

专业： 广告学（独立本科段）

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	考核方式	是否选考课	是否证书课
1	03708	中国近现代史纲要	政治课	2分	笔试		
2	03709	马克思主义基本原理概论	政治课	4分	笔试		
3	00015	英语（二）	文化基础课	14分	笔试	是	
4	03684	综合英语（四）	文化基础课	10分	非笔试	是	
5	00641	中外广告史	专业课	6分	笔试		
6	00639	广播电视广告	专业课	6分	笔试		
7	10068	平面广告设计（一）	专业课	6分	非笔试		
8	00637	广告媒体分析	专业课	6分	笔试		
9	00107	现代管理学	专业课	6分	笔试	是	
10	10094	电脑三维设计	专业课	6分	非笔试		
11	00530	中国现代文学作品选	专业基础课	6分	笔试	是	
12	10095	广告摄像与摄影	专业课	6分	笔试		
13	10099	广告摄像与摄影实践	专业课	2分	实践		
14	00662	新闻事业管理	专业课	4分	笔试	是	
15	00040	法学概论	专业基础课	6分	笔试	是	
16	10096	创新思维学	专业课	5分	笔试	是	
17	09126	网页广告设计	专业课	5分	非笔试		
18	00037	美学	专业基础课	6分	笔试	是	
19	00034	社会学概论	其他选修课	6分	笔试	是	
20	00504	艺术概论	其他选修课	4分	笔试	是	
21	02047	社会心理学（二）	其他选修课	6分	笔试	是	
22	07146	消费者行为学	其他选修课	3分	笔试	是	是
23	10097	广告学专业本科综合作业	综合课	0分	实践		
24	10098	广告学专业本科毕业论文	综合课	0分	论文/毕业设计		

接考本专业加考课： [接考规定](#) [接考专业分类（文本）](#)

1	10090	电脑图文设计	加考课	4分	非笔试		
2	00853	广告学（二）	加考课	4分	笔试		

选考课程关系： [相关说明](#)

组关系1	组关系2	门	课程信息	课程学分	课程关系	
无	无	1	现代管理学(00107)	6	6门选2门 选考学分不低于： 9分	
		2	中国现代文学作品选(00530)	6		
		3	新闻事业管理(00662)	4		
		4	法学概论(00040)	6		
		5	创新思维学(10096)	5		
		6	美学(00037)	6		
	2组选1组 选考学分不 低于：10分	2组选1组 选考学分不 低于：10分	1	社会学概论(00034)	6	4门选0门 选考学分不低于： 10分
			2	艺术概论(00504)	4	
			3	社会心理学（二）(02047)	6	
			4	消费者行为学(07146)	3	
	无	无	1	英语（二）(00015)	14	2门选1门 选考学分不低于： 10分
			2	综合英语（四）(03684)	10	

整体描述： 不考外语的考生,必须选考不少于10学分的课程。不考外语者,不能申请学位。