

会展策划与管理专业（专科）

# 《会展概论》

自学考试大纲

# I、课程性质及其设置的目的和要求

## 一、本课程的性质与设置的目的

“会展概论”是上海市高等教育自学考试会展策划与管理专业（专科）中的核心基础课程，是会展业各门学科的基础和入门课程，也是培养会展应用型人才的一必修课程。设置本课程的主要目的是培养能够满足我国会展策划与管理领域所需的专业会展人才，提高会展业从业人员的管理水平。

## 二、本课程的基本要求

通过本课程的学习，要求学生能系统掌握会展的内涵、外延、会展教育；了解会展产业的发展历程，发展趋势，产业特点、经济效应等相关常识；掌握会议、展览、节事活动的前期策划、现场管理、后期评估的基础知识，以及会展城市、会展宏观管理，从而使学生把握会展产业的总体构成框架和概念性、理论性、基础应用性知识，为进一步学习会展管理专业方向的其他应用性课程打下坚实的基础。

### 三、与相关课程的联系

本课程是一门基础理论课程，为会展策划与管理专业中其他课程（会展策划、会展项目管理、会展营销、展览管理实务、会议运营管理）等课程提供必要的理论基础。

## II、课程内容与考核目标

### 第一章 会展概述

#### 一、学习目的和要求

通过本章学习，了解和掌握会展的内涵、外延、会展产业、会展经济、会展业发展、会展教育等情况。

#### 二、课程内容

##### 第一节 会展的内涵与外延

##### （一）会展的内涵

##### （二）会展的外延

##### 第二节 会展业与会展经济

(一) 会展产业

(二) 会展经济

### 第三节 会展业现状、问题与发展趋势

(一) 会展业的现状

(二) 会展业存在的问题

(三) 会展业的发展趋势

### 第四节 会展人才与会展教育

(一) 会展人才

(二) 会展教育

## 三、考核知识点

(一) 会展的内涵

(二) 会展业与会展经济

(三) 会展业发展趋势

(四) 会展人才与会展教育

## 四、考核要求

(一) 识记：1、会展的定义；2、会展的五方面内涵特征；

3、会展理论的国内外现状；4、会展产业的内涵；5、会展经济的内涵；6、会展人才的需求单位；7、会展人才的需求类型。

（二）领会：1、会议、展览与节事活动的关系；2、会展产业的特点；3、会展经济体系。

（三）简单应用：1、我国会展业存在的问题；2、世界会展业的发展趋势；3、我国会展业发展趋势；4 我国会展人才的开发策略。

（四）综合应用：会展产业的联动效应关系，美国、德国与中国会展教育的比较。

## **第二章 会展产业分析**

### **一、学习目的与要求**

通过本章学习，了解会展产业的形成、会展产业属性、供求关系。

### **二、课程内容**

#### **第一节 会展产业的形成和发展**

##### **（一）会展产业形成的社会经济依据**

(二) 会展产业形成的标志

第二节 会展产业的产业属性

第三节 会展产业的产品及其生产和消费过程

(一) 会展产业的产品界定

(二) 会展产品的基本特征

(三) 会展产品的生产和消费过程

第四节 会展产品的供求关系

(一) 会议产品的供求关系

(二) 展览产品的供求关系

(三) 活动产品的供求关系

### 三、考核知识点

(一) 会展产业的产业属性

(二) 会展产业产品的生产与消费过程

(三) 会展产品的供求关系

### 四、考核要求

(一) 识记：1、会展产业的产业属性；2、体验经济；3、人类经济活动的四个阶段；4、情感体验的三个阶段；5、服务

业的基本特征；6、活动的供给者；7、活动的需求者；8、PCO 的含义；9、DMC 的含义。

（二）领会：1、会议的基本要素；2、展览的基本要素；3、会展产品的基本特征。

（三）简单应用：1、产业形成的基本条件；2、会展产业形成的标志；3、会展产业产品的消费过程。

（四）综合应用：1、会议产品的供求关系；2、展览产品的供求关系。

