

高纲 4248

江苏省高等教育自学考试大纲

13415 创新与创业管理

南京农业大学编（2024 年）

I 课程性质与课程目标

一、课程性质和特点

《创新与创业管理》是江苏省高等教育自学考试工商企业管理（专科）专业的一门课程。设置本课程，旨在以系统的理论梳理结合实践案例，构建体系清晰、内容全面的创新与创业管理知识体系，向考生介绍创新与创业管理的概念、内涵以及二者的内在关联，掌握创新与创业流程，了解各个流程中的关键要点，学会各关键点所涉及的管理技能、工具与方法。

《创新与创业管理》这门课程以创新与创业基础理论为基础，将创新与创业视为一个内在统一的过程，从过程视角阐释创新与创业管理。该门课程实践性与理论性并重，是一门应用性基础理论课程。根据上述特点，本课程既考核创新与创业的基本概念与基本理论，也考核分析与解决创新与创业实际问题的能力，并且对后者有所侧重。

二、课程目标

课程设置的目的是使得考生能够：

1. 初步了解创新与创业管理的基础理论，基本掌握创新与创业管理的一般流程和各流程中的关键要点，学会各关键点所涉及的管理技能、工具与方法。
2. 培养进行创新与创业管理的初步能力。
3. 了解和把握当前创新与创业管理的最新信息，培养研究意识以及勇于探索创新、严肃认真的科学态度。
4. 客观、公正、有效地检验考生掌握本课程知识及相应能力的状况。
5. 有利于提高考试的信度和效度，有助于自学考试标准化、规范化。

三、与相关课程的联系与区别

《创新与创业管理》这门课程难度较大，要求高。学习本课程应具备管理学、经济学的基本知识，还需学习《市场营销学》《企业运营管理》《商品学基础》等与本课程紧密相关的专业课程。

四、课程的重点和难点

本课程的重点为：创新与创业的基础理论、创新与创业的一般过程、管理创新与创业；创造性思维、创业者特质、企业创意与创意企业、创新型组织；创新的来源、创新的基本方法；创业风险评估、网络开发；新产品和产品创新、新服

务和服务创新、新产品开发战略与过程、新服务开发战略与过程；创建新企业的方式和阶段、创业融资、创业风险防御与危机管理、新创企业的成长；创新中的知识创造与管理、知识产权与企业发展战略；管理创新与企业家。

本课程的难点为：创新机会搜索、创业机会识别与评价；商业计划撰写；新产品与新服务开发管理；商业模式选择。

II 考核目标

《创新与创业管理》课程主要从识记、领会、简单应用和综合应用四个层次对考生进行考核，各层次要求考生应达到的能力层次要求为：

识记：要求考生能够识别和记忆本课程中有关创新与创业的概念、相关基础理论、一般过程、创新的基本方法、新产品和新服务创新、创建新企业等主要内容，并能够根据考核的不同要求，做正确的表述、选择和判断。

领会：要求考生能够领悟和理解本课程中有关创新与创业管理的概念及各个流程中关键要点的内涵及外延，理解创新与创业管理各个关键点所涉及的管理技能、工具与方法的区别和联系，并能根据不同的研究问题做出适当的选择。

