

高纲 4242

江苏省高等教育自学考试大纲

10617

跨国公司经营与管理

南京农业大学编（2024 年）

I 课程性质及其设置目的与要求

一、课程性质和特点

《跨国公司经营与管理》课程是以对外直接投资、国际金融、战略管理、财务管理、人力资源管理等多门学科知识和研究方法为基础发展起来的，是一门综合性应用课程。本课程是工商管理专业的一门选设课程。

本课程的目的在于通过系统学习跨国公司运作与管理的专门知识和典型案例，使考生熟悉和理解企业跨国经营的有关概念，掌握跨国公司运作与管理的一般规律、基本原理和相关技能，初步具备参与跨国公司实际运作与相关决策以及解决跨国公司经营实际问题的能力。

二、课程目标

本课程是理论和实践相结合且应用性极强的课程，其涉及的学科广泛，大量知识来源于前期课程的内容和实践，知识的应用极富个性化。学习目的分为知识目标、技能目标和能力目标三个层次，具体如下：

1. 知识目标：初步了解和掌握每一章节中的基本概念和基本知识。
2. 技能目标：理解和掌握每一章节中的基本理论和方法。
3. 能力目标：学会分析思考和解决每一章节中的具体问题。

三、课程与相关课程的联系

本课程具有较强的理论性、应用型和综合性，涉及众多学科领域的知识，同时又具有自身的一系列理论和方法。其前期课程包括：《管理学原理（中级）》《财务管理学》《经济学原理（中级）》等。

四、课程的重点和难点

本课程的重点为：跨国公司及其经营的基本知识，包括跨国公司的定义与内涵、跨国公司的形成与发展、跨国公司的基本特征与经营战略以及跨国公司对全球经济的影响；跨国公司的基本理论，包括企业经营国际化理论与国际直接投资理论；跨国公司的经营战略，包括跨国公司的战略联盟、跨国公司的跨国并购、跨国公司的内部贸易与转移价格战略以及跨国公司的技术转移；跨国公司的管理策略，包括跨国公司组织管理、跨国公司的市场开发管理、跨国公司的财务管理以及跨国公司的人力资源管理战略；跨国公司的国际规范，包括跨国公司国际规范的形成与发展、GATT/WTO 的《与贸易有关的投资措施协议》《联合国跨国公司

行为守则》、世界银行关于跨国公司的国际规范以及区域性和其他国际规范；中国的跨国公司问题，包括中国企业跨国经营的战略意义、中国跨国公司国际投资的发展现状与特点、中国跨国公司发展中存在的问题与挑战以及中国跨国公司发展的对策。

本课程的难点为：跨国企业的类型及其选择、跨国公司理论的演变与应用、跨国公司经营动因的分析、跨国经营管理战略的制定与实施、跨国公司国际规范在现实中的应用、中国跨国企业经营中实际问题的分析与对策。

II 考核目标

本大纲在考核目标中，按照识记、领会、简单应用和综合应用四个层次规定其应达到的能力层次要求。四个能力层次是递进关系，各能力层次的含义是：

识记：要求考生能够识别和记忆本课程中的基本概念和基本理论的主要内容，并能够根据考核的不同要求，做正确的表述、选择和判断。

领会：要求考生领悟和理解本课程中有关跨国公司经营与管理相关理论的内涵和外延，理解与跨国经营相关的惯例和规定，并能根据考核的不同要求对跨国经营领域的具体问题进行分析 and 论证，得出正确的结论或做出正确的判断。

简单应用：要求考生通过系统的学习，对跨国经营的现实问题进行分析论证，得出正确的结论或做出正确的判断。

综合应用：要求考生能够把所学的知识融会贯通，把握跨国经营的发展方向，理论联系实际，对跨国经营领域的相关问题进行综合性的分析、论证，或者进行比较，并得出解决问题的综合方案。

