

高纲 4115

江苏省高等教育自学考试大纲

00660 外国新闻事业史

南京师范大学编（2024 年）

I 课程性质与课程目标

一、课程性质和特点

《外国新闻事业史》是一门理论性较强的课程。由于《外国新闻事业史》课程是新闻学若干专业课中的重要和核心环节，所以，本课程内容也有较强的适用性。本课程有利于考生在新闻学专业学习过程中，以及在后续新闻实践环节中，及时运用新闻史学的有关知识指导新闻实践与业务活动。主要内容包括：早期新闻事业发展概述，主要资本主义国家的报业发展史，阐述了包括报业、新闻通讯业、广播电视业、互联网业在内的外国新闻事业发展的历史和现状，较为全面而简明地梳理了历史脉络，叙写了重要史实，揭示了发展规律，展现了当今走向。

二、本课程设置的目的

设置本课程，是为了使考生能够牢固掌握新闻事业发展过程中的基本概念、基本原理，以及研究新闻事业史的原则和方法。能够运用所学的新闻史学理论指导新闻实践并通过新闻实践来验证及促进新闻史学研究的进步，与其他新闻活动的环节一起，构成有效和科学的新闻史学的研究与学习体系。

三、本课程的基本要求

通过本课程的学习，要求考生掌握新闻事业发展过程中，报业与广播电视业的发展概况和基本学习方法，在正确的马克思主义新闻史学理论指导下，能够理论联系实际，解决新闻业务活动中的实际问题，提高考生分析新闻史学问题和解决问题的能力。

II 考核目标

本大纲在考核目标中，按照识记、领会、简单应用和综合应用四个层次规定其应达到的能力层次要求。四个能力层次是递进关系，各能力层次的含义是：

识记：要求考生能够识别和记忆本课程中有关报纸与报人、通讯社等概念及报业发展的主要内容，并能够根据考核的不同要求，做正确的表述、选择和判断。

领会：要求考生能够领悟和理解本课程中有关社会发展与新闻事业发展的二者关系的内涵及外延，理解报人办报的时代意义，并能根据考核的不同要求对知名报人的报刊活动进行分析和论证，做出正确的判断、解释和说明。

简单应用：要求考生能够根据新闻事业发展过程中的报业及广播电视业务理

论,对新闻领域的有关报业活动进行分析和论证,得出正确的结论或做出正确的判断。

综合应用:要求考生能够结合已知的报刊发展史学理论,对世界新闻发展与实践过程中出现的比如国际传播问题、国家对外传播影响等问题进行综合的分析、论证,或者进行比较,并得出解决问题的综合方案。

III 课程内容与考核要求

绪论

一、学习目的与要求

通过本章学习,领会外国新闻事业史的研究对象,了解学习外国新闻事业史的重要意义以及学习外国新闻事业史的基本方法。

二、考核知识点与考核要求

第一节 外国新闻事业史的研究对象

识记:①世界新闻事业史;②外国新闻事业史;

第二节 学习外国新闻事业史的重要意义

识记:①了解学习外国新闻事业史的重要意义。

第三节 学习外国新闻事业史的基本方法

识记:①掌握学习外国新闻事业史的基本方法。

三、本章关键问题

本章重点阐释外国新闻事业史的研究对象,介绍了学习外国新闻事业史的重要意义和学习外国新闻事业史的基本方法。

第一章 外国新闻事业的起源

一、学习目的与要求

通过本章学习,领会早期新闻事业起源过程中,手抄小报等相关概念及构成;领会 16-17 世纪新闻事业发展的基本模式;掌握口语新闻传播、手写新闻传播、印刷新闻传播的概念和意义;理解新闻事业诞生的历史必然性。

