

---

# 《设计管理》（课程代码：04847）课程考试大纲

高等教育自学考试是对自学者进行的以学历教育为主的国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式。按照自学考试课程命题的有关规定，制定本大纲。

## 一、课程性质和考试目标

### 1. 课程性质

《设计管理》是产品设计专业的一门专业课程，主要介绍设计管理的基本概念和基本理论、企业层面的设计管理、项目层面的设计管理、设计评估、设计沟通、设计法规管理及综合案例等。通过大量当代经典设计案例与图片，对设计管理理论进行阐释。通过学习本课程，学生将了解设计管理的概念、原理和实践，掌握设计管理的基本知识和技能，以及应对设计项目和团队管理挑战的能力。

### 2. 考试目标

本课程的考试目标旨在评估学生对设计管理的理解和应用能力。考试将以以下方面为目标：理解设计管理的基本概念和原理；掌握设计项目管理技能；考察学生在设计项目管理方面的能力；掌握设计团队管理技能；运用设计管理工具和方法；理解设计与市场的关系等。

## 二、考试内容和考核要求

本课程的考试内容按照《设计管理 第二版》（李艳编著，中国电力出版社，2020 年）一书为依据，包括以下内容：

### 第一章 设计管理概述

需要掌握：

#### 1.1 设计与工业设计

#### 1.2 管理

#### 1.3 设计管理

### 第二章 企业层面的设计管理

需要掌握：

#### 2.1 设计管理与企业经营

#### 2.2 设计战略

#### 2.3 形象设计管理

---

2.4 设计部门的管理

2.5 设计师管理

2.6 设计创新风险管理

第三章 项目层面的设计管理

需要掌握：

3.1 项目管理概述

3.2 设计项目管理概述

3.3 设计项目团队管理

3.4 设计项目进度管理

3.5 设计知识管理

第四章 设计评估

需要掌握：

4.1 设计评估概述

4.2 设计项目的评估

4.3 委外设计项目的评估

第五章 设计沟通

需要掌握：

5.1 管理与沟通

5.2 设计沟通

第六章 设计法规管理

需要掌握：

6.1 知识产权

6.2 专利

6.3 设计合同

第七章 综合案例（三星电子的设计管理与设计创新）

需要掌握：

7.1 三星电子简介

7.2 三星的设计创新历程

### 三、考试范围和考试说明

坚持质量标准，注重能力考查，使考试合格者能达到一般普通高等学校同专业同课程

---

的结业水平，并体现自学考试以培养应用型人才为主要目标的特点。

#### 1. 考试依据和范围

(1) 以本课程自学考试大纲为考试依据。

(2) 考试必读教材：《设计管理》（第二版）（李艳编著，中国电力出版社，2020 年版）。

#### 2. 本课程考核的知识与能力的关系

《设计管理》课程考试，应考核应考者的基本理论、基本知识和基本技能，以及联系实际、运用所学的理论分析问题和解决问题的能力，确保考试合格者达到全日制普通高等学校本专业相同课程的结业水平。

考试工作应引导社会助学者全面系统地进行辅导，引导应考者认真、全面地学习指定教材，系统掌握本学科知识，培养和提高运用知识和技能、分析和解决问题的能力。

#### 3. 重点与覆盖的关系

试题覆盖到各章，重点章节的内容占试卷内容比例为 50-60%。

### 四、考试形式和试卷结构

1. 考试形式为闭卷笔试，答卷时间为 150 分钟，采用百分制，60 分为及格线。

2. 考试的题型有：单项选择题、判断选择题、名词解释、简答题等。

3. 本课程在试题中不同难度要求的分数比例为：容易 20%，较易 35%，较难 35%，难 10%。

4. 本课程在试题中对不同能力层次要求的分数比例为：识记占 20%，领会占 35%；简单应用占 35%；综合应用占 10%。

5. 本门课程有无特殊要求（包括考生可携带的工具）：无。

### 五、《设计管理》课程题型举例

#### 1. 单项选择题

(1) “微笑曲线”理论认为，在产业价值链中，附加值最低的环节是

- |            |            |
|------------|------------|
| A. 核心技术和服务 | B. 设计和销售环节 |
| C. 创新和研发   | D. 生产和制造   |

#### 2. 判断选择题

(1) 设计项目管理在设计项目过程中有 3 个基本任务：计划、组织和监督。

#### 3. 名词解释

(1) 项目管理

#### 4. 简答题

(1) 简述项目管理的作用。