## 第三章 会议业

### 一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握对会议、会议产业、会议策划的理解与应用。

### 二、课程内容

#### 第一节 概述

##### （一）会议的界定

(二) 会议的分类

(三) 国际会议的现状

(四) 国际会议的发展态势

## 第二节 会议的需求特点

(一) 公司会议的需求特点

(二) 协会会议的需求特点

## 第三节 会议策划

(一) 会议目标策划

(二) 会议主题策划

(三) 会议形式策划

(四) 会议规模策划

(五) 会议发言策划

(六) 会议时间地点策划

(七) 会议程序策划

(八) 会议宣传策划

(九) 会议预算策划

## 三、考核知识点



（一）会议、会议产业、国际会议的发展

（二）公司会议、协会会议的需求特点

（三）会议策划

#### 四、考核要求

（一）识记：1、会议的定义；2、会议的内涵特征；3、论坛的定义；4、讲座的定义；5、专业性会议的定义；6、专家研讨会的定义；7、会议按举办机构的分类；8、会议按活动特征的分类。

（二）领会：1、公司会议的类型；2、协会的类型；3、协会会议的类型。

（三）简单应用：1、国际会议的发展态势；2、公司会议的特点；3、协会会议的特点。

（四）综合应用：1、会议的策划的主要内容；2、会议的主题、对象、流程与宣传等策划。

### 第四章 展览业

## 一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握对展览、展览产业、展览策划的理解和应用情况。

## 二、课程内容

### 第一节 概述

- （一）展览的基本概念
- （二）展览的分类
- （三）展览会的发展历程
- （四）展览业的发展趋势

### 第二节 展览会参与主体分析

- （一）主办单位
- （二）承办单位
- （三）相关配套单位

### 第三节 展览会策划

- （一）展览会策划的主要内容
- （二）展览会策划的基本流程
- （三）展览项目策划

### 三、考核知识点

（一）展览会中标摊、异型展位、光地销售、特装、净地等概念的界定，展览会的分类，展览业的发展历史、趋势

（二）展览会参与主体分析；

（三）展览会策划。

### 四、考核要求

（一）识记：1、展览的定义；2、世界博览会的定义；3、世界博览会的分类；4、集市的定义；5、庙会的定义；6、标摊的定义；7、特装的定义；8、光地销售的定义；9、净地的定义；10、按性质展览的分类，按内容展览的分类，按规模展览的分类。

（二）领会：1、企业参加展览会的目的；2、展览会的发展历史；3、展览会有哪些种类的主办单位。

（三）简单应用：1、展览会的发展趋势；2、展览会策划的主要内容。

（四）综合应用：展览会策划的基本流程

## 第五章 节事活动

### 一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握对节事活动内涵与分类、节事活动的发展、展览策划的理解和应用情况。

### 二、课程内容

#### 第一节 概述

（一）节事活动的内涵

（二）节事活动的类型

（三）节事活动的特点

（四）节事活动的作用

#### 第二节 节事活动的发展

（一）国际节事活动的发展状况

（二）我国节事活动的发展状况

（三）我国节事活动存在的问题

#### 第三节 节事活动策划

- (一) 决策
- (二) 细节规划
- (三) 执行
- (四) 评估

### 三、考核知识点

- (一) 节事活动的内涵、类型、特点、作用
- (二) 国际节事活动的发展状况、我国节事活动的发展状况、我国节事活动存在的问题
- (三) 节事活动策划

### 四、考核要求

(一) 识记：1、节事活动的定义；2、节事活动的内涵；3、广义节事活动的分类；4、节事活动按规模分类；5、节事活动按属性分类；6、节事活动按主题分类；7、节事活动的特点。