二、考核知识点与考核要求

第一节 古代的新闻传播

识记：①口语新闻传播；②印刷新闻传播。

领会：①原始新闻传播过程；②手写新闻传播。

简单应用：①古代新闻传播活动的轨迹。

第二节 16 世纪：手抄小报和新闻书

识记：①手抄小报；②新闻书。

领会：①手抄小报的历史意义。

简单应用：①16 世纪欧洲出现的大事对新闻事业出现的促进作用。

第三节 17 世纪：从定期报刊到日报

识记：①定期报刊；②《每日新闻》；③《巴黎新闻》。

领会：①定期报刊出现的地区；②英法美第一份日报。

简单应用：①分析近代新闻事业初创阶段的表现。

第四节 新闻事业诞生的历史必然性

识记：①马克思关于需要与生产的观点。

领会：①马克思关于需要与生产的内涵。

综合应用：①新闻事业诞生的历史必然性。

三、本章关键问题

本章重点阐释了早期新闻传播的发展轨迹，介绍了 16 世纪出现的三种传播方式以及 17 世纪出现手抄小报的情况，重点分析了口语、手写、印刷传播的概念、内容与流程，并阐述了马克思关于需要与生产的观点、新闻事业诞生的历史必然性。

第二章 发达国家近代报业的产生和发展

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解发达国家近代报业的产生与发展过程；领会各个国家近代报业发展的基本模式；掌握早期各国报纸的创办与发展的意义；理解发达国家近代报业发展过程中报业与经济社会发展的关系。

二、考核知识点与考核要求

第一节 概说

领会：①各国资产阶级报业发展的轨迹；②欧美国家工业革命后社会经济的主要变化。

简单应用：①商业报刊的分类。

第二节 英国近代报业

识记：①《论出版自由》；②《泰晤士报》；③《每日电讯报》；《北极星报》。

领会：①密尔顿与出版自由的关系；②沃尔特的报刊活动。

简单应用：①报业领域的压制与反压制。

第三节 美国近代报业

识记：①曾格案件；②《太阳报》；③《先驱报》；④《论坛报》与《纽约时报》。

领会：①曾格案件的意义；②早期廉价报纸的发展。

简单应用：①杰弗逊的新闻自由思想；②早期工人报刊状况。

第四节 法国近代报业

识记：①《巴黎新闻》；②《人民之友报》；③《杜歇老爹报》；④《法国及布拉班革命报》。

领会：①《新闻报》和《世纪报》创办；②巴黎公社时期报纸；③拿破仑称帝后的报刊管制。

简单应用：①《人权宣言》第十一条的影响。

第五节 德国近代报业

识记：①《新到新闻》；②《福斯新闻》；③《施本纳报》；④《总汇报》。

领会：①《新莱茵报》创办。

简单应用：①《新莱茵报》办报思想与特色。

综合应用：①马克思与恩格斯无产阶级党报思想。

第六节 日本近代报业

识记：①《官版·巴达维亚新闻》；②《横滨每日新闻》；③《太政官日志》。

领会：①《报纸印行条例》；②通俗小报的发展。

简单应用：①从政论报纸到政党报纸的演变。

第七节 澳大利亚近代报业

识记：①《悉尼新闻与新南威尔士广告报》；②《澳大利亚人报》；③《悉尼先驱报》。

领会：①《时代报》创办。

简单应用：①澳大利亚近代报业特点。

三、本章关键问题

本章重点阐述了英法德美日澳等主要国家的近代报业发展概况，重点介绍了各国报业发展过程中出现的著名报人与报刊、阐述了报业发展的若干现象与问题，并与社会现实的结合进行了分析。

第三章 发达国家现代报业的发展和变化

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会发达国家现代报业领域出现的知名报纸概念及发展过程；领会不同国家报业发展的不同模式；掌握著名报纸和机构的概念；理解报刊发展对社会的促进意义。