III 课程内容与考核要求

第一章 跨国公司概述

一、学习目的与要求

理解跨国公司的定义。掌握跨国公司构成三要素及其内涵、跨国公司形成和发展的不同历史阶段以及各个阶段跨国投资和经营的主要特点、跨国公司的基本特征与经营战略的主要特点、跨国公司对东道国的经济影响、跨国公司对母国的经济影响、跨国公司对世界经济整体的影响。

二、考核知识点与考核要求

识记：①跨国公司的定义；②跨国公司构成三要素及其内涵。

领会：①跨国公司形成和发展的不同历史阶段以及各个阶段跨国投资和经营的主要特点；②跨国公司的基本特征与经营战略的主要特点。

简单应用：①跨国公司对母国、东道国和世界经济的经济影响。

综合应用：①结合实际评价跨国公司在当今世界经济和各国经济中的地位和作用。

三、本章的重点和难点

本章重点：①基于跨国公司的新特征，思考跨国公司的新定义；②跨国公司在现阶段不断呈现出新的特征，归纳总结这些新特征。

本章难点：①在当前的逆全球化浪潮中，辩证地思考跨国公司的影响。

第二章 跨国公司与企业经营国际化的理论

一、学习目的与要求

理解企业经营国际化的定义、按照不同视角划分的企业经营国际化类型、企业经营国际化的条件、特点以及企业经营国际化的基本规则。掌握企业国际化网络理论的形成背景及其基本内容和评价、企业国际化四要素理论的形成背景及其基本内容和评价、企业国际化经营发展阶段论的形成背景及其基本内容和评价、企业国际化经营的主要测度指标、运用测度指标衡量企业国际化经营水平的方法。

二、考核知识点与考核要求

识记：①企业经营国际化的定义；②把握按照不同视角划分的企业经营国际化的类型；③厘清企业国际化经营的条件、特点以及企业经营国际化的基本原则。

领会：①企业国际化网络理论的形成背景、基本内容；②对企业国际化网络理论做出简要评价。

简单应用：①企业国际化四要素理论的形成背景及其基本内容；②企业国际化四要素理论基本内容，并对其做出简要评价；③对企业国际化经营四要素理论做出简要评价。

综合应用：①企业国际化经营发展阶段论的形成背景、基本内容；②对企业国际化经营发展的阶段论做出简要评价；③掌握企业国际化经营的主要测度指标，并运用测度指标衡量企业国际化经营水平。

三、本章的重点和难点

本章重点：①通过经典理论的学习，熟悉其分析范式。

本章难点：①结合案例，探讨企业经营国际化的可行路径。

第三章 跨国公司国际直接投资的理论

一、学习目的与要求

掌握垄断优势理论的主要内容及评价、产品生命周期理论的主要内容及评价、国际生产内部化理论的主要内容及评价、国际生产折中理论的主要内容及评价、比较优势投资理论的主要内容及评价、特有优势理论的主要内容及评价、研究与开发理论的主要内容及评价、进入壁垒理论的主要内容及评价、竞争优势理论的主要内容及评价、投资诱发要素组合理论的主要内容及评价、邓宁的投资发展阶段理论的主要内容及评价、威尔斯的小规模技术理论的主要内容及评价、技术创新与产业升级理论的主要内容及评价、跨国公司国际直接投资综合动因模型的主要内容及评价。

二、考核知识点与考核要求

领会：①垄断优势理论的基本观点；②产品生命周期理论的基本观点；③国际生产内部化理论的基本观点；④国际生产折中理论的基本观点、比较优势投资理论的基本观点、特有优势理论的基本观点；⑤研究与开发理论的基本观点；⑥进入壁垒理论的基本观点，竞争优势理论的基本观点；⑦投资诱发要素组合理论的基本观点；⑧邓宁的投资发展阶段理论的基本观点；⑨威尔斯小规模技术理论的主要观点；⑩技术创新理论与产业升级理论的基本观点，跨国公司国际直接投资综合动因模型及其决策模型。