简单应用：要求考生能够依据已有的创新与创业管理知识，对创新与创业领域的具体问题进行研究和分析，得出正确的结论或做出正确的判断。

综合应用：要求考生能够依据已有的创新与创业管理知识，对创新与创业领域的较为复杂问题进行综合研究和分析，得出解决问题的综合方案。

III 课程内容与考核要求

第1章 绪论

一、学习目的与要求

了解创新的背景和意义；掌握创新与创业精神；掌握创新的时代特征；了解创业面临的诸多不确定挑战；熟悉创新的范围；掌握创新与创业管理的过程视角。

二、考核知识点与考核要求

（一）背景和意义

识记：①创新的内涵。

领会：①推进创新的时代背景；②创新的意义。

（二）创新与创业精神

识记：①创业精神的含义。

领会：①创新定义的发展历程；②创新与创业的理论研究；③创新与创业的关键点。

（三）创新的时代特征

识记：①创新的时代特征。

（四）创业是容易的吗

领会：①创业面临的诸多不确定挑战。

（五）创新与创业管理

领会：①创新与创业的联系；②创新的范围；③创新与创业需要经历什么。

三、本章的重点和难点

本章重点：①创新的内涵和意义；②创业精神的含义；③创新定义的发展历程；④创新的时代特征。

本章难点：①创新的范围；②创业面临的诸多不确定挑战。

第2章 创新与创业的基础理论

一、学习目的与要求

掌握创新和创业的内涵和两者之间的关系，熟悉创新与创业的相关基础理论；了解创新与创业的一般过程；掌握创新管理和创业管理的内涵和特征；了解创新和创业之间的关系。

二、考核知识点与考核要求

（一）创新与创业

识记：①创新的内涵；②创业的内涵。

领会：①创新与创业的联系与区别；②从创新到创业的过程。

（二）创新与创业的相关基础理论

领会：①创新理论；②创业理论。

（三）创新与创业的一般过程

识记：①创新的一般过程；②创业的一般过程。

领会：①创新过程模型；②创业过程模型。

（四）管理创新与创业

识记：①创新管理的内涵和特征；②创业管理的内涵和特征。

领会：①创新和创业之间的关联关系。

三、本章的重点和难点

本章重点：①创新和创业的内涵及其联系与区别；②创新和创业的一般过程；③创新管理和创业管理的内涵和特征。

本章难点：①创新过程模型；②创业过程模型。

第3章 创造性思维、创意与创新组织

一、学习目的与要求

掌握创造性思维的内涵与特征，理解创造性思维的类型和活动过程；了解创业者的创业动机和素质，以及创业者素质开发策略；理解和掌握创意和创意人的内涵、企业创意的来源和创意创业的内涵、特征和驱动因素；掌握创新型组织的内涵、特征、构成要素和监督机制。

二、考核知识点与考核要求

（一）创造性思维

识记：①创造性思维的内涵；②创造性思维的特征。

领会：①创造性思维的类型；②创造性思维的活动过程。

（二）创业者特质

识记：①创业者的素质。

领会：①创业者创业的动机。

简单应用：①创业者素质开发策略。

（三）企业创意与创意创业

识记：①创意的含义、内容和特性；②创意人的含义和类型；③创意创业的内涵和特征。

领会：①企业创意的来源；②创意创业的驱动因素。

（四）创新型组织

识记：①创新型组织的内涵和特征。

领会：①创新型组织的构成要素；②创新型组织的监督机制。

四、本章的重点和难点

本章重点：①创造性思维的内涵和特征；②创意的含义、内容和特性；③创

意创业的内涵和特征；④创新型组织的内涵、特征、构成要素和监督机制。

本章难点：①创造性思维的类型；②创业者素质开发策略；③创意创业的驱动因素。

第4章 创新来源与机会识别

一、学习目的与要求

了解创新的来源；掌握创新的基本方法；熟悉创新搜索空间地图，理解创新搜索战略及其实施；掌握创业机会的内涵和类型，了解影响机会识别的关键因素，掌握创业机会识别的方法、技巧与策略，熟悉和掌握创业机会的评估准则、评价指标、评估方法和创业机会评价的相关因素。

二、考核知识点与考核要求

（一）创新的来源

领会：①创新的来源。

（二）创新的基本方法

识记：①组合创新法；②移植创新法；③联想创新法；④模仿创新法；⑤虚拟创新法；⑥逆向思维创新法。

（三）创新机会搜索

领会：①创新搜索空间地图；②创新搜索战略。

简单应用：①创新搜索战略实施。

（四）创业机会识别与评价

识记：①创业机会的内涵；②创业机会的类型。

领会：①影响机会识别的关键因素；②创业机会识别的方法。

简单应用：①创业机会识别的技巧与策略。

综合应用：①结合某个项目创业机会，按照和通过创业机会的评估准则和评价指标，利用创业机会的评估方法，分析影响创业机会评价的相关因素，写一篇创业机会评价报告。

四、本章的重点和难点

本章重点：①创新的来源；②创新的基本方法；③创新搜索空间地图；④创业机会的内涵、类型；⑤影响机会识别的关键因素及其识别的方法。

本章难点：①创新搜索战略及其实施；②创业机会识别的技巧与策略；③创

业机会评价的撰写。

第5章 商业计划设计与制订

一、学习目的与要求

掌握创业风险的概念、特征与分类，理解创业风险的内容，了解创业风险的识别与评估；掌握网络和创新网络的含义以及创新网络类型，熟悉和理解通过创新网络搜寻与整合内外部资源，以及创新与创业网络的管理；理解和掌握商业计划的含义、作用和特征，了解商业计划撰写注意事项，掌握商业计划的撰写以及商业计划的评估。

