
《互动媒体设计(实践)》(课程代码: 04846) 课程考试大纲

高等教育自学考试是对自学者进行的以学历教育为主的国家考试,是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式。按照《高等教育自学考试课程考试大纲》的要求以及全国统考课程命题的有关规定,特制定本大纲。

一、课程性质和考试目标

1. 课程性质

《互动媒体设计(实践)》是产品设计专业的一门专业课程,旨在培养学生掌握新媒体互动设计的基本理论、基本知识和应用能力。介绍了 H5 技术的相关知识点和基本制作方法,包括 H5 初识、H5 的设计与制作、互动游戏 H5 制作、活动抽奖 H5 制作、测试问答 H5 制作、滑动翻页 H5 制作、长页滑动 H5 制作、画中画 H5 制作、3D/全景 H5 制作以及视频动画 H5 制作等内容。通过学习该课程,学生将掌握新媒体互动页面设计与制作的基本原理、方法和技巧。

2. 考试目标

本课程的考试目标是评估学生对 H5 页面设计与制作的理解和实际应用能力。考试将着重测试学生对新媒体互动页面设计与制作的概念、原则、方法和案例制作的掌握程度,拓展学生对 H5 页面设计的实际应用能力,以及他们在实际设计过程中能否运用所学知识解决问题的能力。

二、考试内容和考核要求

本课程的考试内容按照《H5 页面设计与制作》(周建国 主编,人民邮电出版社,2020 年出版)一书为依据,包括以下内容:

第 1 章 H5 初识

需要掌握:

1.1 H5 的定义

1.2 H5 的发展

1.3 H5 的特点

1.4 H5 的应用

1.5 H5 的类型

第 2 章 H5 的设计与制作

需要掌握：

2.1 H5 设计与制作的项目流程

2.2 H5 设计与制作的常用软件

2.3 H5 设计与制作的基本规范

2.4 H5 制作的注意事项

2.5 H5 的创意实现：H5 的常用策划方法；H5 的常用交互方法；H5 的创意设计风格；H5 的动效设计运用；H5 的音效设计方法；H5 的常用测试方法；H5 的常规数据分析。

第 3 章 互动游戏 H5 制作

需要掌握：

3.1 课堂案例——媒体娱乐行业消消乐 H5 制作：项目策划；交互设计；视觉设计；制作发布。

3.2 课堂练习——食品餐饮行业翻牌子 H5 制作

3.3 课后习题——宠物医疗行业打地鼠 H5 制作

第 4 章 活动抽奖 H5 制作

需要掌握：

4.1 课堂案例——电子商务行业九宫格 H5 制作：项目策划；交互设计；视觉设计；制作发布。

4.2 课堂练习——金融理财行业摇一摇 H5 制作

4.3 课后习题——文化传媒行业刮刮乐 H5 制作

第 5 章 测试问答 H5 制作

需要掌握：

5.1 课堂案例——IT 互联网行业节日答题 H5 制作：项目策划；交互设计；视觉设计；制作发布。

5.2 课堂练习——IT 互联网行业脑力测试 H5 制作

5.3 课后习题——文化传媒行业知识分享 H5 制作

第 6 章 滑动翻页 H5 制作

需要掌握：

6.1 课堂案例——文化传媒行业企业招聘 H5 制作：项目策划；交互设计；视觉设计；制作发布。

6.2 课堂练习——汽车工业行业活动邀请 H5 制作

6.3 课后习题——教育咨询行业培训招生 H5 制作

第 7 章 长页滑动 H5 制作

需要掌握：

7.1 课堂案例——食品餐饮行业产品介绍 H5 制作：项目策划；交互设计；视觉设计；制作发布。

7.2 课堂练习——文化传媒行业活动邀请 H5 制作

7.3 课后习题——服装饰品行业产品营销 H5 制作

第 8 章 画中画 H5 制作

需要掌握：

8.1 课堂案例——IT 互联网行业活动邀请 H5 制作：项目策划；交互设计；视觉设计；制作发布。

8.2 课堂练习——设计服务公司招聘 H5 制作

8.3 课后习题——食品餐饮行业产品营销 H5 制作

第 9 章 3D/全景 H5 制作

需要掌握：

9.1 课堂案例——金融理财行业节日祝福 H5 制作：项目策划；交互设计；视觉设计；制作发布。

9.2 课堂练习——电子商务行业活动促销 H5 制作

9.3 课后习题——家居装修行业产品推广 H5 制作

第 10 章 视频动画 H5 制作

需要掌握：

10.1 课堂案例——旅游出行行业活动推广 H5 制作：项目策划；交互设计；视觉设计；制作发布。

10.2 课堂练习——文化传媒行业活动推广 H5 制作

10.3 课后习题——电子数码行业品牌推广 H5 制作

三、考试范围和考试说明

坚持质量标准，注重能力考查，使考试合格者能达到一般普通高等学校同专业同课程的结业水平，并体现自学考试以培养应用型人才为主要目标的特点。

1. 考试依据和范围

(1) 以全国高等教育自学考试指导委员会颁发的本课程自学考试大纲为考试依据。

(2) 全国高等教育自学考试指导委员会指定的教材《H5 页面设计与制作》(周建国 主编，人民邮电出版社，2020 年出版)为考试必读教材。

(3) 命题内容覆盖各章。

2. 本课程考核的知识与能力的关系

《互动媒体设计(实践)》课程考试,应考核应考者的基本理论、基本知识和基本技能,以及联系实际、运用所学的理论分析问题和解决问题的能力,确保考试合格者达到全日制普通高等学校本专业相同课程的结业水平。

考试工作应引导社会助学者全面系统地进行辅导,引导应考者认真、全面地学习指定教材,系统掌握本学科知识,培养和提高运用知识和技能、分析和解决问题的能力。

3. 重点与覆盖的关系

试题覆盖到各章,重点章节的内容占试卷内容比例为 50-60%。

四、考试形式和试卷结构

1. 考试形式: 开卷或笔试, H5 作品。作品完成时间: 1 周。
2. 考试的题型: 主题 H5 页面设计与制作。
3. 本课程在试题中不同难度要求的分数比例为: 容易 20%, 较易 35, 较难 35, 难 10%。
4. 本课程在试题中对不同能力层次要求的分数比例为: 识记占 20%, 领会占 35%; 简单应用占 35%; 综合应用占 10%。
5. 本门课程有无特殊要求(包括考生可携带的工具): 无。

五、《互动媒体设计(实践)》课程题型举例

主题: 电子数码行业品牌推广 H5 制作

要求:

1. 使用谷歌浏览器登录 iH5 官网。
2. 使用 iH5 制作电子数码行业品牌推广 H5。
3. 使用 Photoshop 软件制作页面的视觉效果。
4. 使用 iH5 的动效、事件、横幅功能制作最终效果。

参考范例:

