

高纲 1791

江苏省高等教育自学考试大纲

03365 物流运输管理

南京财经大学编（2024 年）

I 课程的性质及其设置的目的和要求

一、课程的性质、地位与任务

《物流运输管理》课程是物流管理专业（专升本）的一门重要专业基础课。运输活动是人类社会最基本的活动之一，伴随着世界经济和科技的发展，运输的作用越来越重要。本课程围绕国内现代物流的发展和运输业的变化，以经济学和管理学为基础，系统介绍了物流运输的基础理论、主要的运输方式、国际及特殊运输的基本知识，重点阐述了企业运输活动中的运输管理等内容。通过本课程的学习，使考生能够比较广泛、系统地理解并掌握物流运输管理的基本理论和业务知识。对于物流管理专业考生来说，学好这门课程有利于掌握运输活动的实务，从而培养他们在物流运输管理工作中分析与解决问题的能力。为今后从事物流运输管理实务工作及相关工作奠定基础，并为后续相关专业课程打好理论基础。

二、本课程的基本要求

通过本课程的自学，要求考生：

1. 系统地获得物流运输管理的基本知识、基本概念，必要的基本理论；
2. 掌握基本的物流运输管理原理，包括基本方式、特征、分类、程序及规律；
3. 树立先进的物流理念，掌握物流新业态下的物流运输管理的相关知识；
4. 理解实现专业化物流服务和基于客户企业需求的物流运输管理。

II 课程内容与考核目标

第一章 物流运输管理概论

一、考核知识点

- （一）物流运输管理基础知识
- （二）运输方式的分类及特性
- （三）运输成本、运价及运费
- （四）运输的地位和意义
- （五）运输的发展历史及趋势

二、考核要求

(一) 物流运输管理基础知识

识记：①运输的定义和特征；②运输系统的含义及要素。

领会：①运输的功能和原理。

(二) 运输方式的分类及特性

识记：①运输系统的含义及要素。

领会：①运输方式分类；②运输的功能和原理。

(三) 运输成本、运价及运费

识记：①运输成本定义；②运费和运输价格的定义。

领会：①运输成本的构成。

应用：①各种运输方式的技术经济特性。

(四) 运输的地位和意义（本节内容不作考核要求）

(五) 运输的发展历史及趋势。

识记：①运输的发展趋势。

第二章 运输市场与政策

一、考核知识点

(一) 运输市场概述

(二) 运输市场需求

(三) 运输市场供给

(四) 运输市场管理政策

二、考核要求

(一) 运输市场概述

识记：①运输市场的定义；②运输市场的特征；③运输市场的类型。

(二) 运输市场需求

识记：①运输市场需求的定义。

领会：①运输市场需求的影响因素。

(三) 运输市场供给

识记：①运输市场供给的定义。

领会：①运输市场供给的影响因素。

(四) 运输市场管理政策

应用：①运输市场的管理政策。

第三章 公路运输

一、考核知识点

- (一) 公路运输概述
- (二) 公路整车运输
- (三) 公路零担运输
- (四) 公路运输生产计划
- (五) 公路运输成本

二、考核要求

- (一) 公路运输概述

识记：①运输工具；②运输组织形式。

- (二) 公路整车运输

识记：①公路运输的工具及组织形式。

领会：①公路整车运输的特点。

- (三) 公路零担运输

识记：①公路零担运输的特点。

领会：①公路零担运输的组织形式。

- (四) 公路运输生产计划（本节内容不作考核要求）

- (五) 公路运输成本

识记：①影响运输成本的因素；②降低运输成本的策略。

第四章 铁路运输

一、考核知识点

- (一) 铁路运输概述
- (二) 铁路整车运输
- (三) 铁路零担运输
- (四) 铁路运输作业流程
- (五) 铁路货运改革与创新
- (六) 铁路运输成本