简单应用：①对本章的各个理论做出简要的评价

综合应用：①理论联系实际比较分析本章各个理论的角度和特点，并进一步探讨各理论在实践中的应用。

三、本章的重点和难点

本章重点：①发达国家跨国公司国际直接投资理论及其发展；②发展中国家跨国公司对外直接投资理论。

本章难点：①发达国家跨国公司国际直接投资理论和发展中国家跨国公司对外直接投资理论对跨国公司国际直接投资新问题新趋势的分析。

第四章 跨国公司的战略联盟

一、学习目的与要求

理解跨国公司战略联盟的含义与基本特征。掌握跨国公司战略联盟的性质和类型、跨国公司战略联盟划分的基本路径、跨国公司战略联盟的主要理论及评价。了解跨国公司国际战略联盟的现状及其发展趋势。

二、考核知识点与考核要求

识记：①跨国公司战略联盟的含义、特征及性质。

领会：①跨国公司战略联盟的类型划分及其具体类型；②跨国公司战略联盟主要理论和其他理论的内容。

简单应用：①二战后经济全球化和经济区域化的发展影响；②跨国公司战略联盟的现状和发展趋势。

综合应用：①理论联系实际运用各种经营战略做出决策。

三、本章的重点和难点

本章难点：①结合实际，深化对跨国公司战略联盟的认识。

第五章 跨国公司的跨国并购

一、学习目的与要求

理解跨国并购的含义、类型、方式，把握跨国并购类型划分的不同路径。掌握跨国公司跨国并购和跨国创建的区别。掌握跨国公司跨国并购的趋势和特征。掌握跨国公司跨国并购的相关理论，并能对这些相关理论做出简要评价。掌握跨国公司跨国并购对东道国的经济效应分析。

二、考核知识点与考核要求

识记：①跨国并购的含义、类型、方式；②跨国并购类型划分的不同路径。

领会：①企业并购的含义；②兼并与收购的区别；③跨国并购的特点；④跨国并购和跨国创建；⑤掌握跨国公司跨国并购和跨国创建的区别。

简单应用：①横向并购、纵向并购、混合并购在现实中的运用；②直接并购和间接并购在现实中的运用；③跨国并购的融资方式；④跨国并购的相关理论；⑤垄断优势理论、国际产品周期理论与区位因素理论、国际生产折中理论以及跨国直接投资动因的其他理论。

综合应用：①分析跨国并购与跨国创建对东道国的正面影响和负面影响；②跨国并购的趋势分析；③跨国并购的特征分析；④跨国并购对东道国经济效应的分析。

三、本章的重点和难点

本章重点：①通过与新建投资方式相比较，深入了解跨国并购的含义、趋势和特征。

本章难点：①各类跨国并购在现实中的运用；②跨国并购对东道国经济效应的影响和分析。

第六章 跨国公司的内部贸易与转移价格

一、学习目的与要求

理解跨国公司内部贸易的含义。掌握跨国公司内部贸易与国际分工的相互联系、跨国公司内部贸易的特征及其类型与影响、跨国公司内部贸易的相关理论、跨国公司内部贸易程度测度的理论和方法、跨国公司内部贸易的定价机制、对清洁价格和转移价格进行比较分析、跨国公司转移价格策略的动因和作用。

二、考核知识点与考核要求

识记：①跨国公司内部贸易的含义内部贸易的含义、特征及类型；②跨国公司内部贸易与国际分工的相互联系；③清洁价格和转移价格的定义。

领会：①跨国公司内部贸易的影响；②跨国公司内部贸易的理论解析，包括内部化理论、交易成本理论、跨国公司内部贸易的动因分析；③清洁价格的确定模型；④转移价格的分类和决定机制