二、考核知识点与考核要求

第一节 概说

领会：①发达国家垄断报业新特点；②现代报业发展的三个阶段。

简单应用：①报业垄断的不良影响。

第二节 英国现代报业

识记：①《每日邮报》；②《泰晤士报》；③《每日电讯报》；④《卫报》；⑤《金融时报》。

领会：①报团的出现；②《经济学家》。

简单应用：①一次大战后英国出现的报团；②二次大战后出现的报团；③目前报团垄断的情况。

第三节 美国现代报业

识记：①《世界报》；②《纽约新闻报》；③《纽约时报》；④《华盛顿邮报》；⑤《洛杉矶时报》；⑥《华尔街日报》；⑦《今日美国》；⑧《基督教科学箴言报》。

领会：①斯克里普斯与报团；②两次大战之间的报团；③美国报纸特点。

简单应用：①普利策办报思想；②目前美国报团情况；③美国三大新闻周刊；④《读者文摘》创办。

第四节 法国现代报业

识记：①《人道报》；②《世界报》；③《费加罗报》；④《国际先驱论坛报》。

领会：①19世纪末期巴黎四大日报；②两次大战期间的报团；③二次大战

后法国报业垄断阶段。

简单应用：①法国目前报团垄断情况；②法国目前期刊状况。

第五节 德国现代报业

识记：①《世界报》；②《法兰克福汇报》；③《南德意志报》；④《图片报》。

领会：①《明镜》；②《焦点》。

简单应用：①莫斯、谢尔、乌尔斯泰因创办报团；②法西斯对新闻业的管制；③托管局的成立。

第六节 日本现代报业

识记：①《朝日新闻》；②《读卖新闻》；③《每日新闻》；④《日本经济新闻》；⑤《产经新闻》；⑥《赤旗报》；⑦《文艺春秋》。

领会：①19世纪80年代后期有影响的报纸；②目前报纸内容分类情况。

简单应用：①军国主义当局控制报业的手段；②“白虹贯日”事件。

第七节 澳大利亚现代报业

识记：①《时代报》；②《悉尼先驱晨报》；③《澳大利亚人报》。

领会：①澳大利亚目前期刊情况。

简单应用：①澳大利亚目前报团垄断情况。

三、本章关键问题

本章重点讲述了发达国家现代报业发展的情况，针对一些比较有影响力报纸与刊物，需要认真掌握与深入分析其发展模式。

第四章 俄罗斯地区报业的发展和演变

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会沙俄时期报业状况；掌握苏联时期报业发展状况。

二、考核知识点与考核要求

第一节 概说

识记：①《工人曙光报》；②《火星报》。

第二节 沙俄时期的报业

识记：①《新闻报》；②《莫斯科新闻》；③《真理报》。

领会：①赫尔岑报刊活动。

简单应用：①《真理报》的贡献。

综合应用：①《火星报》的宣传内容与历史功绩。

第三节 苏联时期的报业

领会：①革命胜利前后列宁的主要报刊思想；②《真理报》的宣传内容。

简单应用：①苏联报业体制特点。

综合应用：①《全苏新闻法》重要规定。

第四节 独联体各国报业现状

识记：①《俄罗斯报》；②《消息报》。

领会：①俄罗斯当前主要报刊。

简单应用：①俄罗斯目前报体制特点；②独联体其他国家报业变化。

三、本章关键问题

本章重点阐述了俄罗斯报业的发展状况，分阶段介绍了俄罗斯报业的成就，重点对苏联阶段的报业做了讲述，其发展与评价成为主要学习方向。

第五章 发展中国家报业的创建和发展

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会发展中国家报业的创建过程；掌握发展中国家创建报业的成就；理解发展中国家报业发展的重要意义。

二、考核知识点与考核要求

第一节 概说

领会：①发展中国家报业史的共同点。

简单应用：①发展中国家报业体制的三种类型。

第二节 亚洲发展中国家报业

识记：①《印度时报》；②《印度快报》；③《印度斯坦时报》；④《印度教徒报》。

领会：①亚洲非社会主义国家发展报业的差别；②新加坡报业现状；③马来西亚报业现状；④韩国报业状况；⑤印尼与土耳其报业现状。

简单应用：①印度报业结构特点。

第三节 非洲国家报业

领会：①埃及主要的三份阿拉伯文报纸；②目前尼日利亚影响较大的报纸；③目前南非影响较大的报纸。

简单应用：①埃及报业现状；②尼日利亚报业现状。

第四节 拉丁美洲国家报业

领会：①墨西哥主要报纸；②巴西主要报纸；③阿根廷主要报纸。

三、本章关键问题

本章重点阐述了发展中国家报业，介绍了发展中国家创建报业的过程与成就，同时对各大洲发展中国家的重要报纸作了重点的阐述。

第六章 新闻通讯事业的产生和发展

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会世界各大通讯社发展情况；掌握通讯社领域的结盟概念和意义；理解通讯社在新闻信息传播中的意义。