(二) 领会：1、国际上节事活动的发展特点；2、国际节事活动的发展趋势；3、我国节事活动的发展历程。

（三）简单应用：1、节事活动对城市品牌化的作用；2、节事活动的作用；3、我国节事活动的发展趋势；4、我国节事活动存在的问题。

（四）综合应用：节事活动策划中的决策、细节规划、执行、评估。

## 第六章 会展城市分析

### 一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握会展产业对城市发展的作用、会展城市的形成条件与发展策略、我国会展城市的发展格局等内容的理解和应用情况。

### 二、课程内容

#### 第一节 会展产业与城市发展

##### （一）会展产业与城市发展的关系

##### （二）会展业对城市发展的推动作用

#### 第二节 会展城市的形成条件与发展策略

(一) 会展城市的形成条件

(二) 会展城市的战略营销

### 第三节 我国会展城市的发展格局

(一) 我国五大会展带发展状况

(二) 沪、京、穗三城市会展产业发展基本情况

## 三、考核知识点

(一) 会展产业对城市发展的作用

(二) 会展城市的形成条件

(三) 会展城市的发展策略

(四) 我国会展城市的发展格局

## 四、考核要求

(一) 识记：1、会展产业对城市发展的作用；2、城市营销的定义。

(二) 领会：1、会议城市的形成条件，2、展览城市的形成条件，3、节事型城市的形成条件，4、北京会展业运行态势，5、广州会展业的特点。

（三）简单应用：1、上海会展业的发展趋势，2、会展城市的发展策略，3、我国城市营销的发展历程，4、我国的五大会展带。

（四）综合应用：会展城市的战略选择。

## 第七章 会展宏观管理

### 一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握会展的政府参与模式、行业管理模式和国际会展组织的运行的理解与应用情况。

### 二、课程内容

#### 第一节 会展业的政府参与模式

（一）国际会展业政府管理模式

（二）中国会展业的管理模式

#### 第二节 会展业的行业管理模式

（一）国外会展行业协会运作模式

（二）我国的会展行业协会



### 第三节 国际会展组织及其管理运行

（一）国际会议组织

（二）国际展览组织

（三）其它国际会展组织

## 三、考核知识点

（一）政府参与会展业的模式、各种国际会展组织

（二）会展行业协会的职能

（三）国际会展组织的职能

## 四、考核要求

（一）识记：1、政府主导型管理模式、市场主导型管理模式； 2、ICCA 的定义；3、ICCA 的目标； 4、UIA 的定义；5、UIA 的宗旨与活动；6、UFI 的定义；7、IAEM 的基本目标；8、BIE 的定义；9、WCVM 的目标。

（二）领会：1、三种类型的公有展览中心管理模式；2、国外会展行业协会的三种运作模式；3、ICCA 的使命；4、ICCA 提供的服务；5、UFI 的加入条件；6、BIE 专业委员会的职责。

（三）简单应用：1、审批制的弊端；2、政府办展的弊端；3、我国会展行业协会的职能。

## 第八章 会展支撑体系与会展业发展

### 一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握对会展业发展过程中所依赖的相关支撑体系的理解。

### 二、课程内容

#### 第一节 现代科技与会展业

- （一）网上会展的经济作用
- （二）网络技术在现代会展中的具体应用
- （三）网上会展的安全问题及对策

#### 第二节 旅游业与会展业

- （一）会展业与旅游业的联系与区别
- （二）会展旅游

#### 第三节 会展媒体的发展

（一）会展媒体及其作用

（二）专业会展媒体的运行

#### 第四节 会展业相关法律

### 三、考核知识点

（一）网络会展

（二）旅游与会展的关系

（三）会展媒体的发展

### 四、考核要求

（一）识记：1、会展媒体的分类；2、会展旅游的特征；3、会展媒体的作用；4、会长那专业媒体的特点；5、会展媒体的主要载体。

（二）领会：1、网上会展对经济的作用；2、网上会展的安全策略；3、会展旅游者的特点。

（三）简单应用：1、旅游与会展的共性；2、旅游与会展的区别；3、会展业与旅游业融合的三个阶段；4、影响会展专业媒体运行的因素。

# III、有关说明和实施要求

## 一、关于考核目标的说明

### （一）关于考试大纲与教材的关系

考试大纲以纲要的形式规定了“会展概论”课程的基本内容，是进行学习和考核的依据；教材是考试大纲所规定课程内容的具体化和系统论述，便于自学应考者自学、理解和掌握。考试大纲和教材在内容上基本一致。

### （二）关于考核目标的说明

1. 本课程要求应考者掌握的知识点都作为考核的内容。
2. 关于考试大纲中四个能力层次的说明：

识记：要求应考者能知道本课程中有关的名词、概念、原理和知识的含义，并能正确认识和表述。

领会：要求在识记的基础上，能全面把握本课程中的基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

简单应用：要求在领会的基础上，能运用本课程中的基本概念、基本方法中的少量知识点分析和解决有关的理论问题和

实际问题。

综合应用：要求在简单应用的基础上，能运用学过的本课程的多个知识点，综合分析和解决比较复杂的问题。

## 二、关于自学教材

《会展导论》：张义 杨顺勇，复旦大学出版社，2009 年 2 月第 1 版

## 三、关于自学方法指导

（一）考生自学时，应先阅读本大纲所列各章中的考核知识点和考核要求，以便突出重点，有的放矢地掌握课程内容。

（二）在了解考试大纲内容的基础上，根据考核知识点和考核要求，认真阅读指定教材，把握各章节的具体内容，并融会贯通，在头脑中形成完整的内容体系。

（三）在自学每一章节内容时，能够在理解的基础上加以记忆，避免没有理解情况下的死记硬背；同时在对一些知识内容进行理解把握时，善于联系实际思考问题，从而达到深层次的认识水平。

（四）为提高自学效果，可以结合自学内容，动手做一些练习，这也是达到理解、记忆、应用的好办法。

## 四、对社会助学的要求

（一）社会助学者应把握社会助学的正确导向，防止自学中的各种偏向；要根据本大纲规定的考试内容和考核目标，认真钻研指定教材，明确本课程与其他课程不同的特点和学习要求，严格掌握教学的课时与进度，对自学应考者进行切实有效的讲授和辅导。

（二）要正确处理基础知识和应用能力的关系。社会助学单位和辅导教师既要重视基础理论知识的教学，又要重视业务应用能力的培养，要在全面辅导的基础上，着重培养自学者分析问题、解决问题、处理业务问题的能力，引导自学者将识记、领会同应用联系起来，把学到的基础理论知识转化为处理业务问题的应用能力。

（三）要正确处理课程内容的重点和一般之间的关系。课程内容有重点与一般之分，但考试内容是全面的，而且重点与一般相互联系，不能截然分开。社会助学者应该指导自学应考

者全面系统地学习教材，在全面掌握考试内容和考核知识点的基础上把握重点。总之，要把重点学习同兼顾一般结合起来，切勿孤立地抓重点，把自学应考者引向猜题押题的歧途。

## 五、关于命题考试的要求

### （一）覆盖面与重点章节

考试命题要覆盖各章并适当考虑课程重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。本课程的命题不应超出本大纲中考核知识点的范围，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握、对基本方法是否会用或熟练，不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

### （二）试卷能力层次比例

试卷对能力层次的要求应结构合理。不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占 20%，领会占 30%，简单应用占 30%，综合应用占 20%。

### （三）试卷难易比例

本课程试题的难易程度应适中。每份试卷中不同难度试题

的分数比为：易占 20%，较易占 30%，较难占 30%，难占 20%。应当注意，试题的难易程度与能力层次不是同一概念，在各个能力层次的试题中都存在着不同的难度，切勿将二者混淆。

#### （四）题型

本课程考试的题型有：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题

#### （五）考试形式、考试时间

本课程考试采用闭卷笔试，考试时间为 150 分钟，考试时只允许带钢笔或圆珠笔、2B 铅笔和橡皮。



## 附录：题型举例

### 一、名词解释

#### 1、节事活动

### 二、填空题

1、根据会议举办机构的不同，可将会议分为\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

### 三、单项选择题

1、国家工业展首先在（ ）举办。

A、英国      B、法国      C、德国      D、意大利

### 四、简答题

1、简要阐述会展产业形成的标志

### 五、论述题

1、试谈你对会展、会展产业与会展经济的理解。