简单应用：①跨国公司内部贸易的测度；②宏观考察和微观考察。

综合应用：①跨国公司实施转移价格策略的动因分析；②跨国公司转移定价的作用分析。

三、本章的重点和难点

本章重点：①跨国公司内部贸易的理论。

本章难点：①通过解析跨国公司内部贸易的理论，深化对跨国公司实施内部贸易与转移价格安排、动机和作用的认知。

第七章 跨国公司的技术转移

一、学习目的与要求

理解技术的含义及其特点、技术转移的含义和方式。掌握跨国公司国际技术转移的相关理论、跨国公司技术转移的内容、跨国公司技术转移的影响因素与经济效益、跨国公司技术转移的策略。

二、考核知识点与考核要求

识记：①技术的含义及其特点；②技术转移的含义和方式。

领会：①区分与技术转移相关而又不同的一些概念；②跨国公司技术转移的内容。

简单应用：①跨国公司国际技术转移的相关理论，并能做出简要评价。

综合应用：①跨国公司技术转移的策略；②跨国公司技术转移的影响因素和经济效益分析。

三、本章的重点和难点

本章重点：①跨国公司国际技术转移的相关理论。

本章难点：①跨国公司技术转移的策略及其经济效益分析。

第八章 跨国公司的组织管理

一、学习目的与要求

理解跨国公司组织管理的含义、跨国公司组织管理控制体系的必要性、跨国公司组织管理控制的目标、影响跨国公司组织管理控制的主要因素。掌握跨国公司组织管理的基本原则、跨国公司组织管理的结构类型、不同组织管理结构类型的优缺点、跨国公司主要的组织管理控制模式及其各自的特点、跨国公司组织管理控制的实施步骤、跨国公司组织管理创新的背景及其主要途径。

二、考核知识点与考核要求

识记：①跨国公司组织管理的含义；②跨国公司组织管理的基本原则。

领会：①跨国公司组织管理的结构类型及其不同组织管理结构类型的优缺点；②跨国公司组织管理控制体系的必要性、跨国公司组织管理控制的目标；③影响跨国公司组织管理控制的主要因素。

简单应用：①跨国公司主要的组织管理控制模式及其各自的特点。

综合应用：①跨国公司组织管理控制的实施步骤；②跨国公司组织管理创新的背景及其主要途径。

三、本章的重点和难点

本章重点：①跨国公司的组织管理的普遍特征和基本原则；②跨国公司组织管理的结构类型。

本章难点：①理解跨国公司组织结构既是经营协调机制的保障，也是控制体系的外在组织形式。

第九章 跨国公司的市场开发管理

一、学习目的与要求

理解市场环境的定义、跨国公司市场竞争策略的内涵及其影响因素。掌握市场环境分析的基本框架、市场环境的宏观分析方法和微观分析方法、基于波特“五要素模型”的跨国公司竞争力分析框架、基于竞争者威胁性的跨国公司竞争策略分析框架、跨国公司竞争策略制定中需要考虑的主要因素、跨国公司的产品策略、跨国公司的主要销售策略。

二、考核知识点与考核要求

识记：①市场环境的定义。

领会：①市场环境分析的基本框架；②市场环境的宏观分析方法和微观分析方法；③跨国公司市场竞争策略的内涵及其影响因素；④掌握跨国公司竞争策略制定中需要考虑的主要因素。

简单应用：①基于波特“五要素模型”的跨国公司竞争力分析框架。

综合应用：①基于竞争者威胁性的跨国公司竞争策略分析框架；②跨国公司的产品策略；③跨国公司的主要销售策略。

三、本章的重点和难点

本章重点：①跨国公司在国际市场中的三大核心策略——跨国公司的市场竞争策略、产品策略和销售策略。

第十章 跨国公司的财务管理

一、学习目的与要求

理解跨国公司财务管理的含义及其特点、跨国公司财务管理的目标和主要职

能、跨国公司财务转移的含义和目的、跨国公司现金流量管理的含义以及汇率变动预测需要考虑的因素。掌握跨国公司财务管理组织结构的不同形式及其优缺点、跨国公司财务控制的主要技术方法和特点、跨国公司资金的主要来源、跨国公司筹资的主要方式、影响筹资方式选择的因素以及不同筹资来源的优缺点、跨国公司财务转移的方式和手段、跨国公司现金流量管理与跨国公司非现金流量管理的区别、跨国公司外部现金流量管理和内部现金流量管理的基本原理、跨国公司长期投资决策管理的基本原理、跨国公司外汇风险的类型、跨国公司外汇风险管理的主要技术和手段。