二、考核要求

（一）铁路运输概述

识记：①铁路运输组织形式。

（二）铁路整车运输

识记：①铁路整车运输的特点。

领会：①铁路整车运输的组织形式。

（三）铁路零担运输

识记：①铁路零担运输的条件。

领会：①铁路零担运输的组织方法。

（四）铁路运输作业流程（本节内容不作考核要求）

（五）铁路货运改革与创新

识记：①铁路门到门运输含义；②铁路门到门运输的特点。

领会：①铁路门到门运输功能。

应用：①高铁运输的特点。

（六）铁路运输成本

识记：①铁路运输成本的构成及运费。

第五章 水路运输

一、考核知识点

（一）水路运输概述

（二）班轮运输

（三）租船运输

（四）水路运输价格与成本

二、考核要求

（一）水路运输概述

识记：①港口的定义；②船舶种类。

领会：①水路运输基本条件；②港口的组成及分类；③港口的功能。

（二）班轮运输

识记：①班轮运输的定义。

领会：①班轮运输的主要单证。

（三）租船运输

识记：①租船运输的定义；②租船运输的业务流程。

领会：①租船运输的分类。

（四）水路运输价格与成本

识记：①班轮运价。

领会：①班轮运价分类。

第六章 航空运输

一、考核知识点

（一）航空运输概述

（二）航空运输营运方式与组织方法

（三）航空运输业务程序及运单

（四）航空运输企业运输价格与成本

二、考核要求

（一）航空运输概述

识记：①航空港的种类。

领会：①航空运输企业生产过程。

（二）航空运输营运方式与组织方法

识记：①班机运输；②包机运输；③集中托运。

领会：①航空快递及主要业务形式；②包机运输的特点；③集中托运的优点。

应用：①联合运输及主要方式。

（三）航空运输业务程序及运单（本节内容不作考核要求）

（四）航空运输企业运输价格与成本

识记：①航空运输企业成本控制的方法。

第七章 国际运输

一、考核知识点

（一）国际运输概述

（二）国际货物多式联运

（三）国际运输流程及规则

（四）国际货物运输代理

二、考核要求

（一）国际运输概述

识记：①国际运输方式；②国际运输的关系方。

领会：①国际运输的特点。

（二）国际货物多式联运

识记：①国际多式联运；②陆桥运输。

领会：①集装箱运输的类型特点及分类；②国际多式联运的基本特征。

应用：①国际多式联运经营人的责任形式。

（三）国际运输流程及规则

识记：①国际运输的出口业务流程。

领会：①国际集装箱多式联运流程。

应用：①国际运输公约与规则。

（四）国际货物运输代理

识记：①国际货运代理企业的定义；②国际货运代理企业设立的条件。

领会：①国际货运代理企业服务的对象和内容。

第八章 特种品运输

一、考核知识点

（一）危险品运输

（二）超限品运输

（三）鲜活易腐品运输

（四）贵重物品运输

二、考核要求

（一）危险品运输

识记：①危险品的定义。

领会：①危险品运输的基本要求。

（二）超限品运输

识记：①超限品的含义。

领会：①超限品的判断标准及运输的特殊性。

(三) 鲜活易腐品运输

识记：①冷链运输的定义。

领会：①鲜活易腐品的运输特点及运输的基本要求。

(四) 贵重物品运输

识记：①贵重物品的含义。

领会：①贵重物品运输的基本规定。

第九章 运输市场营销管理

一、考核知识点

(一) 运输市场营销概述

(二) 运输企业产品策略

(三) 运输企业价格策略

(四) 运输企业分销渠道策略

(五) 运输企业促销策略

(六) 运输企业网络营销策略

二、考核要求

(一) 运输市场营销概述

识记：①运输产品整体概念；②运输市场营销管理的内容。

领会：①运输市场营销的特点；②运输市场营销的含义。

(二) 运输企业产品策略

识记：①运输产品组合策略的定义；②运输企业服务策略。

领会：①运输产品组合的影响因素。

(三) 运输企业价格策略

识记：①运价形成的因素及定价方法。

领会：①定价的原则。

(四) 运输企业分销渠道策略

识记：①运输产品分销渠道含义。

领会：①分销渠道的种类及影响因素。

(五) 运输企业促销策略

识记：①促销组合决策的一般内容。

领会：①运输企业主要促销策略。

（六）运输企业网络营销策略

识记：①网络营销服务的主要策略。

领会：①网络营销定价特点及策略。

第十章 运输决策管理

一、考核知识点

（一）运输方式选择

（二）运输线路选择

（三）运输节点选址决策

二、考核要求

（一）运输方式选择

识记：①运输方式选择的影响因素。

（二）运输线路选择（本节内容不作考核要求）

（三）运输节点选址决策

识记：①运输节点选址的条件及原则。

第十一章 托运人运输管理

一、考核知识点

（一）运输管理的内容及战略

（二）自营运输与外包运输决策

（三）运输网络构建

（四）承运人管理

（五）运输成本控制

二、考核要求

（一）运输管理的内容及战略

识记：①运输管理的内容；②企业运输管理战略。

（二）自营运输与外包运输决策

识记：①自营运输与外包运输的含义及各自的优势与劣势；②外包运输的影响因素。

（三）运输网络构建

识记：①运输网络构建的影响因素及构建原则。

（四）承运人管理

识记：①承运人选择的影响因素和原则。

领会：①承运人选择的方法。

（五）运输成本控制

识记：①企业运输成本的构成；②集运及策略。

领会：①运输成本的控制。

第十二章 承运人运输管理

一、考核知识点

（一）运输管理内容及战略

（二）运输合理化

（三）客户管理

（四）企业运输组织管理

（五）运输绩效评价

二、考核要求

（一）运输管理内容及战略

识记：①运输管理的主要内容。

领会：①运输企业的相关战略。

（二）运输合理化

识记：①运输合理化的定义和作用；②运输合理化的策略。

领会：①不合理运输的表现形式；②影响运输合理化的因素。

（三）客户管理

识记：①客户关系管理的定义及特点。

领会：①客户管理的原则及主要内容。

（四）企业运输组织管理

领会：①运输组织管理的主要任务。

（五）运输绩效评价

识记：①绩效评价的含义及影响因素；②运输绩效评价的步骤。

领会：①运输绩效评价体系及方法。

III 有关说明与实施要求

为使本大纲的规定在个人自学、社会助学和考试命题中得到贯彻和落实，兹对有关问题作如下说明，并进而提出具体要求。

一、关于考核目标的说明

为使考试内容具体化和考试要求标准化，本大纲在列出考试内容的基础上，对各章规定了考核目标，包括考核知识点和考核要求。明确考核目标，使考生能够进一步明确考试内容和要求，更有目的地系统学习教材；使社会助学者能够更全面地有针对性地进行辅导；使考试命题能够更加明确命题范围，更准确地安排试题的知识能力层次和难易度。

