发的历史及其发展趋势。

第四章 旅游资源的分类与评价

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握旅游资源的概念及其主要特征，掌握国家标准中的旅游资源分类方法，掌握旅游资源调查的类型及其程序，掌握旅游资源评价的原则与内容，了解不同角度的旅游资源分类标准，了解旅游资源评价的方法体系。

二、考核知识点与考核要求

（一）旅游资源概述

识记：①旅游资源的定义；②旅游资源的特征。

（二）旅游资源的类型

识记：①自然旅游资源；②人文旅游资源。

领会：①按照旅游资源的景观组合分类；②按照旅游资源国家标准分类的八大主要类别。

（三）旅游资源调查

识记：①旅游资源调查的类型；②旅游资源调查的内容。

领会：①旅游资源调查的程序。

（四）旅游资源的评价

识记：①旅游资源评价的原则；②旅游资源的评价内容。

领会：①旅游资源评价的方法。

三、本章关键问题

本章重点阐述旅游资源的概念、特征以及旅游资源分类方法。

第五章 旅游规划与开发的市场分析与营销策划

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握旅游规划与开发市场分析的内容，掌握旅游规划与开发市场调查的方法，掌握旅游规划与开发市场营销策划的内容，了解旅游规划与开

发市场预测及其方法。

二、考核知识点与考核要求

（一）旅游规划与开发市场分析的内容

识记：①旅游规划与开发市场分析的具体内容。

领会：①市场宏观环境分析；②市场接待现状分析；③市场竞争者分析。

（二）旅游市场调研的程序和方法

识记：①旅游市场调研的程序；②旅游市场调研的主要四种方法；③旅游市场预测的定义。

（三）旅游规划与开发的营销策划

识记：①市场细分的概念和标准；②目标市场选择的原则；③旅游形象推广的原则；④四种营销竞争战略；⑤常见的市场营销战略；⑥传统的营销渠道；⑦旅游形象推广应把握的原则。

领会：①目标市场选择的策略及各种策略的优缺点；②SWOT 分析及不同 SWOT 状态下的营销决策。

三、本章关键问题

本章重点阐述旅游规划与开发的市场分析与营销策划。

第六章 旅游规划与开发的主题定位和功能分区

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握旅游主题的层次结构，掌握旅游主题形象的概念及特征，掌握旅游主题形象的塑造方法，掌握旅游功能分区的原则、方法及典型的空间布局模式。

二、考核知识点与考核要求

（一）旅游规划与开发的主题定位

识记：①旅游形象的定义；②旅游主题的内涵层次结构。

（二）旅游规划与开发的主题形象定位

识记：①旅游主体形象的概念；②旅游主题形象的特征；③旅游主题的传播策略。

领会：①旅游主题形象定位的策略。

（三）旅游规划与开发的功能分区

识记：①旅游功能分区的定义；②旅游功能分区的原则；③旅游线路的设计原则。

领会：①聚类区划法；②旅游功能分区典型的空间布局格式；③周游型和逗留型旅游线路的特点。

三、本章关键问题

本章重点阐述旅游规划与开发的主题定位和旅游功能分区的原则。

第七章 旅游规划与开发的项目创意设计

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握旅游项目的概念，掌握旅游项目创意设计的特征，掌握旅游项目设计的原则，掌握旅游项目的重要内容和主要程序，掌握旅游项目创意设计的影响因素，了解旅游项目创意设计的方法，了解旅游项目设计中的产业融合思路。

二、考核知识点与考核要求

（一）旅游规划与开发的项目创意设计概述

识记：①旅游项目的概念；②旅游项目创意设计的特征。

（二）旅游规划与开发的项目创意设计原则

识记：①旅游项目创意设计的总体原则；②旅游项目创意设计的基本原则。

（三）旅游规划与开发的项目创意内容与程序

识记：①旅游项目创意设计的方法；②头脑风暴法；③德尔菲法；④灰色系统法。

领会：①旅游项目创意设计的内容；②旅游项目创意设计的程序；③旅游项目创意设计的影响因素。

（四）旅游规划与开发项目设计中的产业融合

领会：①旅游业与第一产业的融合；②旅游业与第二产业的融合；③旅游业与其他第三产业的融合。

三、本章关键问题

本章重点阐述旅游项目设计的特征、原则、内容及主要程序。

第八章 旅游规划与开发的可行性分析

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握可行性分析的概念、原则、特征、功能、内容和具体步骤，掌握旅游规划与开发财务可行性分析的理论基础，掌握旅游规划与开发效益评估的内容与方法，了解旅游规划与开发不确定性分析的方法。