二、考核知识点与考核要求

识记：①跨国公司财务管理的含义、特点；②跨国公司财务管理的目标和主要职能；③跨国公司财务转移的含义和目的；④跨国公司现金流量管理的含义。

领会：①跨国公司财务管理组织结构的不同形式及其优缺点；②跨国公司资金的主要来源；③跨国公司筹资的主要方式、影响筹资方式选择的因素以及不同筹资来源的优缺点；④跨国公司现金流量管理与跨国公司非现金流量管理的区别；⑤跨国公司外部现金流量管理和内部现金流量管理的基本原理；⑥跨国公司长期投资决策管理的基本原理。

简单应用：①跨国公司财务控制的主要技术方法和特点；②跨国公司财务转移的方式和手段；③汇率变动预测需要考虑的因素和外汇风险类型。

综合应用：①跨国公司外汇风险管理的主要技术和手段。

三、本章的重点和难点

本章重点：①跨国公司财务管理的理念和策略。

本章难点：①跨国公司财务管理的目标、职能、组织结构与财务控制；②跨国公司的筹资策略、财务转移策略；③跨国公司的资金运用策略以及外汇风险管理策略。

第十一章 跨国公司的人力资源管理

一、学习目的与要求

理解跨国公司人力资源管理的含义及其主要特征、跨国公司驻外经理人成功的主要因素、跨国公司驻外经理人的培训目标、培训过程、培训内容和培训方式。掌握跨国公司人力资源政策的四种模式及其优缺点、跨国公司驻外经理人选拔的

主要方法及主要考核指标、跨国公司多国籍员工管理的基本内容以及应注意的问题、跨国公司人力资源跨国调配的基本原则、跨国公司国际报酬政策的基本原则和国际报酬的主要构成。

二、考核知识点与考核要求

识记：①跨国公司人力资源管理的含义及其主要特征；②跨国公司多国籍员工管理的基本内容；③跨国公司驻外人员国际报酬的主要构成。

领会：①跨国公司人力资源政策的四种模式及其优缺点；②跨国公司驻外经理人成功的主要因素；③跨国公司驻外经理人的培训目标；④跨国公司多国籍员工管理机构的设置；⑤劳资关系体系的两种模式——“英美”模式和“莱茵”模式；⑥跨国公司人力资源跨国调配的基本原则。

简单应用：①掌握跨国公司驻外经理人选拔的主要方法及主要考核指标；②培训过程、培训内容和培训方式；③劳资关系体系模式的应用；驻外经理人的报酬。

综合应用：①驻外经理人成功的因素与认知特点相关性的分析；②跨国公司员工工资福利水平应考虑的因素。

三、本章的重点和难点

本章重点：①跨国公司的人力资源管理的重要性和特殊性。

本章难点：①面对跨国、跨区域、跨文化等复杂的国际背景，跨国公司驻外经理人的选拔与培训、多国籍员工的管理、人力资源的跨国调配以及国际报酬政策构成了跨国公司人力资源管理的重要方面。

第十二章 跨国公司的国际规范

一、学习目的与要求

掌握跨国公司国际规范的形成背景、跨国公司国际规范的主要来源、GATT/WTO《与贸易有关的投资措施协议》中关于跨国公司国际规范的相关规定、《联合国跨国公司行为守则》中关于跨国公司国际规范的相关规定、世界银行关于跨国公司国际规范的相关规定、主要的区域性组织和其他主要国际组织关于跨国公司的国际规范。