本大纲在考核目标中，按照识记、领会、应用三个层次规定其应达到的能力层次要求。三个能力层次是递进关系，各能力层次的含义是：

识记：能知道有关的名词要点、概念、知识的意义，并能正确认识和表达，是较低层次的要求。

领会：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法、能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在领会的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

二、关于自学教材

本课程使用教材为：《物流运输组织与管理》（第3版），袁伯友主编，电子工业出版社，2018年。

三、自学方法指导

1. 在全面系统学习的基础上掌握基本理论、基本知识、基本方法。本课程内容涉及物流运输管理的各个方面，知识范围广泛，各章之间既有联系又有很大区别，甚至有的还有相对独立性。考生应首先全面系统地学习各章，记忆应当识记的基本概念、名词，深入理解基本理论，弄清基本方法的内涵；其次，要认识各章之间的联系，注意区分相近的概念和相类似的问题，并掌握它们之间的联系；再次，在全面系统学习的基础上掌握重点，有目的地深入学习重点章节。

2. 重视理论联系实际，结合我国当前物流行业发展的实践进行学习。

四、对社会助学的要求

1. 社会助学者应根据本大纲规定的考核内容和考试目标，认真钻研指定教材，明确本课题与其他课程的不同特点和学习要求，对考生进行切实有效的辅导，引导他们防止自学中的各种偏向，把握社会助学的正确导向。

2. 要正确处理基础知识和应用能力的关系，努力引导考生将识记、领会同应用联系起来，把基础知识和理论转化为应用能力，在全面辅导的基础上，着重培养和提高考生的分析问题和解决问题的能力。

3. 要正确处理重点和一般的关系。课程内容有重点和一般的区别，但考试内容是全面的，而且重点与一般是相互联系的，不是截然分开的。社会助学者应指导考生全面系统地学习教材、掌握全部考试内容和考试知识点，在此基础上再突出重点。总之，要把重点学习同兼顾一般结合起来，切勿孤立地抓重点，把考生引向猜题押题。

五、关于命题考试的若干要求

1. 本课程的命题考试，应根据本大纲所规定的考试内容和考试目标来确定考试内容和考核要求，不要任意扩大或缩小考试范围，提高或降低考核要求，考试命题是覆盖到各章，并适当突出重点章节，体现本课程的内容重点。

2. 课程在考试试题中对不同能力层次要求的分数比例，一般为：识记占 40%，领会占 40%，应用占 20%。

3. 试题要合理安排难度结构。试题难易度可分为易、较易、较难、难四个等级。每份试卷中，不同难易度试题的分数比例，一般为易占 30%，较易占 30%，较难占 20%，难占 20%。必须注意，试题的难易度与能力层次不是一个概念，在各能力层次中都会存在不同难度的问题，切勿混淆。

4. 本课程考试试卷中可能采用的题型有：单项选择题、多项选择题、判断改错题、名词解释题、简答题、论述题。各种题型的具体样式可参见本大纲附录。

5. 考试方式为闭卷、笔试，考试时间为 150 分钟。评分采用百分制，60 分为及格。考生只准携带 0.5 毫米黑色墨水的签字笔、铅笔、圆规、直尺、三角板、橡皮等必需的文具用品。不可携带计算器。

附录 题型举例

一、单项选择题

1. 随着运输周转量变化而变化的成本称为（ ）

- A. 可变成本 B. 固定成本 C. 混合成本 D. 综合成本

参考答案：A

二、多项选择题

1. 按运输工具分类，运输方式可分为（ ）

- A. 公路运输 B. 水路运输 C. 铁路运输 D. 航空运输 E. 管道运输

参考答案：ABCDE

三、判断改错题

1. 容易充分发挥各种运输方式优势的运输方式是多式联运

参考答案：正确

四、名词解释题

1. 运输需求弹性

参考答案：反映运输需求变动相对于运输服务价格及其相关经济变量变化的敏感程度。

五、简答题

1. 简述公路整车运输的特点。

参考答案：

①货源相对单一；②货运量较大；③运输过程中出现差错的可能性小；④运输业务过程较简单；⑤与零担运输相比运费较低。

六、论述题

1. 试述自营运输优势和劣势。

参考答案：

优势：① 掌握控制权；②降低交易成本；③增加企业的品牌价值；④避免商业秘密泄露。

劣势：① 增大企业投资；②影响企业核心业务开展；③资源配置不合理；④无法进行准确的效益评估。