二、考核知识点与考核要求

（一）旅游规划与开发的可行性分析概述

识记：①可行性分析的概念；②可行性分析的原则。

领会：①可行性分析的功能；②可行性分析的内容；③可行性分析的步骤。

（二）旅游规划与开发的财务可行性分析

领会：①财务可行性分析的概念；②财务可行性分析的主要理论基础。

（三）旅游规划与开发的效益评估

识记：①旅游规划与开发效益的定义。

领会：①旅游规划与开发的经济效益、社会效益、生态环境效益的评估。

（四）旅游规划与开发的不确定分析

识记：①旅游规划与开发的不确定分析的方法。

三、本章关键问题

本章重点阐述旅游规划与开发的可行性原则及效益评估。

第九章 旅游开发的保障体系规划

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解政策保障体系的规划内容，了解市场保障体系的规划意义及其内容，掌握人力资源保障体系的主要规划内容，掌握环境保障体系的规划内容与方法，掌握基础设施与旅游服务保障体系的规划内容与方法，了解危机管理的原理及其保障体系的规划内容。

二、考核知识点与考核要求

（一）政策保障体系规划

识记：①建立政策保障体系的必要性。

领会：①政策保障体系规划的内容。

（二）市场保障体系规划

识记：①建立市场保障体系的意义。

（三）人力资源保障体系规划

识记：①人力资源保障体系的特点。

领会：①人力资源保障体系的意义。

（四）生态环境保障体系规划

领会：①生态环境保障体系规划的内容。

（五）基础设施与服务保障体系规划

领会：①基础设施与服务保障体系规划的内容。

（六）安全与危机管理保障体系规划

识记：①旅游安全的概念；②危机的特点。

领会：①旅游安全及危机管理保障体系构建。

三、本章关键问题

本章重点阐述旅游开发的各类保障体系。

第十章 旅游规划图件及其制作

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握旅游规划图件的相关知识，了解一般旅游规划图件的要素构成，了解旅游规划图件计算机辅助设计的流程。

二、考核知识点与考核要求

（一）旅游规划图件概述

识记：①旅游规划图件的特点；②旅游规划图件的功能。

（二）旅游规划图件技术要求

领会：①旅游总体规划；②旅游控制性详细规划；③旅游修建性详细规划。

（三）旅游规划图件制作方法

识记：①旅游规划图件的要素。

三、本章关键问题

本章重点阐述旅游规划图件的技术条件及制作方法。

第十一章 旅游公共服务体系规划

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握旅游公共服务体系的机构构成，了解旅游出行服务、旅游目的地咨询及导赏服务规划的内容。

二、考核知识点与考核要求

（一）公共服务与旅游公共服务体系

识记：①旅游公共服务体系分类。

领会：①旅游公共服务体系的供给。

（二）旅游出行服务体系规划

识记：①目的地内部出行系统的类别。

领会：①目的地内部出行系统的规划设计；②高铁对游客出行的影响。

（三）旅游目的地咨询及导赏服务规划

识记：①旅游地内部指示系统的分类。②旅游解说系统的概念。

领会：①旅游目的地咨询平台构建；②旅游地指引系统的建设。

三、本章关键问题

本章重点阐述旅游公共服务体系的分类及规划。

IV 关于大纲的说明与考核实施要求

一、自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

二、课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。课程内容在教材中可以体现一定的深度或难度，但在大纲中对考核的要求一定要适

当。

大纲与教材所体现的课程内容应基本一致；大纲里面的课程内容和考核知识点，教材里一般也要有。反过来教材里有的内容，大纲里就不一定体现。

三、关于自学教材

本课程使用教材为：《旅游规划与开发》（第四版），马勇、李玺主编，高等教育出版社，2018 年。

四、关于自学要求和自学方法的指导

本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点和难点，在章节的基本要求中一般也指明了章节内容的重点和难点。