二、考核知识点与考核要求

识记：①跨国公司国际规范的主要来源。

领会：①跨国公司国际规范的形成背景；②GATT/WTO《与贸易有关的投资措施协议》中关于跨国公司国际规范的相关规定；③《联合国跨国公司行为守则》中关于跨国公司国际规范的相关规定；④世界银行关于跨国公司国际规范的相关规定；⑤主要的区域性组织和其他主要国际组织关于跨国公司的国际规范。

三、本章的重点和难点

本章重点：①跨国公司国际行为规范的三种类型——全球性国际规范、区域性国际规范和双边性国际规范；②具有重要意义的国际规范主要有 GATT/WTO《与贸易有关的投资措施协议》《联合国跨国公司行为守则》，世界银行关于跨国公司的国际规范以及其他国际规范。

第十三章 中国企业跨国经营与发展战略

一、学习目的与要求

理解中国企业跨国经营的战略意义。掌握中国跨国公司及其国际投资的发展现状与特点、中国跨国公司发展中存在的问题与挑战、中国跨国公司发展的对策。

二、考核知识点与考核要求

领会：①中国企业跨国经营的战略意义。

简单应用：①中国跨国公司及其国际投资的发展现状与特点。

综合应用：①中国跨国公司发展中存在的问题与挑战；②中国跨国公司发展的对策。

三、本章的重点和难点

本章重点：①在经济全球化背景下，中国企业跨国经营具有重要的战略意义。

本章难点：①通过中国跨国公司及其国际投资成长与发展进程中的特点，研判中国跨国公司未来的发展趋势；②中国跨国公司发展中存在的问题、挑战与对策。

IV 关于大纲的说明和实施要求

一、自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业考试计划的要求，结合自学考试的特点而确

定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度,规定了课程自学考试的范围和标准。因此,它是编写自学考试教材和辅导书的依据,是社会助学组织进行自学辅导的依据,是考生学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据,也是进行自学考试命题的依据。

二、课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据,教材则列出了考生学习本课程的基本内容与范围,教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。课程内容在教材中可以体现一定的深度或难度,但在大纲中对考核的要求一定要适当。

大纲与教材所体现的课程内容应基本一致,大纲中的课程内容和考核知识点,教材里一般也要有;反过来,教材里有的内容,大纲里就不一定体现。

三、自学教材

本课程使用教材为:《跨国公司经营与管理》(第3版),杨培雷主编,上海财经大学出版社,2020年。

四、关于自学要求和自学方法的指导

本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容,以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此,课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

为了有效地指导个人自学和社会助学,本大纲已指明了课程的重点和难点,在章节的基本要求中一般也指明了章节内容的重点和难点。

五、应考指导

1. 如何学习

周全的计划和组织是学习成功的法宝。具体要做到以下几点:①在学习时,一定要跟紧课程并完成作业。②为了在考试中做出满意的回答,必须对所学课程的内容有很好的理解。③可以使用“行动计划表”来监控学习的进展。④阅读课本时最好做读书笔记,如有需要重点主要的内容,可以用彩笔来标注。如:红色代表重点;绿色代表需要深入研究的领域;黄色代表可以运用在工作之中的知识

点。还可以在空白处记录相关网站、文章等。

2. 如何考试

一是卷面要整洁。评分教师只能为他能看懂的内容打分，而书写工整、段落与间距合理、卷面赏心悦目有助于教师评分。二是在答题时，要回答所问的问题，而不能随意地回答，要避免超过问题的范围。

六、对社会助学的要求

1. 社会助学者应根据本大纲规定的课程内容和考核要求，认真钻研指定教材，明确本课程与其他课程不同的特点和学习要求，对考生进行切实有效的辅导，引导他们防止自学中可能出现的各种偏向，把握社会助学的正确导向。