二、考核知识点与考核要求

（一）创业风险评估

识记：①创业风险的概念、特征与分类。

领会：①创业风险的内容。

简单应用：①创业风险的识别与评估。

（二）网络开发

识记：①网络和创新网络的含义；②创新网络类型。

领会：①创新网络搜寻与整合内外部资源。

简单应用：①创新与创业网络的管理。

（三）商业计划撰写

识记：①商业计划的含义、作用和特征。

领会：①商业计划撰写注意事项；②商业计划的类型；③撰写商业计划的一般步骤。

简单应用：①商业计划的评估。

综合应用：①结合某个创业项目，在查阅相关资料的基础上撰写一篇商业计划。

四、本章的重点和难点

本章重点：①创业风险的概念、特征与分类；②创业风险的内容；③网络和创新网络的含义；④创新网络类型；⑤商业计划的含义、作用和特征；⑥商业计划撰写的注意事项和一般步骤。

本章难点：①创业风险的识别与评估；②创新与创业网络的管理；③商业计

划的评估和撰写。

第6章 新产品与服务的开发与管理

一、学习目的与要求

掌握新产品、新服务的概念和分类；了解新产品、新服务开发的影响因素和原则；熟悉新产品、新服务开发的基本过程；掌握新产品、新服务开发管理的要点和工具。

二、考核知识点与考核要求

（一）新产品和产品创新

识记：①新产品定义和分类；②产品创新的原则。

领会：①产品创新的要素。

（二）新服务和服务创新

识记：①新服务定义和分类；②服务创新的原则。

领会：①服务创新的要素。

（三）新产品开发战略与过程

领会：①新产品开发战略的类型和层次；②新产品开发战略的内容。

简单应用：①新产品开发的基本过程。

综合应用：①结合实际案例或项目，写一篇具体项目的 IPD 开发流程。

（四）新服务开发战略与过程

领会：①新服务开发战略的类型和实现途径；②新服务开发战略的内容。

简单应用：①新服务开发的过程，包含服务蓝图、新服务定位、开发过程和开发方法。

（五）新产品和新服务开发管理

识记：①门径管理；②周期优化法；③产品价值管理。

领会：①新产品开发周期管理；②新服务开发周期管理。

简单应用：①新产品和新服务开发管理的相关管理工具和技术。

四、本章的重点和难点

本章重点：①新产品和新服务的定义和分类；②产品创新和服务创新的原则和要素；③新产品和新服务的开发战略类型和内容；④新产品和新服务的开发周期管理。

本章难点：①IPD 开发流程的撰写；②新服务开发的过程；③新产品和新服务开发管理的相关管理工具和技术。

第 7 章 创建新企业

一、学习目的与要求

了解创建新企业的方式和阶段；掌握创业融资和风险投资的基本知识；理解和掌握商业模式的构成要素和选择商业模式的步骤与原则；了解创业企业风险防御方法与策略，了解危机的类型和危机管理的阶段；理解企业的生命周期；熟悉企业成长中的问题和企业成长管理；了解新企业并购战略的类型。

二、考核知识点与考核要求

（一）创建新企业的方式和阶段

领会：①创建新企业的方式；②创建新企业的阶段。

（二）创业融资

识记：①风险投资的含义；②风险投资者类型。

领会：①融资渠道和融资方式；②企业融资的类型。

简单应用：①如何吸引和选择风险投资者。

（三）商业模式选择

识记：①商业模式的概念、构成要素和分类；②成功商业模式的特征；③创意创业的内涵和特征。

领会：①选择商业模式的步骤与方法；②选择商业模式的要点和遵循原则。

（四）创业风险防御与危机管理

识记：①风险防御的方法；②危机管理的内涵；③危机的类型。

领会：①风险防御的策略；②危机管理的阶段；③企业风险与危机的关系。

（五）新创企业的成长

识记：①企业的生命周期；②企业收购和兼并的内涵及其优缺点。

领会：①企业的成长；②新创企业并购战略的类型。

四、本章的重点和难点

本章重点：①创建新企业的方式和阶段；②创业融资和风险投资的基本知识；③商业模式的构成要素和选择商业模式的步骤与原则；④创业企业风险防御方法与策略；⑤企业成长中的问题和企业成长管理；⑥新企业并购战略的类型。

本章难点：①如何吸引和选择风险投资者；②创业企业的危机管理。

第8章 价值创造与可持续发展

一、学习目的与要求

了解企业知识的内涵与特性；理解知识创造及适宜知识创造的企业组织；熟悉知识管理的实施与评估；熟悉知识产权及企业知识产权战略；了解创新与绩效的关系；掌握新常态背景下创新创业的特点与时代价值。

二、考核知识点与考核要求

（一）创新中的知识创造与管理

识记：①企业知识的内涵与特性。

领会：①知识创造及适宜知识创造的企业组织；②适宜知识创造的企业组织评价原则。

简单应用：①知识管理的实施与评估。

（二）知识产权与企业发展战略

识记：①知识产权的概念；②知识产权制度。

领会：①企业制订知识产权的战略要点及其模式选择。

（三）创新与绩效

领会：①创新与绩效的关系。

（四）“新常态”和创新创业

领会：①“新常态”下的创新创业；②创新与创业的经济社会价值。

四、本章的重点和难点

本章重点：①企业知识的内涵与特性；②适宜知识创造的企业组织评价原则；③知识产权的概念；④知识产权制度；⑤企业制订知识产权的战略要点及其模式选择。

本章难点：①知识管理的实施与评估。

第9章 学会管理创新

一、学习目的与要求

掌握创新与创业的内在关联，了解开启创新与创业的关键因素；理解创新能力提升的关键；了解企业家精神；了解创新审计的应用；学会和掌握管理创新。

二、考核知识点与考核要求

（一）开启创新与创业

领会：①创新与创业的内在关联。

简单应用：①开启创新与创业的关键因素。

（二）创新能力提升

领会：①企业创新困境的诱因。

简单应用：①创新能力提升的关键。

（三）管理创新与企业家

识记：①企业家的内涵和特征；②企业家精神的内涵和内容。

领会：①企业家精神在创新中的重要性。

（四）创新审计

领会：①创新审计的发展历史；②创新审计的应用。

（五）学会管理创新

领会：①识别机会；②识别风险。

简单应用：①全面创新管理。

四、本章的重点和难点

本章重点：①创新与创业的内在关联；②企业创新困境的诱因；③企业家的内涵和特征；④识别机会和识别风险。

本章难点：①开启创新与创业的关键因素；②创新能力提升的关键；③企业家精神的内容。

IV 关于大纲的说明与考核实施要求

一、自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是考生学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

二、课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据,教材则列出了考生学习本课程的基本内容与范围,教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。课程内容在教材中可以体现一定的深度或难度,但在大纲中对考核的要求一定要适当。

大纲与教材所体现的课程内容应基本一致,大纲中的课程内容和考核知识点,教材里一般也要有;反过来,教材里有的内容,大纲里就不一定体现。

三、关于自学教材

本课程使用教材为:《创新与创业管理》,王涛、顾新编著,清华大学出版社,2017年。

四、关于自学要求和自学方法的指导

本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容,以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此,课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

为了有效地指导个人自学和社会助学,本大纲已指明了课程的重点和难点,在章节的基本要求中一般也指明了章节内容的重点和难点。

考生在自学过程中应该注意以下问题:

1. 在全面系统学习的基础上理解和掌握基本理论、基本方法

学习时应注意以下几点:①要把握全册教材的结构体系,掌握内在线索;②学习各章时要理清知识要点和脉络,在理解的基础上加强记忆;③注意区分相近的概念和相通的方法,并掌握它们之间的联系;④在全面系统学习的基础上要掌握重点。

2. 理论联系实际,将方法的原理学习与应用相结合

理论联系实际,包括联系企业管理中的实际,企业运营中的实际,市场营销中的实际,以及日常社会生活的实际。考生应以改革的意识、科学研究的意识,满腔热忱地从实际中发现和提出问题,运用所学的理论分析和解决问题,以不断提高自己的科学研究能力,同时要具体、丰富、深刻地理解教材内容。

五、应考指导

1. 如何学习

周全的计划和组织是学习成功的法宝。具体要做到以下几点：①在学习时，一定要跟紧课程并完成作业。②为了在考试中做出满意的回答，必须对所学课程的内容有很好的理解。③可以使用“行动计划表”来监控学习的进展。④阅读课本时最好做读书笔记，如有需要重点主要的内容，可以用彩笔来标注。如：红色代表重点；绿色代表需要深入研究的领域；黄色代表可以运用在工作之中的知识点。还可以在空白处记录相关网站、文章等。

2. 如何考试

一是卷面要整洁。评分教师只能为他能看懂的内容打分，而书写工整、段落与间距合理、卷面赏心悦目有助于教师评分。二是在答题时，要回答所问的问题，而不能随意地回答，要避免超过问题的范围。

六、对社会助学的要求

1. 社会助学者应根据本大纲规定的课程内容和考核要求，认真钻研指定教材，明确本课程与其他课程不同的特点和学习要求，对考生进行切实有效的辅导，引导他们防止自学中可能出现的各种偏向，把握社会助学的正确导向。

2. 正确处理基础知识和应用能力的关系，努力引导考生将识记、领会与应用联系起来，有条件的应适当组织考生开展科学研究实践，学会把基础知识和理论转化为应用能力，在全面辅导的基础上，着重培养和提高考生提出问题、分析问题和解决问题的能力。

3. 要正确处理重点和一般的关系。课程内容有重点与一般之分，但考试内容是全面的。社会助学者应指导考生全面系统地学习教材，掌握全部考试内容和考核知识点，在此基础上突出重点。总之，要把重点学习与兼顾一般相结合，防止孤立地抓重点，甚至猜题、押题。

七、对考核内容的说明

1. 本课程要求考生学习和掌握的知识点内容都作为考核的内容。课程中各章的内容均由若干知识点组成，在自学考试成为考核知识点。因此，课程自学考试大纲中所规定的考试内容是以分解为考核知识点的方式给出的。由于各知识点在课程中的地位、作用以及知识自身的特点不同，自学考试将对各知识点分别按四个能力层次确定其考核要求。

2. 在考试之日起6个月前，由全国人民代表大会和国务院颁布或修订的法

律、法规都将列入相应课程的考试范围。凡大纲、教材内容与现行法律法规不符的，应以现行法律法规为准。命题时也会对我国经济建设和科技文化发展的重大方针政策的变化予以体现。

八、关于考试命题的若干规定

1. 本课程的命题考试，应根据本大纲所规定的课程内容和考核要求来确定考试范围和考核要求，不能任意扩大或缩小考试范围，提高或降低考核要求。考试命题要覆盖到各章，并适当突出重点章节，体现本课程的内容重点。

2. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记部分占 30%，领会部分占 40%，简单应用部分占 20%，综合应用部分占 10%。

3. 本大纲各章所规定的课程内容、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节的重点，加大重点内容的覆盖度。

4. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核要求不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核考生对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本方法是否会用或熟练运用。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

5. 要合理安排试题的难易程度，试题的难度可分为：易、较易、较难和难四个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为：2:3:3:2。

必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度，考生切勿混淆。

6. 考试方式为闭卷、笔试，考试时间为 150 分钟。评分采用百分制，60 分为及格。考生只准携带 0.5 毫米黑色墨水的签字笔、铅笔、圆规、直尺、三角板、橡皮等必需的文具用品。不可携带计算器。

7. 本课程考试命题的主要题型一般有单项选择题、多项选择题、名词解释题、简答题、论述题等。

附录 题型举例

一、单项选择题

1. 现代管理学之父是（ ）

A. 熊彼特 B. 科尔 C. 迈克尔·波特 D. 彼得·德鲁克

参考答案：D

二、多项选择题

1. 蒂蒙斯模型包括了创业的关键要素是（ ）

A. 机会 B. 资源 C. 创业者 D. 合作者

参考答案：ABC

三、名词解释题

1. 创意人

参考答案：是指从事创意活动的人。

四、简答题

1. 简述风险投资者的选择。

参考答案：（1）业界的信誉；（2）资金实力；（3）运作程序；（4）管理团队。

五、论述题

1. 试论商业模式的构成要素。

参考答案：

- （1）价值主张，即企业通过其产品和服务向消费者提供的价值；
- （2）消费者目标群体，即企业瞄准的消费者群体；
- （3）营销渠道，即企业接触消费者的各种途径；
- （4）核心能力，需要确定企业资源及其活动之间的配置关系，并促使企业拥有独特且有力地执行其商业模式的能力和资格；
- （5）项目拓展空间，伴随用户规模、品牌价值、市场份额方面的成长，拓展创业项目价值空间的方向和可行性。