二、考核知识点与考核要求

第一节 概说

领会：①国内通讯社分类。

简单应用：①通讯社体制分类。

第二节 首批新闻通讯社的诞生和竞争

识记：①三社四边协定。

领会：①哈瓦斯通讯社；②沃尔夫通讯社；③路透社；④美联社。

简单应用：①早期通讯社的竞争与垄断。

第三节 20 世纪前期的兴衰演变

领会：①美国通讯社的崛起。

简单应用：①塔斯社的创建

第四节 20 世纪后期的发展变化

领会：①英法德意日通讯社变化情况。

简单应用：①俄罗斯境内较有影响的通讯社。

第五节 新闻通讯事业的现状

领会：①通讯社一般状况；②重要的 14 家通讯社情况。

简单应用：①重要的通讯社协作组织。

三、本章关键问题

本章重点讲述世界新闻通讯社的创建，要求理解早期通讯社的竞争与垄断。

在针对现代通讯社的竞争与变化学习中，分析通讯社的重要性。

第七章 广播电视事业的产生和发展（上）

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会早期广播电视的发展过程；掌握早期各国广播电视发展的成就，理解应用不同体制类型的广播电视发展模式。

二、考核知识点与考核要求

第一节 概说

领会：①电视的传播样式；②广播发展的四个阶段。

简单应用：①广播电视机构的体制类型。

第二节 美国广播电视业

识记：①CBS；②ABC；③NBC；④FBC。

领会：①商业广播电视内容；②公共广播电视概况。

简单应用：①FCC 的职能。

综合应用：①三大广播公司业务情况。

第三节 英国广播电视业

识记：①BBC；②ITC；③RA。

领会：①BBC 与 IBA 的竞争；②商业电视发展概况。

简单应用：①《1990 年广播法》内容。

第四节 法国广播电视业

识记：①CSA。

领会：①国内公共广播状况；②商业广播电视概况。

简单应用：①CSA 职能。

第五节 德国广播电视业

领会：①公共广播电视收入来源；②公共广播电视概况。

简单应用：①目前商业广播电视台状况。

第六节 日本广播电视业

识记：①NHK。

领会：①五大广播电视公司。

简单应用：①NHK 发展历程。

三、本章关键问题

本章重点阐述了英美德法日的广播电视事业发展情况,介绍了各个国家的广播电视发展的模式与特色,并对每个国家的重点广播电视机构进行了详细分析。

第八章 广播电视事业的产生和发展(下)

一、学习目的与要求

通过本章学习,了解澳大利亚与俄罗斯广播电视事业发展概况;领会亚非拉发展中国家广播电视事业发展的基本模式;掌握发展中国家积极努力发展本国广播电视事业的意义;理解广播电视事业总体发展轨迹。

二、考核知识点与考核要求

第一节 澳大利亚广播电视业

领会:①公共广播电视概况;②商业广播电视概况。

第二节 俄罗斯地区广播电视业

领会:①广播事业情况;②电视事业现状。

简单应用:①俄罗斯地区其他国家广播电视发展特点。

第三节 亚洲发展中国家广播电视业

领会:①印度国营电视;②印度商业广播电视;③新加坡广播电视现状;④马来西亚商业广播电视与法律管理;⑤目前韩国主要广播电视公司。

第四节 非洲广播电视业

领会:①埃及广播电视状况;②尼日利亚广播电视状况;③南非广播电视状况。

第五节 拉丁美洲广播电视业

领会:①巴西广播电视状况;②阿根廷广播电视状况。

三、本章关键问题

本章关键问题在于掌握各国在发展本国广播电视事业过程中,依托本国特色发展而来的广播电视进程。

第九章 互联网络业的兴起和发展

一、学习目的与要求

通过本章学习,领会互联网的概念;领会世界网络业发展的基本模式;掌握

网络传播的概念和意义；理解互联网的重要性。

二、考核知识点与考核要求

第一节 互联网的兴起和传播特点

识记：①互联网。

领会：①互联网发展过程。

综合应用：①网络传播特点。

第二节 网络新闻传播的发展

识记：①自媒体。

领会：①网络发展的应用。

简单应用：①自媒体传播的特点；②互联网在新闻传播史上的地位与影响。

第三节 互联网发展的现状（上）

识记：①信息高速公路。

领会：①美国重要的新闻信息网站；②日本网络发展状况。

第四节 互联网发展的现状（下）

领会：①俄罗斯网络发展的四个阶段；②新加坡与韩国网络现状。

第五节 互联网络的问题和管理

领会：①网络传播存在的问题。

综合应用：①网络传播的管理。

三、本章关键问题

本章关键问题在于理清各个国家互联网发展的不同轨迹，针对性的学习与分析重要的新闻信息网站机构与有关法律法规文件。

第十章 国际新闻传播的发展和斗争

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会国际传播的相关概念及报刊、广播、电视、互联网国际传播的概况；掌握国际新闻传播的发展与斗争过程与本质意义；理解发展中国家为国际新闻传播新秩序而做的努力和取得的斗争成果。

二、考核知识点与考核要求

第一节 概说

简单应用：①国际新闻传播规律性特点。

第二节 报刊的国际传播

领会：①20 世纪中期以后报刊国际传播的重大飞跃。

第三节 通讯社的国际传播

领会：①20 世纪中期以后通讯社国际传播的变化。

第四节 广播的国际传播

领会：①20 世纪 20 年代广播国际传播的诞生；②国际间电波战的变化。

简单应用：①世界各国扩大国际广播影响的措施；②国际广播实力最强的五家电台。

第五节 电视的国际传播

领会：①各国国际电视机构扩展市场的措施；②北美重要的国际电视机构；③欧洲重要的国际电视机构；④亚太地区重要的国际电视机构。

第六节 互联网络的国际传播

简单应用：①互联网国际传播的特点。

第七节 围绕国际新闻传播的斗争

领会：①为建立世界新闻传播新秩序而作的斗争。

简单应用：①国际新闻传播领域的不平衡不公正不合理现象。

综合应用：①发展中国家和进步新闻界争取的目标和取得的成就。

三、本章关键问题

本章重点阐述了世界各国在国际传播过程中的发展情况，对发展中国家与进步新闻界为建立世界传播新秩序而作的努力进行了详细分析。在学习本章内容时应理清思路，认识到建立国际传播新秩序的重要性与必然性。

IV 关于大纲的说明与考核实施要求

一、自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是考生学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

二、课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。课程内容在教材中可以体现一定的深度或难度，但在大纲中对考核的要求一定要适当。大纲与教材所体现的课程内容应基本一致；大纲里面的课程内容和考核知识点，教材里一般也要有。反过来教材里有的内容，大纲里就不一定体现。

三、关于自学教材

本课程使用教材为：《外国新闻事业史教程》（第二版），张允若、程曼丽主编，高等教育出版社，2017年。

四、关于自学要求和自学方法的指导

本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点和难点，在章节的基本要求中一般也指明了章节内容的重点和难点。

五、应考指导

1. 如何学习

很好的计划和组织是你学习成功的法宝。如果你正在接受培训学习，一定要跟紧课程并完成作业。为了在考试中作出满意的回答，你必须对所学课程内容有很好的理解。使用“行动计划表”来监控你的学习进展。你阅读课本时可以做读书笔记。如有需要重点注意的内容，可以用彩笔来标注。如：红色代表重点；绿色代表需要深入研究的领域；黄色代表可以运用在工作之中。可以在空白处记录相关网站，文章。

2. 如何考试

卷面整洁非常重要。书写工整，段落与间距合理，卷面赏心悦目有助于教师评分，教师只能为他能看懂的内容打分。回答所提出的问题。要回答所问的问题，而不是回答你自己乐意回答的问题！避免超过问题的范围。

3. 如何处理紧张情绪

正确处理对失败的惧怕，要正面思考。如果可能，请教已经通过该科目考试的人，问他们一些问题。做深呼吸放松，这有助于使头脑清醒，缓解紧张情绪。考试前合理膳食，保持旺盛精力，保持冷静。

4. 如何克服心理障碍

这是一个普遍问题！如果你在考试中出现这种情况，试试下列方法：使用“线索”纸条。进入考场之前，将记忆“线索”记在纸条上，但你不能将纸条带进考场，因此当你阅读考卷时，一旦有了思路就快速记下。按自己的步调进行答卷。为每个考题或部分分配合理时间，并按此时间安排进行。

六、对考核内容的说明

1. 本课程要求考生学习和掌握的知识点内容都作为考核的内容。课程中各章的内容均由若干知识点组成，在自学考试成为考核知识点。因此，课程自学考试大纲中所规定的考试内容是以分解为考核知识点的方式给出的。由于各知识点在课程中的地位、作用以及知识自身的特点不同，自学考试将对各知识点分别按四个能力层次确定其考核要求。

2. 在考试之日起6个月前，由全国人民代表大会和国务院颁布或修订的法律、法规都将列入相应课程的考试范围。凡大纲、教材内容与现行法律、法规不符的，应以现行法律法规为准。命题时也会对我国经济建设和科技文化发展的重大方针政策的变化予以体现。

七、关于考试命题的若干规定

1. 本大纲各章所规定的基本要求、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

2. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核考生对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

3. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占20%，领会占30%，简单应用占30%，综合应用占20%。

4. 要合理安排试题的难易程度，试题的难度可分为：易、较易、较难和难四

个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为：2:3:3:2。

5. 本课程考试试卷中可能采用的题型有：单项选择题、名词解释题、简答题、论述题等。

6. 考试方式为闭卷、笔试，考试时间为 150 分钟。评分采用百分制，60 分为及格。考生只准携带 0.5 毫米黑色墨水的签字笔、铅笔、圆规、直尺、三角板、橡皮等必需的文具用品。不可携带计算器。

附录 题型举例

一、单项选择题

1. 美国第一份成功的廉价报纸是 ()

A. 纽约《先驱报》

B. 纽约《太阳报》

C. 纽约《论坛报》

D. 《纽约时报》

参考答案：B

二、名词解释题

1. 《新政治家》

参考答案：这是英国工党左翼影响下的政治性周刊，1934 年创办，在伦敦出版，经常刊登评论国内外事件的文章，读者多为工党或倾向工党的知识分子，发行量约为三四万份。

三、简答题

1. 简述广播事业问世以后发展的四个阶段。

参考答案：

(1) 20 世纪 20 年代，是初创阶段。许多国家相继建立了无线广播电台。

(2) 20 世纪 30-40 年代，是大发展阶段。随着二次大战的迫近和爆发，广播电台传播新闻、进行宣传的功能显现出来。

(3) 二次大战以后，广播事业在全世界趋于普及。大批新独立国家纷纷兴办广播，为巩固民族独立、发展经济文化服务。

(4) 20 世纪 90 年代，广播事业开始了新的飞跃。传统的模拟广播正在向数字音频广播过渡。

四、论述题

1. 试述国际新闻传播的规律性特点。

参考答案：

（1）国际新闻传播同国际政治经济关系密切。国际政治经济交往频繁或是斗争激烈，会推动国际新闻传播的兴盛，而国际新闻传播又会给这种交往或斗争以重大影响，他往往为这种交往或斗争服务，成为各国参与这种交往或斗争的工具。

（2）国际新闻传播从传播技术的发展密切相关。由于空间距离较远，国界限制严格，因而传播技术状况对国际新闻的影响远大于国内传播的影响，国际传播的客观需要，不断催促着传播技术的发展和更新。

（3）国际新闻传播的总体走向。传播时效性越来越强，传播内容越来越多样化，穿越国界的渗透力越来越大，在世界上的扩散面越来越广，这是不以人的意志为转移的历史大趋势。

（4）国际新闻传播的发展始终贯穿着矛盾和斗争。少数强国富国往往在国际新闻传播中处于优势地位，按照他们的政治需要和价值观念采制的报道和评说，往往在世界上广为传播，甚至操纵世界舆论构成对其他国家的威胁或损害，而广大弱国穷国为维护国家主权，社会稳定和传统文化，不得不对这种外来传播加强管理，甚至抵制，并且努力发展自己的对外传播，与之较量和抗衡。