五、应考指导

1. 如何学习

很好的计划和组织是你学习成功的法宝。如果你正在接受培训学习，一定要跟紧课程并完成作业。为了在考试中作出满意的回答，你必须对所学课程内容有很好的理解。使用“行动计划表”来监控你的学习进展。你阅读课本时可以做读书笔记。如有需要重点注意的内容，可以用彩笔来标注。如：红色代表重点；绿色代表需要深入研究的领域；黄色代表可以运用在工作之中。可以在空白处记录相关网站、文章。

2. 如何考试

卷面整洁非常重要。书写工整，段落与间距合理，卷面赏心悦目有助于教师评分，教师只能为他能看懂的内容打分。回答所提出的问题。要回答所问的问题，而不是回答你自己乐意回答的问题！避免超过问题的范围。

3. 如何处理紧张情绪

正确处理对失败的惧怕，要正面思考。如果可能，请教已经通过该科目考试的人，问他们一些问题。做深呼吸放松，这有助于使头脑清醒，缓解紧张情绪。考试前合理膳食，保持旺盛精力，保持冷静。

4. 如何克服心理障碍

这是一个普遍问题！如果你在考试中出现这种情况，试试下列方法：使用“线索”纸条。进入考场之前，将记忆“线索”记在纸条上，但你不能将纸条带进考场，因此当你阅读考卷时，一旦有了思路就快速记下。按自己的步调进行答卷。为每个考题或部分分配合理时间，并按此时间安排进行。

六、对考核内容的说明

1. 本课程要求考生学习和掌握的知识点内容都作为考核的内容。课程中各章的内容均由若干知识点组成，在自学考试中成为考核知识点。因此，课程自学考试大纲中所规定的考试内容是以分解为考核知识点的方式给出的。由于各知识点在课程中的地位、作用以及知识自身的特点不同，自学考试将对各知识点分别按两个能力层次确定其考核要求。

2. 在考试之日起6个月前，由全国人民代表大会和国务院颁布或修订的法律、法规都将列入相应课程的考试范围。凡大纲、教材内容与现行法律、法规不符的，应以现行法律法规为准。命题时也会对我国经济建设和科技文化发展的重大方针政策的变化予以体现。

七、关于考试命题的若干规定

1. 本大纲各章所规定的基本要求、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

2. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

3. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占40%，领会占60%。

4. 要合理安排试题的难易程度，试题的难度可分为：易、较易、较难和难四个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为：2:3:3:2。

必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度。

5. 本课程考试试卷中可能采用的题型有：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题等。

6. 考试方式为闭卷、笔试，考试时间为 150 分钟。评分采用百分制，60 分为及格。考生只准携带 0.5 毫米黑色墨水的签字笔、铅笔、圆规、直尺、三角板、橡皮等必需的文具用品。不可携带计算器。

附录 题型举例

一、单项选择题

1. 旅游的客体是指（ ）

- A. 旅游者 B. 旅游资源 C. 旅游业 D. 管理人员

参考答案： B

二、填空题

1. 旅游资源就其基本属性可分为两类：_____ 和人文旅游资源。

参考答案：自然旅游资源

三、名词解释题

1. 旅游形象

参考答案：在旅游规划与开发中，借助旅游地的景观、环境氛围、服务展示、公关活动、信息传递等要素在旅游者心目中形成的综合感知形象。

四、简答题

1. 简述假日旅游的特征。

参考答案：

- (1) 旅游态势呈“井喷式”。
- (2) 旅游主体趋于“大众化”。
- (3) 旅游行为属“无序型”。
- (4) 旅游消费呈“数量扩张型”。
- (5) 旅游客源流向呈“多样性”。
- (6) 旅游浪潮的出现呈“周期性”。

五、论述题

1. 论述旅游规划与开发的可行性分析的步骤。

参考答案：

- (1) 尽可能地收集和占有资料。
- (2) 对旅游地的资源和特色进行分析。
- (3) 分析目标市场的需求和竞争态势。
- (4) 分析旅游规划与开发的环境可行性。
- (5) 研究旅游规划与开发的技术可行性。
- (6) 研究旅游规划与开发的融资可行性。
- (7) 研究旅游规划与开发的外部影响。
- (8) 研究旅游规划与开发的财务可行性。
- (9) 编写可行性研究报告。