2. 正确处理基础知识和应用能力的关系，努力引导考生将识记、领会与应用联系起来，有条件的应适当组织考生开展科学研究实践，学会把基础知识和理论转化为应用能力，在全面辅导的基础上，着重培养和提高考生提出问题、分析问题和解决问题的能力。

3. 要正确处理重点和一般的关系。课程内容有重点与一般之分，但考试内容是全面的。社会助学者应指导考生全面系统地学习教材，掌握全部考试内容和考核知识点，在此基础上突出重点。总之，要把重点学习与兼顾一般相结合，防止孤立地抓重点，甚至猜题、押题。

七、对考核内容的说明

1. 本课程要求考生学习和掌握的知识点内容都作为考核的内容。课程中各章的内容均由若干知识点组成，在自学考试中成为考核知识点。因此，课程自学考试大纲中所规定的考试内容是以分解为考核知识点的方式给出的。由于各知识点在课程中的地位、作用以及知识自身的特点不同，自学考试将对各知识点分别按四个能力层次确定其考核要求。

2. 在考试之日起6个月前，由全国人民代表大会和国务院颁布或修订的法律、法规都将列入相应课程的考试范围。凡大纲、教材内容与现行法律法规不符的，应以现行法律法规为准。命题时也会对我国经济建设和科技文化发展的重大方针政策的变化予以体现。

八、关于考试命题的若干规定

1. 本课程的命题考试，应根据本大纲所规定的课程内容和考核要求来确定考

试范围和考核要求，不能任意扩大或缩小考试范围，提高或降低考核要求。考试命题要覆盖到各章，并适当突出重点章节，体现本课程的内容重点。

2. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记部分占 15%，领会部分占 30%，简单应用部分占 35%，综合应用部分占 20%。

3. 本大纲各章所规定的课程内容、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节的重点，加大重点内容的覆盖度。

4. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核要求不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核考生对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本方法是否会用或熟练运用。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

5. 要合理安排试题的难易程度，试题的难度可分为：易、较易、较难和难四个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为：2:3:3:2。

必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度，考生切勿混淆。

6. 考试方式为闭卷、笔试，考试时间为 150 分钟。评分采用百分制，60 分为及格。考生只准携带 0.5 毫米黑色墨水的签字笔、铅笔、圆规、直尺、三角板、橡皮等必需的文具用品。不可携带计算器。

7. 本课程考试命题的主要题型一般有单项选择题、填空题、判断改错题、名词解释题、简答题、论述题等。

附录 题型举例

一、单项选择题

1. 从交易成本的角度分析企业国际化的理论是（ ）

- | | |
|-------------|-------------|
| A. 垄断优势理论 | B. 内部化理论 |
| C. 国际生产这种理论 | D. 成品生命周期理论 |

参考答案：B

二、填空题

1. 跨国公司人力资源政策有四种模式，即民族中心政策、多中心政策、_____政策和混合人事政策。

参考答案：全球中心

三、判断改错题

1. 跨国公司经营的实质是企业利润最大化。

参考答案：×。把“利润最大化”改为“经营国际化”。

四、名词解释题

1. 横向战略联盟

参考答案：是指同属一个产业或行业部门，生产、销售同类产品企业间的联盟，或者在同一市场上产品或服务相互竞争的企业之间的联盟。

五、简答题

1. 简述构成跨国公司垄断优势的因素。

参考答案：

- (1) 技术优势。
- (2) 规模经济。
- (3) 资金和货币优势。
- (4) 组织和管理能力。

六、论述题

1. 试述跨国经营市场环境的微观分析。

参考答案：

(1) 产业分析。包括从战略上分析产业结构特征、分析该产业的发展方向及其推动力量以及该产业的经济特点。

(2) 竞争分析。包括进出该产业的主要竞争者分析、替代可能性分析、现实竞争者的主要策略变化分析以及现实评估竞争者的能力（实力、弱点和资源）。

(3) 客户与市场分析。包括客户地区分布、人口统计因素、心理因素和消费者行为。具体论述。